



Revitalisation de quartiers historiques et patrimoniaux par le tourisme

Présenté par Paul Arseneault
Titulaire de la Chaire de tourisme Transat, ESG-UQAM
22 janvier 2013



Plan de présentation

- Conditions de succès
- Dans les cartons de Tourisme Montréal
- Quelques exemples de bonne pratique: Québec, Lyon et Boston



Conditions de succès

L'UNESCO définit 7 facteurs clés de réussite:

1. Une volonté politique forte comme vecteur majeur de changement
2. Des habitants placés au centre du projet de revitalisation
3. Des quartiers historiques associés au développement de la ville et du territoire
4. Des espaces publics mis en valeur et des ressources culturelles et naturelles durablement protégées
5. Une mixité des fonctions (logements, activités, commerces, équipements administratifs, culturels, de loisirs) et des conditions de vie améliorées pour les habitants
6. Une identité urbaine valorisée grâce à la créativité et à la diversité culturelle
7. Un tourisme culturel durablement maîtrisé associé au maintien de plusieurs secteurs d'activité



Le Vieux-Montréal touristique

- Restauration
- Nightlife
- Spas
- Trame hôtelière diversifiée
- Musées et patrimoine
- Activités au Vieux-Port (parc urbain)
- Terminal de croisières
- Le touriste est la résultante, pas le déterminant
- Les limites (et les avantages) du décor : animation
- Les leçons du tourisme de quartier



Dans les cartons de Tourisme Montréal

Dans son plan de développement de produits, Tourisme Montréal et ses partenaires entendent prioriser:

- Réaménagement du Vieux-Port de Montréal et du hangar 16 (2012-2017)
- Silo no 5 (2014-2017)
- Gare maritime (2014-2017)



Bonnes pratiques

Québec, au fil du temps

- Création de l'arrondissement historique du Vieux-Québec (1963)
- Restauration de la Place-Royale (1972)
- Création du Musée de la civilisation (1985-1988)
- Restauration des fortifications ainsi que du Parc de l'Artillerie (à partir de 1970)
- Réaménagement du Vieux-Port pour le rendre plus accessible au public (1979-1984)
- Amélioration de l'aspect visuel du Vieux-Québec :
 - Rues et places publiques rajeunies
 - Hydro-Québec enfouit ses fils
 - Affichage et signalisation sont revus de fond en comble



Bonnes pratiques

Québec, au fil du temps

- Inscription sur la liste du patrimoine mondial (1985)
 - propriétaires résidentiels et commerciaux restaurent leurs bâtiments (programmes de subventions)
- Beaucoup d'immeubles sont recyclés en habitation; la population résidente augmente
- Des rues commerciales sont revitalisées par la multiplication d'usages de toutes natures
- Le Vieux-Port devient un port de croisières. Les fêtes, les festivals et les événements se multiplient et le Vieux-Québec s'illumine, s'anime, voire se réanime
- Réaménagement de la promenade Samuel-de-Champlain, porte d'entrée sur la ville (2006 à 2008)



Red Bull Crashed Ice



Bonnes pratiques

Le «Nouvo Saint-Roch»

Une nouvelle destination touristique voit le jour!

- Revitalisation urbaine et branchée sur l'avenir
 - Boutiques et restaurants de destination que l'on ne retrouve pas ailleurs
 - Milieu de vie authentique, agréable et novateur
 - Offre culturelle, commerciale et artistique proposant une expérience originale
- Circuit pédestre de 5,3 km qui mène de la Grande Allée Est dans la Haute-Ville de Québec, au Vieux-Port dans la Basse-Ville, en passant par quelques-unes des rues et places les plus pittoresques du Vieux-Québec.



Bonnes pratiques

Lyon

Ville de Lyon a entre autres mis en place :

- Charte pour valoriser l'occupation du domaine public
- Zones de vigilance patrimoniale inscrites au plan local d'urbanisme
- Mises en scène du patrimoine par le traitement des ambiances urbaines de jour (plan couleur), de nuit (plan lumière) ou lors des événements festifs
- Parc urbain de 10 hectares sur 5 km des berges du Rhône sans voitures afin de reconquérir les berges



Lyon Free VTT



Bonnes pratiques

Lyon: Le quartier du Confluent

Nouveau centre urbain de 150 hectares au cœur de Lyon, entre Rhône et Saône :

• Problématique

- Rives marquées par : circulation, stationnement, transport fluvial.
- Espace naturel majeur coupé de la ville et de ses habitants

• Objectifs

- Aménagement d'espaces publics en bord de rivière
- Fonction axée sur le cadre de vie des riverains avec des espaces propices à la flânerie, aux loisirs, à la détente et à la culture
- Préservation et développement de ce corridor écologique, installation de poches vertes dans le centre urbain
- Développement d'une identité créative des rives de Saône
- Mise en valeur du patrimoine de la rivière et des quartiers qu'elle traverse

Bonnes pratiques

Boston et son nouveau secteur riverain

- Plusieurs musées et attraits:
 - Musées (Institute of Contemporary Art, Boston Children's Museum, Boston Tea Party Ships Museum, etc.)
 - Galeries d'art
 - Harborwalk (promenade)
 - Restaurants et boutiques
 - Hôtels
 - Croisières
 - Parc naturel
 - Quincy Market et le New England Aquarium à quelques minutes à pied
- Comprend le district de l'innovation: 1 000 acres d'espaces résidentiel, commercial, et industriel