

DIAGNOSTIC COMMERCIAL

19 février 2013

1. mixité commerciale : des données sont disponibles dans le diagnostic réalisé en 2010/2011
2. la relance du marché St Jacques est une opportunité pour le secteur en matière commerciale locale, en venant constituer un pôle alimentaire abordable (marché public l'été) et également spécialisé (type de commerce distinctif - non franchisé)
3. Le projet de création d'une SDC en cours démontre les besoins et la nécessité selon certains gens d'affaire de renforcer le dynamisme commerciale du secteur. Le marché St Jacques est un élément important qui symbolise le dynamisme de l'artère.

Merci et bonne journée

Pierre Gauvre

Commissaire
Division du développement économique
Direction de l'aménagement urbain et des
services aux entreprises
Arrondissement de Ville-Marie

☎ (514) 872-7203 | 📠 (514) 868-4819

✉ pierre.gauvre@ville.montreal.qc.ca

Ville-Marie

Montréal 

Avant d'imprimer, pensez à l'environnement