

Le Vieux-Montréal, par son architecture est un lieu d'histoire, de culture, de mode et de gastronomie. Les **Commerçants** qui s'y installent, devraient toujours avoir ces thèmes en mémoire.

On devrait limiter le nombre de bars et les événements qui ne font que nuire à la vie harmonieuse dans le Vieux-Montréal.

Les travailleurs

Nous sommes tout prêts de 40.000 travailleurs dans le Vieux! Assurons-nous que l'offre commerciale soit adéquate. On l'oublie trop souvent. Que fait-on pour les fidéliser?

On nous demande quelles interventions la Ville de Montréal devraient prioriser :

1. La première, se doter de moyens pour faire respecter la réglementation - On vote des règlements mais les moyens ne viennent pas avec.

J'ai pour exemple **la propreté** dans Le Vieux-Montréal.

Grace à l'intervention de l'Arrondissement et de la SDC, nous avons enregistré des progrès mais cela n'est pas suffisant! Il faut que les commerçants et les propriétaires s'impliquent davantage.

S'il le faut, sortons les contraventions!

2. Également, il faut que la Ville se dote de moyens pour obliger les propriétaires de terrains vagues et de stationnements à construire

Le Vieux-Montréal est truffé de trous qu'au fil des ans on ne corrige pas....

3. Infrastructure

Réaffirmons nos standards de qualité comme la Ville l'a fait pour Quartier International, la rue McGill et la rue St-Antoine.

L'Arrondissement priorise la rue Notre-Dame, entre St-Laurent et St-François Xavier.

Assurons-nous de ne pas devoir défaire et refaire parce que l'on doit construire sur les terrains derrière l'Aldred et le 22, Notre-Dame.

Pour la **piétonisation**, avec l'aide de la SDC, assurons-nous du consensus.

4. Stratégie d'interventions Place Jacques Cartier

Au début du 20^e siècle, la Place était un lieu d'échange commercial. On y venait pour faire commerce.

Dans les années 1960 à 1980, la Place était renommée pour sa gastronomie et ses boîtes à chansons.

Aujourd'hui, on y attire les touristes. Ce qui fait que pendant la saison morte, la plupart des restaurants ferment. Il faut donc travailler en périphérie.

Pour se faire, il faut intervenir sur 3 axes :

Le Marché Bonsecours

On y accueille depuis quelques mois les Musées du Costume...

Le Musée du Sport du Québec veut y loger.

Faisons en sorte de les accueillir!

Certains commerces d'Art et de Mode y logent actuellement. Je suis persuadé que la venue de ces deux Musées aiderait à bonifier l'offre commerciale

La construction de l'Hôtel déjà entreprise rue St-Vincent / rue des Artistes sera un atout pour la Place Jacques Cartier. La Ville se doit de faciliter cette implantation.

La Rénovation de l'Hôtel et de la Gare Viger, dans lesquelles la Ville doit s'investir. Il ne faut pas attendre un autre 5 ans avant qu'un nouveau projet prenne forme.

Avec l'aide de la SDC, développons des liens avec le Cirque Éloïse, Faubourg Québec et le Vieux-Port –celui-ci est en questionnement actuellement-
Profitons- en pour réaffirmer notre présence et notre soutien.

La Place Jacques-Cartier, elle-même devra être repensée et ce, en fonction des 4 saisons.

N'aurions-nous pas avantage à inclure dans nos priorités d'ici 2017, la restauration de la Rue St-Jacques et terminer Notre-Dame au moins jusqu'à McGill?

En conclusion, j'aimerais rappeler à l'Arrondissement que la SDC du Vieux-Montréal n'existe pas seulement pour servir de tampon avec les commerçants mais existe également pour le développement économique de l'ensemble du Vieux-Montréal .

Servez-vous en
Mandez-la
Elle est là pour cela.