



DÉPÔT DU MÉMOIRE LE COMPLEXE CULTUREL « 2-22 »

BUREAU DE L'OFFICE DE CONSULTATION DE MONTRÉAL

DÉPOSÉ PAR

LA VITRINE

JUIN 2009



LA VITRINE.COM

INFORMATION CULTURELLE ET BILLETTERIE DE DERNIÈRE MINUTE

145, RUE SAINTE-CATHERINE OUEST, MONTRÉAL | 514 285.4545

 Place-des-Arts

Québec 

Montréal 

TOURISME
Montréal

BANQUE
NATIONALE

LA PRESSE

ROGERS™

cyberpresse.ca


telequebec.tv

QUARTIER
RUE SAINTE-CATHERINE | MONTRÉAL
DES SPECTACLES

CRÉ
de Montréal
Conférence régionale des élus

rockdétente
107,3

artv

SOMMAIRE

1. LA VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL PRÉSENTATION	2
2. BRÈVE EXPLICATION DE L'INTÉRÊT PORTÉ AU PROJET	2
3. DES OPINIONS SUR L'ENSEMBLE DU PROJET	4
3.1 L'architecture du bâtiment	4
3.2 Un bâtiment à haute qualité environnementale	5
3.3 La nature lumineuse du projet architectural	5
3.4 Un lieu animé qui favorise les rencontres	5
4. LES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AU PROJET	6
5. CONCLUSION SUGGESTIONS POUR AMÉLIORER LE PROJET	7



MÉMOIRE

DÉPOSÉ AU BUREAU DE L'OFFICE DE CONSULTATION PUBLIQUE DE MONTRÉAL

PAR LA VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL | JUIN 2009

1. LA VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL | PRÉSENTATION

La Vitrine culturelle de Montréal est un organisme à but non lucratif voué à la promotion de toutes les activités culturelles et artistiques du Grand Montréal. La Vitrine offre sous un même toit, au cœur du Quartier des spectacles, un guichet central d'information et de billetterie, destinés aux clientèles locales et touristiques. Alliant convivialité et technologie, La Vitrine constitue également un portail Internet unique et transactionnel qui favorise la vente de billets, en complémentarité aux réseaux actuels de distribution.

Rappelons que La Vitrine culturelle de Montréal fait partie du plan d'action stratégique et prioritaire de Rendez-vous Novembre 2007. Elle est issue d'un intérêt soutenu du milieu culturel, du Ministère des Affaires municipales et de la Métropole, ainsi que du Ministère de la Culture et des Communications, qui ont confié à Tourisme Montréal, en 2006, le mandat de développer La Vitrine. Le lancement officiel s'est tenu le 10 octobre 2007 au 145, rue Sainte-Catherine Ouest, dans l'enceinte de la Place-des-Arts.

Depuis son ouverture, La Vitrine joue un rôle majeur dans le développement du tourisme à Montréal et s'impose comme un maillon essentiel dans l'expérience touristique et culturelle. Puisque La Vitrine entend favoriser une meilleure accessibilité des arts et de la culture à des publics larges et variés, elle doit favoriser la croissance de la consommation culturelle dans la communauté. Elle agit à titre de levier et développe de nombreux partenariats avec les joueurs de la communauté culturelle (associations, diffuseurs, événements, festivals, institutions collégiales et universitaires, producteurs, etc.), afin de bonifier et de maximiser l'offre culturelle.



2. BRÈVE EXPLICATION DE L'INTÉRÊT PORTÉ AU PROJET

Depuis sa création, il a toujours été dit que La Vitrine devait investir un lieu fédérateur et central, au cœur du Quartier des spectacles, afin d'affirmer son mandat de véritable promoteur des activités culturelles, des festivals et des événements montréalais. La Vitrine a comme objectif de s'impliquer **activement** dans la revitalisation d'un secteur historique en grande évolution.

Il est primordial, pour la promotion de la culture montréalaise, que ce lieu stratégique, à la rencontre de deux grandes artères commerciales et animées que sont la rue Ste-Catherine et le boulevard Saint-Laurent, devienne un des **repères culturels forts du Quartier des Spectacles** pour les clientèles locales, touristiques et internationales. Les axes de développement du Projet du « 2-22 », avec son positionnement urbain et l'**audace architecturale** dont il fait preuve, répond parfaitement aux attentes de La Vitrine. La Société de Développement Angus, responsable de la réalisation de cet espace à vocation majoritairement culturelle, vise à en faire un repère symbolique pour les arts, le spectacle et le divertissement et ouvre largement ses portes à l'installation de La Vitrine Culturelle afin de lui permettre de faire rayonner le dynamisme d'une offre culturelle abondante sur toute la métropole douze mois par année.

De plus, l'urbanité et l'originalité architecturale de cet environnement unique à Montréal générera un **engouement** et un **achalandage** important de la part d'un grand nombre de clientèles (consommateurs culturels, festivaliers, résidents, travailleurs, étudiants, touristes, etc.), ce dont bénéficieront à court et à long terme les organismes culturels, puisque la SDA entend leur accorder une **visibilité accrue** au sein de ses infrastructures d'accueil.

La Vitrine envisage de façon très positive de collaborer et de travailler de pair avec les différents organismes qui investiront le 2-22, afin de maximiser la qualité de l'accueil, de l'atmosphère et des différents services disponibles dans cet établissement culturel. À titre d'organisme culturel rassembleur, La Vitrine appuie sans réserve la **nature collective** du bâtiment, orientée vers l'offre de **services diversifiés** aux clientèles (billetterie, galeries d'art, librairie, radio communautaire, restaurant, terrasse, etc.), au sein d'un seul et unique **écosystème culturel**.



3. DES OPINIONS SUR L'ENSEMBLE DU PROJET

3.1 L'architecture du bâtiment

En plus de constituer la figure emblématique, voire même le **phare culturel** du Quartier des spectacles, au sein d'un quadrilatère en pleine revitalisation, l'édifice culturel « 2-22 » contribuera au **succès public** et **commercial** de nombreux organismes, incluant ceux qui investissent les lieux, comme La Vitrine Culturelle. Son rayonnement sera maximisé grâce, entre autres, à la position géographique incontournable de l'édifice, soit à la croisée des deux *main* et au rôle crucial qu'il jouera dans la requalification urbaine d'un quartier, dont l'état d'insalubrité et de décrépitude est largement avancé.

La Vitrine appuie donc avec enthousiasme l'approche des promoteurs et la vision des architectes, dont le réputé Paul Andreu, accompagné dans sa démarche par la firme Aedifica et l'architecte québécois Gilles Huot. Elle considère essentiel que ce bâtiment culturel, de par son audace architecturale et son approche résolument moderne qui crée un pont novateur avec un bâtiment patrimonial aussi prestigieux que le Monument National, soit un véritable **lieu d'attraction** à Montréal qui attirera annuellement un grand nombre de visiteurs curieux et ouverts. La Vitrine soutient que le projet, tel que présenté lors des audiences publiques de mai 2009, dénote une **harmonie parfaite** entre l'**aspect grandiose** de l'architecture extérieure et l'aspect **accueillant, confortable** et **invitant** des lieux intérieurs.

La Vitrine estime des plus **adéquates** la hauteur du bâtiment de **sept étages**. Cette élévation conférera une excellente visibilité au bâtiment dans le paysage urbain et s'imposera comme un des grands bâtiments culturels par excellence à Montréal et une des portes d'entrée du Quartier des Spectacles. Aussi, la superficie intérieure, de par la promiscuité appropriée et recherchée qu'elle suscitera, permettra aux locataires de **collaborer** et de **communiquer** efficacement, dans un esprit collectif.

Dans l'optique de rendre ce lieu culturel le plus accueillant possible, La Vitrine soutient également le concept de **l'ouverture vers l'extérieur** de la façade principale du bâtiment (portes ouvertes), au niveau du rez-de-chaussée. L'ambiance et la frénésie extérieure du centre-ville, en contact direct avec l'intérieur, **dynamiseront** l'atmosphère et auront un impact sur l'intérêt et la curiosité des **passants**.



3.2 Un bâtiment à haute qualité environnementale

La Vitrine appuie la SDA dans sa démarche de doter Montréal d'un édifice culturel « vert », qui saura respecter les normes environnementales du programme de certification international **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design). La Vitrine soutient également l'intérêt des promoteurs à viser le niveau « **OR** » du programme.

3.3 La nature lumineuse du projet architectural

La Vitrine salue avec enthousiasme le projet de mise en lumière du projet architectural, qui permettra une très grande ouverture sur la rue Sainte-Catherine, grâce à sa **façade de verre** monumentale. Cette façade maximisera la visibilité octroyée à l'ensemble de la culture montréalaise et à ses nombreux organismes, car de [par sa mission](#), La Vitrine fera rayonner l'offre culturelle au coeur de l'immeuble.

Par ailleurs, La Vitrine applaudit la modification des plans qui a été effectuée dernièrement, sur la façade ouest donnant directement sur le boulevard Saint-Laurent. Dans un souci collectif de préserver le **positionnement culturel** de la *Main*, La Vitrine ne peut qu'être partie prenante d'une plus grande **ouverture du bâtiment** sur cette artère principale, qui a toujours fait vibrer Montréal d'une **vie culturelle** foisonnante et dont le portrait sera grandement amélioré grâce au projet du quadrilatère Saint-Laurent. Ce dernier abritera de nombreux commerces axés sur le développement durable et les bureaux de la société d'état Hydro Québec, qui verront plus de 1 500 personnes s'établir dans ce secteur, aujourd'hui abandonné par la population montréalaise. Le but de la SDA est de redonner la *Main* aux citoyens et nul doute que l'édification de ces nouveaux édifices, de même que le projet en développement autour du métro Saint-Laurent, appelé à devenir le métro du Quartier des Spectacles, contribueront à l'atteinte de cet objectif communautaire et social.

3.4 Des lieux animés qui favorisent les rencontres

De par son caractère culturel unique et son positionnement urbain idéal, le « 2-22 » sera un complexe culturel **prisé** par les communautés montréalaises et touristiques et fréquenté par un nombre toujours grandissant de visiteurs. Les entreprises présentes, telles que La Vitrine, la **librairie Olivieri et son restaurant**, la **radio CIBL** et la **terrasse** (sur le toit vert de l'immeuble), favoriseront un excellent taux d'achalandage au cœur du bâtiment, ce qui sera bénéfique à l'année pour La Vitrine et, par conséquent, pour l'ensemble des organismes culturels.



La Vitrine soutient donc la pertinence d'intégrer au cœur du complexe culturel « 2-22 » une aire de **restauration de qualité**, qui, combiné à un **café-bar terrasse** sur le toit, participera activement au dynamisme accru de l'environnement. La Vitrine démontre beaucoup d'enthousiasme à l'idée de partager cet environnement avec ces prestataires de services, qui, comme elle, favoriseront une expression culturelle de haut niveau.

4. LES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AU PROJET

La Vitrine est heureuse de l'enthousiasme que suscite l'édification du complexe culturel « 2-22 » au sein de la population montréalaise (les milieux culturels, touristiques et politiques, entre autres). La Vitrine souhaite que **tout le milieu se rallie** activement, pour que ce bâtiment, qui fera rayonner la culture montréalaise à travers une architecture de verre, soit inauguré au cœur des deux intersections principales de la Ville de Montréal, en 2010-2011.

En ce qui concerne l'**uniformité** de l'aménagement des lieux par les différents organismes et l'importance de la teneur culturelle de l'environnement partagé, La Vitrine se réjouit de l'attitude des promoteurs, qui désirent mettre l'emphase sur un travail de **concertation** et de collaboration avec les différents intervenants, en bénéficiant, à long terme, des fruits d'une **communication** consensuelle et en développant un langage collectif, plutôt qu'individuel.

La Vitrine espère que la population montréalaise partage ce même enthousiasme envers les qualités architecturales de ce bâtiment, afin que puisse s'élever au cœur de la Ville et du Quartier qu'elle consolide actuellement, un véritable **bâtiment-phare** de la culture et de la création.



5. CONCLUSION | SUGGESTIONS POUR AMÉLIORER LE PROJET

La Vitrine croit fermement que la force et le caractère unique du « 2-22 » dépend de la qualité de son architecture et aussi de la **qualité de l'intégration visuelle** que les locataires et les propriétaires appliqueront à leur espace partagé. Il est d'avis que l'atmosphère dégagée dans tous les espaces publics de ce bâtiment soit à **caractère culturel**, que chaque organisme locataire représente le milieu culturel (dans un esprit d'intégration) et que chacun soit visiblement imprégné du milieu artistique et touristique.

La Vitrine croit en un lieu incontournable au sein du Quartier des spectacles, où l'art, la création et la culture sont omniprésents. Cela dit, La Vitrine offre son appui afin qu'un maximum d'**éléments visuels** faisant la **promotion** de la culture soit intégrée et visible de tous les points de vue et de tous les accès qui mènent à l'intérieur du bâtiment. Une priorité sera mise sur la qualité de la transmission de l'information (la promotion culturelle) et sur l'aspect accueillant et invitant des deux entrées sur la rue Sainte-Catherine et le boulevard Saint-Laurent.

La Vitrine agira comme un partenaire **pro-actif** et **impliqué** dans le processus de mise sur pied de l'édifice culturel « 2-22 », afin d'appuyer la Société de développement Angus à faire de ce bâtiment le symbole de l'avant-garde de Montréal ainsi qu'une destination incontournable du Quartier des Spectacles.

