

**COMPTE RENDU DE RÉUNION**  
**S1 – Groupe Musées, patrimoine et culture**  
 Le vendredi 13 mai 2011  
 303, rue Notre-Dame Est, Montréal

COMMISSAIRE :	Dominique Ollivier	
SECRÉTAIRE :	Christelle Lollier-Théberge	
PARTICIPANTS :	Manon Blanchette	Présidente de la Table, directrice générale, Société des directeurs des musées montréalais (SDMM)
	André Delisle	Directeur général et conservateur, Musée et site historique de Montréal - Château Ramezay
	Andrée Duchaine	Directrice générale, Le Groupe Molior
	Chantal Turbide	Conservatrice du musée et du patrimoine artistique, Musée de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
	Claude Gosselin	Directeur général et artistique, Centre international d'art contemporain de Montréal (CIAC)
	Guy Vadeboncoeur	Directeur, Musée Stewart
	Jean Langlais	Directeur, Biosphère
	Madeleine Juneau	Directrice générale, Maison Saint-Gabriel
	Yolande Racine	Directrice générale, Cinémathèque québécoise
	René Rozon	Directeur général et fondateur, Festival international du film sur l'art

*Le présent document, préparé par l'Office de consultation publique de Montréal, vise à résumer les principales tendances qui se sont dégagées de la réunion du vendredi 13 mai 2011. Cette rencontre regroupait des personnes du milieu des musées, du patrimoine et de la culture choisies par la présidente de la Table, Manon Blanchette. Elle avait pour principal objectif de recueillir opinions et commentaires quant aux orientations des célébrations du 375<sup>e</sup> de Montréal. Pendant la réunion, nous avons donc entendu les commentaires suivants.*

## DÉFINIR MONTRÉAL EN UN MOT

Festivals – Anti-festivals – Multiculturel – Ville de musées – Créative – Confluent – Jeune – Joie de vivre – Ville de savoir et d’universités – Expertise – Architecture – Design – Culture – Mode et élégance – Gastronomie – Jardins – Métropole – Francophonie – Mont Royal – Pauvreté – Saleté – État des rues – Graffitis – Manque de concertation – Congestion des ponts – Île entourée d’eau.

## BLOC 1 – HISTOIRE, PATRIMOINE ET IDENTITÉ

### 1. *Quels aspects de la personnalité de Montréal constituent pour vous un objet de fierté ?*

Les participants ont d’abord discuté des principales qualités qui caractérisent les Montréalais en général. Il a été dit qu’ils sont conviviaux, tolérants, accueillants et sociables. La discussion a ensuite porté davantage sur des éléments physiques de Montréal. Entre autres, les participants ont parlé du cachet que donne à la ville la présence du mont Royal dans le centre-ville. Aussi, sont ressortis le fleuve, le métro (ville souterraine), le Jardin botanique, le Vieux-Port, le Quartier des spectacles, les pistes cyclables, les musées ainsi que la quantité élevée d’architectures différentes. Finalement, le groupe a mentionné les composantes culturelles qui constituent pour lui un objet de fierté; la francophonie, les concerts de la Saint-Jean-Baptiste ainsi que le nombre important et grandissant d’artistes dans la métropole.

### 2. *En 2017, quels éléments du patrimoine, de l’histoire ou de l’identité montréalaise voudriez-vous voir mis en valeur lors des célébrations du 375<sup>e</sup> ?*

D’emblée, les participants se sont entendus pour que soit mise en valeur l’âme de Montréal. Plus précisément, ils ont soutenu qu’il serait intéressant de retrouver un sens de l’action et de se remettre en mouvement en 2017, de continuer à suivre le « mouvement du fleuve », qui s’est arrêté depuis quelques années. Selon eux, l’âme de Montréal se distingue également par la tolérance, l’accueil et l’ouverture d’esprit dont les citoyens font preuve. Aussi, il a été dit qu’il serait avantageux de mettre en valeur le mariage du contemporain et de l’histoire (ex. : églises, Place Ville-Marie, etc.), ainsi que la présence de deux langues sur le territoire (ex. : « Une ville francophone qui vous accueille dans votre langue »).

L’importance des événements internationaux structurants a été évoquée par les participants. Pour eux, rien ne l’incarne mieux que l’Expo 67. En général, ils pensent que l’avant et l’après Expo 67 constituent deux mondes différents. Le triple anniversaire, 150<sup>e</sup> de la Confédération canadienne, 375<sup>e</sup> de Montréal et 50<sup>e</sup> de l’Expo 67, devrait constituer un moyen d’attirer les gens à Montréal. À cet effet, il a été dit qu’il conviendrait de se projeter dans le futur plutôt que dans le passé, de se distinguer, d’aller de l’avant. « Qu’est-ce qui fera que les gens viendront fêter à Montréal plutôt que dans une grande ville canadienne, c’est ce qu’il faudrait trouver. » Le groupe a avancé qu’il faudrait, entre autres, laisser des legs importants afin que des traces demeurent (ex. : infrastructures, berges et plages du fleuve, canal de Lachine, parcs).

Enfin, les participants ont évoqué la problématique de la signalisation et de la saleté à Montréal. Spécifiquement, ils ont proposé d’améliorer les points d’entrée, la continuité entre chacun des 19 arrondissements, ainsi que de nettoyer la ville avant les célébrations. Le tout dans le but d’accueillir convenablement les gens.

3. *De façon générale ou plus spécifique, quel type de contribution est-il nécessaire d'apporter aux célébrations du 375<sup>e</sup> ? Quelle pourrait être la contribution de votre : organisation, secteur d'activité ou arrondissement en matière de patrimoine, d'histoire ou d'identité ?*

De façon générale :

- Entretien et mettre en valeur les éléments du patrimoine existants (ex. : implanter des œuvres d'art public dans des lieux importants de Montréal, comme sur des circuits de pistes cyclables et dans des parcs);
- Faire une programmation spéciale dans certains cinémas (ex. : rétrospective sur les artistes montréalais), ou projeter des œuvres d'artistes québécois en permanence dans des cinémas en plein air.

De façon spécifique :

- Les participants pourraient travailler en concertation avec les 38 musées de la métropole pour qu'ils participent à la journée du 375<sup>e</sup>;
- Redonner une seconde vie à la Biosphère, par exemple en y faisant passer la piste cyclable à l'intérieur.

## **BLOC 2 – QUALITÉ DE VIE**

1. *De quelle dimension de la qualité de vie montréalaise êtes-vous le plus fier ?*

Majoritairement, les participants se sont dits fiers des marchés publics qui, au-delà de leur objectif de consommation, sont aussi des lieux de convergence et de rassemblement uniques. Il a également été question de l'accessibilité et de la joie de vivre qui caractérisent les Montréalais. Mais le groupe a principalement indiqué que pour améliorer la qualité de vie, plusieurs irritants doivent absolument être éliminés (ex. : peu de services de proximité, de stationnements, parcomètres qui ne durent pas assez longtemps, circulation, signalisation manquante à la sortie des métros, trottoirs trop petits, difficultés à se déplacer de façon efficace et sécuritaire pour les personnes âgées, manque de concertation entre les arrondissements, trop d'intervenants).

2. *De façon générale ou plus spécifique, quel type de contribution est-il nécessaire d'apporter aux célébrations du 375<sup>e</sup> ? Quelle pourrait être la contribution de votre : organisation, secteur d'activité ou arrondissement en matière de qualité de vie ?*

De façon générale :

- Les participants ont évoqué leur désir de contribuer aux célébrations du 375<sup>e</sup>, mais que pour ce faire, ils auront besoin de l'aide de la Ville;
- Mettre en place un cadre administratif et de collaboration afin d'assurer une cohérence et une concertation entre les 19 arrondissements;
- Prendre exemple sur de grandes entreprises afin de développer un modèle de gestion;
- Étant donné les difficultés reliées à la perte de temps due aux structures rigides qui règnent au sein des arrondissements, donner les mandats à des organismes leaders afin de faciliter l'accès à des budgets.

### **BLOC 3 – LES NOUVEAUX PARADIGMES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : SAVOIR, CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET CULTURE**

1. *De quelle dimension du développement économique montréalais êtes-vous le plus fier ?*

Les membres du groupe ont indiqué que la ville de Montréal est unique au niveau des arts médiatiques, où les cégeps et universités regorgent de professeurs ayant une renommée internationale attirant des étudiants de partout dans le monde, et dispensent des cours dans les deux langues. À cet effet, il a été constaté que Montréal ne prend pas assez appui sur son statut de ville universitaire. Les participants ont proposé que soit dispensé un travail d'éducation au niveau du savoir et de la culture auprès des élus, afin que ces derniers puissent instaurer un sentiment de fierté au sein de l'appareil municipal.

Dans le même ordre d'idées, le groupe a évoqué que le même travail serait à faire auprès des médias qui, selon les participants, ne perçoivent pas la richesse de la culture (ex. : critiques sur des expositions), mettant l'accent davantage sur les festivals. Ainsi, des contributions et des collaborations pourraient émerger. Enfin, les participants se sont dits fiers de la jeunesse, qui rend la métropole dynamique. Par contre, il serait profitable que la relève soit formée afin d'assurer une pérennité au niveau de la culture.

2. *De façon générale ou plus spécifique, quel type de contribution est-il nécessaire d'apporter aux célébrations du 375<sup>e</sup>? Quelle pourrait être la contribution de votre : organisation, secteur d'activité ou arrondissement en matière de savoir, de créativité, d'innovation et de culture ?*

De façon générale :

- Associer le patrimoine de l'île Sainte-Hélène à l'île de Montréal;
- Ouvrir une maison d'art visuel et créer des événements qui seraient reliés au milieu de travail.

### **RÉSUMÉ, TENDANCES ET COMMENTAIRES**

En conclusion, plusieurs éléments semblent avoir prédominé au cours de la rencontre. Entre autres, les notions de mouvement, d'accueil, d'accessibilité, de design et de culture sont ressorties comme étant des composantes à mettre en valeur ou à améliorer lors des célébrations du 375<sup>e</sup> de Montréal. Pour ce faire, les participants ont proposé d'entreprendre des consolidations, d'assurer une pérennité, d'intégrer la relève, d'instaurer une vision qui, à l'aide de legs, serait durable et d'améliorer la concertation entre les différents acteurs. Enfin, la discussion a beaucoup porté sur l'importance de mettre l'accent sur les spécificités qui distinguent Montréal des autres villes afin que le 375<sup>e</sup> permette de préserver une vision durable, qui guidera les différents intervenants et acteurs à travers la préparation du 400<sup>e</sup>.