

# PA 07-17

## PLAN D'ACTION 2007-2017 MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE

PLAN D'ACTION 2007-2017  
**MONTREAL,**  
**METROPOLE CULTURELLE**

## Plan d'action 2007 – 2017

La Ville de Montréal, Culture Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le gouvernement du Québec et le gouvernement du Canada se sont associés pour donner le jour au Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle, les 12 et 13 novembre 2007. Ce Rendez-vous a été conçu pour accélérer le déploiement et la consolidation de la vision de Montréal comme une métropole culturelle du XXI<sup>e</sup> siècle, qui mise prioritairement sur la créativité, l'originalité, l'accessibilité et la diversité.

Au cours de ce Rendez-vous, les différentes forces qui façonnent le développement artistique, culturel, économique, social et démocratique de Montréal ont exprimé leurs attentes, leurs interrogations et leurs ambitions afin d'enrichir le *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, soumis à cette occasion par le comité de pilotage.

Cet exercice, auquel ont participé quelque 1300 Montréalais, gens de culture et d'affaires, a permis de dégager une vision et un projet dorénavant portés non seulement par le milieu culturel, mais également par tous ceux qui bâtissent Montréal chaque jour.

Les pages qui suivent présentent le *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, bonifié au terme des travaux des 12 et 13 novembre 2007.

Le comité de pilotage

Le comité de pilotage est composé de :

Monsieur Gérald Tremblay,  
maire de Montréal et  
président du Rendez-vous  
novembre 2007



Monsieur Raymond Bachand,  
ministre du Développement  
économique, de l'Innovation  
et de l'Exportation,  
ministre du Tourisme et  
ministre responsable  
de la région de Montréal



Monsieur Simon Brault,  
président de Culture Montréal  
et président du  
comité de pilotage



L'honorable Michael M Fortier,  
ministre fédéral des Travaux  
publics et Services  
gouvernementaux  
et ministre responsable  
de la région de Montréal



Madame Isabelle Hudon,  
présidente et chef de la  
direction de la Chambre  
de commerce du Montréal  
métropolitain



Madame Christine St-Pierre,  
ministre de la Culture, des  
Communications et de la  
Condition féminine



L'honorable Josée Verner,  
ministre du Patrimoine  
canadien, de la Condition  
féminine et des  
Langues officielles



## L'importance d'agir...

Rarement le potentiel de Montréal comme grande métropole culturelle aura-t-il été aussi prometteur. Montréal peut table sur une intense ébullition de talent et d'expertise et sur des réalisations convaincantes et internationalement remarquées en formation, création, production, diffusion et conservation dans toutes les disciplines artistiques et dans l'ensemble du champ culturel. Son dynamisme culturel trouve écho parmi les citoyens et attire des publics enthousiastes et fidèles; un nouveau consensus en faveur du rôle de levier des arts et de la culture dans le développement de la cité mobilise les leaders montréalais dans tous les domaines; le rayonnement culturel international de Montréal est sans commune mesure avec sa taille relativement modeste.

Rarement également, la compétition aura-t-elle été aussi forte à l'échelle nationale, continentale et planétaire, puisque, désormais, la majorité de l'humanité vit dans les villes. Inspirées par les observations récentes sur le pouvoir de la créativité, saisies d'une ardeur alimentée par la nécessité d'améliorer leur offre culturelle et leur positionnement, des villes de toutes tailles cherchent maintenant à prendre leur place dans l'économie du savoir, de la créativité et de la culture et multiplient stratégies audacieuses et investissements massifs pour y arriver.

Pour toutes les raisons énoncées ci-dessus, bien sûr, mais aussi pour éviter de contribuer à un certain déclin culturel, économique et social qui résulterait d'une difficulté à saisir correctement les enjeux reliés à sa démographie chancelante, il est donc impératif que Montréal se donne les moyens appropriés pour affirmer son statut de métropole culturelle du XXI<sup>e</sup> siècle.

Le processus menant au Rendez-vous novembre 2007 — Montréal, métropole culturelle a voulu créer un momentum nécessaire à l'identification et au décollage de projets et de mesures, publics et privés, capables d'accélérer le passage de la vision de Montréal comme métropole culturelle à sa réalisation conséquente. Ce processus visait également à favoriser une culture de concertation entre les partenaires publics et privés et, ainsi, l'amélioration de la gouvernance culturelle.

## ...ensemble...

Cette conscience de l'importance d'agir est partagée par les partenaires : les milieux culturels, bien sûr, au cœur de ce nouveau paradigme, les milieux d'affaires et l'administration montréalaise, conscients que l'avenir de Montréal passe par une relation forte entre l'acquisition des connaissances, l'innovation et la culture. Le Québec, pour sa part, a besoin du rayonnement international d'une métropole forte et attractive, davantage en symbiose avec les régions, dont elle favorise la croissance. Le Canada, de son côté, souhaite constituer un partenaire majeur pour Montréal dans une stratégie qui vise à accélérer le développement des principales villes du pays comme moteurs économiques et comme milieux de vie d'un nombre sans cesse croissant de citoyens.

C'est dans un esprit de mise en commun des intelligences, des volontés, des ressources, et d'engagement envers la qualité des propositions qui seront mises de l'avant, que les cinq grands partenaires ont enclenché le processus d'analyse et de décision qui a mené au Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle.

## ...sur un horizon de dix ans

Il est important d'agir.

Il est important d'agir ensemble.

Mais il est également indispensable de nous donner une perspective temporelle qui permette, tout en passant en mode d'accélération des réalisations dès maintenant, d'organiser correctement et de moduler les interventions à effectuer et également d'amorcer, de mettre en œuvre et de réaliser de grands projets. Cette perspective temporelle, qui fait consensus chez tous les partenaires, c'est un horizon de dix ans.

Dans dix ans, nous serons en 2017 où nous célébrerons notamment l'échéance du Symposium de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (Montréal 2002-2017), le 25<sup>e</sup> anniversaire de la *Politique culturelle du Québec*, le 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo 67, le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada et le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

L'an 2017 sera, pareillement, le 10<sup>e</sup> anniversaire du *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*.

# Montréal, métropole culturelle : vision

Montréal se projette comme une **métropole culturelle d'envergure internationale** :

- qui vise une démocratisation exemplaire de l'accès à la culture, soutenue par l'idéal d'une ville de savoir, qui affirme sa réalité de grande ville francophone et s'engage à être un modèle d'inclusion et d'interculturalisme;
- qui, par son soutien aux arts et à la culture, valorise l'apport essentiel et déterminant de ses artistes, de ses institutions et de ses entreprises culturelles;
- qui aspire également à être reconnue pour la qualité de son cadre de vie, fruit d'un aménagement urbain sensible à l'art, au patrimoine et au design.

La culture, dans laquelle est ancrée l'image de marque de Montréal, peut alors réaliser tout son potentiel, porteur de développement, de performance et de fierté.

**En 2017, Montréal présente le portrait culturel suivant :**

## **Francophone et cosmopolite**

Montréal est fière de sa francité, une fierté partagée par les nouveaux arrivants, plus nombreux que jamais et venus du monde entier, qui mêlent leurs accents d'origine à la langue française. Ce sentiment n'occulte cependant pas la contribution historique autant qu'actuelle des Premières Nations et de la communauté anglophone et le fait que la culture d'ici continue de s'enrichir de l'apport de tous ses citoyens issus de l'immigration. La composition de la scène artistique et celle des publics montréalais témoigne de cette mixité et de ce métissage.

## **Ville de savoir et de culture au quotidien**

Les Montréalais fréquentent beaucoup plus des bibliothèques enrichies, plus nombreuses, mieux dotées, ouvertes en tout temps et à la fine pointe de la technologie. Les bibliothèques, les centres culturels, les musées, les centres de loisir facilitent la socialisation et la sensibilisation tout comme l'accès aux arts et à la culture, et sont à la portée immédiate des citoyens. Garants de la vitalité culturelle montréalaise partout sur le territoire, instruments de lutte à l'exclusion sociale, ils ont renforcé leur présence dans le quotidien des familles, des écoles et des communautés locales.

### **Métropole culturelle de création**

Montréal fait, plus que jamais, partie du réseau des métropoles culturelles à cause du nombre, de la qualité et de l'originalité de ses créateurs, artistes, organismes artistiques, festivals et entreprises culturelles. Les échanges interculturels, interdisciplinaires, internationaux et les projets liant l'art et la technologie caractérisent fortement la création montréalaise. Une stratégie associant les gouvernements et les entreprises a favorisé une amélioration sensible du financement des arts et de la culture.

### **Ville d'art public, de patrimoine et de design**

Avec sa désignation de Ville UNESCO de design, Montréal a mobilisé les secteurs public et privé autour du projet de requalification de son cadre de vie. Elle a privilégié l'aménagement culturel de l'espace public, mettant ainsi en valeur le patrimoine et l'art public. Misant sur leurs qualités esthétiques et leur appropriation par les citoyens, ces lieux ont fait l'objet d'une diffusion internationale. Toutefois, le plus important impact aura été la création d'espaces de rencontres qui favorisent la cohésion sociale où s'expriment la vitalité et la diversité montréalaises.

### **Métropole culturelle d'envergure internationale**

Dans tous les secteurs de son activité économique, culturelle, sociale et environnementale, Montréal est perçue comme une ville créative, en constant renouvellement et à l'avant-garde. Cette image forte contribue à attirer talents et investissements. En matière d'arts et de culture, Montréal a su maintenir l'envergure de ses forces – notamment la qualité de sa création, de ses festivals et de son patrimoine bâti – et développer de nouvelles niches, tout en procédant à une mise en valeur culturelle de ses quartiers.

### **Plan d'action – Montréal, métropole culturelle : objectif 2017**

Pour être une véritable métropole culturelle, Montréal doit pouvoir compter sur la coopération constante de tous les acteurs de son développement. Il faut donc profiter de la tenue du Rendez-vous pour mettre au point un plan d'action, qui constituera la feuille de route de Montréal, métropole culturelle pour les dix prochaines années.

Ce plan d'action sera donc élaboré en fonction des trois orientations stratégiques énoncées dans la vision :

1. la **démocratisation de l'accès** à la culture;
2. l'**investissement** dans les arts et la culture;
3. la **qualité** culturelle du cadre de vie.

ainsi que de deux orientations additionnelles, également indispensables à la mise en œuvre de ce plan :

4. le **rayonnement** culturel de Montréal;
5. les **moyens** d'une métropole culturelle.

# Première orientation

## Améliorer l'accès à la culture

### 1.1 Favoriser le droit à la culture pour tous les citoyens

Adopter la médiation culturelle comme stratégie d'accès à la culture

Accroître le financement des programmes de médiation culturelle

Associer les milieux de l'éducation aux stratégies de médiation culturelle par le développement de projets et de partenariats

### 1.2 Reconnaître les bibliothèques comme l'infrastructure de base d'une ville de culture et de savoir

Procéder au rattrapage et à la mise à niveau du réseau des bibliothèques quant à la qualité de la desserte et des services aux citoyens

Renforcer l'utilisation des bibliothèques comme outil d'intégration sociale et de développement culturel

### 1.3 Consolider et mettre en valeur le réseau de diffusion culturelle

Réaliser un diagnostic du réseau municipal : un portrait de l'offre, des ressources, des infrastructures et de la demande; réaliser par la suite un plan de mise en œuvre

Stimuler la concertation entre le réseau municipal et les diffuseurs privés, notamment par l'organisation d'événements favorisant l'harmonisation et la complémentarité de leurs interventions

### 1.4 Favoriser le développement des musées montréalais

Accueillir avec ouverture les projets des musées montréalais qui permettent de bonifier et de mettre en valeur les collections muséales

Appuyer les projets de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) visant à accroître la fréquentation des musées, dans une optique de médiation culturelle

### 1.5 Appuyer la Vitrine culturelle de Montréal

Assurer un soutien financier au démarrage

Favoriser le développement de la Vitrine culturelle dans un lieu permanent qui lui permettra de réaliser pleinement sa mission



## Deuxième orientation

# Investir dans les arts et la culture

- 
- 2.1 Favoriser l'augmentation et la diversification des ressources financières disponibles pour le développement culturel**
- Poursuivre les efforts afin d'actualiser le financement public disponible pour le développement culturel
  - Accroître la participation financière du secteur privé, par une meilleure synergie avec le secteur public
  - Stimuler la consommation des arts et de la culture par les citoyens et les entreprises
  - Favoriser un usage accru des mesures fiscales actuelles, par une diffusion plus large et une formation appropriée
  - Favoriser la constitution, par les organismes artistiques, d'une réserve qui permet d'améliorer la planification et la gestion de leur budget d'immobilisations
  - Poursuivre les réflexions du groupe de travail sur le financement et la fiscalité et déposer des pistes d'action et des recommandations au comité de pilotage
- 
- 2.2 Appuyer le développement artistique professionnel**
- Mettre en valeur la qualité et la diversité de la formation artistique professionnelle à Montréal
  - Appuyer les initiatives qui favorisent les artistes de la relève et de la diversité
- 
- 2.3 Favoriser le développement à long terme des festivals et événements culturels**
- Établir un mécanisme de concertation permanent entre les partenaires publics
  - Élaborer et réaliser un plan de développement à long terme (incluant formation, financement, *branding*, etc.)
- 
- 2.4 Consolider Montréal comme centre international de production audiovisuelle et leader en créativité numérique**
- Soutenir de manière concertée et à long terme le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et le développement de la grappe industrielle de la production audiovisuelle
  - Appuyer le développement de la créativité numérique, tant du côté des arts numériques que des industries culturelles
- 
- 2.5 Améliorer et accroître les espaces pour la création, la production et la diffusion**
- Mettre au point un cadre d'intervention en matière d'espaces pour la création et la diffusion, en concertation avec les pouvoirs publics et le milieu des affaires
  - Prolonger pour une période additionnelle de trois ans le Forum des équipements culturels entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec
  - Accueillir le ministère du Patrimoine canadien comme partenaire du Forum des équipements culturels

2

# 3

## Troisième orientation

### Enrichir la qualité culturelle du cadre de vie

---

#### 3.1 Patrimoine : préserver et mettre en valeur les territoires, sites, monuments et bâtiments d'intérêt patrimonial

Mettre au point un plan de restauration et de mise en valeur de lieux publics cités et d'immeubles patrimoniaux municipaux

Étendre le Programme d'aide aux propriétaires de bâtiments d'intérêt patrimonial à l'ensemble du territoire montréalais

Poursuivre la mise en valeur du canal de Lachine

---

#### 3.2 Promouvoir l'excellence en architecture et en design

Généraliser la pratique des concours, des ateliers et des panels d'experts, favorisant ainsi la qualité en amont des projets de construction et d'aménagement

Mettre en place des outils d'accompagnement et des incitatifs financiers pour faciliter ces pratiques

Mettre en valeur les projets et les réalisations exemplaires

---

#### 3.3 Faire de l'art public une composante remarquable du paysage urbain

Définir et mettre en œuvre un plan global d'intervention en art public, incluant un volet concernant les immeubles privés

Lancer et réaliser, tous les deux ans, avec l'appui du milieu des affaires, un projet emblématique d'art public

---

#### 3.4 Poursuivre la mise en valeur du Havre de Montréal et de son quartier historique

Poursuivre les investissements publics favorisant la mise en valeur du patrimoine dans le Vieux-Montréal

Convenir des étapes à franchir pour assurer l'avenir de Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Poursuivre la mise en valeur du Vieux-Port de Montréal

Accroître la concertation des partenaires publics et privés, en vue de constituer un véritable « quartier de l'histoire », qui regroupe le Vieux-Montréal, le Vieux-Port de Montréal et l'entrée du canal de Lachine

Réaliser un plan de mise en valeur et de développement des îles Sainte-Hélène et Notre-Dame, en vue du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Expo 67

---

**3.5 Réussir le Quartier des spectacles**

Consolider et développer le Quartier des spectacles comme place de formation, de création, de production et de diffusion, en soutenant le développement de nouveaux équipements culturels et d'espaces culturels abordables

Contribuer à la pérennité des festivals et événements culturels par la création d'un réseau de lieux publics planifiés et aménagés

Poursuivre et compléter l'opération identitaire du Quartier des spectacles (mise en lumière des salles de spectacles, installation d'éléments signalétiques, art public)

---

**3.6 Assurer la protection et la mise en valeur du mont Royal**

Réaliser le plan de mise en valeur des patrimoines du mont Royal et s'assurer de l'engagement des institutions sur son territoire

Mettre en œuvre un programme de recherche et de diffusion pour les patrimoines du mont Royal

Mettre en place les régimes de protection appropriés et créer un programme d'aide relatif à la biodiversité

Compléter le financement du *Pacte patrimonial du mont Royal* et en assurer la pérennité

---

**3.7 Soutenir le développement de pôles culturels sur l'ensemble du territoire montréalais**

Mettre au point une stratégie, en collaboration avec les arrondissements et les villes de l'agglomération, en vue de la mise en œuvre d'un plan d'intervention et de mise en réseau

## Quatrième orientation

# Favoriser le rayonnement de Montréal au Canada et à l'étranger

<b>4.1 Associer les régions au rayonnement de Montréal, métropole culturelle</b>	Mettre au point des projets de partenariat avec les diffuseurs des régions
<b>4.2 Favoriser le rayonnement par l'accueil et la diffusion</b>	<p>Stimuler la réciprocité en facilitant concrètement l'accueil d'artistes et de compagnies artistiques</p> <p>Faciliter la participation d'organismes culturels dans le cadre de missions à l'étranger</p> <p>Mettre en valeur notre expertise en formation en arts de la scène, autant du point de vue artistique que technique</p>
<b>4.3 Stimuler le développement du tourisme culturel</b>	Établir et mettre en œuvre un plan stratégique en tourisme culturel, fondé sur un partenariat entre les organismes culturels, l'industrie touristique et les pouvoirs publics
<b>4.4 Promouvoir Montréal, métropole culturelle dans les grandes organisations internationales de développement culturel</b>	<p>Contribuer à la mise en œuvre de la <i>Convention internationale sur la diversité des expressions culturelles</i> de l'UNESCO</p> <p>Mettre en valeur la désignation de Montréal à titre de Ville UNESCO de design</p> <p>Poursuivre les démarches pour l'inscription de Montréal sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO</p> <p>Participer à la promotion et à la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture au sein de la Commission de la Culture de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis)</p>
<b>4.5 Favoriser le développement d'une image de marque (<i>branding</i>) spécifique à Montréal, métropole culturelle</b>	Mettre en place un groupe de réflexion afin d'approfondir cet enjeu



## Cinquième orientation

# Fournir à Montréal les moyens d'une métropole culturelle

<b>5.1 Réunir les cinq grands partenaires dans une concertation culturelle globale</b>	<p>Former un comité politique composé de représentants politiques des cinq « grands partenaires », ainsi qu'un comité de coordination formé des représentants administratifs des mêmes partenaires</p> <p>Convenir que le comité politique se réunira au moins deux fois l'an, qu'il verra à effectuer le suivi de la mise en œuvre du plan d'action, ainsi que la coordination des tables de concertation sectorielles</p> <p>Prévoir un mécanisme public de suivi de la réalisation du <i>Plan d'action 2007-2017</i></p>
<b>5.2 Poursuivre la réflexion sur la gouvernance culturelle de Montréal</b>	<p>Approfondir la réflexion sur cet enjeu à l'intérieur de l'Administration municipale</p> <p>Organiser un colloque international sur la gouvernance culturelle</p>
<b>5.3 Encourager les collaborations entre les milieux de la culture et des affaires</b>	<p>Encourager des partenariats entre milieux culturels et d'affaires, de manière à accroître la participation financière du secteur privé, l'échange de compétences et le bénévolat</p> <p>Appuyer les initiatives favorisant la formation en gestion pour les organismes culturels</p> <p>Favoriser les échanges entre le domaine des arts et les industries culturelles</p>
<b>5.4 Faire en sorte que la diversification des revenus de la Ville de Montréal bénéficie au développement culturel</b>	<p>Obtenir une diversification des sources de revenus de la Ville de Montréal</p>
<b>5.5 Faire de l'Entente de développement culturel entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCCFQ) un des instruments-clés du développement de Montréal</b>	<p>Renouveler et enrichir l'Entente de développement culturel entre la Ville et le MCCCFQ</p> <p>Inciter d'autres partenaires publics et privés à contribuer à l'Entente</p>

# 5

## Conclusion

Au cours des dix prochaines années, le monde évoluera de plus en plus vite et sera de plus en plus compétitif. Si cette affirmation est vraie en matière économique, elle l'est également en matière culturelle.

Pour affronter avec succès cette concurrence, Montréal mettra ce plan d'action en œuvre avec constance et détermination. Dans cet esprit, les objectifs de cohésion et de concertation ciblés dans l'enjeu de gouvernance ont une importance majeure.

Mais il faudra aller plus loin. Dans l'économie mondialisée du XXI<sup>e</sup> siècle, il faudra aussi comprendre où se situe actuellement la « marque Montréal » et la nature des gestes à poser pour en améliorer la perception, ici et ailleurs. Dans le cas qui nous concerne, la seule façon crédible et fiable d'en améliorer la perception est d'en améliorer la réalité.

En matière culturelle, la « marque Montréal » est composée d'un certain nombre de « produits ». La performance globale de notre création en est un, la qualité, la quantité et la diversité des festivals en sont un, l'aménagement du Quartier international également, notre patrimoine bâti – particulièrement dans le Vieux-Montréal – en est un autre, pour ne prendre que quelques exemples. Comment nous assurer que ces « produits » conservent leur haut degré de qualité, leur caractère attractif, leur séduction ?

Pour poursuivre la même analogie, la « marque Montréal » doit s'enrichir de nouveaux « produits », qui sont déjà existants, mais possèdent un fort potentiel de croissance. Pensons au design, à la culture numérique, au Quartier des spectacles. Pensons aussi à des « produits » déjà très bien cotés, comme le Vieux-Montréal et le Vieux-Port de Montréal, qui, dans l'esprit de concertation du Rendez-vous, pourraient devenir un grand quartier de l'histoire, sûrement l'un des plus importants en Amérique du Nord.

Le troisième élément de cette réflexion porte sur l'alliance indispensable entre les arts, le patrimoine, le design et le développement urbain. Cette alliance a déjà donné des résultats impressionnants dans le Vieux-Montréal, le Vieux-Port de Montréal, le Quartier international. Il est essentiel de poursuivre dans cette voie pour le développement futur de Montréal, avec la participation active des citoyens, des entreprises et des pouvoirs publics. La « marque Montréal » deviendra ce que nous déciderons collectivement d'en faire. Les premiers engagements en cette matière ont été pris au Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle, les 12 et 13 novembre 2007, au Palais des congrès de Montréal.

