



17

EMERGE

Plan de projet

Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville

1_Constats de départ

- _ Faible offre culturelle dans le centre-ville de Montréal à l'ouest du quartier des spectacles
- _ Peu de reconnaissance des arts visuels auprès du grand public
- _ Travaux majeurs rue Sainte-Catherine en 2017
- _ Faible visibilité des artistes émergents en arts visuels
- _ Marché d'acheteurs à développer



2_Description du projet

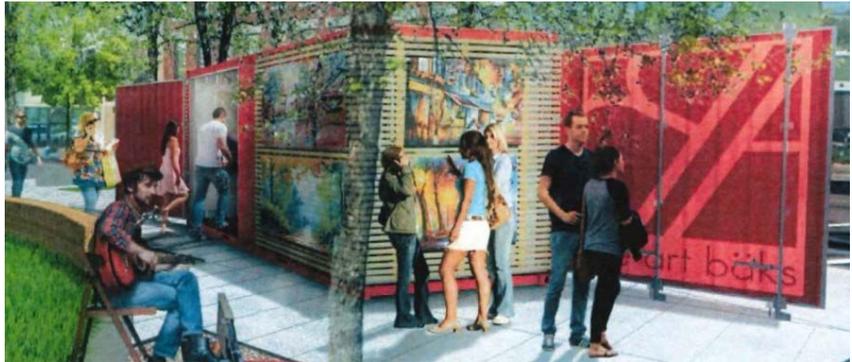
Émerge, c'est un nouveau rendez-vous qui s'installera pendant quatre jours au centre-ville de Montréal à partir de septembre 2017.

L'espace public deviendra une véritable plateforme de diffusion pour les artistes émergents québécois. Ces vingt artistes prometteurs de demain, sélectionnés par un comité de pairs reconnus du milieu, exposeront leurs œuvres et les vendront à des prix accessibles.

Le succès de cet évènement reposera sur une qualité irréprochable qui deviendra une référence au Québec et au Canada. Chaque artiste aura un espace d'exposition logé dans un conteneur blanc (dont la référence à la galerie d'art sera mise en évidence), pendant qu'aux abords, se dérouleront des performances, des ateliers et d'autres activités dédiées aux arts visuels.









3_Territoire et aménagement

- Ste-Catherine Ouest
- Création d'un village d'arts visuels avec des œuvres actuelles de haute qualité
- Espace de rencontre entre professionnels et public
- Œuvres sculpturales éphémères et legs (permanant, pérennité)
- Espace de lecture avec les grands éditeurs d'art
- Espace de repos avec accès à des breuvages et bouchées uniques
- Espace jeunesse
- Lieu de performances
- Implication du scénographe de C2·Mtl
- Installation contemporaine et attrayante
- Espaces d'exposition haut de gamme





4_Programmation

- Soirée de lancement VIP
- 20 artistes émergents d'exception choisis par 20 personnalités renommées du milieu des arts visuels (principe de parrainage)
- 5 œuvres monumentales éphémères dont la durée d'exposition se prolonge tout l'été
- 12 performances artistiques pendant les 4 jours de Émerge
- 10 activités pour initier le public à l'art contemporain
- Prix du public
- Conseils pour faire un premier achat







5_Parrainage

CULTUREL

20 ambassadeurs incontournables choisiront les artistes et leurs offriront des conseils :

Choix des œuvres exposées
Aide à la fixation des prix
Conseil en accrochage des œuvres dans l'espace d'exposition
Conseils pour exposer au Québec

ENTREPRISES

Les entreprises vont parrainer les artistes et leur offrir :

L'achat d'une œuvre
Une exposition dans leur bureau
Une présentation auprès de leurs employés
La reconnaissance d'une collection privée

6_Accompagnement de la relève

- Rédaction d'une biographie et d'une démarche d'artiste
- Conseils pour déterminer les prix de vente
- Apprentissage en accrochage d'œuvres
- Préparation d'une présentation du travail de l'artiste au public
- Préparation d'un portfolio d'œuvres destinés aux professionnels
- Conseils pour exposer au Québec (centre d'artistes, galeries..)
- Information sur les ressources offertes par les organismes culturels au Québec
- Rédaction d'un contrat - droits d'auteur



7_Bénéfices

Économiques	Culturels	Éducatifs	Sociaux	Territoire
<ul style="list-style-type: none"> - Rayonnement à Montréal de l'art contemporain - Développement de nouveaux publics - Collaboration de la relève d'affaires - Dynamisation du quartier et des commerces - Œuvres accessibles incitant les nouveaux publics 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconnaissance de la relève montréalaise en arts visuels - Parrainage du milieu des arts visuels auprès des artistes choisis - Introduction à l'art contemporain pour le grand public - Fédération du milieu de l'art contemporain autour d'une initiative - Animation et médiation culturelle pour initier les nouveaux publics 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation des universités - Accompagnement des jeunes artistes à démarrer une carrière - Prix du public (incitatif pour le public) - Activités de sensibilisation à l'art contemporain 	<ul style="list-style-type: none"> - Diminution de la précarité des artistes émergents - Insertion professionnelle dans le domaine culturel - Accessibilité de l'art contemporain - Augmentation de la qualité de vie des résidents du centre-ville - Sensibilisation des jeunes aux métiers de la culture 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'initiative culturelle à l'ouest de McGill College - Aménagement Axe Fleuve-Montagne - Utilisation des ruelles - Création d'un espace visuel stimulant



8_L'équipe

ART
SOU**L**ERRAIN

JACK





9_Échéancier

Octobre	80 % du financement obtenu ou statué
Décembre	Finalisation de la logistique de l'évènement (comité de parrainage, plan d'opérations, etc.) et des partenariats
Janvier	Lancement de l'évènement (site web, réseaux sociaux, conférence de presse, etc.)
Septembre	Émerge, le marché de l'art contemporain





ART
SOU1ERRAIN

JACK

