

Le 2-22

# Présentation générale et vision du projet

Le 2-22



Société de développement Angus (SDA, un OBNL), est créée par la CDEC Rosemont-Petite-Patrie en 1995 pour acquérir et redévelopper le site des anciens Ateliers Angus (*Shops Angus*).



**Mission :**

Redévelopper le site Angus en s'appuyant sur des principes de développement économique communautaire et les valeurs :

Liens privilégiés avec la communauté locale.

Création d'emplois pour la population locale.

Développement durable.

**Partenariat avec la finance solidaire :**

FONDACTION CSN.

CAISSE D'ÉCONOMIE SOLIDAIRE DESJARDINS.

FONDS IMMOBILIER ANGUS (FIA).

**Actifs :**

10 immeubles | 80 M \$.

**Superficie locative :**

130 128 m<sup>2</sup> (1/3 développé)

**46 entreprises | 1 500 travailleurs**

# Au-delà de la création d'emplois : l'insertion au travail (Les Projets Part I Insertech Angus).



- Le Locoshop Angus :
- I Reconversion d'un édifice significatif centenaire.
  - I 1<sup>er</sup> immeuble industriel écologique au Canada (TPSGC, 2000).



Le 2-22

## Espaces bureaux au Locoshop Angus.



## État des lieux

Angle sud-est Sainte-Catherine / Saint-Laurent (2007).



Le 2-22

## Présentation générale et vision du projet





## Vision

Redonner aux Montréalais le carrefour des deux *Mains*.

Offrir une expérience culturelle et urbaine en accord avec le concept du Quartier des spectacles (édifice phare du QDS).

Revitaliser par le développement durable (économie, social, environnement).



# Édifice phare du Quartier des spectacles



Métropolis

Club Soda

SAT

Monument National

Théâtre du Nouveau Monde

PPU du Quartier des spectacles-secteur Place des Arts

Le 2-22

Diffusion de l'information auprès de **130 000** foyers du quartier et des quartiers avoisinants (encart de 8 pages).

**ASSEMBLÉE DE CONSULTATION POPULAIRE**  
3 projets de revitalisation montréalais

**3** PROJETS DE REVITALISATION MONTRÉLAIS  
UNE VISION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Le 2-22, édifice à vocation culturelle au carrefour des Mairies.  
Architectes : Paul Andrew – A&J&K – G&K.

Le 2-22

Quadrilatère Saint-Laurent

Édifice du terrain du métro Saint-Laurent

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT • ANGUS

Le 2-22

L'assemblée du 14 avril 2009 :  
information et échanges avec plus de 400 citoyens montréalais.



Le 2-22

L'assemblée du 14 avril 2009 :  
Christian Yaccarini, pdg de SDA, présente  
la vision et les enjeux du projet.



Le 2-22

L'assemblée du 14 avril 2009 :  
l'architecte Paul Andreu présente le concept architectural.



Le 2-22

L'assemblée du 14 avril 2009 :  
L'architecte Guy Favreau explique la démarche écologique.



Le 2-22

L'assemblée du 14 avril 2009 :  
Période de questions.





## Le projet du 2-22 :

Édifice à vocation culturelle  
Édifice écologique (LEED)  
7 étages

Superficie brute : 82 000 pi<sup>2</sup>  
Superficie locative : 55 500 pi<sup>2</sup>

**Coût de construction : 16,5 M \$**

11, 5 M\$ : FIA, Caisse d'économie solidaire Desjardins et  
Banca Etica d'Italie  
5 M\$: Ville de Montréal

**Début de la construction : août 2009**

**Livraison : septembre 2010**

## Édifice phare du Quartier des spectacles

Occupants du 2-22 :

Vitrine culturelle

Studio CIBL Radio-Montréal

L'Association mondiale des radios communautaires

Librairie Olivieri

Société de musique contemporaine du Québec

Imago

Galerie VOX

Artex

Studio XX

*16 000 pieds carrés à louer ou à acquérir*

Le 2-22

## Édifice phare du Quartier des spectacles Occupants.



édifice à vocation  
culturelle à 75 %

Le 2-22

## Édifice phare du Quartier des spectacles Architecture audacieuse



Le 2-22

Perspective, écran d'information culturelle et vitrine du studio CIBL Radio-Montréal.



Le 2-22

Perspective de nuit



Le 2-22

## Élévation arrière - préliminaire



Effet projecteur

Le 2-22

## Élévation arrière



Effet luciole



Effet drapé



Le 2-22

L'immeuble du 2-22 sera intégré au programme l'éclairage du Partenariat du Quartier des spectacles (concept à venir).

