



# **Réglementation des antennes de télécommunications**

**Office de consultation publique de Montréal**

20 Octobre 2011

# Public Mobile: Qui sommes-nous?



- ▶ En 2008, le gouvernement canadien a octroyé des licences pour un nouveau spectre sans fil afin d'encourager une compétitivité accrue sur le marché canadien des télécommunications sans fil
- ▶ Public Mobile a acquis des licences d'utilisation du spectre pour l'Ontario et le Québec et opère un réseau à Montréal et à Toronto depuis l'été 2010
  - Les plans d'appels, de messagerie et de téléchargement de données illimités signifient que vous pouvez parler, utiliser la messagerie texte et les courriels à votre guise, à l'endroit que vous désirez. Il n'y a pas de restriction de temps ni nombre limité d'amis.
  - Pas d'astérisques. Pas de frais cachés. Pas de surprises. C'est le même montant prévisible à chaque mois alors vous savez toujours quels seront vos coûts.
  - Les clients n'ont pas besoin de s'engager dans un contrat à durée prédéterminée ni de se soumettre à une longue enquête de crédit avant d'acheter.
- ▶ Public Mobile est le seul nouveau venu purement sans fil au Québec
  - Nous avons contribué à la baisse des frais des services de téléphonie cellulaire au Québec.
  - Grâce à nous, les téléphones cellulaires deviennent accessibles à ceux qui n'auraient jamais pu se les permettre.



**Public Mobile offre un service sans fil simple à faible coût qui cible les consommateurs ne détenant pas un téléphone cellulaire en date de ce jour et qui sont soucieux d'un bon rapport qualité-prix.**

# Public Mobile contribue au marché montréalais

---



## ▶ Emploi

- Prise en charge locale et employés à temps plein
- Plus de 200 personnes ont été employées par douze entreprises locales pour mettre en place le réseau de Public Mobile à Montréal
- 65 magasins à Montréal
- 345 employés administratifs et de vente
- 52 des magasins sont des concessionnaires appartenant à des gens d'affaires locaux

## ▶ Développement et investissements

- Les services de 3 entreprises locales ont été retenus afin d'assurer l'entretien du réseau
  - Plus de 3 millions de dollars ont été dépensés pour construire nos locaux à Montréal
-

# Territoire de couverture

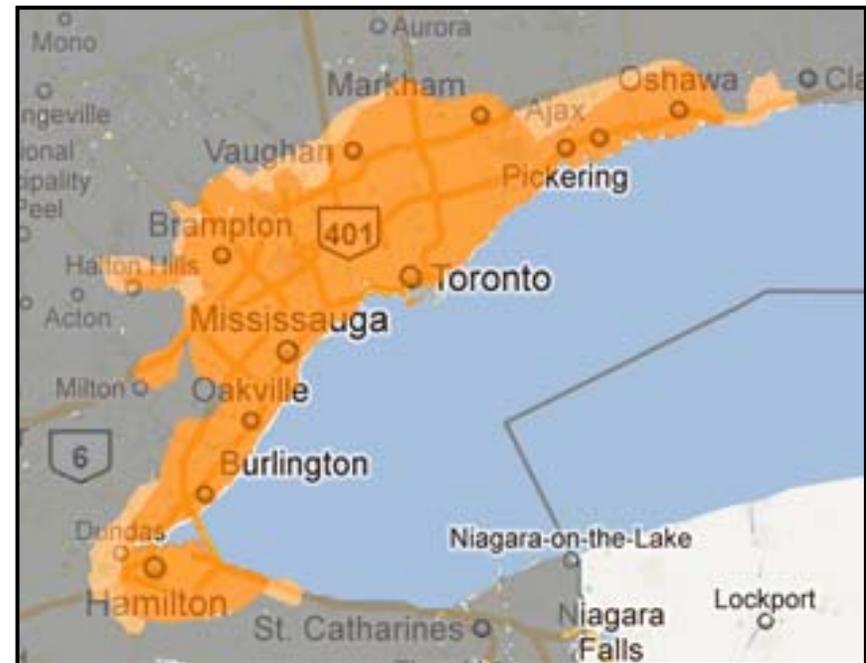


Le réseau sans fil de Public Mobile couvre près de 9 millions de Canadiens dans la région métropolitaine de Montréal et la région métropolitaine de Toronto, ce qui est augmenté par une couverture d'itinérance nationale

## Couverture au Québec



## Couverture en Ontario



 Couverture actuelle

 En construction

 Couverture en itinérance

# Qui réglemente les entreprises de télécommunications sans fil?

---



- ▶ Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)
  - Surveillance générale et régulation du secteur des télécommunications
  - Assure le respect des lois et des règlements fédéraux et permet à des entreprises de télécommunication d'opérer au Canada
  
- ▶ Santé Canada
  - Code de Sécurité 6
  - Adopte des recommandations de meilleures pratiques afin d'assurer la conformité aux niveaux d'exposition acceptables aux radiofréquences

**Public Mobile se conforme à toutes les lois et tous les règlements fédéraux applicables aux entreprises de télécommunications sans fil et leurs opérations**

---

# Qui réglemente les entreprises de télécommunications sans fil?(suite)



## ▶ Industrie Canada

- Accorde des licences afin d'opérer à titre d'entreprise de télécommunications (radio) sans fil
- Adopte les règles applicables à l'acquisition du spectre (habituellement par le biais d'enchères)
- Administre les règles et les règlements applicables aux sites d'antenne

## ▶ Public Mobile opère une entreprise de télécommunications sans fil inter-provinciale. À ce titre, elle est uniquement régie par le gouvernement fédéral

- Le gouvernement fédéral a exposé la procédure applicable relativement à l'utilisation du sol et aux consultations publiques par le biais de la Circulaire des Procédures concernant les Clients CPC 2-0-03
- L'article 6 du CPC 2-0-03 énumère des exclusions au processus de consultation lorsque certaines conditions sont rencontrées

**Les télécommunications forment une industrie gouvernée par le gouvernement fédéral et, à ce titre, les lois provinciales ou municipales ne peuvent contredire l'intention des lois fédérales**

# Quelle est l'approche de Public Mobile quant aux nouvelles antennes?

---



- ▶ L'implantation d'antennes est nécessaire afin d'offrir des services de télécommunications
    - Toutes les organisations qui utilisent la radio pour leurs opérations requièrent des antennes, incluant les services municipaux tels que les services de police, les services de protection contre l'incendie et les ambulanciers
    - La construction de nouveaux sites pour l'implantation d'antennes est très coûteuse
  - ▶ Public Mobile implante des antennes là où c'est absolument nécessaire afin d'offrir une couverture
    - L'augmentation du nombre d'utilisateurs de nos services entraîne une augmentation du nombre de sites d'antennes nécessaires pour des raisons de capacité
    - La couverture et la capacité sont importantes pour toutes les communications sans fil, incluant les services d'urgence 911
  - ▶ Industrie Canada a établi la procédure applicable relativement à la colocation (partage) de sites d'antenne avec les autres entreprises de télécommunications
  - ▶ Afin d'offrir un réseau sans fil compétitif dans une zone densément peuplée comme Montréal, nous utilisons principalement des antennes de toit
    - Nous nous conformons à tous les règlements applicables aux antennes de toit
-

# La coopération, pas une augmentation de la réglementation

---



- ▶ Nous sommes déterminés à rendre notre réseau aussi efficace et discret que possible
    - 30% des gens à Montréal n'ont pas de téléphone cellulaire, ce qui dénote un retard vis-à-vis Toronto (21%) et Calgary (13%)
    - Nos téléphones sont utilisés par les Montréalais pour de nombreuses raisons, dont l'appel aux services d'urgence 911
  
  - ▶ Nous nous conformons à tous les règlements adoptés par le CRTC, Industrie Canada et Santé Canada, incluant les lignes directrices pour nos antennes et nos tours
  
  - ▶ Nous sommes prêts à travailler avec la Ville à l'établissement d'un protocole de collaboration (tel que proposé par l'ACTS), tel que celui de la Ville de Longueuil, afin de conclure une entente relative aux tours et aux antennes qui soit satisfaisante pour la Ville, les citoyens et Public Mobile
-