



## Les retombées touristiques des Internationaux de tennis du Canada

### Provenance des excursionnistes et touristes

Les excursionnistes et touristes représentent 23 % des spectateurs du tournoi.

Provenance de ce groupe :

<b>Provenance</b>	<b>%</b>
Province de Québec (à plus de 80 km de Montréal)	50,9 %
Reste du Canada	21,9 %
Etats-Unis	14,1 %
Ailleurs	13,1 %
Total	

### Dépenses moyennes des excursionnistes et touristes

Touristes régionaux (résidant à plus de 80 km de Montréal)	614,26 \$
Touristes étrangers (hors-Québec)	1 837,80 \$

- Plus des trois quarts des touristes (77 %) s'étaient rendus dans la région de Montréal principalement pour assister au tournoi.
- Le quart des touristes interrogés (26 %) ont visité au moins un autre festival ou événement majeur québécois durant leur séjour.
- En moyenne, les personnes interrogées ont séjourné 4,6 nuitées dans la région de Montréal.

Sources :

Étude KPMG Groupe Conseil, présentée au REMI, septembre 2002

Étude Léger Marketing, présentée à Tennis Canada, octobre 2001

## Résultats sommaires

---

### Taux d'incidence des excursionnistes et touristes

Bien que la clientèle locale résidant dans la région de Montréal n'ait pas été interrogée aux fins de cette étude, chaque contact visant à identifier les spectateurs locaux, les excursionnistes et les touristes a été comptabilisé. On obtient ainsi, et ce, pour l'ensemble des spectateurs, un **taux d'incidence de 23,0% pour les excursionnistes et les touristes** (1050/4563).

Le taux de réponse auprès des excursionnistes et des touristes est de 81,3% (854/1050). À cet effet, il importe de mentionner que **le taux de réponse ne semble pas varier selon la provenance**. C'est donc dire qu'en proportion, les personnes provenant du Québec ont été autant nombreuses à répondre au sondage que celles provenant du reste du Canada, des États-Unis ou d'ailleurs.

### Répartition des contacts sur le site

PROVENANCE	NOMBRE TOTAL DE CONTACTS SUR LE SITE	CONTACTS NON-ADMISSIBLES AU RAPPEL	CONTACTS ADMISSIBLES AU RAPPEL
Clientèle locale (80km ou moins de Montréal)	3513	3513/3513*	-
Reste du Québec (Excursionnistes)	550	196/1050**	854/1050
Reste du Canada	220		
États-Unis	147		
Ailleurs	133		
TOTAL	4563	3709/4563	854/4563

\* L'ensemble des spectateurs « locaux » (3513/3513) n'étaient pas admissibles au rappel téléphonique puisque l'objectif était de s'adresser uniquement aux excursionnistes et aux touristes.

\*\* Parmi les excursionnistes et les touristes interceptés sur le site (1050 au total), 196 ont refusé de répondre au sondage ou de fournir leurs coordonnées pour un rappel téléphonique ultérieur.

Dans le cadre de l'édition 2001 du Masters de tennis du Canada, une étude de satisfaction a aussi été réalisée par Léger Marketing, et ce, parallèlement à l'étude de retombées économiques. Or, cette étude de satisfaction visait aussi à établir le profil des spectateurs. Notons que la proportion d'excursionnistes et de touristes obtenue lors de cette étude était de 18,6%, ce qui représente, en tenant compte des marges d'erreur, un résultat comparable à celui de la présente étude. Soulignons toutefois que puisque l'étude des retombées économiques repose sur un échantillon beaucoup plus grand (4563 spectateurs comparativement à 625 pour l'étude de satisfaction), le taux d'incidence de 23,0% est jugé comme étant plus précis.

## Provenance des excursionnistes et touristes

Le tableau suivant présente le profil des excursionnistes et touristes sondés, et ce, sur le site ainsi que lors du rappel téléphonique. Il est ainsi possible de constater que lors du rappel téléphonique, les proportions d'excursionnistes et de touristes selon leur provenance ont été respectées de façon à assurer la représentativité de l'ensemble de la clientèle non locale.

### Profil des excursionnistes et des touristes interrogés

PROVENANCE	ENTREVUES SUR LE SITE (n=854)	ENTREVUES TÉLÉPHONIQUES (n=400)
Province de Québec (à plus de 80km de Montréal)	50,9%	50,5%
Reste du Canada	21,9%	23,2%
États-Unis	14,1%	15,5%
Ailleurs	13,1%	10,8%

### Profil des excursionnistes et des touristes

En moyenne, chaque excursionniste ou touriste interrogé a affirmé qu'une seule autre personne prenait part au voyage. En effet, le nombre moyen de personnes du ménage qui font partie du voyage (en incluant le répondant) est de 2,1 personnes.

Le tableau suivant présente le profil sociodémographique des personnes interrogées.

SEXE	
• Homme	54,5%
• Femme	45,5%
ÂGE	
• 16-18 ans	2,5%
• 18-24 ans	10,5%
• 25-34 ans	16,0%
• 35-44 ans	26,0%
• 45-54 ans	23,2%
• 55-64 ans	15,5%
• 65 ans et plus	5,8%
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE	
• Une seule	12,0%
• Deux	39,0%
• Trois	17,2%
• Quatre	21,5%
• Cinq ou plus	10,0%