

COMPTE RENDU DE RÉUNION**A15 – Arrondissement Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce**

Le mercredi 29 juin 2011

4950, Chemin Queen-Mary, bureau 101

Montréal

| | | |
|----------------|-----------------------------|---|
| COMMISSAIRE : | Judy Gold | |
| SECRÉTAIRE : | Christelle Lollier-Théberge | |
| PARTICIPANTS : | Claude Lauzon | Président de la Table, directeur général, CDEC Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce |
| | Francine Dumont | Présidente, CDEC Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce |
| | Gail Tedstone | Citoyenne de NDG |
| | Marie-Charles Boivin | Coordonnatrice, Table de concertation jeunesse Notre-Dame-de-Grâce |
| | Katleen Paul Roc | Intervenante, Carrefour jeunesse-emploi de Côte-des-Neiges |
| | Rina Olivieri | Directrice, Librairie Olivieri |
| | Serge Tremblay | Citoyen de CDN |
| | Brana Beinstock-Smith | Entrepreneure, Festival Mondial de CDN-NDG |
| | Safia Youssouf | Participante, Jeune en action Carrefour jeunesse-emploi de Côte-des-Neiges |
| | Michel Therrien | Observateur, chef de division Communications, adjoint au directeur d'arrondissement |

Le présent document, préparé par l'Office de consultation publique de Montréal, vise à résumer les principales tendances qui se sont dégagées de la réunion du mercredi 29 juin 2011, à l'arrondissement Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce. Cette rencontre regroupait des personnes choisies par le président de la Table et directeur général de la CDEC, Claude Lauzon, et réunissait principalement des citoyens de l'arrondissement. Elle avait pour principal objectif de recueillir les opinions et les commentaires quant aux orientations des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Pendant la réunion, nous avons donc entendu les commentaires suivants.

DÉFINIR MONTRÉAL EN UN MOT

Quatre saisons – Montagne – *City of people of the world* – Agréable à vivre – Vivante et diversifiée – Portage de cultures – Accueillante – Ville à multiples facettes – Communauté – Contrastes.

BLOC 1 – HISTOIRE, PATRIMOINE ET IDENTITÉ

1. *Quels éléments du patrimoine, de l'histoire ou de l'identité montréalaise constituent pour vous un objet de fierté et que vous aimeriez voir mis en valeur lors des célébrations du 375^e ?*

Les échanges dans ce bloc ont d'abord porté sur l'histoire de Montréal. La discussion s'est ensuite engagée sur l'Expo 67, ainsi que sur la notion de legs des célébrations de 2017. Mais ce sont les grandes tendances à donner au 375^e qui ont le plus marqué cette partie de la rencontre.

Pour commencer, les participants ont dit souhaiter que soit mise en valeur l'histoire des quartiers de Montréal, en y soulignant l'arrivée et l'apport des diverses communautés au fil des ans. Des témoignages de gens vivant dans un quartier depuis longtemps pourraient également, en plus de favoriser une transmission intergénérationnelle, permettre d'apprécier des moments historiques vécus. À titre d'exemple, une personne a mentionné : « Le monde a beaucoup changé. Avant, Montréal était une ville d'usines, et les enfants ne savent pas c'est quoi une usine. » Ce type de partage entre générations serait donc tout indiqué lors des célébrations pour faire connaître l'histoire aux plus jeunes. À ce propos, il est aussi suggéré qu'exceptionnellement, pendant toute l'année du 375^e, des cours sur l'histoire de Montréal soient donnés dans toutes les écoles secondaires. Enfin, des parcours pourraient être créés afin de comprendre l'histoire des bâtiments et des industries. Il est de plus proposé que des « laissez-passer pour des lieux historiques marquants » soient distribués, ce qui rappellerait par le fait même les passeports de l'Expo 67.

« 1967 est une des meilleures années que la ville a eues. » Grâce à l'exposition universelle qui s'y est tenue lors de cette année, des éléments positifs auraient émergé et témoigneraient de ce qu'est Montréal aujourd'hui. Notamment, l'ouverture de la métropole sur le monde a permis à cette dernière d'accueillir des personnes provenant de plusieurs origines qui, souvent, sont demeurées à Montréal. « L'Expo 67, on l'a à la grandeur de Montréal maintenant, dans tous les quartiers. » Il est souhaité que la diversité culturelle soit mise de l'avant pour les célébrations, entre autres par la nourriture diversifiée, à l'image des communautés montréalaises. Selon un intervenant, Montréal serait même « la ville où il y a le plus de produits différents ».

Outre le multiculturalisme, l'Expo 67 a laissé place à d'autres legs qui semblent peu appréciés de certains participants. Entre autres, le boulevard Décarie, qui fut mis en service deux jours avant l'ouverture de l'Expo 67, est vu par quelques personnes comme un legs négatif ayant détruit la qualité de vie dans ce secteur. Pour le groupe, il est donc important que le 375^e laisse place à des legs qui respecteront la qualité de vie et le développement durable. Ils souhaitent un élément symbolique (ex. : musée Pointe-à-Callière) plutôt que « quelque chose qui coûte cher ». Plusieurs idées quant à un legs ont été émises : des lieux de célébration dont les Montréalais seraient fiers; une œuvre d'art qui rassemblerait les dix-neuf arrondissements; une infrastructure que Montréal lèguerait à ses citoyens. Une personne a toutefois mentionné que « le legs va dépendre du succès de cet événement. Il faut que ce soit une réussite ».

À l'unanimité, les participants ont dit se sentir Montréalais. Plus encore, ils considèrent que Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce constitue le cœur de Montréal. La desserte des transports en commun y étant selon eux « incroyable », ils apprécient de pouvoir se déplacer efficacement partout dans la ville. « C'est pas le centre-ville, tu es près et c'est mieux. » Toutefois, la présence du boulevard Décarie sépare l'arrondissement en deux

quartiers qui possèdent maintenant des identités bien différentes. À l'échelle montréalaise, il a été dit que la ville détient une « identité unique en Amérique du Nord », étant la jonction culturelle entre l'Amérique et l'Europe. Il est cependant souhaité que le sentiment d'appartenance des citoyens de la métropole soit renforcé. Pour ce faire, il a été suggéré de « montrer que Montréal a une identité constante en devenir ». Ou encore de miser sur une identité « Montréal insolite », qui pourrait se traduire par des activités telles qu'un « festival western » en français.

Les grandes tendances à donner aux célébrations ont été l'élément le plus manifeste de la rencontre. Les membres du groupe souhaitent, d'un commun accord, qu'elles s'adressent aux Montréalais d'abord. Quelques personnes y voient une opportunité pour que les Montréalais redécouvrent leur ville, tandis que d'autres ont plutôt dit préférer que les actions soient orientées vers la mise en place d'un legs structurant pour les Montréalais.

Aussi, il est grandement souhaité que les jeunes bénéficient d'une place majeure. « Ils doivent faire partie des célébrations de leur futur. » Il a été suggéré que les écoles s'inscrivent dans les activités de programmation qui seront au menu en 2017. Les participants trouvent également important que les communautés culturelles soient interpellées, et ce dès les préparatifs, afin qu'elles soient parties prenantes des célébrations. Afin d'éviter l'écueil de la ghettoïsation, des activités collectives seraient préférées. Environ « 72 cultures différentes » coexistant dans Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, il est d'autant plus important pour les participants que les célébrations permettent de rassembler les gens par des activités communes.

La plupart des membres du groupe souhaitent que le 375^e anniversaire de Montréal soit célébré toute l'année. Selon eux, un seul événement majeur serait plus coûteux que des actions étalées pendant un an. Une personne a toutefois suggéré que le monde soit invité pour une journée, soit le 17 mai 2017, et que soient nommés des ambassadeurs dans chaque arrondissement.

Les célébrations sont vues comme l'occasion de rallier tous les arrondissements. Plusieurs idées ont été émises à ce propos. Des jumelages pourraient être effectués entre quartiers centraux et quartiers périphériques afin de leur « trouver des points et des intérêts communs ». Il est également proposé qu'un écran géant soit installé sur une place publique du centre-ville, et qu'y soient présentées des images des fêtes de chaque quartier. Un « passeport où les gens seraient invités à aller dans les territoires », comme à l'Expo 67, est une idée qui a été partagée par tous dans le groupe. Ainsi, les gens pourraient recevoir « une invitation à un voyage ». Il a été dit que chaque arrondissement pourrait se « [prendre] en charge pour mettre en valeur des éléments de l'identité, de l'histoire et du patrimoine » qui les caractérisent, le tout sous un thème général à l'échelle de la métropole. L'idée d'un thème central qui se déclinerait dans les arrondissements semble généralisée dans le groupe, à la condition qu'un système de circulation, telles les navettes de l'Expo 67, permette de se rendre d'un quartier à l'autre. Enfin, une personne a proposé que soit mis en valeur un arrondissement par mois, où toutes les activités des célébrations s'y dérouleraient.

D'un commun accord, il est espéré que les « célébrations [soient] basées sur les personnes et non sur les infrastructures », et qu'elles soient facilement accessibles pour tout le monde (jeunes, personnes âgées, personnes handicapées, etc.). Une participante a suggéré que soit organisée une grande parade qui inclurait tous les arrondissements, ce qui par le fait même encouragerait la piétonisation. Afin d'attirer des touristes et de donner envie aux Montréalais de sortir de leurs demeures, il faudra être original, rendre Montréal « sexy » et « faire preuve d'audace ». À titre d'exemple, un participant a suggéré de se servir de la nuit et de mettre en place un « *thrill* organisé ». Les membres du groupe souhaitent donc une série de petites activités originales et surprenantes, plutôt qu'un grand spectacle avec des personnalités connues.

Finalement, les participants ont discuté des moyens de communication de l'événement. Il est souhaité qu'un « programme de promotion intense » soit mis en place très tôt dans le processus, et ce à plusieurs niveaux. Ce programme devrait contenir une multitude d'activités, selon une personne qui a ajouté : « Il faut qu'il y en ait

beaucoup et qu'on soit imbibés. » Il est proposé qu'elles s'étendent sur une durée d'un an et que les touristes soient invités par le biais de médias internationaux, par exemple de magazines ou encore de porte-paroles montréalais possédant un rayonnement international, tel Leonard Cohen. À plus petite échelle, il a été suggéré que les citoyens fassent la promotion des célébrations eux-mêmes, par du « bouche-à-oreille ».

BLOC 2 – QUALITÉ DE VIE

1. *De quelle dimension de la qualité de vie montréalaise êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375^e?*

Les échanges et discussions sur la qualité de vie ont porté sur l'aménagement urbain et l'écologie, thèmes qui devraient être mis de l'avant lors des célébrations. Il a été proposé qu'en 2017, des rues piétonnes soient aménagées dans chaque quartier à différents moments de l'année. Il est également souhaité que soient bonifiés et mis en valeur les espaces verts, les espaces communautaires et les pistes cyclables. Des parcours piétons et cyclables pourraient ainsi être aménagés. Ou encore, afin d'encourager les gens à fréquenter les espaces verts, plus de sports pourraient être pratiqués dans les parcs. Afin de faire valoir le système de vélos BIXI, une personne a suggéré que des sigles 375^e soient affichés au-dessus de chaque station. D'autre part, des renseignements sur de grands travaux (canal de Lachine, *Shops Angus*, Vieux-Port) pourraient être rendus disponibles afin d'en souligner l'approche écologique. Les participants souhaitent que plus d'emphase soit mis sur l'environnement, par exemple qu'un programme de compostage résidentiel soit instauré; celui-ci constituerait un legs pour la prochaine génération.

Pour les participants, la sécurité est un élément de la qualité de vie très apprécié : « On se sent en sécurité sur les rues, n'importe quand et où. »

BLOC 3 – LES NOUVEAUX PARADIGMES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : SAVOIR, CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET CULTURE

1. *De quelle dimension du développement économique montréalais êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375^e?*

Dans ce bloc, il a été question des technologies et de savoir.

D'emblée, il a été indiqué que Montréal ne serait pas connue au niveau des sciences et des technologies. Il est donc proposé d'imaginer « [...] des portes ouvertes pour les gens d'affaires » issus d'entreprises telles qu'Ubisoft ou Autodesk, par exemple. Aussi, les technologies reliées aux podcasts pourraient être davantage utilisées lors du 375^e. Somme toute, les participants se sont entendus sur le fait que Montréal est un grand pôle de créativité, et qu'il sera primordial de miser là-dessus en 2017.

Concernant le savoir, il est espéré que les liens soient renforcés entre les diverses communautés culturelles pour favoriser les échanges entre elles. Une personne a mentionné, à titre d'exemple, que les Chinois sont réputés pour leurs médecines alternatives. Il serait donc avantageux d'apprendre des éléments du savoir provenant de personnes d'origines différentes.

2. *De façon générale ou plus spécifique, quel type de contribution est-il nécessaire d'apporter aux célébrations du 375^e? Quelle pourrait être la contribution de votre : organisation, secteur d'activité ou arrondissement ?*

Acteurs à solliciter :

- Faire des liens avec Héritage Montréal et L'Autre Montréal;
- Interpeller les entreprises privées quant au financement;
- Faire participer les jeunes;
- Créer une équipe de gens créatifs qui pourront proposer des idées afin d'utiliser les technologies à des fins plus colossales;
- S'adresser aux Coopératives Jeunesse de Services, qui regroupent des jeunes de partout à travers le Québec;
- Interpeller le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, qui en plus d'aider les jeunes, offrent des services à la communauté (gardiennage, tonte de gazon);
- Faire participer les jeunes des Expo-sciences dans les écoles quant à l'innovation;
- Engager les coalitions de Tables de quartiers.

De façon générale, il a été proposé de :

- Supporter les acteurs locaux dans les quartiers, qui sont déjà prêts à s'impliquer;
- Intégrer les médias sociaux;
- Donner les moyens à ceux qui sont aptes à faire beaucoup avec peu.

RÉSUMÉ, TENDANCES ET COMMENTAIRES

En conclusion, il est grandement souhaité que les célébrations laissent place à un legs qui sera un apport à la qualité de vie et au développement durable. Un legs est préféré à un volet international, où les participants espèrent que les énergies seront orientées vers les Montréalais d'abord. Ils voient dans le 375^e l'occasion de rallier les dix-neuf arrondissements, par un thème central qui se déclinerait dans les quartiers. À l'unanimité, il est souhaité que les activités soient étalées pendant un an. Une place majeure devrait être laissée aux jeunes et aux communautés culturelles.

En fin de rencontre, il a été souhaité qu'un leadership émerge de l'appareil municipal quant à l'organisation des célébrations. « Il faut des ambassadeurs qui conduiront au succès. » Somme toute, la notion de plaisir devra transparaître dans toutes les étapes qui mèneront à 2017.