

COMPTE RENDU DE RÉUNION

A10 – Arrondissement L'Île-Bizard-Sainte-Genève

Le jeudi 16 juin 2011
15 734, de la Caserne
Sainte-Genève

COMMISSAIRE :	Dominique Ollivier	
SECRÉTAIRE :	Christelle Lollier-Théberge	
PARTICIPANTS :	Diane Gibb	Présidente de la Table, conseillère d'arrondissement
	Élise Bruneau	Chef, Troupe guide 2 ^e Saint-Raphaël
	Louise Carrier	Bénévole, Salle Pauline-Julien
	Éliane Labastrou	Présidente, Société patrimoine et histoire de L'Île-Bizard-Sainte-Genève
	Léo Hogues	Président, La fondation du collège Gerald-Godin
	Annie-Claude Picard	Directrice, Les Ateliers Picartambulants
	Suzanne Marceau	Commissaire scolaire, Commission scolaire Marguerite-Bourgeois
	Robert Potvin	Observateur, chef de division, Culture, bibliothèques et communications à l'arrondissement

Le présent document, préparé par l'Office de consultation publique de Montréal, vise à résumer les principales tendances qui se sont dégagées de la réunion du jeudi 16 juin 2011, à l'arrondissement L'Île-Bizard-Sainte-Genève. Cette rencontre regroupait des personnes choisies par la présidente de la Table, la conseillère d'arrondissement Diane Gibb, et réunissait principalement des citoyens de l'arrondissement. Elle avait pour principal objectif de recueillir les opinions et les commentaires quant aux orientations des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Pendant la réunion, nous avons donc entendu les commentaires suivants.

DÉFINIR MONTRÉAL EN UN MOT

Navigation – Voyage – Contrastes (2 fois) – Organisée – Chaotique – Croisée – Diversité culturelle – Diversité des quartiers – Histoire – Musées – Vie de quartier – Mon enfance – Centre d'affaires – La grande ville – Patrimoine – Nature – Découvertes – Fierté à L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève et Île-Bizard = « bijou vert de Montréal » – Île dans l'île.

BLOC 1 – HISTOIRE, PATRIMOINE ET IDENTITÉ

1. *Quels éléments du patrimoine, de l'histoire ou de l'identité montréalaise constituent pour vous un objet de fierté et que vous aimeriez voir mis en valeur lors des célébrations du 375^e ?*

Les échanges dans ce bloc ont d'abord porté sur le leadership politique de la Ville. Les participants ont ensuite discuté de l'histoire et du patrimoine, ainsi que de l'identité de Montréal, puis ils ont terminé avec les grandes orientations à donner aux célébrations.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, quelques intervenants ont fait part de leurs attentes quant à l'adhésion des élus au projet. Ils souhaitent voir s'exprimer une volonté politique de la Ville qui se traduira par des investissements et du financement. Une personne ayant participé à l'Expo 67 a indiqué que « [les] projets ont eu lieu car des hommes politiques se sont tenus debout ». Un leadership provenant de l'appareil municipal serait donc, selon plusieurs membres du groupe, un préalable aux célébrations de 2017.

Sur la dimension historique, une personne a signifié que des fonds pourraient probablement être dégagés de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec, un moteur d'action pour les Sociétés d'histoire de Montréal, afin de permettre la mise en valeur de l'histoire de certains quartiers. Une autre participante a suggéré que l'histoire soit décrite d'une manière personnelle, comme chacun la perçoit (ex. : des aînés qui racontent leur vécu dans des livres ou sur un site Internet). Il a également été indiqué que plusieurs entreprises et commerces fêteront plusieurs décennies d'existence d'ici 2017; l'occasion serait donc propice à entendre leur perspective sur l'histoire de Montréal. À plus grande échelle, il a été dit qu'il pourrait être intéressant de découvrir « comment Montréal s'est fait connaître dans le monde historiquement », par son rayonnement et sa réputation.

Divers moyens de raconter l'histoire de la métropole ont ensuite été proposés. Compte tenu que plusieurs communautés culturelles (de 100 à 150) fréquentent la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, il a été suggéré de faire connaître aux jeunes l'histoire de l'immigration à Montréal. Il a été évoqué qu'« avec les moyens technologiques dont on dispose, l'éducation [liée à l'histoire de Montréal dans le cadre du 375^e] pourrait se faire en plusieurs langues ». À ce propos, une participante a indiqué que pour rejoindre les jeunes, il importerait que la thématique soit « visuelle, plus animée et plus spontanée », et de mettre en valeur des moments forts de l'histoire. À titre d'exemple, il est suggéré de rendre disponible une application cellulaire sur le sujet, ou encore d'organiser des visites guidées en autobus avec des arrêts stratégiques à des points marquants. Une autre personne a proposé que soit reprise la technique de la « balado-diffusion » qui, à l'aide d'un téléchargement et d'écouteurs, permet de démarrer une promenade historique en un lieu donné, avec des indications auditives et des informations sur certains lieux, bâtiments, etc. Cette application, reprise dans le cadre des célébrations de 2017, particulièrement si elle est offerte gratuitement, aurait donc l'avantage d'attirer non seulement les jeunes, mais également toutes les autres générations.

Toujours sur la même thématique, un participant a émis l'idée que de courtes capsules publicitaires de 60 secondes, *Les minutes du Patrimoine*, soient reprises dans le cadre du 375^e. Celles-ci paraissent constituer un intéressant médium de communication de l'histoire montréalaise.

Concernant le patrimoine, il a été mentionné que la formation de ce dernier « [...] démarre quand les gens sont venus à Montréal », par le fleuve. Raconter l'histoire à travers les différentes utilisations qui ont pu être faites de l'eau serait donc, selon le groupe, un moyen de mettre cet élément patrimonial en valeur. Il a également été proposé de rendre les berges du fleuve accessibles à tous en facilitant les promenades sur la rue Notre-Dame. Un intervenant a suggéré que soit également mieux mis en valeur le patrimoine bâti architectural, par exemple en expliquant les raisons qui font en sorte que plusieurs églises de l'île aient été construites sur le bord de l'eau. Ou encore l'histoire des escaliers extérieurs en fer forgé qui constituent, selon un participant, une « marque typique » de Montréal.

Afin de stimuler (et de créer chez certains) le sentiment d'appartenance envers la ville, il a été proposé de « mettre en évidence les identités de quartiers ». Concernant la métropole, plusieurs ont dit souhaiter que le 375^e permette de souligner les différentes origines qui la composent et qui fondent son identité tout en respectant son caractère francophone.

En ce qui a trait aux grandes orientations à donner aux célébrations, plusieurs idées ont émergé des discussions. Il a d'abord été suggéré de reprendre l'idée du passeport de l'Expo 67 pour des activités ou des visites de quartiers afin de « faire voyager les gens » et de leur permettre de connaître leur ville. Afin d'encourager les artistes, une participante a suggéré que les timbres estampillant les passeports soient confectionnés par ceux-ci et offerts à chaque tournée de quartier. Les membres du groupe ont dit souhaiter que les célébrations joignent toutes les populations (y compris celles des régions du Québec et plus largement le monde entier). Il importe également, lors de la planification, de s'assurer particulièrement de la contribution des Premières Nations. Une personne a d'ailleurs ajouté : « [Il faut] qu'elles émergent, qu'elles participent, qu'elles soient avec nous ! ».

Les participants ont dit vouloir que les célébrations soient décentralisées et qu'elles perdurent l'année durant. À ce propos, il a été mentionné que 2017 serait une occasion de « [...] se réapproprier l'hiver, qui dure longtemps ! ». Il a été indiqué que chacun des arrondissements possède peut-être une vocation particulière et des équipements qui pourraient être mis en valeur lors des célébrations, par exemple d'encourager une thématique hivernale, ou encore de proposer des activités sur le bord de l'eau (ex. : canal de Lachine). Majoritairement, les participants souhaiteraient un gros événement rassembleur pour lancer la fête et qui s'étalerait ensuite dans les quartiers pendant les quatre saisons. Une participante a d'ailleurs ajouté qu'« on n'a pas assez de plaisir assez souvent ! ».

BLOC 2 – QUALITÉ DE VIE

1. *De quelle dimension de la qualité de vie montréalaise êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375^e ?*

D'emblée, il a été souhaité, pour le 375^e, que les cadres administratifs de la Ville soient allégés afin d'encourager les initiatives citoyennes. Par exemple, une participante a proposé que soient organisées des « fêtes de voisins » dans des parcs ou sur des tronçons de rues rendus piétonniers pour l'occasion. Les membres du groupe ont aussi dit espérer « [...] que tout le monde s'implique » et que les commerçants fassent alliance pour soutenir la volonté citoyenne.

Par la suite, la discussion s'est engagée sur l'amélioration des transports en commun et de certaines infrastructures de transports. Une personne a indiqué que la signalisation autoroutière aurait avantage à être optimisée. Les membres du groupe ont dit souhaiter que le métro soit prolongé vers l'ouest de l'île, rénové et que la sécurité soit renforcée pour les personnes âgées. À ce propos, un participant a déclaré que « [ce] n'est pas évident pour les personnes âgées dans le métro, elles ont peur ». Une personne a ajouté qu'il pourrait être intéressant d'encourager l'idée que le centre-ville soit sans voitures lors des célébrations, mais qu'auparavant, les services de transport en commun doivent être renforcés. L'amélioration des transports en commun pourrait donc être un legs avantageux du 375^e. En ce qui a trait aux aménagements, plusieurs personnes ont suggéré que des stationnements incitatifs soient mis en place à la sortie de certains métros et de gares de trains de banlieue, ce qui encouragerait le transport collectif. Enfin, les membres du groupe ont dit souhaiter que soit amélioré l'état général des rues.

BLOC 3 – LES NOUVEAUX PARADIGMES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : SAVOIR, CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET CULTURE

1. *De quelle dimension du développement économique montréalais êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375^e?*

À l'unanimité, les membres du groupe ont allégué que « Montréal doit être chef de file au niveau de l'environnement » (compostage, bâtiments LEED, etc.). Une personne a d'ailleurs mentionné qu'elle serait fière que la métropole soit considérée comme « la ville aux 1 000 parcs » et qu'ainsi, les espaces verts soient davantage mis en valeur. À L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève, des terres agricoles auraient aussi tout avantage à être mises de l'avant et à être accessibles à tous les citoyens de l'île.

Faisant le parallèle avec les moyens de transports fabriqués et vendus à l'étranger par l'entreprise Bombardier, un participant a mentionné que « [...] les cerveaux de l'innovation ne sont pas reconnus [ici] », d'où l'importance de mieux connaître les entreprises émergentes, qui pourraient faire rayonner Montréal. Il a été proposé qu'un concours soit organisé afin de permettre de les découvrir.

Les participants ont également vu dans le transport en commun ainsi que dans les aménagements piétonniers et cyclistes une occasion pour la Ville d'innover. Pour les célébrations, une personne a mentionné qu'un système de navettes pour permettre aux citoyens des arrondissements périphériques de se rendre aux gros événements pourrait être un legs innovateur.

Enfin, quelques participants ont suggéré que soient mis en place des moyens technologiques pour favoriser une combinaison du réel et du virtuel (par exemple, créer un jeu vidéo sur la formation de Montréal). Il a également été mentionné qu'il importerait de « [...] briser le mythe que les artistes sont subventionnés » en intégrant les créateurs, artistes et artisans dans la démarche qui mènera aux célébrations de 2017.

2. *De façon générale ou plus spécifique, quel type de contribution est-il nécessaire d'apporter aux célébrations du 375^e? Quelle pourrait être la contribution de votre : organisation, secteur d'activité ou arrondissement ?*

De façon générale, il a été proposé de :

- Mobiliser les jeunes dans la démarche, ces derniers étant les plus propices à attirer leurs parents;
- Ouvrir à d'autres possibilités les représentations effectuées par le Théâtre La Roulotte, qui actuellement n'ont lieu que dans certains parcs;
- Impliquer la Fédération des sociétés d'histoire du Québec afin d'obtenir le soutien des Sociétés d'histoire de Montréal.

De façon plus spécifique :

- Le groupe de scouts de L'Île-Bizard pourrait intégrer à la démarche les jeunes et les adultes membres, par exemple en organisant un rallye dans le métro.

RÉSUMÉ, TENDANCES ET COMMENTAIRES

En conclusion, le groupe s'est unanimement prononcé en faveur de faire de l'accessibilité à l'histoire de la ville le thème central en 2017, plusieurs moyens ayant été proposés. Ils souhaitent que les transports en commun soient améliorés et constituent un legs pour le futur, comme cela a été le cas pour les premières stations de métro en 1967. Il a été souhaité que les célébrations s'étalent toute l'année dans chacun des arrondissements et qu'un gros événement rassembleur permette de souligner l'anniversaire de Montréal. Le 375^e devrait être organisé par les citoyens et encourager l'émergence et l'initiative de projets organisés par ces derniers. Enfin, tous se sont entendus pour que les célébrations s'adressent non seulement aux Montréalais, mais également à toute la population québécoise ainsi qu'aux touristes canadiens et étrangers. Ils souhaitent également qu'une attention particulière soit portée aux Premières Nations afin d'encourager leur participation.