

Le Quadrilatère Saint-Laurent

ENSEMBLE POUR LA REVITALISATION DU  
QUADRILATÈRE SAINT-LAURENT

ÉRIC PARADIS

Producteur du Club Sin oeuvrant au Cabaret Cleopâtre

Producteur du Fetish Weekend de Montréal

Mémoire présenté dans le cadre de la consultation publique  
De l'Office de Consultation publiques de Montréal

Montréal, Juin 2009

Enfin, un geste concret pour rebâtir et redonner souffle de vie à un coin légendaire de notre patrimoine collectif.

Un endroit qui jadis fût le miroir d'une diversité culturelle si vibrante que la richesse de ses commerces et sa vocation de « Red Light » attirait les gens par milliers. Un lieu où l'art et les spectacles alternatifs, parfois osés, s'unissaient avec les tendances actuelles des grandes époques qui nous ont précédés.

La salle de spectacle du Cabaret Cléopâtre et son immeuble, existant depuis plus de 100 ans, ont toujours eu une vocation artistique, sous une forme ou autre. Pourquoi y faire des fouilles archéologiques alors que l'artiste y est toujours bien vivant et qu'un doyen de son passé y vit toujours?

Rares sont les personnages comme John Zoumboulakis, propriétaire des lieux. Sans son conseil, son support et sa constance, notre groupe d'artistes n'aurait certainement eu que très peu de chances de survie.

En nous offrant une salle de pratique et de spectacles sans frais « Johnny » nous as permis d'offrir à un public fidèle durant les 5 dernières années, 64 soirées, 135 spectacles avec plus de 200 jeunes artistes et designers. Je parle ici du Club Sin.

Celui-ci organise ses soirées exclusivement au Cabaret Cléopâtre, derniers des « show bars » d'antan. Sans ce lieu de rencontre et de libre expression de l'art et de l'être, rien de cela n'aurait pu se faire. Une tendance grandissante de mode alternative bien à l'image de notre jeunesse y est née.

Devenues un mouvement de renommée internationale, ces soirées sont en parfait accord avec la richesse et la diversité du patrimoine culturel des lieux. Elles méritent d'être reconnues et les artistes, écoutés, de façon à assurer avenir et prospérité à un mouvement grandissant de plus en plus vite.

Le Cabaret Cléopâtre nous ouvre sa porte et nous permet d'y œuvrer toute l'année et, une fois l'an, nous produisons un événement qui attire plus de 2000 personnes provenant de partout dans le monde : le Week-end Fétiche de Montréal.

Cette année marque le cinquième anniversaire du Club Sin, qui présente également la cinquième édition annuelle du Week-end. L'événement se déroule aussi dans plusieurs autres salles de spectacles (Le Medley, Le Théâtre Olympia et probablement le Métropolis l'an prochain), plusieurs commerces de mode alternative, des dizaines de restaurants et hôtels de la métropole! L'an dernier, plus de 250 nuitées furent vendues ici-même au Holiday Inn du Chinatown!

Bref, un événement qui a fait ses preuves sans autre support que celui d'une « maison » permettant aux Montréalais, année après année, de découvrir cette nouvelle forme d'art.

Unissons-nous aujourd'hui et donnons suite au caractère festif d'un passé ayant marqué notre collectif culturel. C'est à nous de saisir cette chance, ce moment, ce tournant dans l'histoire de Montréal, et de faire revivre ce lieu de rêve et d'équilibre social et ethnique.

Ensemble, nous devons relever le défi de préserver le lustre du passé tout en lui redonnant gloire et grandeur tel qu'il se doit.

Nous devons créer un portail s'ouvrant sur la richesse et la diversité culturelle s'ouvrant depuis le Monument National, remontant les pages de l'histoire du boulevard Saint-Laurent, de façon à unir ce passé avec le nouveau Quartier des Spectacles.

Une ligne de vie et de culture respectant le passé tout en continuant vers l'avenir.

### Recommandations :

Proposer un plan de relocalisation bien défini du Club Sin tenant compte des avantages et bénéfices offerts par le Cabaret Cléopâtre de façon à s'assurer de sa survie durant les années de construction pour ensuite faciliter sa réintégration rapide et appuyé au nouveau projet.

Le plan de relocalisation doit aussi tenir compte de l'effet social sur les artistes et les centaines d'habitues qui assistent aux spectacles et présentations depuis plus de 5 ans. Les intervenants qui régissent les lieux devront allouer un montant compensatoire juste et équitable pour pallier à celui-ci.

### Apport et idées pour aller de l'avant :

Je propose d'ouvrir une petite boutique « L'Alternative » offrant vêtements de mode alternatif et musique donnant priorité aux jeunes designers qui ont et continueront de présenter leurs créations durant les spectacles ainsi qu'aux musiciens qui travaillent de pair avec ceux-ci.

Je propose que l'on offre la chance aux jeunes artistes et designer de collaborer à la prospérité du nouvel îlot en leur offrant un incitatif de participation active dans le Quartier des Spectacles :

Concours pour habiller le personnel de certains commerces ayant vocation d'interaction publique et recrée un visuel selon des thèmes basés sur les grandes époques de la « Main ». Les années 20, le jazz, les années 30, le vaudeville, les années 40, le burlesque, les années 50, le beatnik, Marilyn Monroe, James Dean, les années 60, le mouvement chansonnier et rock, les années 70, le mouvement disco, etc...

Je propose aussi la transformation du Cabaret Cléopâtre en « Cleopatra Show Bar » pour y continuer l'activité des spectacles qui y ont lieu présentement mais en ajoutant une structure de support pour recréer des spectacles et pièces de théâtre ayant marqué notre passé (les Fridolinades, Piaf, Brel, L'Ostidshow, Félix, etc...) ou en faire des interprétations à petite échelle comme celle que l'on présente au Casino de Montréal ou a Capitole de Québec.

Le nouveau Cleopatra Show Bar aura à la fois vocation de musée vivant du passé tout en offrant un regard vers l'avenir de façon à assurer une continuité entre le Monument National et le nouveau Quartier des Spectacle.

On pourra, selon les exigences et normes de la ville, y ajouter le « Casablanca » un cigar lounge, activité fort prisé des gens d'affaires et même un club de carte du style des années 30. Une activité qui apportera un fonds de support supplémentaire aux projets des artistes et designers.

Les artistes seront alors en mesure d'auto financer en partie plusieurs activités et de proposer des festivals où le boulevard Saint-Laurent serait appelé à devenir rue piétonnière entre René-Levesque et Saint Sainte-Catherine. On peut facilement y imaginer des exposition de voitures classiques des années, 20, 30, 40, 50... avec des artistes et animateurs vêtus de costume d'époque re-créé par nos jeunes designer!

J'aimerais offrir à la Ville de Montréal et ce, en accord et avec l'appui de la SDA, un plan de prospérité artistique et événementiel qui fera revivre la « Main ». Tous ensemble, nous auront la force de réaliser aujourd'hui un meilleur demain pour célébrer notre fierté grandissante d'être Montréalais!