

S
T
U
D V
I M A G O
O R X
X T
X E
X
T
E

460, rue Sainte-Catherine Ouest
Espace 508
Montréal (Québec) Canada H3B 1A7
T 514.874.0049
F 514.874.0316
C michel-video@sympatico.ca

MÉMOIRE AU NOM D'IMAGO

sur

PROJET DU 2-22 RUE SAINTE-CATHERINE

PROJET DU QUADRILATÈRE SAINT-LAURENT

présenté à l'Office de consultation publique de Montréal

par

Michel DesJardins

Directeur du Projet IMAGO pour ses organismes partenaires, Artexte – VOX – Studio XX

Le 4 juin 2009

Présentation du Projet IMAGO

Depuis 2004, les partenaires du projet IMAGO travaillent ensemble de façon concertée pour doter Montréal d'un lieu de recherche – création – diffusion des arts visuels et médiatiques, afin d'offrir aux communautés (artistes, professionnels et publics spécialisé et général) que ces deux secteurs desservent, des services et des activités complémentaires.

Par leur association dans le Projet IMAGO, Artexte, VOX et Studio XX, trois organismes montréalais reconnus totalisant ensemble plus de 65 ans d'existence, souhaitent constituer un pôle incontournable pour la diffusion, la recherche et la création en art actuel, incluant les arts visuels et sonores, les pratiques de l'image, l'art Web et le multimédia.

En favorisant une mise en commun des ressources et des compétences qu'ils détiennent, les partenaires d'IMAGO veulent mieux répondre aux besoins des créateurs, aux exigences liées à la diversification des publics et aux nouvelles contraintes des réseaux de diffusion, tant sur la scène locale qu'internationale. IMAGO permet d'élargir la portée des mandats respectifs de chaque partenaire tout en mettant à leur disposition des ressources et des compétences propices à renforcer l'impact de leurs actions artistique et citoyenne.

Au fil de son développement, ce projet a été soutenu successivement par le Forum des équipements culturels (Ville de Montréal et Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec), le Conseil des Arts du Canada, le Conseil des arts de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Gouvernement du Québec.

La rencontre de deux visions

À l'issue de Montréal Métropole Culturelle en novembre 2007, point de convergence de deux visions développées en parallèle, une volonté partagée d'apporter une contribution significative dans le paysage culturel montréalais arrime la rencontre d'IMAGO et de la Société de Développement Angus (SDA) qui travaillent depuis en collaboration pour concrétiser leurs projets respectifs dans l'environnement le plus favorable à leur plein essor au cœur de la cité.

IMAGO se veut un **lieu ouvert** où se croisent des artistes, des chercheurs et le grand public, de manière à faire l'expérience d'une diversité de pratiques en art actuel et de favoriser le dialogue

entre les producteurs, les médiateurs et les visiteurs. IMAGO appuie les approches nouvelles, tant du point de vue de la création, de la diffusion que du développement des publics, et ceci dans la réalisation de projets collectifs ou propre à chaque organisme qui l'habite. À cet égard, le 2-22 constitue le terrain le plus fertile pour l'implantation du Projet IMAGO au centre-ville de Montréal, en le faisant passer de l'idée de projet à la réalité de sa réalisation.

Intérêt envers les projets

Les trois partenaires d'IMAGO vont occuper les deux étages supérieurs du 2-22, chacun d'eux devenant propriétaires de ses locaux respectifs tout en partageant des espaces et des services en commun. Mais leur relation de cohabitation ne se limitera pas à eux seuls puisque c'est dans l'écrin du 2-22 et dans son voisinage du quadrilatère que la mission d'IMAGO peut se réaliser à sa pleine ambition et devenir plus qu'un lieu unique où se fait, se réfléchit et s'expérimente l'art d'aujourd'hui.

Point de rencontre et d'interface entre ses partenaires privilégiés, le milieu de l'art actuel, le grand public, les réseaux de l'enseignement et de la recherche, la cohabitation des partenaires d'IMAGO avec la librairie Olivieri, CIBL et la Vitrine culturelle, favorise le décloisonnement des pratiques traditionnelles pour mettre l'accent sur une offre culturelle à la fois spécialisée et conviviale, pointue et accessible, à la portée de tout le voisinage de travail qui l'entoure et grâce à la force d'attraction que suscite le maillage synergique de ces organismes. À l'instar des partenaires d'IMAGO, tous les occupants actuels pressentis partagent une volonté forte de travailler collectivement pour créer un vrai carrefour culturel, à même leur lieu d'ancrage et tout autour.

Pour les partenaires d'IMAGO, le choix du 2-22 s'est imposé comme l'alternative leur offrant le plus de chances de se développer et de grandir sur le plan organisationnel pour leur permettre d'apporter une contribution significative dans leur propre milieu et dans la communauté environnante.

Alors que c'est déjà une réalité pour bon nombre d'organismes en arts de la scène, dans le milieu des arts visuels et médiatiques à Montréal, **c'est une première** qu'un groupe d'organismes du réseau puissent devenir copropriétaires dans un édifice culturel qui, par sa conception même, leur permet de mieux remplir leur mandat et de se développer en synergie les uns avec les autres.

Commentaires généraux sur l'ensemble du projet

Les partenaires d'IMAGO sont **favorables** au projet global de requalification présenté, considérant que les impacts et retombées du projet dans son ensemble sont majeurs pour des organismes à notre échelle par son **effet structurant global**. Dans l'idéation du Projet IMAGO original, les

partenaires ont toujours souscrit aux valeurs portées par le projet de requalification de la SDA, dans son ensemble, et aux principes d'intervention qui dictent son développement (portée écologique, commerce responsable, cohabitation des fonctions, compétences transversales, économie d'échelle, échange d'expertises, bonification de l'offre, partage des publics, gestion participative).

Comme tout au long du développement du Projet IMAGO, les partenaires ont aussi adhéré aux principes du comité sur les Grands projets et l'aménagement du territoire de Culture Montréal (GPAT), nous avons estimé que le projet de requalification dans son ensemble les rencontrait positivement dans sa perspective de favoriser :

- la contribution réelle du projet au développement culturel de la ville ;
- l'apport du projet à la réalisation d'objectifs collectifs reconnus;
- les retombées sociales et économiques du projet;
- les bénéfices urbains du projet;
- la contribution du projet au développement durable;
- la qualité du processus de développement du projet.

PROJET DU 2-22 RUE SAINTE-CATHERINE

Préoccupations liées au projet

Alors que le 2-22 est considéré pouvoir être l'édifice phare de la culture au centre-ville de Montréal, par l'aménagement intérieur et l'occupation spatiale qu'il propose, il possède le potentiel pour y inscrire une âme tout aussi forte par la richesse et la multitude de l'offre artistique en son sein. Pour créer cette plus-value, qui soit sentie et perçue par le public et non seulement par ses occupants, il importe de briser le moule traditionnel « une porte = un commerce » pour maximiser les lieux ouverts, les espaces de rencontres, les zones d'échange propices à susciter de nouvelles expériences de contact avec l'art actuel et à renforcer le sentiment d'appartenance de tous à son contact dans l'environnement créé et au contact avec les autres rendu possible.

Au-delà de sécuriser la présence des partenaires d'IMAGO au centre-ville dans une formule de copropriété au 2-22, ses qualités d' « édifice vert » permettront de réduire nos coûts d'exploitation à long terme pour maximiser un investissement dans nos activités artistiques publiques.

Écrin transparent ouvert sur la ville, par sa fenestration abondante, afin que le lieu comble toutes nos attentes pour permettre cette vie de l'intérieur, insufflée par les activités d'un nombre d'organismes conséquent pour créer une masse critique nécessaire à son animation continue, il est **nécessaire qu'il s'érige à la hauteur requise** par les plans soumis par son promoteur, la SDA.

Bonification du projet

Comme l'état d'occupation du 2-22 n'est pas complété, certains espaces étant encore disponibles, nous souhaitons que l'avancement du projet permette d'augmenter la pluralité de l'offre artistique par **l'accueil d'autres fonctions de création et de diffusion** pour constituer un pôle artistique fort propre à créer une adresse de destination incontournable et reconnue autant sur le plan local qu'à l'international, dans un carrefour environnant accueillant et invitant.

PROJET DU QUADRILATÈRE SAINT-LAURENT

Préoccupations liées au projet

Un phare édifié dans la ville ne remplit pas le même rôle que celui dans l'océan. Si, pour bien comprendre la nécessité du programme architectural du 2-22, il importe de ne pas faire abstraction de ce qui se passe à l'intérieur propre à créer ce « surplus d'âme », il en est de même pour tout lieu culte inscrit dans son environnement. À la synergie de cohabitation forte souhaitée dans le 2-22, nul ne peut faire abstraction de ce qui se passe aux alentours.

Nous croyons que, pour que la requalification de ce secteur du centre-ville s'opère, il est nécessaire que l'ensemble des projets visés se réalise, c'est-à-dire que **les projets du 2-22 et du Quadrilatère se concrétisent successivement en se faisant écho**. Dans l'état actuel du secteur, seule une opération concertée d'envergure peut permettre de le redynamiser par l'inscription de fonctions vitales complémentaires à son essor. À défaut de quoi, le 2-22, isolé dans un environnement hostile, sera un phare, certes, mais déserté du milieu culturel et du public.

Pour engendrer les impacts et retombées anticipés, il importe que le projet de requalification se réalise de façon globale parce que **l'ensemble est nécessaire à la vitalité de chacune des parties**. Nous souhaitons qu'à cet égard, la Ville se montre plus proactive dans l'expression de sa volonté et dépasse son rôle d'intendance dans l'application stricte de sa réglementation en étant en mesure de répondre favorablement à un projet global qui nécessite un leadership affirmé pour continuer de construire Montréal Métropole Culturelle du XXI^e siècle.

Au nom du Projet IMAGO,

Michel DesJardins

Directeur du Projet IMAGO pour les organismes partenaires, Artex – VOX – Studio XX