



STRATÉGIE CENTRE-VILLE – Soutenir l'élan

Mémoire du Groupe de liaison – Volet Urbain, Quartier de l'innovation

**Remis à l'Office de consultation publique de Montréal, dans le cadre
de la consultation 2016**

Montréal, le 27 octobre 2016

TABLE DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION.....	2
2. LE QUARTIER DE L'INNOVATION	2
3. LE GROUPE DE LIAISON – VOLET URBAIN DU QI	3
4. L'APPROCHE DE LA STRATÉGIE.....	3
5. L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE	4
6. UN TERRITOIRE AU FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT	4
7. GRANDS CHANTIERS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	5
7.1. Un réseau complémentaire de transport en commun.....	5
7.2. Un centre-ville ouvert sur le fleuve	5
7.3. Orientations stratégiques.....	6
8. CONCLUSION	6
Annexe 1 - Membres du Groupe de liaison – Volet urbain.....	7
Annexe 2 – Rapport annuel.....	8
Annexe 3 – Communiqué de presse.....	28

1. INTRODUCTION

Le présent document représente la voix de la majorité des membres du Groupe de liaison urbain du Quartier de l'innovation de Montréal (QI), constitué d'acteurs locaux de développement, d'entrepreneurs, de représentants des arrondissements du Sud-Ouest, de Ville-Marie et de la ville centre, d'académiques et d'un résident¹, certains devant se prémunir d'un droit de réserve de par leur fonction ou enjeux spécifiques, à la Consultation publique pour la Stratégie centre-ville.

D'entrée de jeu, le Groupe de liaison urbain tient à saluer l'initiative de la Ville de Montréal de développer une stratégie du centre-ville concertée et tournée vers l'avenir et de confier le mandat à l'Office de consultation publique pour ainsi permettre aux différents groupes d'être démocratiquement représentés.

2. LE QUARTIER DE L'INNOVATION

Le Quartier de l'innovation vise à doter Montréal d'un laboratoire d'expérimentation urbain de calibre international. Le QI s'adresse aux professionnels, entrepreneurs, artistes, professeurs, chercheurs, étudiants et résidents qui se côtoient dans un milieu urbain ouvert, convivial et sécuritaire².

Nous tenons à rappeler que le QI ne doit pas être compris comme étant un projet immobilier. C'est une initiative axée sur l'innovation et la créativité des acteurs, qui s'étend au-delà de ses limites territoriales³ et qui englobe d'autres pôles d'emplois majeurs et des lieux culturels des quartiers avoisinants. L'innovation est une expression du changement; c'est le résultat d'une rencontre qui réunit l'effort, le talent, les connaissances, les ressources dans un cadre marqué par la collaboration et l'émulation. L'innovation est un processus collectif, qui s'épanouit dans des environnements stimulants. C'est ce processus en constante évolution que le QI veut contribuer à mettre en œuvre par sa vision innovante, à portées économique, sociale et culturelle!

Dans ce contexte, la stratégie centre-ville arrive à point nommé. Le secteur est en pleine effervescence au plan de l'immobilier résidentiel et de bureaux, nos institutions d'enseignement universitaire sont engagées plus que jamais dans la mise en œuvre du QI, l'Université Concordia et l'Université du Québec à Montréal ayant d'ailleurs joint les rangs du QI ainsi qu'une vingtaine de partenaires privés et les projets de toute nature abondent

¹ La liste complète des membres du Groupe de liaison urbain est en annexe 1.

² Le rapport annuel 2015-2016 annexé (annexe 2) au présent mémoire fait état des principales

² Le rapport annuel 2015-2016 annexé (annexe 2) au présent mémoire fait état des principales activités de la dernière année.

³ Voir p. 6-7 du rapport annuel.

alors que la qualité du domaine public, les nombreuses réglementations et les connexions au nord et à l'est du centre-ville posent quelques défis.

3. LE GROUPE DE LIAISON – VOLET URBAIN DU QI

Un Groupe de liaison couvrant le volet urbain a été constitué en début d'année 2012. Ce groupe de travail formé des universités membres, d'entreprises, d'organismes et de citoyens du secteur, s'est donné pour rôle de :

- Identifier des synergies et complémentarités possibles entre les différents projets et promoteurs (projets conjoints).
- Participer à la construction d'un quartier correspondant aux aspirations de chacun et contribuer à la qualité des milieux de vie.
- Jouer un rôle de vigie et d'influence sur la dynamique d'évolution dans le secteur, qui porterait également un regard sur les projets immobiliers (bâtiments et usages inclus) en devenir.

4. L'APPROCHE DE LA STRATÉGIE

Nous sommes d'avis que l'approche proposée dans la Stratégie centre-ville est pertinente et nous saluons l'effort d'inclure les autres quartiers limitrophes à l'arrondissement Ville-Marie. Cette vision fait état d'un nouveau dynamisme pour Montréal et d'une approche concertée des acteurs ayant une influence sur la vitalité de notre centre-ville.

Toutefois, cette Stratégie gagnerait à être bonifiée par des projets novateurs et audacieux afin de réaliser pleinement les objectifs de faire de Montréal une métropole innovante de calibre mondial. Il ne s'agit pas simplement de rattraper les années passées mais de se positionner comme leader des métropoles innovantes, mixtes et à échelle humaine. Pour se faire, il importe d'adopter dans le plan d'action à venir, une stratégie de promotion de la ville proactive et axée sur les atouts et les bénéfices pour les résidents et employeurs à s'installer ici. Par exemple, la réussite de Washington D.C à attirer l'entreprise PayPal qui cherchait à se relocaliser suite à l'adoption de la loi anti gai en Caroline-du-Nord est éloquent pour décrire l'importance de la réputation des villes mais également l'impact d'une stratégie de promotion proactive. Ainsi, le projet de laboratoire de vie intelligente, dont nous parlerons plus tard, mérite d'être cité comme facteur attractif mais également des principes plus larges comme l'intégration du design et de l'architecture comme facteurs de décision dans le choix des aménagements et des projets publics.

Enfin, nous tenons à féliciter la Ville pour le choix des principes soutenant la Stratégie dans un horizon 2030. La mixité, la densité, la qualité, le rayonnement et l'accessibilité sont des valeurs reconnues par le QI et ses membres, valeurs que nous intégrons d'ores et déjà dans chacun de nos projets.

5. L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Nous nous permettons ici de commenter l'identification des pôles d'attraction sur les cartes territoriales utilisées. Le Quartier de l'innovation étant légalement constitué depuis juin 2013 et officiellement appuyé par Monsieur le Maire Coderre et les autres paliers de gouvernement, nous sommes d'avis qu'il devrait figurer sur chacune des cartes faisant référence aux différents pôles attractifs de la ville, comme le sont le Quartier des Grands jardins, le Quartier des spectacles, le Vieux-Montréal et les autres. Cette reconnaissance est simple et fait, à notre avis, intégralement partie d'une stratégie de centre-ville forte et axée sur ses facteurs attractifs et vers l'innovation.

Le Quartier de l'innovation vise à doter Montréal d'un territoire inclusif dédié à l'innovation, soit une zone où l'innovation est davantage susceptible de naître et de se propager. L'annonce du Laboratoire de vie intelligente⁴, un partenariat entre Vidéotron, Ericsson, l'École de technologie supérieure et le QI est un premier exemple. L'implication du secteur privé dans cette initiative est remarquable et enthousiasmante. Toutefois, pour se réaliser pleinement, la ville doit participer activement, dans ce projet comme dans tout autre, afin de faciliter la réalisation de projets innovants et qui, par définition, ne cadrent pas nécessairement avec la réglementation actuelle. La ville doit agir comme facilitateur auprès de la communauté dans un contexte d'évolution technologique et numérique de plus en plus rapide. Par exemple, des endroits spécifiques, sur le domaine public, pourraient être identifiés au préalable afin de permettre facilement et rapidement le déploiement de nouveaux projets innovants. Ce projet est une illustration parfaite pour l'orientation stratégique de « soutenir l'écosystème d'innovation dans les différents quartiers du centre-ville » énoncée dans la Stratégie.

Enfin, la Stratégie regroupe différents arrondissements et nous tenons à souligner l'importance d'une communication efficace et proactive entre eux. La réussite de cette stratégie tiendra en l'implication de chacun des acteurs concernés, en premier lieu de ses instances publiques.

6. UN TERRITOIRE AU FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Le Groupe de liaison du Quartier de l'innovation souhaiterait porter à l'attention de l'Office que la zone identifiée « à consolider » qui se rapporte à Griffintown et au Quartier des Gares est située dans le QI et est présentement en pleine ébullition. Nous sommes d'avis que la consolidation de ces zones devrait passer, en premier lieu, par la coordination des différentes actions de réaménagement prévues. À cet effet, nous proposons que la Stratégie mentionne explicitement l'importance de cette coordination, notamment en ce qui a trait à la réalisation des programmes particuliers d'urbanisme de Griffintown et du Quartier des Gares.

⁴ Voir communiqué de presse du 20 septembre 2016 en annexe 4

7. GRANDS CHANTIERS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

7.1. Un réseau complémentaire de transport en commun

Le Groupe de liaison aimerait porter à l'attention de l'Office que la rue Notre-Dame, historiquement une des plus longues artères de Montréal, ne dispose pas de ligne de transport en commun. Dans le but de joindre les deux solitudes actuelles que sont l'est et l'ouest de l'autoroute Bonaventure, il serait opportun d'étudier concrètement la mise en place d'une telle ligne complémentaire.

Aussi, nous souhaitons souligner notre appui et notre enthousiasme face au projet de Réseau électrique métropolitain (REM). L'implantation de la nouvelle station Bridge-Wellington suscite beaucoup d'intérêt de la part de nos membres et nous assurons à la Ville notre disponibilité à bonifier, commenter, travailler avec elle pour sa mise en place.

7.2. Un centre-ville ouvert sur le fleuve

La place du fleuve dans la vie des Montréalais a longtemps été négligée et nous nous réjouissons que la vision d'ouverture du centre-ville sur le fleuve fasse désormais partie intégrante d'une stratégie.

Au delà du Vieux-Port, il est important de considérer à sa juste valeur le joyau que représente le Canal de Lachine pour les Montréalais. Dans ce contexte, nous saluons l'idée des exercices de planification détaillée menant à l'adoption d'un plan particulier d'urbanisme pour le secteur Bridge-Wellington. Cependant, nous aimerions noter l'enjeu du délai de réalisation d'une telle démarche et pressons donc la Ville à agir rapidement pour lancer l'exercice.

Dans un esprit d'innovation et d'audace, nous sommes d'avis que la ville de Montréal devrait soutenir des projets comme celui de faire une patinoire sur le Canal en hiver.

Enfin, nous notons l'absence de Parc Canada dans les partenaires énoncés dans la stratégie alors que ces derniers sont responsables du Canal et travaillent actuellement à une vision 2035 afin de déterminer les « orientations de développement à préconiser, les aménagements désirés et les partenaires à impliquer »⁵.

⁵ Rapport de l'exercice de vision avec les parties prenantes pour le canal de Lachine, présenté à Parcs Canada, février 2016.

7.3. Orientations stratégiques

Le Groupe de liaison tient à souligner son appui aux différentes orientations stratégiques présentées, notamment celles se rapportant aux besoins des familles en termes de logement et de services publics. Le soutien de la Stratégie à « la création de nouvelles écoles publiques et d'équipements collectifs, notamment dans les secteurs ouest et sud du centre-ville » répond à un besoin régulièrement énoncé par les résidents du Quartier de l'innovation.

8. CONCLUSION

À notre avis, les objectifs énoncés de la Stratégie centre-ville vont dans la bonne direction avec la vision d' « orienter la croissance urbaine vers le cœur de la région métropolitaine en densifiant, en priorité, le territoire du centre-ville ». À cet égard, nous attendons avec impatience le plan d'action de réalisation de la Stratégie.

Toutefois, dans l'état actuel du projet, la « vision d'avenir audacieuse, concrétisée par des initiatives ciblées » pourrait être bonifiée de projets concrets et différentiateurs sur le territoire, tel que celui de Laboratoire de la vie intelligente que nous avons annoncé. Nous souhaitons donc rappeler, en conclusion, que le Quartier de l'innovation est le pôle le plus dynamique de revitalisation économique au centre-ville depuis les dernières années et qu'il importe de saisir l'opportunité pour en faire un laboratoire d'expérimentation de calibre international.

Ainsi, le Quartier de l'innovation est un facteur d'attrait important pour l'ensemble de la zone mais encore faut-il qu'il soit accessible, agréable et connecté au reste du centre-ville.

Le Quartier de l'innovation, ses membres, ainsi que le Groupe de liaison – Volet urbain réitèrent donc leur intérêt et leur volonté à collaborer sur une base soutenue avec les autorités municipales, pour qu'ensemble, nous développons un centre-ville montréalais dynamique et attrayant.

Annexe 1 - Membres du Groupe de liaison – Volet urbain

Nom	Prénom	Titre	Entreprise / institution
Bachand	André	Vice-président	Prével
Biron	Guy	VP développement stratégique	RESO
Boulay	François	Chargé de projets	Devimco
Boutin	Marie-Andrée	Vice-présidente, immobilier	Groupe Aldo
Brault	Lynda	Directrice générale	SDC du Canal
Catoir	Patrice	Directeur, Planification et développement du campus	ÉTS
Charlebois <i>Président</i>	Cameron	Président	GPMC
Côté	Stéphane	Président	DevMcGill
Dumouchel	Pierre	Directeur général	École de technologie supérieure
Fortin	Luc	Vice-président Développement	First Capital Asset Management ULC
Fraser - Reid	Terry	Vice-président, Développement	Corporation Cadillac Fairview
Gauvreau	Marc-André	Co-fondateur et responsable de la RD	Brasseur de Montréal
Germain	Marie-Pier	Directrice générale	ALT Hôtel Griffintown
Girard-Beauchamp	Hugo	Président	Maitre Carré
Girard	Bernard	Représentant des citoyens	
Labelle	Sylvie	Commissaire à l'innovation	Ville de Montréal
Lemieux	Annie	Vice-présidente, développement et partenariats	Groupe LSR
Medam	Julie	Conseillère, développement de partenariats et soutien à la mobilisation des connaissances	Université du Québec à Montréal
Morin	Jean-François	Chef de division - urbanisme et développement économique	Arrondissement Ville-Marie
Péan	Isabelle	Directrice de projet QI	McGill
Perron	Christian	Directeur général	PME MTL centre-ville
Silès	Damien	Directeur général	Quartier de l'innovation de Montréal
Sooriyakumar	Prem	Courtier de connaissance	Université Concordia
Verrier	Francine	Directrice, Relations avec la collectivité	ÉTS
Villeneuve	Sylvain	Directeur, Aménagement urbain et Patrimoine	Arrondissement du Sud-Ouest
Vincent	Jacques	Président	Prével
Voland	Natalie	Présidente	Gestion immobilière Quo Vadis

Annexe 2 – Rapport annuel



RAPPORT ANNUEL

2015-2016

Une année pleine d'audace
et d'accomplissements



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	01
Mot du directeur général	02
Introduction	04
Le QI en quelques mots	06
Mission, vision et objectifs	10
Le conseil d'administration	12
Les partenaires du QI	14
Les réalisations et grands projets du QI	16
1. Accélérer le développement des entreprises technologiques, sociales et culturelles	18
2. Favoriser le développement d'initiatives innovantes mettant en valeur l'expertise de nos partenaires et institutions ainsi que créer des ponts et des occasions pour favoriser les échanges impliquant les quatre volets du QI	22
3. Promouvoir l'innovation et mettre en place des activités pour la soutenir	26
Annexe	29
Crédits	32

MOT DU PRÉSIDENT

Cette année encore, je suis très fier de constater les progrès accomplis par le Quartier de l'innovation. Le QI s'est taillé une place dans le paysage socioéconomique et culturel montréalais. Tout cet engouement de partenaires locaux et étrangers confirme l'importance d'avoir un terrain de jeux en plein cœur de Montréal où l'on peut tester les innovations de demain et parler d'innovation sous toutes ses formes.

De nombreuses initiatives ont vu le jour encore cette année et ont connu un grand succès. Citons notamment la création de la série de déjeuners-conférences Mat'Inno, organisés en partenariat avec la Jeune Chambre de commerce de Montréal, les séances de présentation Mashup, l'ouverture officielle du Salon 1861 ou encore la 5^e édition du Sommet de Montréal sur l'innovation, pilotée cette année par l'Université Concordia sur le thème des changements climatiques. Le QI rejoint maintenant la plus grande concentration de jeunes entreprises à Montréal avec ses sept incubateurs et accélérateurs partenaires. L'équipe du QI s'est également consolidée au cours des derniers mois et a positionné le QI de façon remarquable!

De plus, grâce au soutien des différents ordres de gouvernement, à celui des membres du QI et à un conseil d'administration particulièrement mobilisé, nous avons fait de grands pas et nous demeurons convaincus que les belles années du QI ne font que commencer!



Jean Pierre Desrosiers —
Président



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Damien Silès —
Directeur général

Après plus d'un an de mobilisation intense, les premiers résultats commencent à apparaître et confirment l'importance d'avoir un laboratoire d'innovation urbain en plein cœur de Montréal, ce qui était la vision de départ du QI!

Le QI favorise et valorise les partenariats de même que la mise en place de moyens facilitant les rapprochements entre les acteurs du développement économique (industriel, universitaire, scientifique, artistique, social et culturel) et les résidents du quartier. Tous les projets déployés cette année en sont la preuve concrète.

Il nous importe de créer un milieu de vie propice au déploiement des idées au cœur de notre ville. C'est ce que fait le QI en offrant un continuum entre les

investisseurs et les entreprises à travers la promotion de leurs innovations, la consolidation d'un milieu entrepreneurial dynamique et la création d'un sentiment d'appartenance favorisant l'interaction et les collaborations multidisciplinaires.

Le QI offre également aux 150 000 étudiants, aux chercheurs et aux professeurs des établissements d'enseignement supérieur membres de notre organisme des occasions de travailler sur des solutions en phase avec les besoins exprimés par le milieu afin d'améliorer la qualité de vie du quartier et de servir de modèle. C'est là la vraie définition d'un laboratoire d'expérimentation urbain!

Toutes ces innovations et collaborations sont un moyen concret de positionner Montréal à l'échelle internationale

et d'avoir des retombées économiques et sociales à l'échelle locale.

Cette année a été très audacieuse et a permis de bien positionner le QI. Nos partenaires et nos membres sont présents et mobilisés.

Et pour conclure, j'emprunte à Peter Drucker cette citation qui m'interpelle :

« L'innovation requiert la volonté de considérer le changement comme une opportunité. »

Nous avons donc de belles années devant nous!

LE QUARTIER DE L'INNOVATION DE MONTRÉAL

Le QI se veut une véritable vitrine de l'innovation à Montréal qui capitalise sur les complémentarités en recherche, formation, innovation et entrepreneuriat, ainsi que sur les réseaux régionaux et internationaux de ses différents membres.



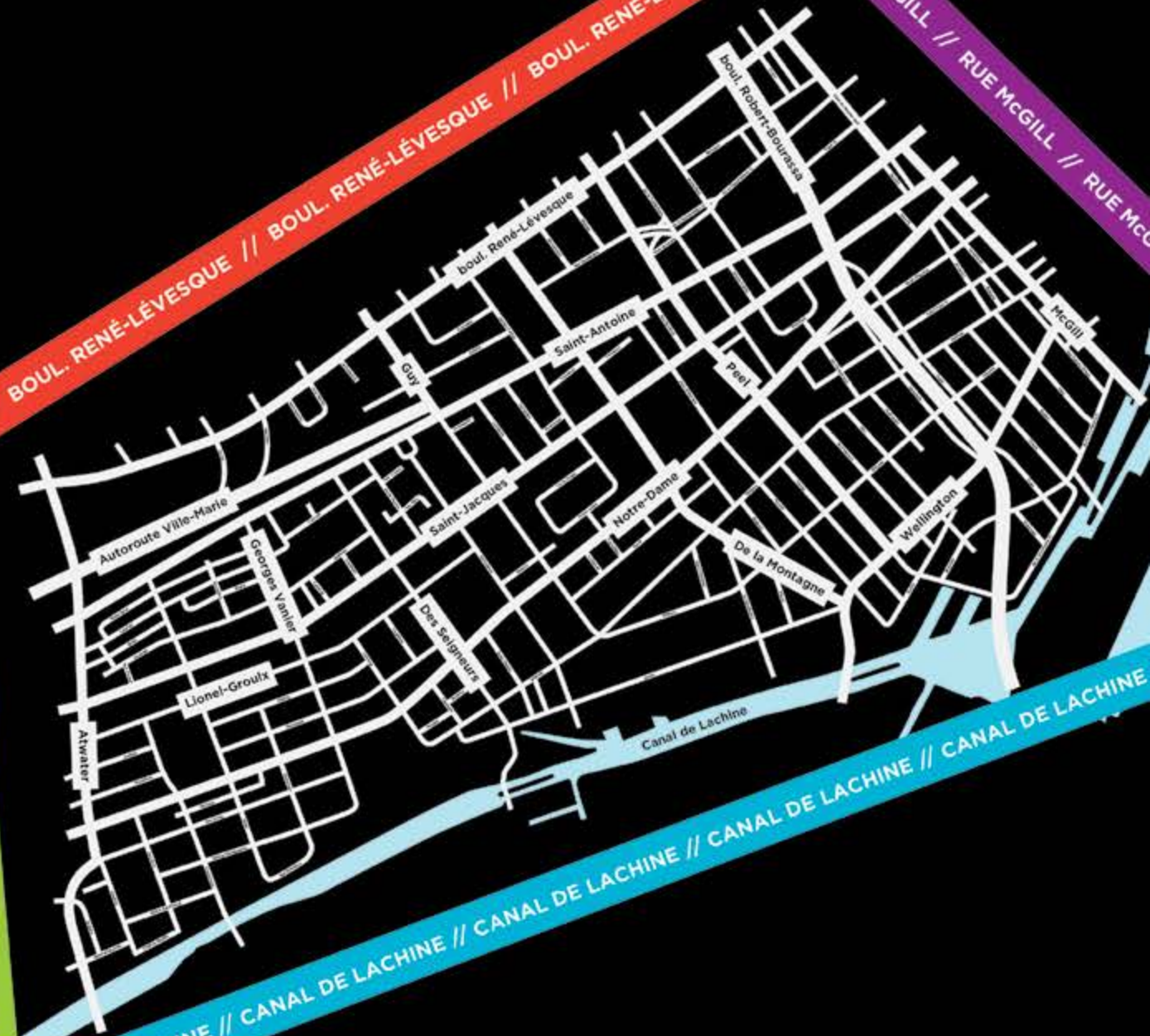
Le QI est un laboratoire d'expérimentation situé dans un quartier historique du sud-ouest de Montréal. Il vise à accroître les collaborations et les partenariats avec les acteurs locaux afin de générer d'importantes retombées économiques et sociales et de faire de Montréal une vitrine de l'innovation de renommée internationale.

Lancé officiellement en mai 2013 sous le leadership de l'ÉTS et de l'Université McGill, le Quartier de l'innovation (QI) est un écosystème en plein cœur de Montréal, auquel se sont greffés plusieurs universités, entreprises privées et partenaires gouvernementaux.

Aujourd'hui, **plus d'une quarantaine d'initiatives réalisées ou en cours d'exécution avec de nombreux partenaires** illustrent le potentiel de retombées économiques et sociales pour Montréal. Cette année (de mai 2015 à avril 2016) a été incroyablement remplie et a confirmé le QI comme un acteur reconnu pour ses initiatives innovantes et mobilisatrices; celles-ci sont au diapason de ses objectifs ambitieux, qui sont de mettre en place des activités en appui à l'innovation au sein de la communauté.

LE QI EN QUELQUES MOTS

- Plus de 20 membres – universités et entreprises – qui soutiennent le QI
- Plus de 40 projets innovants dans le Quartier
- Plus de 20 évènements sur l'innovation et l'entrepreneuriat organisés au cours de l'année
- Un total de 7 incubateurs et accélérateurs partenaires du Quartier, qui transforment chaque jour de nombreuses idées en entreprises
- Un accès privilégié à un bassin de plus de 150 000 étudiants avec l'UQAM, l'Université Concordia, l'ÉTS et l'Université McGill
- Une vitrine internationale pour l'innovation à Montréal!



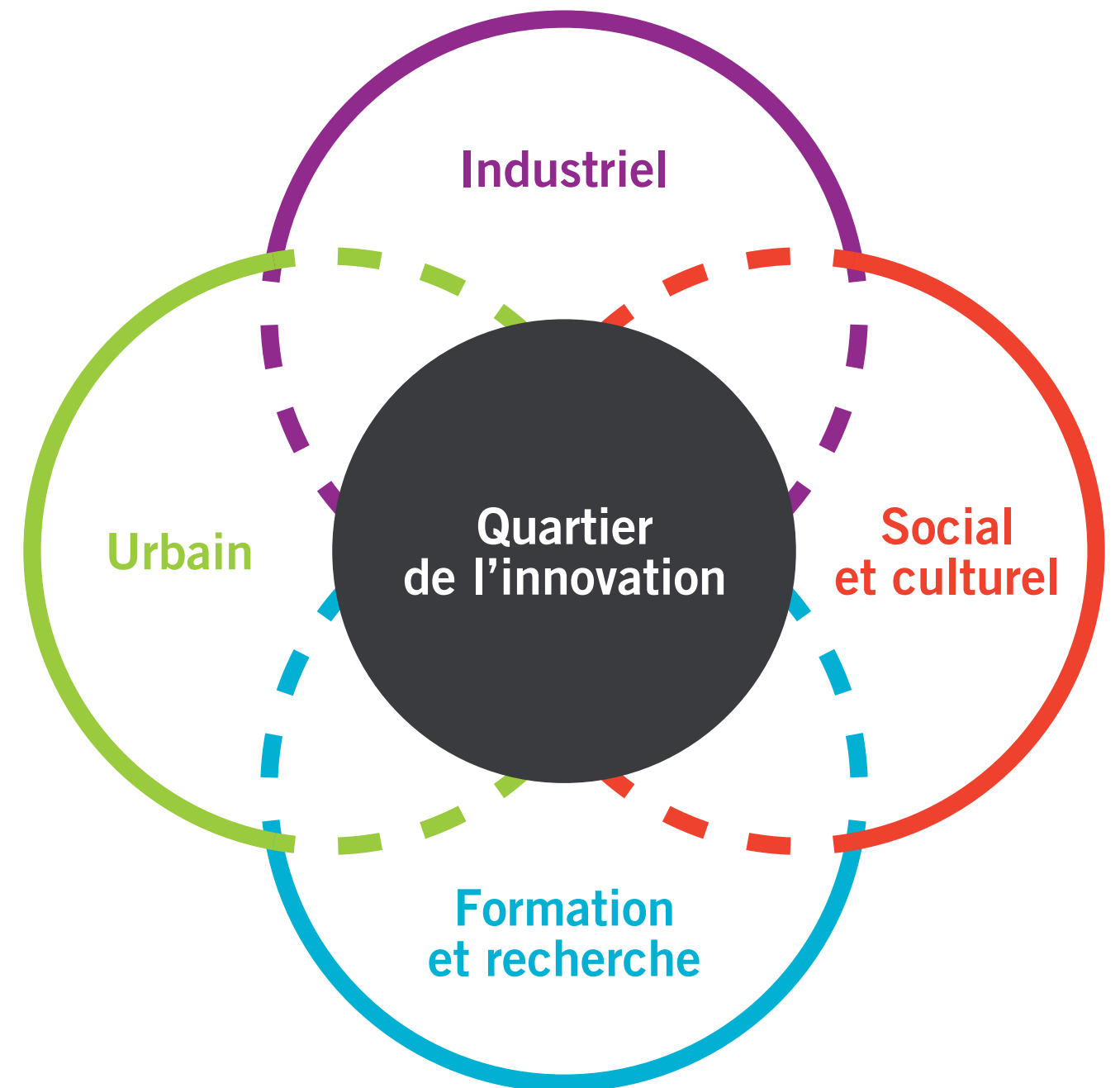
Le QI est unique, car il intègre quatre volets essentiels au succès des sociétés innovantes.

VOLET INDUSTRIEL : attraction d'entreprises nouvelles ou existantes, création d'emplois de qualité, concertation accrue entre les entreprises et les différents acteurs pour favoriser l'émergence de nouvelles idées et en propulser la commercialisation.

VOLET FORMATION ET RECHERCHE : accès aux talents, conception et intégration de l'offre de formation en entrepreneuriat, nouvelles pratiques de gestion de la propriété intellectuelle et modèles de gestion d'avant-garde pour assurer une relève de haut calibre et une main-d'œuvre qualifiée.

VOLET URBAIN : création d'un milieu de vie diversifié et de qualité qui respecte l'héritage culturel et patrimonial du Quartier pour en faire une référence en innovation, développement durable, services aux citoyens et mobilité, tout en favorisant l'accès au savoir, à la science et à la technologie.

VOLET SOCIAL ET CULTUREL : exportation de l'innovation dans tous les aspects de la vie, contribution à la rencontre des arts pour favoriser l'émergence et la démocratisation d'activités sociales et culturelles.



MISSION, VISION ET OBJECTIFS

La vision du Quartier de l'innovation est de s'imposer comme un laboratoire d'expérimentation urbain de calibre mondial.

La mission du Quartier de l'innovation consiste à créer les conditions favorables au développement d'un quartier de grande qualité urbaine regroupant une communauté créative et engagée, dans le but de catalyser le développement d'une culture innovante et entrepreneuriale, par l'équilibre entre ses quatre volets (**industriel, formation et recherche, social et culturel, et urbain**), de portée internationale.

LE QI S'EST FIXÉ LES OBJECTIFS SUIVANTS :

1. **Accélérer le développement des entreprises technologiques, sociales et culturelles.**
2. **Favoriser le développement d'initiatives innovantes mettant en valeur l'expertise de nos partenaires et institutions ainsi que créer des ponts et des occasions pour favoriser les échanges impliquant les quatre volets du QI.**
3. **Promouvoir l'innovation et mettre en place des activités pour la soutenir.**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jacques Bernier, *Président* — Teralys Capital

Pierre Boivin, *Président et chef de la direction* — Claridge

Manon Brouillette, *Présidente et chef de la direction* — Vidéotron

Lyse Brunet, *Consultante*

Jean Pierre Desrosiers, *Conseiller stratégique* — Cabinet d'experts comptables PSB Boisjoli

Pierre Dumouchel, *Directeur général* — École de technologie supérieure

Monique Jérôme-Forget, *Conseillère spéciale* — Osler, Hoskin & Harcourt

Suzanne Fortier, *Principale et vice-chancelière* — Université McGill

Mariouche Gagné, *Présidente/Designer* — Harricana by Mariouche

Lili de Grandpré, *Associée principale* — CenCEO Conseil/Consulting

Serge Guerin, *Directeur du service du développement économique* — Ville de Montréal

Philippe Huneault, *Chef des opérations canadiennes* — Ocean Capital Associates

Alan MacIntosh, *Associé principal* — Real Ventures

Alan Shepard, *Bureau du président et vice-chancelier* — Université Concordia

Natalie Volland, *Présidente* — Gestion Immobilière Quo Vadis Inc.



- Vice-Présidente
- Président

LES PARTENAIRES DU QI

C'est en juin 2015 que s'est concrétisé le financement gouvernemental du QI avec l'annonce de la contribution annuelle de la Ville de Montréal et du Secrétariat à la région métropolitaine. La contribution de Développement économique Canada a quant à elle été annoncée en janvier 2016.

La Société du Quartier de l'innovation est un organisme à but non lucratif (OBNL) incorporé officiellement en 2013 à l'initiative de l'École de technologie supérieure et de l'Université McGill.

Le QI a profité du dernier exercice pour consolider son réseau de membres, lequel réunit des établissements d'enseignement supérieur et des joueurs de tout premier plan du milieu des affaires (voir Annexe 1).

En outre, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre avec des partenaires locaux tels que la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la Jeune Chambre de commerce de Montréal, Canal Bleu et bien d'autres. Tous ces partenariats ont confirmé la pertinence de se doter d'un véritable Quartier de l'innovation à Montréal.

L'objectif est de faire de Montréal une vitrine de l'innovation de renommée mondiale visant à accroître les collaborations et les partenariats afin d'accélérer l'innovation au sein des entreprises et de la collectivité et ainsi stimuler l'écosystème entrepreneurial de Montréal.

Le groupe de liaison

Le groupe de liaison du QI est un regroupement d'acteurs socioéconomiques du quartier (promoteurs immobiliers, entreprises privées, universités, résidents et autres organismes du milieu) qui intervient comme influenceur auprès de différents ordres de gouvernement pour harmoniser le développement du QI. Il est appelé à se prononcer sur différents enjeux, en plus de favoriser la création de nouveaux partenariats et de projets porteurs.

En effet, en juin 2015, il a déposé un mémoire à l'Office de consultation publique de Montréal pour le Programme particulier d'Urbanisme du Quartier des Gares.



Le 7 janvier 2016, première visite officielle de l'honorable Navdeep Singh Bains au Québec. Le ministre annonce une subvention de 200 000 \$ pour un an au Quartier de l'innovation de Montréal.

Le 28 juin 2015, le maire de Montréal, M. Denis Coderre, et le ministre des Transports et ministre responsable de la région de Montréal, M. Robert Poëti, sont heureux d'annoncer un soutien financier à la Société du Quartier de l'innovation de Montréal.



LES RÉALISATIONS ET GRANDS PROJETS DU QI

Chacun des objectifs stratégiques du Quartier de l'innovation s'illustre avec des réalisations concrètes. Les voici.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES, SOCIALES ET CULTURELLES

Neoshop, une boutique pour aider les *startups* à commercialiser leurs innovations

Cette année a vu la signature d'une entente internationale dans le but d'ouvrir, dès l'automne 2016 dans le QI, la première boutique Neoshop en Amérique du Nord. Ce concept original, importé d'Europe, a été créé pour accélérer la commercialisation des nouveaux produits des jeunes entreprises. En s'engageant aujourd'hui, Montréal devance les autres villes européennes avec lesquelles une implantation de Neoshop est en discussion et ouvre le marché européen aux jeunes entreprises québécoises.



L'ouverture de la Maison du logiciel libre

Fruit d'une collaboration entre Google Montréal et l'ÉTS, la Maison du logiciel libre offre aux étudiants universitaires montréalais un encadrement leur permettant de développer leurs habiletés en programmation afin de mieux répondre aux besoins de l'industrie.





Lab Innovation Fonds de solidarité FTQ / Quartier de l'innovation

Afin de concrétiser le partenariat du QI avec le Fonds de solidarité FTQ, un espace pouvant recevoir gratuitement 16 entrepreneurs a été inauguré en juin 2016 au Salon 1861. Cet espace offrira aux entrepreneurs en prédémarrage le soutien nécessaire à la poursuite de leur rêve.

De nouveaux joueurs cette année dans le QI

En misant sur la qualité de vie et l'écosystème d'innovation en émergence dans le quartier, le QI participe activement à l'attraction d'entreprises, petites et grandes, locales, nationales et étrangères. Par un travail de collaboration avec ses partenaires, le QI se révèle un atout très apprécié des entreprises ou des organisations désireuses d'être au cœur de l'action. En 2015, le QI a attiré deux nouvelles jeunes entreprises, Nüvü Cameras et BearingPoint HyperCube. Plusieurs autres pourparlers sont en cours.

Un nouveau planétarium pour stimuler l'innovation

L'ancien planétarium DOW a fêté son 50^e anniversaire cette année! C'est en effet le 1er avril 1966 qu'était inauguré le tout premier planétarium de l'histoire du pays, ici même à Montréal. Et son histoire est loin d'être finie! La bâtisse sera convertie, dans les prochaines années, en un lieu central de l'innovation montréalaise en plein cœur du Quartier de l'innovation.

Un quartier doté du Wi-Fi dès le début 2017

Grâce à un partenariat avec la Ville de Montréal, plus de 20 km de fibres optiques seront déployés au début de l'année 2017 dans le QI et offriront une couverture Wi-Fi de 10 G aux résidents, visiteurs et étudiants qui fréquentent le Quartier. Encore une belle façon d'encourager l'émergence de nouvelles idées qui répondent aux besoins de la population.

Une plateforme numérique consacrée aux startups

La plateforme numérique du QI présentera le portrait de l'écosystème des jeunes entreprises établies sur notre territoire et, dans une seconde phase, à la grandeur de la ville. Du contenu à forte valeur ajoutée pour nos partenaires y sera intégré et une gestion collaborative des différentes activités sera mise en œuvre. Nous travaillons étroitement avec les incubateurs et accélérateurs du Quartier pour l'élaboration de l'outil, qui sera lancé dès l'automne 2016.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'INITIATIVES INNOVANTES METTANT EN VALEUR L'EXPERTISE DE NOS PARTENAIRES ET INSTITUTIONS AINSI QUE CRÉER DES PONTS ET DES OCCASIONS POUR FAVORISER LES ÉCHANGES IMPLIQUANT LES QUATRE VOLETS DU QI

De nombreuses activités ont vu le jour cette année pour favoriser le développement d'initiatives innovantes mettant en valeur l'expertise de nos partenaires et institutions. En voici quelques exemples :



Déjeuners-conférences Mat'Inno

Notre métropole regorge de talents scientifiques, d'idées innovantes, d'entrepreneurs et de découvertes qui rayonnent sur la scène internationale. La série de conférences matinales MAT'INNO est une initiative du Quartier de l'innovation de Montréal, en collaboration avec la Jeune Chambre de commerce de Montréal. Elle vise à **faire connaître nos experts universitaires au moyen de discussions et d'interactions avec les jeunes professionnels de Montréal.**

Voici les thèmes abordés cette année :

- La musique et le cerveau (Novembre 2015)
- La cyber sécurité (Février 2016)
- Innovation et simulation en santé (Avril 2016)
- La réalité virtuelle (Mai 2016)
- L'économie des aînés (Juin 2016)



Mashups

Créés en 2015, les Mashups du QI ont pour objectif de proposer des solutions à des enjeux soulevés par de grandes entreprises. Au cours de ces soirées, de jeunes entrepreneurs sont invités à présenter leurs solutions créatives aux demandeurs. Cette année, ce sont 26 jeunes entreprises qui ont eu la chance d'exposer leur solution devant 5 grandes entreprises et organisations. Plus de 300 personnes étaient également présentes pour assister aux rendez-vous et bénéficier d'un réseautage exclusif. Des retombées concrètes se manifestent déjà et d'autres sont attendues prochainement !

Voici les grandes entreprises qui ont participé cette année :

- Je fais Montréal et Deloitte (novembre 2015)
- Groupe Germain et Groupe Ferreira (mars 2016)
- L'Opéra de Montréal (avril 2016)
- Office national du film du Canada (juin 2016)
- Association des Sociétés de développement commercial de Montréal (juillet 2016)



L'ouverture du Salon 1861

C'est le 17 novembre 2015, à l'occasion du premier anniversaire de Je Fais Montréal, qu'a eu lieu l'ouverture officielle du Salon 1861. Cette initiative socialement responsable vise à protéger le patrimoine architectural de l'église Saint-Joseph, dans le quartier Petite-Bourgogne de Montréal, ainsi qu'à transformer cet espace en lieu voué à l'innovation sociale et culturelle et à l'entrepreneuriat social. Le Salon 1861 rassemblera divers groupes pour redéfinir les rôles sociaux d'une manière non traditionnelle et réinventer le rôle des entreprises au 21e siècle en créant un noyau d'entrepreneuriat. Le Salon 1861 représente le carrefour social des partenaires du QI.



Créer des ponts avec la communauté locale

Le QI, c'est aussi le développement d'un quartier où il fait bon vivre, un quartier où l'on travaille ensemble à aménager un endroit propre et attrayant. C'est pourquoi le QI appuie les citoyens et les organisations dans la réalisation d'initiatives innovantes ayant des retombées positives pour la vie de quartier. Dans un objectif d'acceptabilité sociale, il est important de valoriser les initiatives locales et de participer activement à leur réalisation. Plusieurs exemples illustrent cette volonté, comme la corvée de nettoyage du quartier, le Café du monde, le Festival folk de Montréal sur le canal, le festival Film Noir au Canal, la plateforme Reconnect, le marché Griffintown et bien d'autres.



QI Challenge

En mai 2015, l'équipe du Quartier de l'innovation de Montréal organisait pour la première fois des projections extérieures de jeux vidéo sur façades au coin des rues Peel et Notre-Dame. Durant deux soirs, les créateurs et les amateurs de jeux vidéo indépendants se sont réunis dans le stationnement de l'ancien planétarium Dow pour participer ou assister à des joutes vidéo en mégaprojection sur le mur de l'ancienne brasserie Dow et dans les différentes stations installées sur le site. Cette rencontre a attiré près de 800 personnes qui ont pu jouer en direct et assister aux compétitions dans une ambiance animée.



Lancement du Laboratoire d'intégration des innovateurs sociaux de McGill (SIIL- Social Innovators' Integration Lab), au Salon 1861

Le Laboratoire d'intégration des innovateurs sociaux est un observatoire et un centre d'information pour l'innovation sociale et l'entrepreneuriat, dirigé par la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill. Ce laboratoire a vu le jour en 2015 grâce à un partenariat entre la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill, le Regroupement économique et social du Sud-Ouest (RESO), le Quartier de l'innovation, Gestion immobilière Quo Vadis et le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, qui a octroyé une importante subvention de développement de partenariat.

PROMOUVOIR L'INNOVATION ET METTRE EN PLACE DES ACTIVITÉS POUR LA SOUTENIR



De nombreuses activités ont rassemblé divers secteurs afin de promouvoir l'innovation. Certaines, qui n'en sont pas à leur première édition, continuent de prendre de l'ampleur d'une année à l'autre.

Le Sommet de Montréal sur l'innovation 2015

Organisée de concert par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, l'Université Concordia et le QI, la cinquième édition du Sommet de Montréal sur l'innovation s'est déroulée le 30 novembre 2015. Plus de 400 participants et plusieurs conférenciers d'envergure internationale étaient présents. Le Sommet a obtenu une excellente couverture médiatique et a en outre généré des bénéfices.

Des visites en provenance des quatre coins du monde

Le QI, en partenariat avec le ministère des Relations internationales, Montréal International ou les consulats généraux des pays concernés, reçoit des délégations commerciales étrangères désireuses de faire affaire avec nos entreprises. Qu'ils viennent de Chine, d'Allemagne, de France ou de régions du Québec, nos visiteurs ont tous été impressionnés par le dynamisme et l'unicité du Quartier de l'innovation. Ce sont plus d'une quinzaine de délégations des quatre coins du monde que nous avons accueillies cette année.



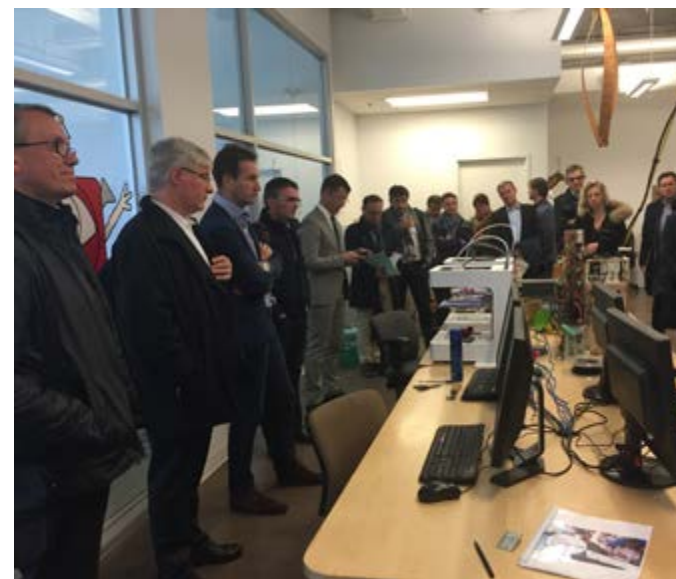
Les médias parlent du QI

Cette année, on a compté plus de 35 articles dans la presse écrite, 7 entrevues télévisées et de très nombreux «gazouillis» dans les médias sociaux. Cette large couverture médiatique confirme le grand intérêt des médias et de la population envers le Quartier de l'innovation. De plus, des journaux étrangers aussi prestigieux que Le Monde ont parlé du Quartier et nous avons reçu de nombreuses invitations à présenter le QI dans des congrès internationaux.



Des retombées tangibles

Cette année encore, nous avons enregistré des retombées tangibles. Plusieurs entreprises et organisations désireuses d'intégrer l'écosystème en place se sont installées dans le QI. Les efforts déployés à fédérer et à attirer des acteurs économiques voués à l'entrepreneuriat ont porté fruit. De plus, les collaborations avec le milieu universitaire ont fait naître plusieurs projets multidisciplinaires et de nouvelles initiatives ont vu le jour dans le Quartier.



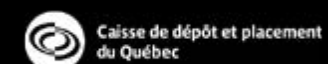
ANNEXE

LES MEMBRES DU QUARTIER DE L'INNOVATION AVRIL 2016

Grands Partenaires



Membres Privilèges



Membres Pionniers



Membres Contributeurs



Cercle Bâisseur



Partenaires Publics



CRÉDITS

CONTENU

Isabelle Péan, directrice Innovation avec la communauté, Université McGill

Gabrielle Langlois, directrice des opérations, Quartier de l'innovation

Antoine Leduc, directeur des communications, Quartier de l'innovation

DESIGN GRAPHIQUE

Pier-Philippe Rioux

PHOTOS

page couverture — *Maxim Polishtchouk*

p.02 — *Lino Cipresso, Éva-Maude TC*

p.05 — *Parcs Canada*

p.15 — *Étienne Beaulieu*

p.19 — *Jacques Olivier*

p.20 — *Jean-Michael Seminario*

p.23 — *Skander Kchouk, Vincent Lefaucheux – RefIETS*

p.24 – 25 — *Salon 1861*

p.25 — *Lino Cipresso*

p.27 — *Cosmos image*

QUARTIER DE L'INNOVATION

355, rue Peel, 4e étage, bureau 407-J
Montréal (Québec), H3C 2G9

Tél: 514 396-8679

Courriel: info@quartierinnovationmontreal.com

Annexe 3 – Communiqué de presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron, Ericsson, l'École de technologie supérieure et le Quartier de l'innovation s'associent pour créer le premier laboratoire à ciel ouvert de la vie intelligente au Canada

MONTRÉAL, le 20 septembre 2016 – Vidéotron, Ericsson, l'École de technologie supérieure et le Quartier de l'innovation (QI) s'unissent pour annoncer la création du premier laboratoire à ciel ouvert de la vie intelligente. Premier laboratoire du genre au Canada, il sera situé au cœur du Quartier de l'innovation et permettra de tester la multitude de facettes associées à cette nouvelle industrie des télécommunications de cinquième génération. Il permettra de tester sur le terrain, dans des conditions réelles, des applications technologiques concrètes qui pourront améliorer et simplifier le quotidien des Québécois.

Cette collaboration unique en son genre permettra de regrouper dans un vaste terrain d'étude l'expertise, le savoir et la technologie pour mettre en place quelques-uns des jalons de la vie intelligente. Le laboratoire sera également un modèle de collaboration où la communauté, la municipalité, l'enseignement supérieur, l'industrie manufacturière et l'industrie des télécommunications cohabiteront pour participer à cette révolution technologique.

Le laboratoire se veut également inclusif. En effet, dès sa mise sur pied, ses portes seront grandes ouvertes aux entrepreneurs technologiques et développeurs montréalais gravitant autour de l'écosystème industriel des TIC et désirant participer au projet.

La résidence étudiante intelligente : un premier projet concret

Les premiers témoins privilégiés de ce grand laboratoire seront les étudiants de l'ÉTS, qui bénéficieront dès le début de 2017 de l'expertise des divers partenaires au cœur même de leur campus. Ainsi, les étudiants en résidence vivront l'expérience de la « maison connectée » dans laquelle la gestion de tout l'environnement s'appuiera sur l'analyse des données produites par de multiples objets présents dans leur quotidien.

Innover et se dépasser

« Nous sommes très fiers d'avoir initié la création de ce premier laboratoire de la vie intelligente et d'avoir pu réunir des partenaires de renom autour d'un objectif commun, soit celui de s'engager, plus que jamais, dans l'instauration d'un écosystème d'innovation dans la métropole. Pour Vidéotron, ce laboratoire sera un outil supplémentaire permettant d'identifier les applications et services qui réussiront le mieux à améliorer et simplifier le quotidien des consommateurs, de même que ceux qui créeront le plus de valeur pour les entreprises », a souligné Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron.

« La contribution de l'ÉTS porte sur deux niveaux. Tout d'abord, celui des connaissances, de l'expertise de pointe et des talents des professeurs, des chercheurs et des étudiants de l'École associés à ce laboratoire à ciel ouvert. De plus, le campus de l'École sera le lieu d'expérimentation, d'apprentissage pratique et de développement de compétences pour les étudiants et nos partenaires dans cette innovante initiative de collaboration », a mentionné Pierre Dumouchel, directeur général de l'École de technologie supérieure.

« En formant un partenariat visant à créer le plus grand laboratoire à ciel ouvert au Canada, nous fournissons un terrain de jeux aux entrepreneurs et étudiants afin qu'ils se préparent au monde de demain, a déclaré Graham Osborne, président d'Ericsson Canada. Chez Ericsson, nous sommes ravis de contribuer à ce projet par notre leadership en matière de technologie, notre connaissance mondiale des villes intelligentes et, surtout, nos gens. »

« Le Quartier de l'innovation est un terrain de jeux majeur pour l'innovation et la créativité montréalaises. C'est également un catalyseur qui favorise le développement de la ville. Il est donc tout à fait naturel que ce laboratoire à ciel ouvert se déploie sur le territoire du QI. Nous sommes fiers de participer à ce projet unique au Canada, qui contribuera au rayonnement du quartier et de la métropole », a déclaré Damien Silès, directeur général du Quartier de l'innovation.

« Ce premier laboratoire à ciel ouvert canalise l'innovation institutionnelle et le dynamisme de nos entreprises en démarrage en vue de tester des solutions audacieuses à des problèmes urbains. Plus que jamais, Montréal montre son leadership en matière de ville intelligente par des projets structurants qui viennent bonifier la qualité de vie des citoyens et favoriser le développement économique de la métropole », a ajouté monsieur Harout Chitilian, vice-président du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la ville intelligente et des technologies de l'information.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2016, Vidéotron comptait 1 697 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 559 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 571 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 828 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 284 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger. Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron | twitter.com/videotron

Ericsson est le moteur de la société en réseaux, un chef de file de la technologie et des services de communications. Nos relations de longue date avec chacun des principaux exploitants d'entreprises de télécommunications dans le monde permettent aux personnes, aux entreprises et à la société de développer leur plein potentiel et de créer un avenir plus durable. Nos services, logiciels et infrastructure, particulièrement en matière de mobilité, de bande large et de nuage, permettent à l'industrie des télécommunications et à d'autres secteurs de faire de meilleures affaires, d'accroître leur efficacité, d'améliorer l'expérience client et de créer de nouveaux débouchés. Avec près de 115 000 professionnels et clients dans 180 pays, nous combinons échelle mondiale, technologie et leadership en matière de services. Nous soutenons des réseaux connectant plus de 2,5 milliards d'abonnés. Quarante pour cent du trafic mobile passe par les réseaux d'Ericsson. Et nos investissements en recherche et développement nous assurent que nos solutions, ainsi que nos clients, sont à l'avant-garde. Fondée en 1876, Ericsson a son siège social à Stockholm, en Suède. En 2015, ses ventes nettes se sont élevées à 246,9 milliards de couronnes suédoises (29,4 milliards de dollars américains). Ericsson est inscrite à la bourse NASDAQ OMX de Stockholm et au NASDAQ de New York. Suivez-nous sur le Web | facebook.com/ericsson | twitter.com/ericssonpress

L'École de technologie supérieure (ÉTS) est l'une des 10 constituantes de l'Université du Québec. Elle forme des ingénieurs et des chercheurs reconnus pour leur approche pratique et innovatrice, le développement de nouvelles technologies et leur transfert en entreprise. Près d'un ingénieur sur quatre au Québec obtient son diplôme de l'ÉTS, qui compte plus de 10 600 étudiants, dont près de 2600 aux

cycles supérieurs. Spécialisée dans la formation appliquée et la recherche en génie, elle entretient un partenariat unique avec le milieu des affaires et l'industrie. Pour en savoir plus : www.etsmtl.ca.

Le **Quartier de l'innovation (QI)** est un écosystème d'innovation en plein cœur de Montréal qui vise à accroître le potentiel de créativité de la métropole. Il a été lancé en mai 2013 par l'École de technologie supérieure (ÉTS) et l'Université McGill, auxquelles se sont jointes l'Université Concordia et l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Depuis, une vingtaine de partenaires corporatifs y ont également ajouté leur force. Le QI mise sur les ressources complémentaires de ses nombreux partenaires en recherche, en formation, en innovation et en entrepreneuriat pour la création de projets concrets qui changent le visage de la métropole. Il est délimité par le boulevard René-Lévesque et le canal de Lachine, du nord au sud, et de la rue McGill à l'avenue Atwater, de l'est à l'ouest. Ses activités sont réparties en quatre volets : formation et recherche, social et culturel, industriel, et urbain. Pour plus d'information, visitez le site quartierinnovationmontreal.com

- 30 -

Contact média seulement :

Vidéotron

Youann Blouin

Téléphone : 514 380-7069

Ericsson

Jimmy Duvall

Téléphone : 214 543-9830

ÉTS

Olivier Audet

Téléphone : 514 396-8466

Quartier de l'innovation

Antoine Leduc

Téléphone : 514 396-8695