

Projet de Plan d'urbanisme et de mobilité (PUM) 2050

Rencontre de préconsultation  
École secondaire Monseigneur-Richard  
9 octobre 2024

# I. INTRODUCTION

## 1.1 Contexte global

Dans le cadre de la consultation publique sur le Projet de Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 (PUM), l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) a organisé une série de groupes de discussion avec la jeunesse montréalaise. Les objectifs poursuivis étaient :

- recueillir les perceptions globales sur le Projet de Plan d'urbanisme et de mobilité;
- identifier les forces et les faiblesses perçues;
- identifier les pistes d'amélioration.

D'une durée moyenne d'une heure et demie et à partir d'un guide d'entretien, les groupes de discussion animés par l'OCPM se sont tenus entre le 25 mai et le 9 octobre 2024.

## 1.2 Synthèse — École secondaire Monseigneur-Richard

Le présent compte-rendu fait état des commentaires recueillis lors d'un groupe de discussion à l'école secondaire Monseigneur-Richard, dans l'arrondissement Verdun, le 9 octobre 2024. L'atelier réunissait 12 jeunes de 13 à 16 ans provenant des arrondissements LaSalle et Verdun.

Deux groupes de six personnes ont été composés. Chaque groupe était invité à identifier un thème de discussion parmi la liste suivante : mobilité durable, repartage équitable de la rue, lieux de la vie collective, sentiment d'insécurité dans l'espace public, art et culture, ainsi qu'inclusion et gouvernance. Ensuite, chaque groupe était appelé à identifier des enjeux autour des thèmes choisis, puis à formuler des pistes de solutions.

Les groupes ont choisi les thèmes suivants :

- Mobilité durable
- Repartage équitable de la rue
- Lieux de la vie collective
- Art et culture
- Gouvernance et inclusion

## II. VISION

La vision proposée par le projet de PUM est la suivante : en 2050, Montréal est une ville *verte, juste et résiliente*.

Pour les jeunes, il s'agit d'une bonne vision qui sera toutefois difficile à atteindre. En effet, réaliser cette vision nécessitera beaucoup d'efforts et de travail collectif.

## III. ENJEUX ET PROPOSITIONS

### 3.1 Mobilité durable

#### 3.1.1 Améliorer le service d'autobus

##### a) Enjeux

- Il n'y a pas suffisamment de lignes d'autobus, particulièrement à L'Île-des-Sœurs.
- La fréquence de passage des autobus n'est pas suffisante, particulièrement aux heures de pointe où il arrive souvent que les autobus soient pleins.

##### b) Propositions et pistes de réflexion

- Ajouter des lignes d'autobus, particulièrement à L'Île-des-Sœurs.
- Augmenter la fréquence de passage des autobus, particulièrement durant les heures de pointe.

### 3.2 Repartage équitable de la rue

#### 3.2.1 Réaménager la rue Wellington

##### a) Enjeux

- En ce moment, la rue Wellington est piétonnisée durant l'été. Certains projettent de la piétonniser à longueur d'année. Cependant, il est plus pratique de se déplacer en voiture durant l'hiver en raison de la neige et du froid.
- Lorsque la rue est ouverte au transport motorisé, il n'y a pas suffisamment de place sur les trottoirs en raison du volume de gens.
- Il est difficile de se rencontrer sur la rue Wellington en dehors des commerces parce qu'il n'y a pas suffisamment de bancs publics.

##### b) Propositions et pistes de réflexion

- Maintenir la piétonnisation de la rue Wellington durant l'été, mais rouvrir la rue au transport motorisé durant l'hiver.
- Élargir les trottoirs de la rue Wellington.
- Aménager davantage de bancs publics sur la rue Wellington.

#### 3.2.2 Aménager des pistes cyclables plus sécuritaires

##### a) Enjeu

- Certaines pistes cyclables ne sont pas sécuritaires parce qu'elles sont trop proches des voies pour les voitures.

b) Proposition et piste de réflexion

- Aménager des terre-pleins entre les pistes cyclables et les voies pour les voitures.

### 3.3 Lieux de la vie collective

#### 3.3.1 Améliorer l'offre d'activités et d'événements

a) Enjeux

- Il n'y a pas suffisamment d'activités de sport et de loisir organisées dans l'arrondissement. En outre, celles qui existent sont dispendieuses et mal réparties sur le territoire.
- Aménager des terrains de sports autres que le soccer (volleyball, football, etc.).
- Il n'y a pas de festivals durant l'hiver.
- Il est difficile de connaître les activités et événements organisés dans l'arrondissement parce qu'ils ne sont pas suffisamment promus.

b) Propositions et pistes de réflexion

- Organiser davantage d'activités de sport et de loisir abordables dans différents secteurs de l'arrondissement.
- Organiser des festivals durant l'hiver.
- Faire plus de promotion des activités et événements organisés dans l'arrondissement.

### 3.4 Art et culture

#### 3.4.1 Accorder plus de place à l'art et la culture dans l'espace public

a) Enjeu

- L'offre en art et culture est insuffisante dans l'arrondissement. Il y a peu d'événements culturels, peu d'art public et peu d'espaces où l'art urbain est autorisé, si bien que les gens ne s'intéressent pas à l'art et à la culture.

b) Propositions et pistes de réflexion

- Placer des œuvres d'art public dans les parcs et les ruelles, sur les berges et autour de la rue Wellington.
- Ouvrir davantage de salles pouvant accueillir des expositions temporaires sur le modèle de la Maison de la culture.
- Désigner des espaces où l'art urbain est autorisé (ex. : murs légaux à graffitis).
- Autoriser les graffitis dans les planchodromes.

- Placer des œuvres d’art public près des écoles pour que les jeunes se familiarisent avec l’art.
- Organiser des activités de création pédagogique afin d’initier la population à la pratique artistique.
- Créer des espaces pouvant accueillir des ateliers d’artistes afin d’encourager le développement d’une communauté artistique locale.

### 3.5 Gouvernance et inclusion

#### 3.5.1 Diffuser les communications officielles en plusieurs langues

##### a) Enjeu

- Plusieurs personnes immigrantes ne comprennent pas les communications officielles de la Ville et de l’arrondissement parce qu’elles ne parlent pas français.

##### b) Proposition et piste de réflexion

- Diffuser les communications officielles de la Ville et de l’arrondissement en plusieurs langues.

#### 3.5.2 Faire une meilleure promotion de l’art et de la culture auprès des jeunes

##### a) Enjeu

- Les jeunes ne connaissent pas les activités et événements artistiques et culturels de l’arrondissement parce qu’ils ne sont pas promus sur les plateformes numériques que les jeunes utilisent le plus, soit Instagram et TikTok.

##### b) Proposition et piste de réflexion

- Faire la promotion des activités et événements artistiques et culturels sur les plateformes numériques que les jeunes utilisent le plus.