

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le Sud-Ouest se dote d'un outil de développement de première main : *carrefour-immobilier.com/sud-ouest*

Montréal, le 8 février 2006 – Devant la demande croissante d'entreprises désireuses de s'implanter sur leur territoire, l'arrondissement du Sud-Ouest de la Ville de Montréal et le Regroupement économique et social du Sud-Ouest (RESO) lancent le site *carrefour-immobilier.com/sud-ouest*, une banque dynamique d'immeubles de type industriel et commercial, d'espaces de bureaux et de terrains vacants.

Bilingue et gratuit, ce service s'adresse aussi bien aux entrepreneurs qui cherchent l'emplacement idéal pour leur entreprise qu'aux propriétaires et agents immobiliers qui veulent vendre ou louer leurs immeubles ou terrains. De navigation simple et rapide, il permet d'effectuer une recherche en ligne à partir de différents critères (superficie, prix, zonage, hauteur des plafonds, puissance électrique, etc.), puis de communiquer directement avec l'inscripteur. Le site comprend déjà une cinquantaine de fiches détaillées, qui vont du petit local commercial au terrain de grande superficie, en passant par toute une gamme de locaux et de bâtiments aux dimensions variées. Il devrait s'enrichir rapidement grâce à l'apport des propriétaires et agents immobiliers, pour lesquels l'inscription de nouveaux espaces ne comporte aucuns frais.

Favoriser l'implantation d'entreprises

Pour faciliter l'implantation ou la relocalisation d'entreprises, le site est également assorti de toute une gamme de services d'accompagnement offerts par le RESO, qui agit, entre autres, à titre de centre local de développement (CLD), et par l'arrondissement du Sud-Ouest, qui veille à la cohabitation harmonieuse des différentes fonctions urbaines sur son territoire. C'est d'ailleurs ce type d'encadrement qui fait le succès de la formule de Carrefour immobilier^{MD}, dont le réseau de banques de données locales couvre déjà plusieurs régions au Québec.

La mairesse de l'arrondissement du Sud-Ouest, Mme Jacqueline Montpetit, est particulièrement fière de cette nouvelle vitrine, qui reflète bien le paysage urbain unique du Sud-Ouest et sa vitalité économique. « Avec le cachet qu'offrent ses grands bâtiments industriels anciens aujourd'hui reconvertis en espaces à bureaux et sa proximité du centre-ville, l'arrondissement du Sud-Ouest demeure un milieu très dynamique où s'installent des entreprises œuvrant dans la nouvelle économie, la production cinéma et télévisuelle et le design », souligne-t-elle. « Ce nouveau service répond donc à un besoin réel et témoigne de la transformation de notre milieu. Conjugué aux efforts concertés de l'arrondissement du Sud-Ouest et du RESO pour accueillir ces nouvelles activités tout en consolidant nos secteurs d'emploi plus traditionnels, il ne fait pas de doute que *carrefour-immobilier.com/sud-ouest* est un outil contribuant au positionnement de l'arrondissement du Sud-Ouest », a conclu Mme Montpetit.

Selon M. Pierre Richard, directeur général du RESO, « avec un service comme celui du *Carrefour immobilier.com*, le RESO pourra mieux répondre à la demande croissante des entreprises qui veulent s'implanter dans le Sud-Ouest ou s'y relocaliser. Tout en augmentant la visibilité du Sud-Ouest auprès

des investisseurs, *Carrefour immobilier.com* contribuera aussi à la promotion d'une image de marque du territoire par la mise en valeur de ses locaux et de ses immeubles. La concertation et le partenariat soutiennent l'ensemble des activités du RESO et sont présents dans la plupart de ses interventions. En permettant d'accroître la concertation entre des partenaires du développement économique – soit l'arrondissement du Sud-Ouest, le RESO, les intermédiaires de l'immobilier et les institutions financières – *Carrefour immobilier.com* s'inscrit directement dans l'approche qui est au cœur de l'action du RESO », a ajouté M. Richard.

À propos de l'arrondissement du Sud-Ouest

Situé à l'entrée du centre-ville de Montréal, l'arrondissement du Sud-Ouest s'étend de part en part du canal de Lachine, sur un territoire de 13,6 kilomètres carrés. Le canal de Lachine constitue l'épine dorsale de son tissu urbain, auquel se greffent cinq quartiers abritant une population de 69 604 résidents : Petite-Bourgogne–Griffintown, Saint-Henri, Pointe-Saint-Charles, Côte-Saint-Paul et Émard. Considéré comme le berceau de l'industrialisation au pays, le Sud-Ouest a longtemps été associé à l'industrie manufacturière. Bien que ce secteur demeure toujours actif, on assiste aujourd'hui à la croissance de nouveaux créneaux économiques et à une plus grande diversité d'activités : industrie culturelle, multimédia, récréotourisme, cinéma, etc. Avec plus d'un million de mètres carrés de terrains vacants à redévelopper et de bâtiments à recycler, l'arrondissement compte parmi les secteurs offrant les meilleurs potentiels de développement à Montréal.

À propos du RESO

Le Regroupement économique et social du Sud-Ouest (RESO) est une corporation de développement économique communautaire qui travaille à la revitalisation économique et sociale des quartiers du Sud-Ouest de Montréal. Pour réaliser sa mission, le RESO offre des services aux entreprises, aux organismes communautaires, aux entreprises d'économie sociale et aux individus en recherche d'emploi. L'action du Service aux entreprises du RESO vise à contribuer au développement des entreprises ainsi qu'à la création et au maintien des emplois dans le Sud-Ouest. Les services offerts sont, entre autres, l'aide au démarrage d'entreprises, l'aide à l'expansion des entreprises et au développement des marchés, l'aide pour la recherche de locaux et de terrains, ainsi que l'accès à des fonds locaux de financement s'adressant tant aux entreprises en démarrage qu'aux entreprises existantes.

- 30 -

Renseignements :

Arrondissement du Sud-Ouest
Patricia Bouchard
patriciabouchard@ville.montreal.qc.ca
514 868-3695

RESO
Monique Le Menn
mlemenn@resomtl.com
514 931-5737