

FÉVRIER 2013

# **MÉMOIRE**

**Sur le patrimoine du Vieux-Montréal**

Présenté par  
**ÉCHOS MONTRÉAL**



## INTRODUCTION

Le Vieux-Montréal, c'est le reflet de notre histoire en Amérique du Nord. Il est le plus important bassin des vertiges archéologiques non seulement à Montréal mais aussi au Canada.

Le Quartier historique du Vieux-Montréal est tributaire des progrès qui seront réalisés dans les prochaines années. Nous savons que dans ce quartier il y avait 450 résidents en 1975, aujourd'hui il y en a plus de 4 000.

## LE DÉVELOPPEMENT DU VIEUX-MONTRÉAL

Il y a eu l'arrivée d'une quinzaine d'hôtels, la Caisse de dépôt, la Cité multimédia, l'OACI, le Palais des congrès, etc.

Il faut aussi noter le réaménagement autour de l'Hôtel de Ville avec la Place Jacques-Cartier, le Champ-de-Mars, le Musée Ramezay, la conversion du marché Bonsecours en vocation civique, la rénovation du Centre d'histoire et l'agrandissement de Pointe-à-Callière.

Nous bénéficions aussi d'un réseau à caractère culturel avec 4 musées, la chapelle Bonsecours et le marché Bonsecours ainsi que le Vieux-Port avec ses événements culturels et IMAX.

## LE PATRIMOINE ARCHÉOLOGIQUE EN PROGRESSION

Les nombreuses fouilles des 35 dernières années ont mis à jour un éventail de vestiges qui nous permettent de documenter les étapes de la période amérindienne d'il y a 2000 ans jusqu'à l'arrivée des premiers colons français et européens dont les plus anciens vestiges datent du début du XVIe siècle.

D'ailleurs, parmi les milliers de pièces répertoriées, plus des 2/3 proviennent du Vieux-Montréal, incluant la rue Saint-Paul Ouest, la rue Saint-Pierre, ainsi que les vestiges de la première église Notre-Dame et son cimetière sur le parvis de l'église actuelle.

## DÉFICIENCES DU VIEUX-MONTRÉAL

Malgré tous ces atouts on n'est pas parvenu à mettre en place un mode d'interprétation pour attirer l'attention des visiteurs et les retenir plus de 3 heures en moyenne. L'offre touristique demeure déficiente en particulier lors de la saison hivernale, l'absence d'activités majeures donne l'impression d'un quartier inanimé peu attirant pour les visiteurs montréalais et étrangers. De plus, il serait important de mettre en valeur l'historique du quartier à travers notamment l'identification du bâti.

## LA TRAME COMMERCIALE : UNE DIVERSITÉ À DÉFINIR

L'analyse de la trame commerciale indique des lacunes évidentes, une diversité pas définie, une qualité du produit offert souvent bas de gamme pour les touristes avec des boutiques qui ne sont ouvertes qu'en période estivale et qui accablent le Vieux-Montréal les mois d'automne et d'hiver.

Par ailleurs, il faut encourager la nouvelle dynamique culturelle avec la venue d'une vingtaine de galeries d'art professionnelles et le retour de designers de la mode qui avaient abandonné le quartier historique dans les années 70.

## PISTES DE SOLUTION

Le Vieux-Montréal ne doit pas se cantonner dans un rôle de soutien du Vieux-Port, il doit offrir une mise en valeur identitaire de son patrimoine et une mixité commerciale plus diversifiée, il doit aussi offrir une gamme d'activités récréo-touristiques de qualité à caractère historique. Il serait pertinent de se concentrer sur l'achalandage touristique, particulièrement en hiver, et sur une animation historique.

Cette recherche identitaire à promouvoir pourrait se faire par la mise en place d'un comité restreint chargé de faire des recommandations, ce comité doit inclure des partenaires du milieu ayant une connaissance de la réalité du quartier historique. Il est pertinent aussi de tenir compte des études réalisées par des firmes reconnues auxquelles la Ville de Montréal a fait appel par le passé telles que Bolduc-Boisvert-

Mizogouchi en 1997 et 1998, le Groupe DBSF en juin 2001 et le Service d'urbanisme également en 2001.

## AMÉLIORER L'IMAGE DES COMMERCES

Il y a une quinzaine d'années le programme POC a permis à plus de 150 commerces d'améliorer les façades et restauration des commerces et bâtiments. Des villes comme Lyon, Bordeaux, Grenoble en France ont donné un second souffle à des quartiers qui sont devenus des lieux très fréquentés, les propriétaires ont partagé les coûts avec des paiements étalés sur plusieurs années.

## EN CONCLUSION

Plusieurs projets pourraient se concrétiser s'il y avait une volonté des décideurs. D'ailleurs l'ancien maire Gérald Tremblay que j'avais rencontré juste avant qu'il ne quitte ses fonctions avait démontré un intérêt marqué pour les différents événements que je lui avais soumis dont une copie a été transmise à la SDC du Vieux-Montréal.

Parmi ces projets il avait le retour du Château de glace Place d'Armes avec des glissades Place Jacques-Cartier comme c'était le cas au XIXe siècle, le retour de la Fête de l'Histoire que j'avais organisée pendant des années et arrêté faute de budget, ainsi que d'autres projets mis de l'avant comme une escapade d'hiver, les retrouvailles, etc.

La Ville de Québec a compris que des événements majeurs sont une source de revenus et de loisirs hivernaux que les citoyens apprécient dans un pays où l'hiver est long. Montréal a tous les atouts pour mettre en valeur le Quartier historique qui par le passé attirait des milliers de touristes américains.

*VINCENT DI CANDIDO, président*  
*Échos Montréal*