

# PLAN STRATÉGIQUE DE QUARTIER

CÔTE-DES-NEIGES  
2018-2023



Corporation  
de développement  
communautaire de  
Côte-des-Neiges

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE QUARTIER  
*Mise à jour septembre 2018*

-

**CDC de Côte-des-Neiges**

6767, chemin de la Côte-des-Neiges  
Bureau 695  
Montréal, QC, H3S 2T6

(514) 739-7731

[conseilcdn.qc.ca](http://conseilcdn.qc.ca)

[facebook.com/cdc.cdn](https://facebook.com/cdc.cdn)



Corporation  
de développement  
communautaire de  
Côte-des-Neiges

# PLAN STRATÉGIQUE DE QUARTIER

## CÔTE-DES-NEIGES

### 2018-2023

<i>La démarche de planification stratégique</i>	<i>p. 4</i>
<i>Avoir accès à un emploi de qualité</i>	<i>p. 8</i>
<i>Habiter dans un logement salubre</i>	<i>p. 11</i>
<i>Vivre dans un logement abordable</i>	<i>p. 14</i>
<i>Briser les barrières linguistiques</i>	<i>p. 18</i>
<i>Profiter d'une réponse dynamique et participative aux besoins de base</i>	<i>p. 21</i>
<i>Synthèse de nos stratégies d'actions</i>	<i>p. 23</i>
<i>Personnes impliquées dans la démarche</i>	<i>p. 26</i>

# 1. LA DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE QUARTIER

## LE PROCESSUS

Notre processus de planification stratégique de quartier est intersectoriel et multi-réseaux : il invite la participation des acteurs locaux de tous les champs d'action concernés par le développement social.

L'objectif était de doter le quartier d'un plan d'action intégré, impliquant une diversité d'acteurs sociaux : organismes communautaires, Arrondissement, CIUSSS, milieu des affaires, résidentEs, etc. Lors de l'AGA de la CDC de Côte-des-Neiges ayant eu lieu en septembre 2016, un comité de pilotage a été mis sur pied.

Ce comité multi-réseaux avait comme mandat l'organisation des grandes étapes de la démarche.

Puis, en novembre 2016, une ressource a été embauchée, les trois mandats de ce poste étaient la mobilisation, la communication et l'évaluation.

Le processus s'est déployé autour de cinq moments clés que nous avons appelé les Grands Rendez-vous de Côte-des-Neiges.

## LE PORTRAIT DE QUARTIER

Le processus a débuté avec la création d'un Portrait de quartier. L'idée était de faire parler les données statistiques avec les données qualitatives fraîchement récoltées lors d'une démarche de recherche terrain afin d'avoir une lecture des besoins sociaux actuels.

Nous avons pu obtenir les statistiques portant sur de nombreux indicateurs pour le territoire de Côte-des-Neiges grâce à une commande spéciale avec le Consortium de données communautaires (CJE Côte-des-Neiges, Outremont, Mont-Royal).

Puis, plusieurs stratégies ont été déployées pour récolter des données qualitatives auprès des résidents : un sondage a permis de rejoindre 90 personnes, des entrevues individuelles ont été réalisées auprès de 13 acteurs clés de la communauté et 12 groupes de discussion (en anglais et en français) ont rejoint 93 personnes.

Nous nous sommes assurés d'avoir une représentativité de la population de Côte-des-Neiges au niveau des catégories populationnelles (origine ethnique, âge, sexe etc.).

Le portrait est articulé autour de 6 grands thèmes:

- **Immigration et diversité**
- **Développement économique**
- **Logement**
- **Éducation**
- **Vie de quartier**
- **Services de proximité**

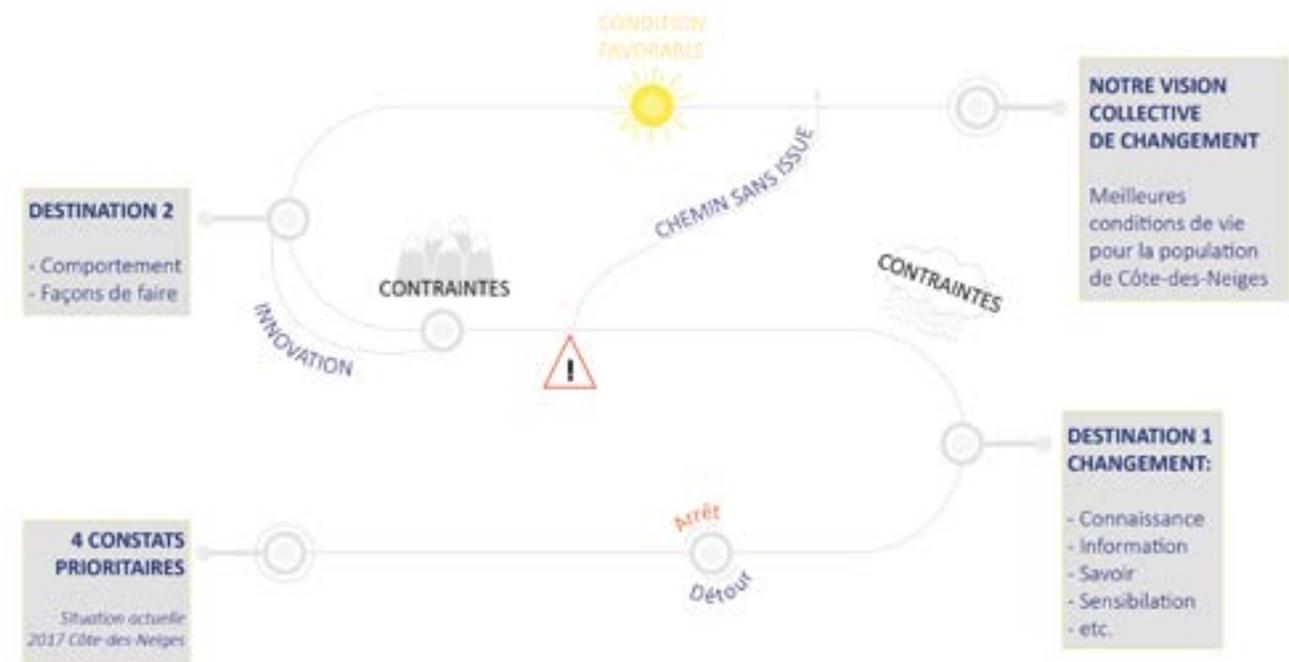
## L'APPROCHE DE L'IMPACT COLLECTIF

Notre planification stratégique de quartier s'est déroulée dans l'esprit de l'approche de l'impact collectif.

*Voici les conditions de succès de cette approche:*

1. Partager la même vision du changement et la même analyse des problématiques, et réaliser des actions communes pour apporter des solutions.
2. Élaborer et mettre en œuvre un système d'évaluation commun pour cibler et mesurer l'impact souhaité.

3. S'entendre sur des activités se soutenant mutuellement pour permettre au changement de se produire.
4. Miser sur une communication permanente pour cultiver l'engagement de la collectivité et la mobilisation du leadership.
5. Concevoir, appuyer et maintenir une structure de soutien afin de s'assurer que les efforts d'impact collectif se maintiennent dans le temps



Pour développer une vision commune, nous avons utilisé une méthodologie qui est orientée sur les changements.

L'identification de nos 4-5 constats prioritaires lors du 1er Grand Rendez-vous était notre point de départ. À partir de là, nous avons travaillé fort en chantier avec une méthodologie nous permettant d'analyser ces constats selon les changements que nous voulons voir arriver dans le quartier d'ici 5 ans.

C'est ainsi que nous avons développé des stratégies d'action qui seront comme des chemins pour atteindre notre destination.

Nous voulons que notre Plan stratégique de quartier reste vivant tout au long des prochaines années.

En chemin, il pourra y avoir des éléments surprises : détours, contraintes, opportunités, innovations, conditions favorables...

Il faudra veiller à se rappeler de nos objectifs, savoir prendre des temps d'arrêt, et innover pour développer des nouveaux chemins.

# LES GRANDES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

À cinq reprises, nous avons convié plus d'une centaine d'acteurs sociaux à nos Grands Rendez-vous. Aussi, afin d'aller plus en profondeur dans l'analyse des enjeux, nous avons mis sur pied un chantier de travail pour chaque priorité (5). Ces chantiers étaient également multi-réseaux.

Voici un bref rappel des grandes étapes :

## 1<sup>ER</sup> GRAND RENDEZ-VOUS

16 février 2017

(108 participantEs)

Présenter le portrait de quartier et le valider  
Formuler 10 constats majeurs  
Prioriser 5 constats (1ère étape de 2)

## 2<sup>ÈME</sup> GRAND RENDEZ-VOUS

23 mars 2017

(101 participantEs)

Prioriser 5 constats (2ème étape de 2)  
Réaliser un exercice de formulation des changements souhaités

## 3<sup>ÈME</sup> GRAND RENDEZ-VOUS

11 mai 2017

(91 participantEs)

Présenter les particularités du travail intersectoriel et multi-réseaux  
Formuler des conditions de réussite pour la collaboration  
Annoncer la création de chantiers de travail sur les constats

## PÉRIODE DE TRAVAIL EN CHANTIER

Septembre 2017

(41 participantEs)

1ère réunion : analyse des causes, travail sur l'énoncé de vision, 1ère étape d'analyse et de priorisation des changements  
2ème réunion : 2ème étape d'analyse et de priorisation des changements  
3ème réunion : exercice sur les préconditions, finalisation de l'énoncé de vision

## 4<sup>ÈME</sup> GRAND RENDEZ-VOUS

15 novembre 2017

(87 participantEs)

Présentater les stratégies de changement  
Idéation des actions

## ATELIER SUR LA CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

29 novembre 2017

(25 participantEs)

Identifier les collaborateurs actuels et potentiels

## PÉRIODE DE TRAVAIL EN CHANTIER

Janvier 2018

(41 participantEs)

Travailler sur les actions

## 5<sup>ÈME</sup> GRAND RENDEZ-VOUS

14 mars 2018

(73 participantEs)

Présenter le Plan de Quartier  
Célébrer la fin de la planification stratégique de quartier

# ÉNONCÉ DE VISION DU PLAN STRATÉGIQUE DE QUARTIER

*Alimentés par des analyses partagées des stratégies d'action et des moyens de communication, les acteurs du quartier sont mobilisés autour de projets concrets d'envergure de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale*

**STRATÉGIE:** Les acteurs du quartier offrent des services en complémentarité et en continuum

**OBJECTIF:** Atteindre un plus grand impact sur la pauvreté en ayant des moyens de communication et d'information adaptés qui alimentent et favorisent nos stratégies d'action de lutte à la pauvreté.



**Action 1 :** Réaliser un «mapping» des services et des besoins des résidentEs de Côte-des-Neiges.

**Action 2 :** Mettre sur pied un service de référence sous forme de guichet virtuel unique, mis à jour en continu.

**Action 3 :** Former et équiper les organismes et la population.

## 2. LES PRIORITÉS

### AVOIR ACCÈS À UN EMPLOI DE QUALITÉ

#### MISE EN CONTEXTE

Pour l'année 2010, Côte-des-Neiges occupe la première place des quartiers de Montréal en nombre de chômeurs (6 455), ce qui correspond à 13%.

En comparaison, le taux de chômage sur l'île de Montréal est de 10%. Le quartier occupe également la première place en nombre de personnes qui n'ont pas eu de revenu en 2010 (5 440).

D'habitude, la pauvreté est associée au chômage ou à des situations où les gens n'ont pas d'emploi.

Cependant, selon une étude commandée par Centraide, Côte-des-Neiges est le quartier montréalais où il y a le plus grand nombre de travailleurs pauvres : 5 065 travailleurs pauvres sur un total de 26 825 travailleurs (19%).

*Les chiffres proviennent du recensement de 2006.*

*Un travailleur pauvre est une personne (de 18 à 64 ans) qui travaille à temps plein et qui vit dans un ménage dont le revenu se situe sous la Mesure de faible revenu de Statistique Canada.*



Lors de la consultation faite auprès des résidentEs pour la création du Portrait de quartier en janvier 2017, ils nous ont révélé que :

- **Un grand nombre de personnes sont en situation de pauvreté dans le quartier,**
- **Un grand nombre d'immigrants et de nouveaux arrivants a de la difficulté à intégrer le marché du travail,**
- **Trop souvent, les personnes immigrantes qui trouvent un emploi ne travaillent pas dans leur domaine de compétence,**
- **Les horaires des services communautaires en employabilité ne fonctionnent pas pour les personnes qualifiées en recherche d'emploi qui sont sur le marché du travail pour des raisons de subsistance,**
- **Il y a une forte insatisfaction par rapport aux services d'Emploi Québec et de l'aide sociale.**

#### HISTORIQUE DE L'INTERVENTION COMMUNAUTAIRE

À Côte-des-Neiges, plusieurs organismes offrent des services en pré-employabilité et en employabilité : Le Carrefour jeunesse emploi, le Centre de recherche d'emploi, PROMIS, ALAC, SIARI, etc.

Les services sont variés : intervention et counseling individuel, rencontre d'échange et de réseautage, ateliers de rédaction et de préparation, sessions d'information, club de recherche, services aux employeurs, etc.

Par contre, plusieurs services liés à l'employabilité offerts dans les organismes communautaires et destinés à aider les

gens à sortir de la pauvreté ont disparu ou encore été coupés dans les dernières années. Par exemple, le nombre de personnes admissibles au programme PASS Action a été réduit.

Des actions collectives sont également mises en œuvre par des groupes comme le Centre de travailleurs et travailleuses immigrantes, qui a été leader de la campagne du 15\$/h minimum dans le quartier et de la campagne sur les agences de placement privées.

## CONJONCTURE

En 2016, la CDEC Côte-des-Neiges / Notre-Dame-de-Grâce, existant depuis 1992, a fermé ses portes. Son mandat était d'encourager et de favoriser le développement économique communautaire par le développement de moyens appropriés par les acteurs locaux.

L'année suivante, Le Centre local d'emploi (CLE) de Côte-des-Neiges a fermé ses portes et ses 25 agents ont été transférés ailleurs.

Environ 3 500 personnes du quartier fréquentaient ce CLE chaque année. Ces personnes doivent dorénavant aller au CLE situé au 6900 du boulevard Décarie (square Décarie) à la limite nord-ouest de l'arrondissement.

Les conséquences sont nombreuses entre autres au niveau de l'accessibilité de ce service lié aux frais de transport.

En décembre 2017, à l'issue du Forum sur la valorisation de la diversité et la lutte contre la discrimination, qui a mobilisé près de 200 personnes provenant de divers horizons, le Gouvernement du Québec a annoncé cinq axes d'intervention, dont :

- ***Accompagner les entreprises afin de répondre à leurs besoins de main-d'œuvre comblés par l'immigration***
- ***Le soutien aux organismes qui œuvrent auprès des personnes immigrantes et issues de la diversité afin de favoriser une meilleure concertation des acteurs du milieu***
- ***L'amélioration de l'accompagnement des nouveaux arrivants afin d'inciter les immigrants à s'installer en région***
- ***La valorisation de l'apport de l'immigration pour le développement économique du Québec***

# STRATÉGIES

## AVOIR ACCÈS À UN EMPLOI DE QUALITÉ

*Changement : Les efforts concertés du milieu et le leadership des organismes communautaires de Côte-des-Neiges facilitent aux personnes issues de l'immigration l'accès à des emplois qui correspondent à leurs compétences.*

**STRATÉGIE:** Les organismes communautaires et leurs partenaires, en tant qu'employeurs, donnent l'exemple et se dotent d'une stratégie d'embauche qui permet l'accès aux emplois aux personnes immigrantes.

**OBJECTIF:** Le milieu communautaire et ses partenaires luttent contre la discrimination à l'embauche en donnant l'exemple et en rayonnant dans la région.



**Action 1 :** Créer une table de concertation sur l'emploi.

**Action 2 :** Développer une stratégie d'embauche locale concertée qui suscite l'adhésion des groupes.

**Action 3 :** Sensibiliser les grands employeurs partenaires à l'embauche locale.

**STRATÉGIE:** De grands employeurs favorisent l'embauche de personnes immigrantes.

**OBJECTIF:** Tisser des liens de collaborations avec des grandes institutions du quartier et d'ailleurs pour rendre accessibles davantage d'emplois de qualité aux personnes immigrantes.



**Action 1 :** Créer un service d'agence de placement communautaire sous forme d'organisme d'économie sociale.

**Action 2 :** Promouvoir le développement des initiatives de francisation en milieu de travail.

## HABITER UN LOGEMENT SALUBRE

### MISE EN CONTEXTE

Il y a 34 635 logements locatifs dans Côte-des-Neiges. Au quotidien les organismes communautaires oeuvrant dans le domaine du logement rencontrent des locataires aux prises avec des problèmes importants d'insalubrité (de la moisissure, des infestations de vermine, des problèmes de plomberie, des réparations urgentes, un manque de chauffage et autres) qui touchent leur santé physique et mentale.

Selon l'Étude sur la santé respiratoire des enfants montréalais, publiée par la Direction de la santé publique de Montréal (2011), des problèmes d'humidité excessive ou de moisissures étaient présents dans 38% des domiciles où vivent des enfants âgés de 6 mois à 12 ans sur le territoire du CLSC Côte-des-Neiges en 2006. L'étude a également identifié la présence de coquerelles ou rongeurs dans 23% de ces domiciles (10% pour l'Île de Montréal).

Selon le recensement 2011, 6 457 logements (12% du parc locatif de CDN-NDG) ont besoin de réparations majeures. L'Arrondissement possède un service d'inspection. En 2016, il y a eu :

**1 179**  
*requêtes*  
(651 provenant des résidentEs,  
528 provenant des inspecteurs)

**3 919**  
*inspections*  
*effectuées*

**404**  
*avis de*  
*non-conformité*

**110**  
*constats*  
*d'infraction émis*

**À ces chiffres s'ajoutent les 1 032 inspections effectuées par la Ville-centre entre janvier 2015 et mars 2016. Malgré les efforts actuellement déployés par le service d'inspection, les problèmes sont répandus et la situation demeure critique dans l'Arrondissement.**

Lors de la consultation faite auprès des résidentEs pour la création du Portrait de quartier en janvier 2017, ceux-ci nous ont révélé que :



- **Il y a un problème majeur de vermine, moisissures et de punaises de lit, spécialement en bas de la côte,**
- **L'insalubrité a des effets négatifs à de multiples niveaux : sur la santé physique et mentale, les relations familiales et sociales, les enfants, etc.**
- **Beaucoup de propriétaires ne font rien et ne règlent pas les problèmes,**
- **Il y a peu de conséquences contre les propriétaires qui ne font pas d'efforts.**

## HISTORIQUE DES INTERVENTIONS COMMUNAUTAIRES

Plusieurs organismes communautaires tels que le Projet Genèse, l'O.E.I.L. et ROMEL travaillent quotidiennement avec les locataires sur le terrain.

En 2011 plusieurs de ces organismes se sont regroupés pour faire une analyse de l'application du Règlement sur la salubrité, l'entretien et la sécurité des logements dans l'arrondissement et pour proposer des améliorations.

Ce document a été déposé et de nombreuses interventions et actions ont suivi, dont des rencontres avec éluEs et fonctionnaires, des mobilisations et des interventions publiques.

Cette coalition, coordonnée par la CDC de CDN, a poursuivi ses actions pour une application rigoureuse du Règlement au fil des années principalement à deux niveaux :

le travail direct sur des cas problématiques (travail de collaboration avec le service d'inspection) et le travail politique pour améliorer le système (par exemple, campagnes pour plus de ressources, pour l'utilisation accrue de mesures coercitives, pour de nouvelles interventions au niveau des moisissures et de la vermine, etc).

Aussi, il y a plusieurs expériences dans le processus d'achat-rénovation.

Plusieurs projets et interventions dans des immeubles problématiques ont déjà eu lieu sur le terrain dans les dernières années avec des succès variables. À titre d'exemple, la CDC s'est impliquée dans une intervention importante avec la Ville, la Direction de santé publique, le CLSC et plusieurs autres acteurs dans quatre blocs de logement et dans l'évacuation d'une maison de chambres très insalubre.

## CONJONCTURE

- ***En 2017, la loi sur la métropole a été votée et permettra à la ville de Montréal d'avoir davantage de pouvoirs dont le pouvoir d'acquérir « par gré à gré ou par expropriation » certains immeubles ayant des problèmes importants d'insalubrité.***
- ***En juillet 2017, la ville de Toronto a mis sur pied un registre des propriétaires qui les oblige au respect de plusieurs normes et les empêche de louer des unités non-conformes.***
- ***En novembre 2017, l'équipe de Projet Montréal a pris de forts engagements pour la lutte à l'insalubrité et a gagné les élections à la Ville-Centre ainsi que dans l'Arrondissement***
- ***Le 1er budget de la nouvelle administration de l'Arrondissement adopté en novembre 2017 a inclus un ajout de 113 000\$ pour l'inspection***
- ***Le budget de la Ville-Centre adopté en janvier 2018 inclus l'ajout de 13 postes d'inspecteurs***
- ***La Direction de la Santé publique a subi une coupure de 30% de ses effectifs***
- ***La Régie du logement, 2e recours pour les situations d'insalubrité, subit une dégradation de ses services : augmentation des délais, manque de conséquences pour les propriétaires, etc.***

# STRATÉGIES

## HABITER UN LOGEMENT SALUBRE

**Changement :** Tous les résidentEs de Côte-des-Neiges vivent dans des conditions d'habitation saines et sécuritaires.

**STRATÉGIE:** Une application rigoureuse du règlement sur la salubrité.

**OBJECTIF:** Modifier les pratiques d'application des mesures déjà en place et les mécanismes de collaboration pour nous permettre d'optimiser le cadre existant et augmenter l'impact durable et réel sur la salubrité des logements.



**Action 1 :** Initier de la recherche action et des projets pilotes.

**Action 2 :** Faire des rencontres et des représentations au sujet de l'application des règlements (par exemple, l'utilisation systématique de mesures coercitives).

**Action 3 :** Développer des campagnes de mobilisation et de sensibilisation.

**STRATÉGIE:** Il y a de nouvelles politiques et lois qui permettent d'intervenir face aux problèmes de salubrité.

**OBJECTIF:** Développer des approches, programmes et projets innovants dans le cadre du nouveau contexte actuel (l'arrivée de la nouvelle loi sur la métropole, la nouvelle administration).



**Action 1 :** Mettre sur pied un registre ou un programme de permis des propriétaires locataires reliés à une inspection.

**Action 2 :** Être leader dans un projet de transformation d'immeubles insalubres en logement social.

# VIVRE DANS UN LOGEMENT ABORDABLE

## MISE EN CONTEXTE

Lors de la consultation que nous avons faite auprès des résidentEs pour le Portrait de quartier en janvier 2017, ils nous ont révélé que :

- **Il y a de l'abus au niveau du prix des loyers qui sont trop élevés,**
- **Il n'y a pas assez de grands logements et les familles sont entassées dans de petits logements,**
- **Comme il n'y a pas assez de logements sociaux, la liste d'attente est trop longue et l'accès est complexe. Les gens ne peuvent pas rester dans Côte-des-Neiges,**
- **Le parc résidentiel est de moins en moins adéquat pour les grands logements et les nouveaux développements ne répondent pas aux besoins des résidentEs.**

**Les besoins et le parc locatif : faits saillants**  
**Côte-des-Neiges est un quartier de locataires :**  
**80% des ménages sont locataires, comparativement à 60% pour l'île de Montréal.**

Selon la Société canadienne d'hypothèque et de logement (SCHL), pour être bien, un ménage ne devrait pas consacrer plus de 30% de son revenu au logement. Or, une proportion très élevée de ménages locataires de notre quartier consacre une trop grande proportion de leur revenu au loyer :

**46%**  
*(15 675) des ménages dépensent plus de 30% de leur revenu*

**27%**  
*(9 215) des ménages dépensent plus de 50% de leur revenu*

**15%**  
*(5 060) des ménages dépensent plus de 80% de leur revenu*

Malgré la présence d'un nombre important de familles, il y a relativement peu de grands logements. Dans Côte-des-Neiges, 70% des logements sont de 1 à 4 pièces, comparativement à 52% sur l'île de Montréal. De nombreux ménages locataires sont en situation de surpeuplement : c'est le cas de 7 725 ménages (22%), et pour les personnes issues de l'immigration récente, le chiffre monte à 2 400 ménages (39%). Cette situation a de multiples impacts sur les familles, dont par exemple des enfants qui n'ont pas d'endroit tranquille pour faire leurs devoirs.

Le logement social est du logement à but non lucratif qui vise à fournir des logements réellement abordables et de qualité pour les individus et familles.

Il s'agit aussi de logements qui sont retirés du marché privé et donc sont moins vulnérables aux pressions du marché qui augmentent les loyers. Dans Côte-des-Neiges on retrouve seulement environ 3000 unités de logement social qui sont

sous différentes formes (HLM, Coop, OSBL et logements publics non HLM) et le quartier accuse un retard comparé à d'autres quartiers de Montréal.

Seulement 9% des ménages locataires vivent dans des logements sociaux ou communautaires. De l'ensemble des logements du quartier, seulement 7% sont des logements sociaux ou communautaires, comparé par exemple à Pointe Saint Charles où la proportion monte à 32%.

Il y a présentement 3 576 ménages sur la liste d'attente pour un logement HLM dans l'arrondissement CDN-NDG et l'attente moyenne est de 4,8 ans.

Au ROMEL seulement, qui se consacre au développement du logement social communautaire et à l'intégration multiculturelle, la liste d'attente compte 1 824 inscriptions alors qu'à peine 247 nouveaux logements sociaux ont été réalisés dans le quartier entre 2010 et 2017.



## LE DÉVELOPPEMENT DANS LE QUARTIER

Depuis 2008 Côte-des-Neiges vit un développement intense de condominiums, notamment dans le secteur Namur – Jean-Talon (surnommé Le Triangle). Pour les plus de 2200 condos et logements locatifs privés développés ou en développement dans ce secteur, seulement 209 logements sociaux ont été créés en vertu de la Stratégie d’inclusion des logements abordables dans les nouveaux projets résidentiels de la Ville de Montréal.

La spéculation créée par le développement immobilier rend encore plus difficile la création de nouveaux projets de logement social dans le quartier.

Il y a très peu de terrains vacants à développer dans Côte-des-Neiges. Hormis le site de Blue Bonnets (l’ancien Hippodrome de Montréal), un énorme terrain de 43,5 hectares, qui a récemment été transféré à la Ville de Montréal et sera développé dans les prochaines années.

La réalisation de logements sociaux est actuellement très difficile, notamment à cause du sous-financement (peu d’unités financées par année par le gouvernement du Québec) et les obstacles rencontrés dans le cadre du programme actuel de développement (AccèsLogis).

## HISTORIQUE DES INTERVENTIONS

La Table de concertation sur le logement social de la CDC de CDN travaille sur plusieurs dossiers dont deux projets d’aménagement importants : le Triangle (le secteur Namur – Jean-Talon) et le terrain Blue Bonnets.

Récemment un de ses comités a réalisé une évaluation de l’impact du développement du Triangle sur les résidentEs de Mountain Sights qui inclut un bilan de la création de logements sociaux par le biais de la Stratégie d’inclusion de la Ville. La Table intervient également sur les différentes pistes de financement du logement social.

Le ROMEL, le GRET de développement mis sur pied par les organismes du quartier en 1986, a déposé quantité de projets auprès de la Ville, autant de construction neuve que de rénovations majeures, dans des conditions de réalisation qui se font de plus en plus difficiles.

La coopérative d’habitation Fleur de l’Île (44 logements), réalisée avec le soutien du ROMEL, constitue une pierre angulaire de la politique d’insertion du logement social dans le développement des grands ensembles, notamment dans le Triangle.

Depuis plus de 25 ans, les organismes et résidentEs du quartier organisent des actions et campagnes pour du logement social à Blue Bonnets.

Une revendication pour 2500 logements sociaux sur le terrain est portée par le milieu depuis 2005 et une mobilisation importante en 2009 a permis de bloquer un projet de casino sur le site.

Un forum citoyen organisé conjointement avec la firme d’architecture et design Rayside Labossière en 2014 auquel près de 175 personnes ont participé a permis d’approfondir une vision collective pour Blue Bonnets.

En 2016 des orientations pour ce projet important ont été rendues publiques, mettant de l’avant une vision d’un développement innovateur, écologique et inclusif qui apporte une réponse concrète aux besoins en matière de logement dans le quartier, notamment par l’inclusion des 2500 logements sociaux.

## CONJONCTURE

Plusieurs éléments de la conjoncture touchent le développement du logement social dans le quartier :

- *Le marché de développement privé ne ralentit pas.*
- *Un transfert des pouvoirs de développement de logement social de Québec à Montréal et la création du programme AccèsLogis Montréal est actuellement en cours.*
- *Un nouveau financement fédéral pour du logement social a été annoncé en 2017.*
- *Projet Montréal, élu dans l'Arrondissement et à la Mairie de Montréal, a pris plusieurs engagements concernant le logement social pour la Ville de Montréal dont :*
  - *La construction de 12 000 logements sociaux et abordables sur 4 ans ;*
  - *Une légère augmentation de la proportion de logements sociaux inclus dans la Stratégie d'inclusion (de 15% à 20%) ;*
  - *La construction de 8100 unités de logement sur le site Blue Bonnets dont 20% (1620 unités) serait des logements sociaux.*

# STRATÉGIES

## VIVRE DANS UN LOGEMENT ABORDABLE

**Changement :** Les résidentEs de Côte-des-Neiges ont un accès facile au logement social et abordable (30% du revenu) dans le quartier.

**STRATÉGIE:** Les politiques existantes sont améliorées pour augmenter de façon significative le nombre de logements sociaux.

**OBJECTIF:** La politique d'inclusion de logement social devient obligatoire dans tous les nouveaux projets de 5 unités et plus dans le quartier et son pourcentage est augmenté de 15% à 35% ; L'inclusion d'une proportion importante de grands logements (4½ et +) dans les nouveaux projets devient obligatoire ; Une réserve de terrains et de bâtiments est créée.



**Action 1 :** Développer une stratégie d'action avec l'ensemble des partenaires du quartier.

**Action 2 :** Mobiliser les résidents et les groupes du quartier.

**STRATÉGIE:** Il y a une autonomie de quartier pour créer des logements sociaux en plus des programmes actuels.

**OBJECTIF:** Des logements sociaux seront créés grâce à une nouvelle structure qui permet des approches innovantes pour la construction et la rénovation en complémentarité avec l'action gouvernementale.



**Action 1 :** Faire une recherche approfondie concernant les approches, modèles d'outils financiers et programmes innovants et sur l'expertise en développement de logements sociaux.

**Action 2 :** Créer une structure qui facilite le développement immobilier social et qui aura 3 axes d'intervention :

- La construction de nouveaux logements sociaux,
- La rénovation : transformation des immeubles insalubres en logement social,
- Le développement du site Blue Bonnets.

## BRISER LES BARRIÈRES LINGUISTIQUES

### MISE EN CONTEXTE

À Côte-des-Neiges, il y a 97 815 résidentEs. C'est un des quartiers ayant la plus grande proportion de personnes dont la langue maternelle est autre que le français et l'anglais : 44 925 personnes (46%) comparativement à 32% pour l'île de Montréal. Le français est la langue maternelle de 27 255 personnes (28%).

La connaissance de la langue française facilite la communication entre l'école et les parents issus de l'immigration. 16% de la population connaît le français uniquement et 56% de la population connaît le français et l'anglais. 26% de la population connaît l'anglais seulement comparativement à 12% pour l'ensemble de Montréal. 3 260 personnes ne connaissent ni l'anglais ni français, soit 3% (principalement des personnes âgées).

L'importance de l'autonomie langagière par rapport au français joue un rôle pour l'accès aux emplois.

Toutefois, la langue la plus utilisée au travail est l'anglais avec 44% (22 830 personnes). 41% des résidentEs du quartier utilisent le français uniquement au travail et 12% des résidentEs utilisent le français et l'anglais au travail. 2% de la population utilise une langue autre que le français et l'anglais au travail.

Lors de la consultation faite auprès des résidentEs lors de la création du Portrait de quartier en janvier 2017, ils nous ont révélé que :

- ***L'accès à l'information et aux services est plus difficile si on ne parle pas français, il s'agit d'un véritable parcours du combattant,***
- ***Les relations sociales sont plus difficiles, la langue est une barrière à la mixité sociale,***
- ***L'accès à l'emploi est plus difficile : les gens ont besoin de connaître le français et l'anglais pour trouver de l'emploi,***
- ***Les cours de français devraient être plus accessibles, les gens doivent faire le choix entre la survie de leur famille ou apprendre le français,***
- ***Les barrières linguistiques créent une distance entre les parents et les enseignants, et amène les enfants à être surresponsabilisés en jouant le rôle de traducteurs pour leurs parents.***



## L'OFFRE DE SERVICE

À Côte-des-Neiges, plusieurs organismes et institutions offrent des cours de français : Le Centre Pauline-Julien, Le Centre multiculturel du Cégep Marie-Victorin, le Celo, SIARI, PROMIS, ALAC, l'Université de Montréal, etc.

Ces organismes et institutions offrent une variété de services d'apprentissage du français : différents niveaux, différentes formules, temps plein, temps partiel, etc.

Ces services sont essentiellement financés par le Ministère de l'immigration, de la diversité et de l'inclusion et sont donc tributaires des critères d'admissibilité et d'admission.

Par contre, il n'existe pas de mécanisme de concertation entre ces acteurs.

## CONJONCTURE

Au mois de décembre 2017, la vérificatrice générale du Québec a déposé un audit fracassant quant à la situation de la francisation financée par le Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion. Parmi les critiques, elle soulevait :

- ***La vaste majorité des participants aux cours de français du ministère n'a pas atteint le seuil d'autonomie langagière, lequel facilite l'accès au marché du travail et permet d'entreprendre des études postsecondaires. Les personnes immigrantes qui ont commencé des cours de français offerts par le MIDI en 2015 ont atteint ce seuil dans une proportion de 9,1 % à l'oral et de 5,3 % à l'écrit.***
- ***Le ministère doit améliorer certains aspects de ses contrôles, notamment à l'égard du soutien pédagogique offert aux élèves.***
- ***Le processus de constitution des groupes ne permet pas de maximiser, entre autres, les heures de formation pour les cours à temps partiel. En 2016-2017, le nombre moyen d'élèves par groupe pour ces cours du programme régulier, soit 15,7, était inférieur au maximum permis, qui est de 20.***
- ***Le MIDI n'effectue aucun suivi individuel des personnes immigrantes qui ont déclaré ne pas connaître le français et qui n'ont pas participé à des cours du ministère.***

# STRATÉGIES

## BRISER LES BARRIÈRES LINGUISTIQUES

*Changement : À Côte-des-Neiges, dans le respect des droits historiques de la minorité anglophone, la valorisation de la langue française est portée par l'ensemble des acteurs (les résidentEs, les organismes, les employeurs, le secteur privé, les institutions, les acteurs politiques) en concertation afin de soutenir chaque immigrant non-francophone (et tout canadien qui le souhaite) dans son processus d'intégration.*

**STRATÉGIE:** L'offre de services en francisation est gratuite, flexible et adaptée aux diverses réalités des individus et des familles.

**OBJECTIF:** Augmenter l'accessibilité à l'offre de service en francisation en diversifiant les types d'offres.



**Action 1 :** Développer un plaidoyer concerté sur l'accessibilité auprès des pouvoirs publics.

**Action 2 :** Initier des projets pilotes et des activités diversifiées favorisant la francisation.

**STRATÉGIE:** La communication entre les parents et les écoles est optimale.

**OBJECTIF:** Accroître des liens de collaboration école-famille-communauté.



**Action 1 :** Outiller les parents et favoriser leur implication.

**Action 2 :** Soutenir l'apprentissage du français des parents.

**Action 3 :** Appuyer les écoles dans leurs communications avec les parents.

# PROFITER D'UNE RÉPONSE DYNAMIQUE ET PARTICIPATIVE AUX BESOINS DE BASE

## MISE EN CONTEXTE

Le quartier Côte-des-Neiges est marqué par un taux de pauvreté alarmant – une affirmation qui repose cependant sur des réalités diverses et complexes. Lieu d'accueil pour de nombreux nouveaux arrivants, on y trouve des gens de plus de 130 nationalités différentes. Le processus migratoire peut amener à des situations de pauvreté transitoire ou qui, malheureusement, s'éternisent.

Ainsi, un paradoxe de Côte-des-Neiges est que bien qu'il s'agisse de l'un des quartiers les plus défavorisés de Montréal (44% des ménages avaient un revenu en bas de 30 000\$ en 2010), il est aussi l'un des quartiers avec le plus haut taux de diplomation (39% de la population a un diplôme d'étude universitaire). Bien qu'une partie de cette statistique s'explique par la présence d'étudiants et de professionnels, elle revêt une autre réalité plus préoccupante :

En effet, il n'est en effet pas rare que les diplômés des immigrants ne soient pas reconnus et souvent, même s'ils sont reconnus, ils ne conduisent pas obligatoirement à un emploi. Le processus d'insertion professionnelle peut être difficile pour les immigrants et les personnes racisées.

De plus, Côte-des-Neiges est un des quartiers montréalais où il y a le plus grand nombre d'enfants (16 100 enfants âgés de 14 ans et moins sur le territoire). Le faible revenu peut donc avoir un impact considérable sur l'ensemble de la famille.

Comme dans d'autres quartiers, Il existe des zones précises dans le quartier où en plus des situations de faible revenu, les résidentEs sont aux prises avec des situations à risque liés à l'habitation (logements insalubres, instabilité résidentielle, surpeuplement), à des problématiques de santé mentale ou de dépendance, à des situations d'isolement, etc.

On rencontre souvent des femmes obligées de rester chez un « conjoint » non désiré, des personnes vivant dans des logements et chambres partagés, des jeunes «de passage» dans la rue, des personnes âgées particulièrement vulnérables.

Finalement, Côte-des-Neiges est le quartier de Montréal qui compte le plus de travailleurs pauvres, tel que documenté dans une étude commandée par Centraide : Un phénomène qui touche plus de 5000 personnes dans le quartier.

## HISTORIQUE DES INTERVENTIONS

La Corporation de développement communautaire regroupe 50 organismes qui travaillent dans divers domaines dont: Intégration des immigrants, Famille, Enfance, Aînés, Logement, Emploi, Francisation, Sécurité alimentaire, Femmes, Interculturel, Défense des droits, Jeunes et Santé mentale.

Ces organismes travaillent en partenariat avec : la Table jeunesse, le CIUSSS, la Santé publique, la Ville de Montréal, l'Office municipal de l'habitation de Montréal, SPVM, le MIDI, les universités, l'Arrondissement, le Bureau des députés, etc.

À Côte-des-Neiges il y a une grande tradition de concertation et de travail multi-réseau:

- Dans des tables de concertations : Logement, Famille, Interculturel, Femmes, Sécurité alimentaire, Jeunesse, Itinérance, Aînés
- Lors de projets communs : Hiver en fête, Magasins partagés de Noël et de la rentrée scolaire, Cérémonie de bienvenue, Mobilisations pour des revendications telles que le logement, le soutien au communautaire, Blue Bonnets, etc.
- Lors des rencontres régulières de la corporation en Assemblée générale toutes les 6 semaines.
- Dans le cadre du travail de planification de quartier, exercice que nous sommes en train de faire!

Face aux multiples défis posés par la pauvreté, les acteurs du milieu réagissent de diverses façons. Tout le travail pour améliorer les conditions de logement, documenté ailleurs dans ce document, y contribue. Il en va de même pour l'emploi et l'employabilité, pour les différentes initiatives visant à contrer l'exclusion, etc.

D'autres initiatives visent à répondre de façon plus immédiate aux besoins de base : nourriture, vêtements, meubles, etc. Dons de nourriture, banques alimentaires, cuisines collectives, récupération et distribution de meubles et vêtements, etc. Ces initiatives et projets, cependant, ont peu de liens entre eux. Il n'y a pas de fil conducteur. On n'est pas toujours dans la prise en charge collective et l'empowerment.

Cette priorité vise à donner un élan collectif et positif à cette dimension de notre travail, à la transcender afin que le dépannage mène à l'implication citoyenne et à l'innovation, tout en permettant de tisser plus serrés nos liens de solidarité, d'inclure dans la démarche une plus grande diversité de citoyens, et de se propulser dans l'action collective.

# STRATÉGIES

## PROFITER D'UNE RÉPONSE DYNAMIQUE ET PARTICIPATIVE AUX BESOINS DE BASE

**Changement :** Les différentes initiatives de réponse aux besoins de base (alimentation et biens d'usage courant) sont mieux connectées entre elles et sont élargies.

**STRATÉGIE:** Favoriser la réalisation de divers projets touchant les besoins de base qui reposent sur l'implication active des résidentES

**OBJECTIF:** Les initiatives citoyennes et communautaires permettent de travailler le rassemblement des personnes, l'insertion sociale, les échanges en français, l'éducation populaire, le développement économique local, l'échange culturel et le vivre ensemble et contribuent au sentiment d'appartenance



**Action 1 :** S'appropriier les espaces collectifs du quartier pour les transformer.

**Action 2 :** Rassembler les compétences et les « savoirs faire » en alimentation, agriculture urbaine et autres, en incluant les différentes visions culturelles autour d'un projet mobilisateur commun.

**Action 3 :** Mettre sur pied un grand chantier autour de la question alimentaire (et l'agriculture urbaine) pour favoriser de façon intégrée la mobilisation de tous et que ces actions soient autant de portes d'entrée pour rejoindre la population de Côte-des-Neiges et particulièrement les plus vulnérables.

**Action 4 :** Faire la promotion des actions menées pour qu'elles se démultiplient et incitent d'autres personnes dans le besoin à participer.

SYNTHÈSE  
*NOS STRATÉGIES D' ACTIONS*



BRISER  
LES BARRIÈRES  
LINGUISTIQUES



VIVRE DANS  
UN LOGEMENT  
ABORDABLE



AVOIR ACCÈS  
À UN EMPLOI  
DE QUALITÉ



PROFITER D'UNE  
RÉPONSE DYNAMIQUE  
ET PARTICIPATIVE AUX  
BESOINS DE BASE



HABITER  
DANS UN  
LOGEMENT  
SALUBRE

# SYNTHÈSE

## NOS STRATÉGIES D' ACTIONS



### AVOIR ACCÈS À UN EMPLOI DE QUALITÉ

#### STRATÉGIE 1 p.10

##### **ACTION 1**

Créer une table de concertation sur l'emploi.

##### **ACTION 2**

Développer une stratégie d'embauche locale concertée qui suscite l'adhésion des groupes.

##### **ACTION 3**

Sensibiliser les grands employeurs partenaires à l'embauche locale.

---

#### STRATÉGIE 2

##### **ACTION 1**

Créer un service d'agence de placement communautaire sous forme d'organisme d'économie sociale.

##### **ACTION 2**

Promouvoir le développement des initiatives de francisation en milieu de travail.



### HABITER DANS UN LOGEMENT SALUBRE

#### STRATÉGIE 3 p.13

##### **ACTION 1**

Initier de la recherche action et des projets pilotes.

##### **ACTION 2**

Faire des rencontres et des représentations au sujet de l'application des règlements (par exemple, l'utilisation systématique de mesures coercitives).

##### **ACTION 3**

Développer des campagnes de mobilisation et de sensibilisation.

---

#### STRATÉGIE 4

##### **ACTION 1**

Mettre sur pied un registre ou un programme de permis des propriétaires locataires reliés à une inspection.

##### **ACTION 2**

Être leader dans un projet de transformation d'immeubles insalubres en logement social.



### VIVRE DANS UN LOGEMENT ABORDABLE

#### STRATÉGIE 5 p.17

##### **ACTION 1**

Développer une stratégie d'action avec l'ensemble des partenaires du quartier.

##### **ACTION 2**

Mobiliser les résidents et les groupes du quartier.

---

#### STRATÉGIE 6

##### **ACTION 1**

Faire une recherche approfondie concernant les approches, modèles d'outils financiers et programmes innovants et sur l'expertise en développement de logements sociaux.

##### **ACTION 2**

Créer une structure qui facilite le développement immobilier social et qui aura 3 axes d'intervention :

- *La construction de nouveaux logements sociaux,*
- *La rénovation : transformation des immeubles insalubres en logement social,*
- *Le développement du site Blue Bonnets.*

# SYNTHÈSE

## NOS STRATÉGIES D' ACTIONS



### BRISER LES BARRIÈRES LINGUISTIQUES

#### STRATÉGIE 7 p.20

##### **ACTION 1**

Développer un plaidoyer concerté sur l'accessibilité auprès des pouvoirs publics.

##### **ACTION 2**

Initier des projets pilotes et des activités diversifiées favorisant la francisation.

---

#### STRATÉGIE 8

##### **ACTION 1**

Outiller les parents et favoriser leur implication.

##### **ACTION 2**

Soutenir l'apprentissage du français des parents.

##### **ACTION 3**

Appuyer les écoles dans leurs communications avec les parents.



### PROFITER D'UNE RÉPONSE DYNAMIQUE ET PARTICIPATIVE AUX BESOINS DE BASE

#### STRATÉGIE 9 p.21

##### **ACTION 1**

S'approprier les espaces collectifs du quartier pour les transformer.

##### **ACTION 2**

Rassembler les compétences et les «savoirs faire» en alimentation, agriculture urbaine et autres, en incluant les différentes visions culturelles autour d'un projet mobilisateur commun.

##### **ACTION 3**

Mettre sur pied un grand chantier autour de la question alimentaire (et l'agriculture urbaine) pour favoriser de façon intégrée la mobilisation de tous et que ces actions soient autant de portes d'entrée pour rejoindre la population de Côte-des-Neiges et particulièrement les plus vulnérables.

##### **ACTION 4**

Faire la promotion des actions menées pour qu'elles se démultiplient et incitent d'autres personnes dans le besoin à participer.

# MERCI

## AUX PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LA DÉMARCHÉ DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE QUARTIER

### ÉQUIPE CDC-CDN :

Alexandre Savoie,  
Denyse Lacelle,  
Jennifer Auchinleck,  
Pierre-Antoine Baril,  
Yamina Chergui,  
Yasmina Bilali,

### COMITÉ DE PILOTAGE :

Marie-Claude Barey, *Celo*  
Charles Mercier, *SOCEMV*  
Vanessa Sykes Tremblay, *Baobab familial*  
Bernard Besancenot, *Multicaf*  
Zahia El-Masri, *ROMEL*  
Ève Gauthier, *CIUSSS*  
Michaëlle Riché, *Arrondissement*  
Jean-François Adam, *Dynamo*  
Christine Harel, *Dynamo*  
Geneviève Simard, *Dynamo*  
Patrice Savoie, *Dynamo*  
Stéphane Livernoche, *Arrondissement*  
Nathalie Rech, *Projet Genèse*  
Karine Barrette, *ALAC*  
Étienne Bourdoux, *CIUSSS*

### CHANTIERS :

Anahit Yeghikyan, *SIARI*  
Angèle Kongue, *Résidente*  
Annick Brouillette, *Table ronde pour  
la lutte à la pauvreté*  
Annie-Claude Élie, *Cégep Marie-Victorin*  
Awatef Simou, *Association des parents*  
Bernard Lavoie, *Centre Pauline-Julien*  
Claire Abraham, *Projet Genèse*  
Conceptie Gervé, *Pastorale Sociale*  
David Kaiser, *DRSP*  
Delfino Campanile, *PROMIS*  
Denise Belec, *CEIL*  
Dominique Dufour, *CIUSSS*  
Dominique Jacob, *Bibliothèque  
interculturelle*  
Fatma Djebbar, *SIARI*  
François Corriveau, *Résident*  
Ginette Bibeau, *Promis*  
Joël Poirier, *Table jeunesse*  
Laurence Berthelet, *CIUSSS*  
Lili Paz Miranda, *CJE*  
Line Bonneau, *Résidente*  
Liza Novak, *Centre communautaire  
Mountain Sights*  
Luz Stella Hernandez, *Association Cigogne*  
Murielle Burham Bella, *Table jeunesse*  
Naima, *Bibliothèque interculturelle*  
Pablo Altamirano, *ALAC*  
Patrizia Vinci, *Femmes du monde*  
Philippe Tessier, *Attaché politique  
pour le député Pierre Arcand*  
Roxane Stonely, *CRE*  
Sheetal Pathak, *Projet Genèse*  
Tiffany Callender, *Black community  
association*  
Vanessa Badino, *Multi-Écoute*

### GRANDS RENDEZ-VOUS :

Aba Laurence Kacou, *Résidente*  
Adama Diop, *Loisirs Sportifs CDN-NDG*  
Aki Tchitakov, *Attaché du maire Copeman*  
Albertha Rennie, *Résidente*  
Alexandra Craan, *Centre  
communautaire Mountain Sights*  
Alfred MAndaka, *CONAM*  
Amal Obaid, *CRE*  
Anahit Yeghikyan, *SIARI*  
Andreea Brabete, *Résidente*  
Angela Aldinucci, *Table ronde pour la  
réduction de la Pauvreté*  
Angèle Ngapa, *Centre des aînés*  
Anna John, *Résidente*  
Anne Archambault, *Centre Cummings*  
Anne Richard-Webb, *Femmes du monde*  
Annie Lapalme, *CEIL*  
Annie Thifault, *Prévention CDN NDG*  
Areej Mohammed, *Centre  
communautaire Mountain Sights*  
Aoua B. Ly-Tall, *Femmes africaines*  
Barbara Mungal, *Résidente*  
Bee Feluman, *Résidente*  
Bilkis Vissandjee, *Université de Montréal*  
Brenda Veer, *Caisse Desjardins des  
Versants du Mont-Royal*  
Candy Barnes, *Résidente*  
Cathy Inouye, *Projet Genèse*  
Celia Robinovitch, *CTTI*  
Charlotte Thierry, *Attachée politique  
de Pierre Arcand*  
Christian Lefebvre, *HAPOPEX*  
Christine Comeau, *Attachée politique  
de Pierre Arcand*  
Claudine Perreault, *Loisirs Sportifs  
CDN-NDG*  
Clermont Girard, *Résident*  
David Manning, *Résident*  
David Novek, *Centre Cummings*  
Denise Beaulieu, *Celo*  
Diana Cucos, *Résidente*

Dominic Melasco, *CIUSSS*  
Dora Gannyi-Akué, *Multi-écoute*  
Dorothy Taylor, *Résidente*  
Elizabeth Perez, *Université de Montréal*  
Eva Halus, *Résidente*  
Fanny Barshee, *CTTI*  
Faten Philippe, *Centre Pauline-Julien*  
Frédérique Binette, *CIUSSS*  
Garbens Jean, *Mon Nouveau Bercaïl*  
George Adad, *ROMEL*  
Gilbert Angwandi, *Résident*  
Gisèle Moluh, *SPVM PDQ 26*  
Graham Carpenter, *Attaché politique pour Thomas Mulcair*  
Ida Shmaev, *Multicaf*  
Iocent Crammer, *Résident*  
Isabelle Bisailon, *CIUSSS*  
Ismahane Dahmane, *Résidente*  
Iva Belitchka, *Zornica*  
Jacqueline Destez, *Société de Saint-Vincent de Paul*  
Jean Isseri, *CJE*  
Jean-Charles Smith, *Multicaf*  
Jean-Pierre Martin, *Maison Chemin de la Côte*  
Jean-Sébastien Patrice, *Multicaf*  
Jocelyne Martin, *Relais*  
Jorge Garza, *Fondation McConnell*  
Josée Bélanger, *Résidente*  
Julien Hamelin, *CIUSSS*  
Kahlil Diop, *Résident*  
Katherine Duhamel-Lafliche, *Fondation de la visite*  
Kathryn Provencher, *Résidente*  
Khokon Maniruzzaman, *CSDM*  
Khoudia Kébé, *Résidente*  
Kim Le, *Résidente*  
Kurt John, *Résident*  
Laure Brasseul, *Bibliothèque interculturelle*  
Le Binh Tran, *Centre de Bénévolat*  
Leah Berger, *Federation CJA*  
Lina Demnati, *Centraide*  
Linda Couture, *SARPAD*  
Lionel Perez, *Conseiller de ville*  
Lokesvari Thampoo, *Résident*  
Lotfi Tazi, *Collège Notre-Dame*  
Louis Brunet, *Arrondissement*  
Louise Tremblay, *Club Ami*  
Lucie Bérubé, *Résidente*  
Madeleine Sultan, *Attachée politique d'Hélène David*

Magda Popeanu, *Conseillère de ville Marc Sain et du maire de CDN NDG*  
Marie-Jo Sara Bastien, *La maison bleue*  
Marie-Laure Payet, *Résidente*  
Marilena Liguori, *Résidente*  
Maritza Flores, *Résidente*  
Mathilde Rogue, *Attachée politique de Thomas Mulcair*  
Maully Mathur, *Résidente*  
Mélance Gahungu, *CJE*  
Melissa Faucher, *CJE*  
Michael Chervin, *Projet Genèse*  
Michael Hill Paquin, *Arrondissement*  
Michel Gauthier, *Résident*  
Michelle B. Volel, *Résidente*  
Mira Thiboutot Rioux, *SARPAD*  
Mohamed Benkiran, *Résident*  
Monica Campbell, *Résidente*  
Myriam Lauri, *Résidente*  
Myrtle Anderson, *Résidente*  
Naima Nas, *Résidente*  
Nalawattage Pinto, *Résident*  
Neelem Chandla, *Résident*  
Nicolina Farella, *Fondation McConnell*  
Noémi Dibayula, *African-Canadian Development and Prevention Network*  
Nola Shaw, *Résident*  
Odette Bougie, *Résidente*  
Ornella Abo Abo, *Résidente*  
Paméla Kanmo, *Résidente*  
Patrick Beaudoin, *Celo*  
Paulina Robles, *PROMIS*  
Rafif Hachani, *Baobab Familial*  
Rafik Ameer, *Centre communautaire Mountain Sights*  
Raphaël Côté, *Résident*  
Rapi Sota, *CRC*  
Roger Risasi, *Centre des Aînés*  
Ruchika Handa, *Résidente*  
Ruchika Handa, *Résidente*  
Saadia Hilli, *Résidente*  
Saiffudin Amhed Khan, *Résident*  
Samiha Benhammane, *Baobab Familial*  
Seeta Ramdass, *Résidente*  
Sonia Sauvé, *SARPAD*  
Sonny Moroz, *Résident*  
Sophie Lanno-Cyr, *CEIL*  
Sriyane Marcelline, *Résidente*  
Suzanne Belson, *Centre Cummings*

Tania Callender Charles, *African-Canadian Development and Prevention Network*  
Thi Mong Hieu Nguyen, *Centre des aînés*  
Valérie Fortin, *Centraide*  
Veerona Veerabadren, *Table jeunesse*  
Vicky Dubois, *Cégep Marie-Victorin*  
Victor Afriat, *Les actualités CDN NDG*  
Vira Kovalova, *Agence Ometz*  
Wafaâ Chahed-Ouazzani, *Multi-Écoute*

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE QUARTIER  
*Mise à jour mai 2018*

-

**CDC de Côte-des-Neiges**

6767, chemin de la Côte-des-Neiges  
Bureau 695  
Montréal, QC, H3S 2T6

(514) 739-7731

[conseilcdn.qc.ca](http://conseilcdn.qc.ca)

[facebook.com/cdc.cdn](https://facebook.com/cdc.cdn)



Corporation  
de développement  
communautaire de  
Côte-des-Neiges