



Montréal, le 11 mai 2021

Madame Danielle Casara  
Présidente de la Commission  
Office de consultation publique de Montréal  
1550 rue Metcalfe, bureau 1414  
Montréal (Québec) H3A 1X6

**Objet : Consultation publique sur le projet immobilier de La Baie sur Sainte-Catherine Ouest**

Madame,

Je tiens d'abord à remercier l'Office de consultation publique de Montréal de me permettre d'exprimer des considérations qui m'apparaissent importantes relativement à la transformation d'une partie du bâtiment abritant le magasin La Baie, sur la rue Sainte-Catherine Ouest.

La seule évocation de cet édifice, qui a contribué à façonner l'histoire économique et architecturale de Montréal depuis 130 ans, fait resurgir des souvenirs d'enfance. Avant même de fréquenter l'école, je parcourais avec ma mère les rayons des magasins Morgan, Eaton (juste à côté) et, plus à l'est, Dupuis Frères. Nos séances de magasinage s'apparentaient à de véritables expéditions car il nous fallait venir au centre-ville en autobus, depuis Boucherville. Beaucoup de choses ont changé depuis, mais la rue Sainte-Catherine Ouest demeure une destination commerciale sans pareille au cœur de laquelle La Baie nous permet de vivre, encore aujourd'hui, l'expérience du grand magasin à rayons.

Depuis le printemps 2020, j'ai l'immense privilège de présider les travaux du Conseil sur la stratégie industrielle, un organisme créé par le gouvernement du Canada afin de déterminer la portée et la gravité des conséquences de la COVID-19 sur les industries. Parmi les nombreux constats effectués par ce groupe de réflexion, il en est un qui me préoccupe particulièrement : alors que le commerce en ligne a connu un essor lié directement à la pandémie, les transactions commerciales réalisées en magasin ont connu, elles, un inquiétant déclin dont l'état actuel du centre-ville de Montréal illustre bien l'ampleur. Les conséquences de la situation actuelles sont bien réelles. Toutes les forces vives de Montréal appellent à la mobilisation pour « sauver » le centre-ville en redonnant à ses commerces, ses places d'affaires, ses lieux d'hébergement, de rassemblement et de divertissement l'attrait qui les caractérisait il n'y a pas si longtemps encore.

Dans un tel contexte, la transformation d'une partie du bâtiment abritant le magasin La Baie apparaît comme un véritable catalyseur. Elle s'inscrit en complémentarité avec les mesures déployées par l'administration municipale pour faire à nouveau de la rue Sainte-Catherine une destination recherchée. Le projet de La Baie fournit à la Ville une occasion unique de créer un lieu qui soit à la fois respectueux de l'histoire de Montréal et adapté aux attentes de celles et ceux qui conjuguent aujourd'hui vie, travail, consommation et divertissement d'une façon différente au cœur d'une grande métropole qui se veut en prise sur une réalité sans cesse changeante.

À l'instar de la majorité des acteurs qui composent le tissu montréalais, les promoteurs du projet La Baie croient en la relance du centre-ville dans un Montréal du savoir animé par les développements de l'intelligence artificielle, la maîtrise des énergies nouvelles et autres promesses dont nous entrevoyons à peine l'émergence. Ils ont mesuré l'ampleur de l'impact que la pandémie aura eu sur l'organisation du travail et sur notre mode de vie en milieu urbain. Le concept proposé traduit bien ces préoccupations.

Le projet La Baie m'apparaît emblématique. En plus de mettre en valeur le passé de cet édifice iconique et de favoriser la transformation du Square Phillips, il mise sur la complémentarité avec les installations voisines et l'ouverture à la population montréalaise. Les concepteurs ont en effet pris soin d'harmoniser l'architecture avec le milieu environnant et de proposer l'intégration de terrasses qui seront accessibles non seulement aux travailleurs qui animeront ce lieu polyvalent, mais aussi aux citoyens et visiteurs qui viendront profiter de cette nouvelle destination dont l'accès sera des plus faciles via le métro, le REM, à vélo ou à pied.

Fièrement ancré dans un passé prestigieux, le projet de La Baie se révèle d'une actualité pertinente qui marie le respect du passé, la vision d'avenir, l'efficacité et la convivialité. En plus d'assurer la vocation d'un édifice qui est au cœur de l'histoire commerciale de Montréal, il dotera la Ville d'espaces d'accueil capables de rencontrer les nouvelles exigences des entreprises ouvrant au cœur de l'ère numérique, contribuant ainsi à alimenter l'essor que vit Montréal à ce chapitre.

C'est donc avec enthousiasme que j'entrevois la réalisation de ce projet immobilier très important pour notre centre-ville et pour l'ensemble de la métropole.

Veillez agréer, madame Casara, l'expression de mes sentiments les meilleurs.



Monique Leroux