

Le retour d'une équipe de baseball professionnel de la Major League Baseball à Montréal

Le Groupe baseball Montréal pilote la réalisation de ce projet structurant et mobilisateur qui repose sur deux éléments fondamentaux et indissociables, soit:

- Une équipe de baseball professionnel de la MLB
- Un nouveau stade

Une équipe de baseball professionnel de la MLB

- L'obtention d'une franchise d'une équipe de baseball professionnel de la MLB est le résultat d'un processus complexe, long et rigoureux.
- À Montréal, le projet a été amorcé en 2012 par une étude de faisabilité qui a conclu que le projet de ramener une équipe de baseball professionnel serait viable financièrement si un nouveau stade était construit près du centre-ville de Montréal.
- Par la suite, un groupe d'investisseurs crédibles et bien implantés dans la communauté de Montréal, dirigé par Stephen Bronfman – le Groupe baseball Montréal (Groupe) – s'est engagé à travailler, afin de ramener une équipe de baseball professionnel de la MLB à Montréal.
- Les représentants du Groupe ont rencontré la direction de la MLB à plusieurs reprises, afin de lui permettre d'apprécier la rigueur et la crédibilité du projet de Montréal, ainsi que la qualité et le niveau d'engagement des partenaires du Groupe.
- Le président et porte-parole du Groupe, Stephen Bronfman, a aussi précisé à plusieurs reprises qu'il n'y aurait pas de construction d'un stade avant l'attribution d'une franchise de baseball professionnel de la MLB.
- La présence d'une équipe de baseball professionnel de la MLB aurait un impact important à plusieurs niveaux qui ira bien au-delà du rayonnement additionnel de Montréal en Amérique du Nord et des revenus fiscaux associés aux joueurs, aux entraîneurs et au tourisme.
- Une équipe constituerait un actif communautaire majeur œuvrant dans une ligue de calibre mondial. Cette organisation sportive s'intégrerait à la communauté voisine, ainsi qu'à celle de toute la ville Montréal pour développer la ferveur de ses partisans.
- Au sein de la communauté environnante, l'équipe de baseball aurait, par la présence des joueurs, leur proximité et leur accessibilité, un effet mobilisateur pour les ligues et les équipes de baseball amateur dans le quartier adjacent, à Montréal et au Québec.
- L'organisation de l'équipe tisserait des liens avec Baseball Québec afin de développer le sport par diverses activités (camps de baseball pour les jeunes, formation des entraîneurs, etc.), en plus de stimuler l'intérêt des jeunes pour le baseball et la pratique du sport.
- Les joueurs de l'équipe participeraient aussi à plusieurs activités communautaires tout au cours de l'année, notamment auprès des enfants malades ou défavorisés.
- L'accessibilité de l'équipe et la présence d'une organisation sportive dynamique favoriseraient le développement de la pratique sportive et des saines habitudes de vie auprès de la population de toutes les catégories d'âge habitant les quartiers voisins du stade.

Annnonce de la MLB le 20 juin - Autorisation d'explorer le partage des matchs à domicile des Rays

Le jeudi 20 juin 2019, le commissaire Rob Manfred et la direction de Major League Baseball ont autorisé la direction des Rays de Tampa Bay à explorer avec le Groupe baseball Montréal, une entente qui permettrait de partager les matchs à domicile des Rays entre Tampa Bay et Montréal dans le cadre d'un plan qui assurerait la présence du baseball majeur à long terme dans la région de Tampa Bay. Cette proposition dite de « villes sœurs » ou « garde partagée » a été présentée et expliquée publiquement par le président des Rays, Stuart Sternberg, le 25 juin, et elle a aussi été commentée favorablement le 26 juin par Stephen Bronfman et Pierre Boivin au nom du Groupe baseball Montréal. Aucun échéancier n'a été établi par MLB pour l'analyse et l'évaluation de cette proposition.

Un nouveau stade

- Le choix du site est un facteur essentiel pour le succès du projet. Il doit respecter le schéma d'aménagement, le plan et les règlements de la Ville de Montréal, mais aussi répondre aux attentes des amateurs de baseball et aux exigences de la Major League Baseball, tout en s'intégrant de façon harmonieuse au quartier environnant.
- Le Groupe baseball Montréal a indiqué à la fin de l'année 2018 que le site privilégié pour l'aménagement d'un futur stade de baseball devrait être situé dans le secteur des bassins Peel et Wellington.
- Le site visé devrait contribuer au renouvellement du secteur en tirant profit de sa proximité avec le centre-ville et les quartiers adjacents, ainsi que de l'aménagement du REM. La présence d'une gare du REM à proximité du stade est aussi un facteur essentiel pour la réalisation du projet.
- L'implantation du nouveau stade de baseball offrira une occasion unique d'aménager un vaste espace qui accueillera, en plus du stade, un développement immobilier complet à usages multiples.
- Le Groupe entend piloter et réaliser ce projet en agissant de manière socialement responsable, en étant soucieux des préoccupations de la communauté voisine du site retenu et en travaillant avec toutes les parties prenantes.
- Le projet permettra de développer un environnement accueillant qui sera vibrant durant toute l'année, grâce à la présence de commerces, d'espaces de bureaux, d'ateliers, et d'espaces dédiés à la santé (clinique, centre d'entraînement) ou au tourisme (hôtel, restaurants).
- Le nouveau stade sera ouvert et de dimension humaine (capacité d'environ 30 000 sièges).
- On y présentera une programmation complète de matchs, de spectacles et d'activités communautaires. La programmation s'étendra sur toute l'année et elle inclura des activités sportives et communautaires extérieures durant l'hiver. Le stade pourra aussi accueillir des tournois de ligues semi-professionnelles ou amateurs.
- L'ensemble de ces activités entraînera la création de nombreux emplois (à temps partiel et temps complet) pour répondre aux besoins des multiples entreprises qui s'implanteront au stade et dans le développement immobilier adjacent.

Le Groupe baseball Montréal

Stephen Bronfman et ses partenaires forment un groupe de chefs d'entreprise établis à Montréal qui se collaborent à la mise en œuvre d'un plan vise le retour d'une équipe de la Ligue majeure de baseball à Montréal.

Le Groupe baseball Montréal est dirigé par Stephen Bronfman, président exécutif du conseil d'administration et Pierre Boivin, président et chef de la direction de Claridge Inc. Il comprend également Alain Bouchard, fondateur et président exécutif du conseil d'administration d'Alimentation Couche-Tard, Mitch Garber, président du conseil d'administration du Cirque du Soleil et d'Investir au Canada, Eric Boyko, cofondateur, président et chef de la direction du Groupe Stingray Digital Inc. et Stéphane Crétier, fondateur, président du conseil, président et chef de la direction de Garda World.

Le Groupe baseball Montréal est appuyé par William Jegher, associé, Services consultatifs transactionnels et Leader Services consultatifs transactionnels en immobilier au Québec chez EY, et Richard Epstein, avocat, associé, membre du conseil d'administration et co-responsable du groupe Fusions et acquisitions chez BCF LLP.