

Projet du nouveau campus universitaire de l'Université de Montréal à Outremont

Vision et opportunités
de développement économique

Document final et révisé
20 décembre 2007



innovitech
DES IDÉES À L'ACTION, UNE DIFFÉRENCE QUI TRANSFORME

1. Présentation du mandat
 - Objectifs du mandat
 - Portée du projet « Campus Outremont »
 - Constats sur le contexte
2. Positionnement actuel
 - Tendances internationales
 - Présentation du projet
 - Diagnostic
 - Défis
3. Proposition de vision
 - Vision proposée
 - Thématiques
 - Activités
 - Cartographie
4. Planification des abords
 - Projets structurants potentiels
 - Retombées économiques
 - Stratégie immobilière
5. Recommandations et actions à court terme
6. Conclusion

Le présent document fait référence à différentes dénominations et, plus spécifiquement, aux expressions suivantes : « Campus Outremont » et « Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal ».

La dénomination « **Campus Outremont** » fait référence au projet de campus universitaire de l'Université de Montréal dans son état actuel. Cette dénomination, telle qu'utilisée dans la documentation du mandat alloué à la firme Innovitech, est une appellation strictement de travail pour faciliter la compréhension du présent document.

La dénomination « **Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal** » est l'appellation utilisée dans la vision élaborée et proposée par Innovitech et qui désigne l'ensemble du territoire associé au projet soit, dans un premier temps, le campus universitaire planifié sur le site désigné de la gare de triage Outremont et, dans un deuxième temps, les zones industrielles avoisinantes et, prioritairement, les zones de Beaumont et d'Atlantic. Cette dénomination est une appellation proposée par le consultant et est sujette à modification.

Projet du nouveau campus universitaire de l'UdeM à Outremont

1. Présentation du mandat



innovitech
DES IDÉES À L'ACTION, UNE DIFFÉRENCE QUI TRANSFORME

Proposer une **vision de développement économique** compatible aux objectifs de **Montréal Technopole** pour l'ensemble de la zone d'influence du projet de **campus universitaire sur le site de la gare de triage Outremont**

Phase 1 : Octobre 2007

Définir une vision de développement économique du projet du Campus Outremont

- Réaliser un diagnostic du potentiel de développement scientifique et économique
- Définir les thématiques scientifiques porteuses d'un positionnement fort et d'une mobilisation
- Élaborer la cartographie actuelle et future du projet de campus universitaire
- Définir la portée du projet et son implication dans la stratégie Montréal Technopole

Phase 2 : Novembre 2007

Identifier des opportunités stratégiques pour maximiser le potentiel économique du projet du Campus Outremont

- Qualifier les opportunités potentielles pour le projet du Campus Outremont
- Évaluer de façon approximative les superficies de construction de ces opportunités
- Élaborer un plan d'action échelonné sur une année précisant les intervenants clés et leurs rôles pour maximiser la réussite du projet

Validation des phases par un comité de direction composé de : Alexandre Chabot, Université de Montréal; Mario Monette, Technoparc Saint-Laurent; Christian Yaccarini, Technopôle Angus ; Arnold Beaudin, Ville de Montréal ; Sylvain Ducas, Ville de Montréal ; Marina Frangioni, Ville de Montréal.

Portée du projet « Campus Outremont »

« MONTRÉAL, TECHNOPOLE, une grande initiative économique, qui fera de Montréal une ville de savoir, de créativité et d'innovation, renforcée par l'arrivée de nouvelles installations universitaires, des trois centres hospitaliers universitaires, des centres de recherche et des pôles scientifiques majeurs. Nous ne sommes pas les initiateurs de ces projets, mais nous sommes pressés de les voir se concrétiser et nous y collaborerons (...) »

Imaginer • Réaliser
Montréal 2025
Un monde de créativité
et de possibilités



- Un projet prioritaire pour l'Université de Montréal :
 - Répondre adéquatement et rapidement au déficit d'espace croissant
 - Conserver et accroître le positionnement exceptionnel de l'UdeM
 - Développer un véritable milieu de vie pour la communauté universitaire
- Un projet structurant de Montréal 2025 et de Montréal Technopole :
 - Un catalyseur d'activités de transfert et d'animation technologique soutenant la transformation de plusieurs quartiers
 - Un décloisonnement urbain (circulation, pistes cyclables, etc.) et un lien d'intégration entre plusieurs arrondissements et villes
 - Une vitrine du développement durable de portée internationale
- Des enjeux cruciaux :
 - Assurer le positionnement international de la recherche québécoise
 - Doter les futures générations d'étudiants d'un campus universitaire attrayant et stimulant
 - Adopter une gestion à long terme et recourir à des modes de financement originaux et adaptés aux nouvelles exigences du gouvernement provincial

Un projet essentiel pour la compétitivité de l'Université de Montréal. Des opportunités de partenariats à saisir pour maximiser la portée montréalaise et québécoise du projet et en assurer sa réussite.

- Le projet du « Campus Outremont » est indissociable du développement et de la revitalisation des zones industrielles avoisinantes : une opportunité unique de créer un pôle scientifique et technologique urbain majeur
- Développé avec un souci de concertation et de transparence dès son amorçage, le projet du Campus Outremont suscite une mobilisation croissante
- Les besoins d'espaces de plus en plus criants pour les départements de « sciences pures » de la Faculté des arts et sciences font pression sur l'échéancier
 - Échéancier 2010-2011 retardé compte tenu de l'attente d'une part du financement
- La disponibilité d'une expertise reconnue dans la planification, le développement, la gestion de pôles scientifiques et technologiques au sein de la stratégie « Montréal Technopole », via le Technoparc Saint-Laurent et le Technopôle Angus, offre à l'Université de Montréal un levier pour accélérer et réaliser la vision de pôle scientifique et technologique urbain.

Urgence de mobiliser les acteurs du milieu pour accélérer la mise en chantier du projet et assurer la pleine réalisation de ses attentes.

Projet du nouveau campus universitaire de l'UdeM à Outremont

2. Positionnement actuel



innovitech
DES IDÉES À L'ACTION, UNE DIFFÉRENCE QUI TRANSFORME

- Multiplication des parcs technologiques, scientifiques et universitaires dans le monde
 - Appui fort des gouvernements (financement des infrastructures, incitatifs fiscaux pour les résidents, intégration aux politiques de développement économique, etc.)
 - Focus central : transfert technologique + incubation + collaboration avec l'industrie, etc.
 - Une approche sectorielle et une portée internationale
- Développement de « nouveaux » campus universitaires comme leviers régionaux de développement économique
 - Une image de marque fondée sur des thématiques scientifiques convergentes : développement durable, arts numériques, technologies médicales, etc.
 - Une gestion transparente et inclusive des attentes de la communauté
 - Des projets au cœur d'une vision métropolitaine d'aménagement urbain (revitalisation et planification des aires à proximité)
 - Une vitrine de développement durable
- Gestion de projet autonome
 - Création ou mandat à un organisme tiers
 - Introduction de partenaires privés dans la gestion des projets immobiliers
 - Respect de la mission des institutions participantes

Consulter l'annexe 1 pour une synthèse de l'analyse comparée, la présentation de modèles et une synthèse de l'enquête de Battelle réalisée auprès des membres de l'Association of University Research Parks (AURP) en 2007.

Planification du campus

- Redéploiement des « sciences »
 - Département de chimie
 - Département de géographie
 - Département d'informatique et de recherche opérationnelle
 - Département de mathématiques et de statistiques
 - Département de physique
 - Département de sciences biologiques
- Implantation potentielle de la Faculté d'aménagement, de la Faculté de musique

Déploiement d'une concentration d'infrastructures scientifiques au « cœur » de l'Île de Montréal : positionnement géographique unique pour établir des partenariats



Superficie totale du territoire : 234 530 m²

Superficie totale construite : 420 070 m²

- Institutionnel : 275 000 m²
- Résidences étudiantes : 50 370 m²
- Résidentiel : 96 000 m²

Échéancier

2007-2010. Phase 1: viabilité du territoire

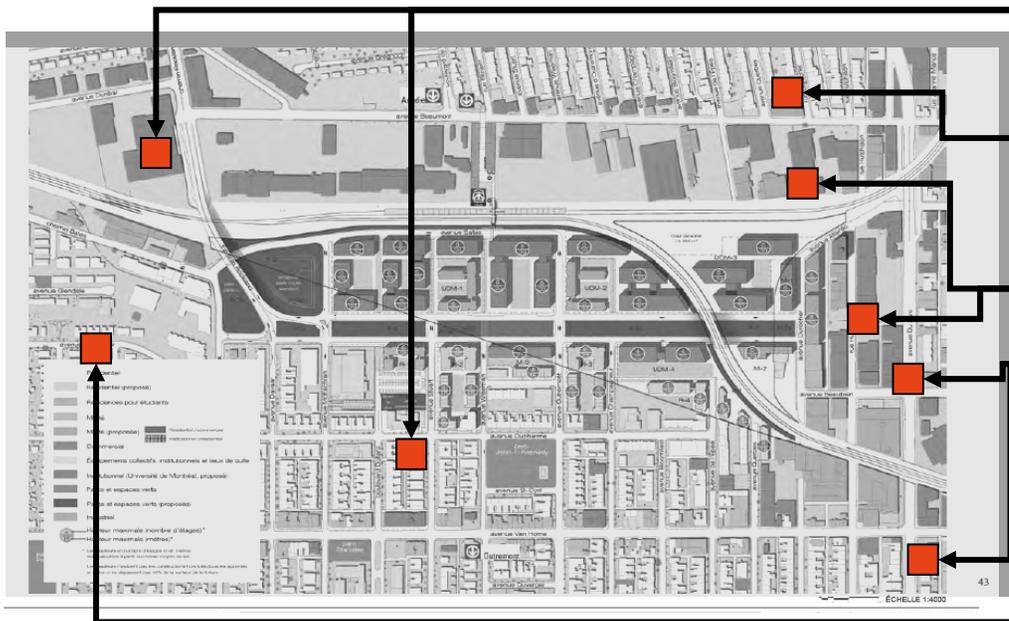
2010. Phase 2 : 100 000 m² brut pour le redéploiement des « sciences » incluant :

- 40 000 m² net (MELSQ)
- 30 000 m² net unités facultaires, services aux étudiants, etc.

2015. Phase 3 : Planification en cours.
Orientation privilégiée : milieu de vie.

Présentation du projet

Au « carrefour » de la communauté montréalaise



- Quartiers au profil socio-économique supérieur à la moyenne montréalaise : Ville Mont-Royal et arr. Outremont
- Quartiers au profil socio-économique nettement inférieur à la moyenne montréalaise: arr. Villeray -Saint-Michel-Parc Extension
- Deux secteurs industriels à revitaliser : Beaumont et Atlantic
- Quartiers au profil socio-économique légèrement inférieur à la moyenne montréalaise avec efforts de revitalisation : arr. Plateau-Mont-Royal; Rosemont-Petite-Patrie.
- Un quartier à forte concentration institutionnelle : arr. Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce

- Diversité dans le pourtour du campus :
 - Profil socio-économique diversifié, multiculturalisme, revitalisation progressive
 - Proximité de centres et d'artères commerciales
 - Quartiers résidentiels pour étudiants et pour chercheurs et professeurs
 - Bonne accessibilité (métro, train de banlieue, axes routiers, piste cyclables) et projets de système léger sur rail

Des apports sociaux et culturels inestimables pour développer un milieu de vie et de créativité ; le « campus » un impact déterminant pour la vitalité économique des quartiers

Forces

- **Concentration** de talents et d'infrastructures scientifiques
- **Localisation** centrale au cœur de l'Île de Montréal et proximité au campus principal
- **Accès** au réseau de transport en commun
- **Mobilisation** de la Ville et de la communauté

Limites

- Gestion du **risque financier** par l'Université
- Une gestion de projet qui requiert des **compétences spécifiques** et éloignées de la mission de l'université
- Projet uniquement universitaire dans une **zone de très grande mixité**

Menaces

- **Échéancier** retardé et positionnement de UdeM affecté par manque d'espace
- Défis d'**intégration** urbaine (ex : circulation)
- **Absence de lien** avec les communautés à proximité

Opportunités

- Potentiel de **revitalisation** des secteurs Atlantic et Beaumont
- Synergies et projets de **collaboration** scientifique potentielle avec des **entreprises et des acteurs de proximité**
- Projet de valorisation de l'avenue du Parc : système léger sur rail vers le centre-ville

DÉFIS pour réussir le « Campus Outremont »

- Planifier dès aujourd'hui le développement des abords du campus pour assurer une intégration continue et complète entre les besoins du campus et la revitalisation du pourtour
- Adopter une vision économique du projet, fondée davantage sur le transfert technologique, l'innovation, la créativité et l'entrepreneurship, pour faciliter l'ouverture du projet à des partenaires nombreux et diversifiés
- S'assurer du concours d'un partenaire expert dans la gestion de projet de pôle et susceptible de réaliser le campus en maximisant l'apport du pourtour

Projet du nouveau campus universitaire de l'UdeM à Outremont

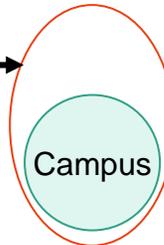
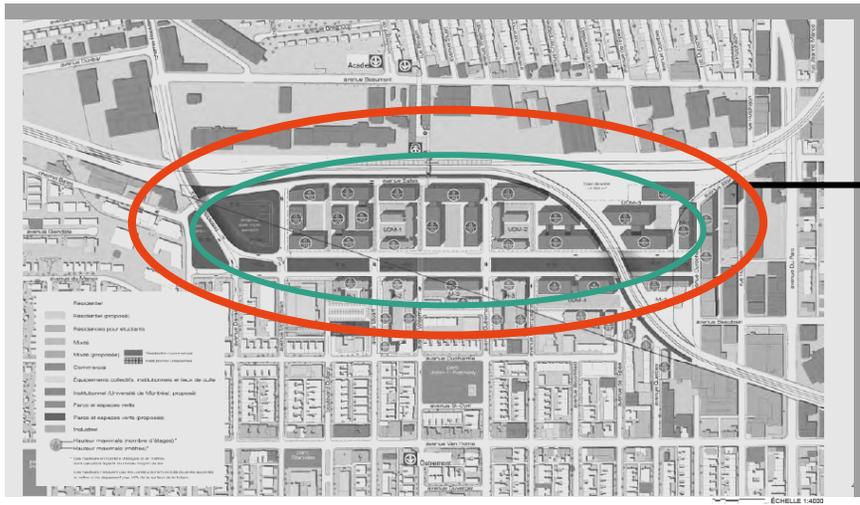
3. Proposition de vision



innovitech
DES IDÉES À L'ACTION, UNE DIFFÉRENCE QUI TRANSFORME



Le Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal

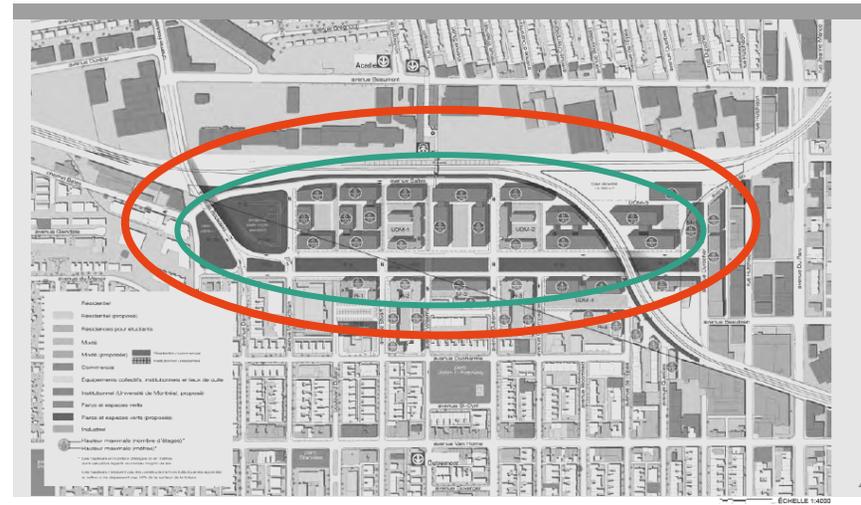


- **Innover**
 - Des activités de formation et de recherche de calibre international
- **Animer**
 - Un milieu de vie stimulant et créatif
- **Diffuser**
 - Des activités de transfert vers l'industrie et la communauté
- **Collaborer**
 - Des projets structurants avec l'entreprise et les institutions
- **Rayonner**
 - Une vitrine de l'innovation et de la créativité montréalaises

Le Carrefour des sciences et de l'innovation : un pôle de l'innovation et de la créativité montréalaises stimulé par un campus scientifique et universitaire interdisciplinaire et de renommée internationale

Rayonnement de la créativité montréalaise

Masse critique
d'infrastructures, de
chercheurs,
d'étudiants dans une
« Cité » universitaire
animée et stimulante



Réalisation et
accueil de projets
structurants pour
la communauté et
porteurs de
retombées
économiques

Opportunités de projets et de
partenariats dans thématiques
précises et porteurs

Science

- Actifs de la Faculté des arts et des sciences : 6 départements incluant Chimie : 9 chaires de recherche ; Géographie : 3 chaires de recherche, 4 laboratoires et 3 groupes de recherche, etc. ; Informatique et recherche opérationnelle : 3 chaires de recherche du Canada, 18 laboratoires, etc. ; Mathématiques : Centre de recherches mathématiques (CRM), 2 chaires de recherche du Canada. Eec. ; Physique : 8 groupes de recherche, 5 chaires de recherche du Canada, etc. ; Sciences biologiques: 1 institut de recherche en biologie végétale, centres et chaires de recherche, etc.
 - Collaborations avec plusieurs actifs de l'École Polytechnique
- Actifs associés au transfert technologique, à l'innovation et à l'entrepreneurship : Univalor, Entrepreneurship Poly-HEC-UdeM, etc.

Nanotechnologies

- Thématique leader au sein de l'UdeM, exemples des actifs : Chaire de recherche du Canada sur les nanostructures et interfaces conductrices d'électricité, Chaire de recherche du Canada sur les couches ultraminces structurées, Groupe de recherche sur les matériaux polymères, liquides-cristallins, supramoléculaires et nanostructurés, Laboratoire de spectroscopie biomoléculaire, Chaire sur les matériaux supramoléculaires; Chaire de recherche du Canada en physique numérique de matériaux complexes; Groupe de recherche en physique et technologie des couches minces; Chaire de recherche du Canada en optoélectronique supramoléculaire; Laboratoire de caractérisation des matériaux; Institut de recherche en biologie végétale; etc.
- Collaborations avec plusieurs actifs de l'École Polytechnique

Thématiques

Actifs de Université de Montréal

Design, modélisation et création

- Thématique leader au sein de l'UdeM : Actifs de la Faculté des arts et des sciences : Chaire de recherche du Canada en algorithmes d'apprentissage statistiques, Laboratoire d'Informatique des Systèmes Adaptatifs (LISA), Chaire de recherche du Canada en simulation et optimisation stochastiques, laboratoire Vision 3D, laboratoire musique et apprentissage machine (GAMME), Laboratoire Higher Educational Research ON tutoring systems (HERON), laboratoire Optimisation et simulation numérique, le Centre de recherche mathématique; etc. Faculté d'aménagement : Groupe de recherche sur les artefacts, design, interactions, expériences et nouvelles technologies (GRADIENT), Groupe de recherche en CAO, Laboratoire de prototypage rapide, Laboratoire de muséographie, le medialabAU; Laboratoire d'éco-design, etc. Faculté de musique : Labo Art & D; salles de spectacle; etc.
- Collaborations avec plusieurs actifs de l'École Polytechnique

Aménagement et Développement durable

- Thématique émergente au sein de l'UdeM : Actifs de la Faculté des arts et des sciences : l'Institut de recherche en biologie végétale, le Centre de recherche sur la biodiversité, Chaire de recherche du Canada en ethnoécologie et conservation de la biodiversité, Laboratoire de développement durable et dynamique territoriale (D3T), GRACE (Groupe de Recherche en Adaptation aux Changements Environnementaux), Actifs de la Faculté d'aménagement : Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal (CUPEUM), Laboratoire d'éco-design
- Collaboration avec plusieurs actifs de l'École Poly. et l'École des Hautes Études Commerciales

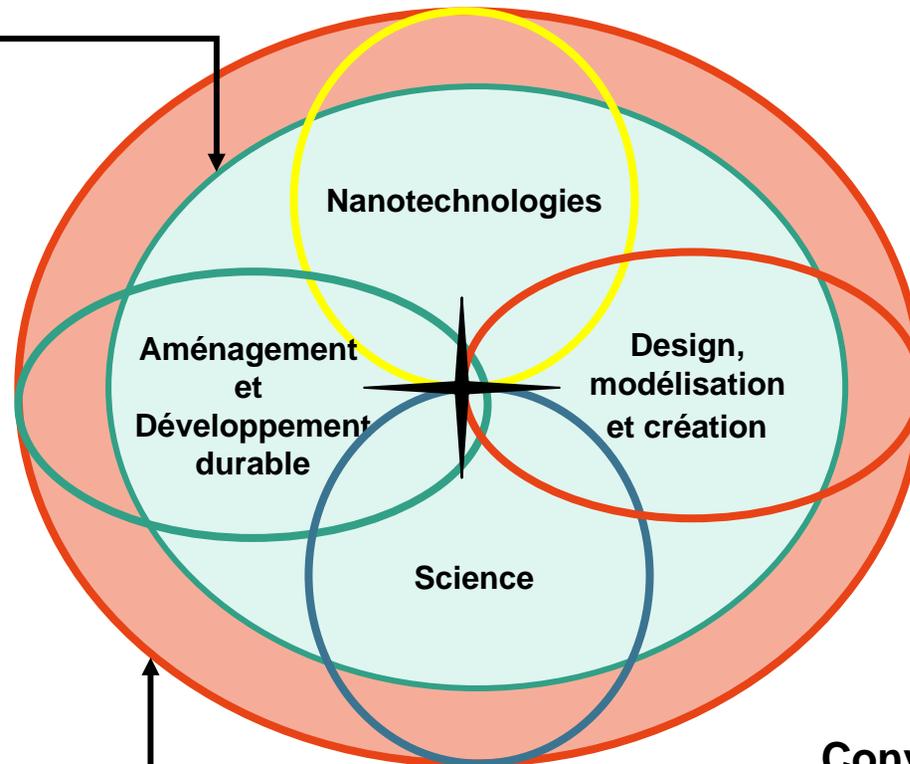
Le Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal

Activités sur le campus universitaire

- Formation universitaire
- Recherche
- Animation
- Résidences étudiantes

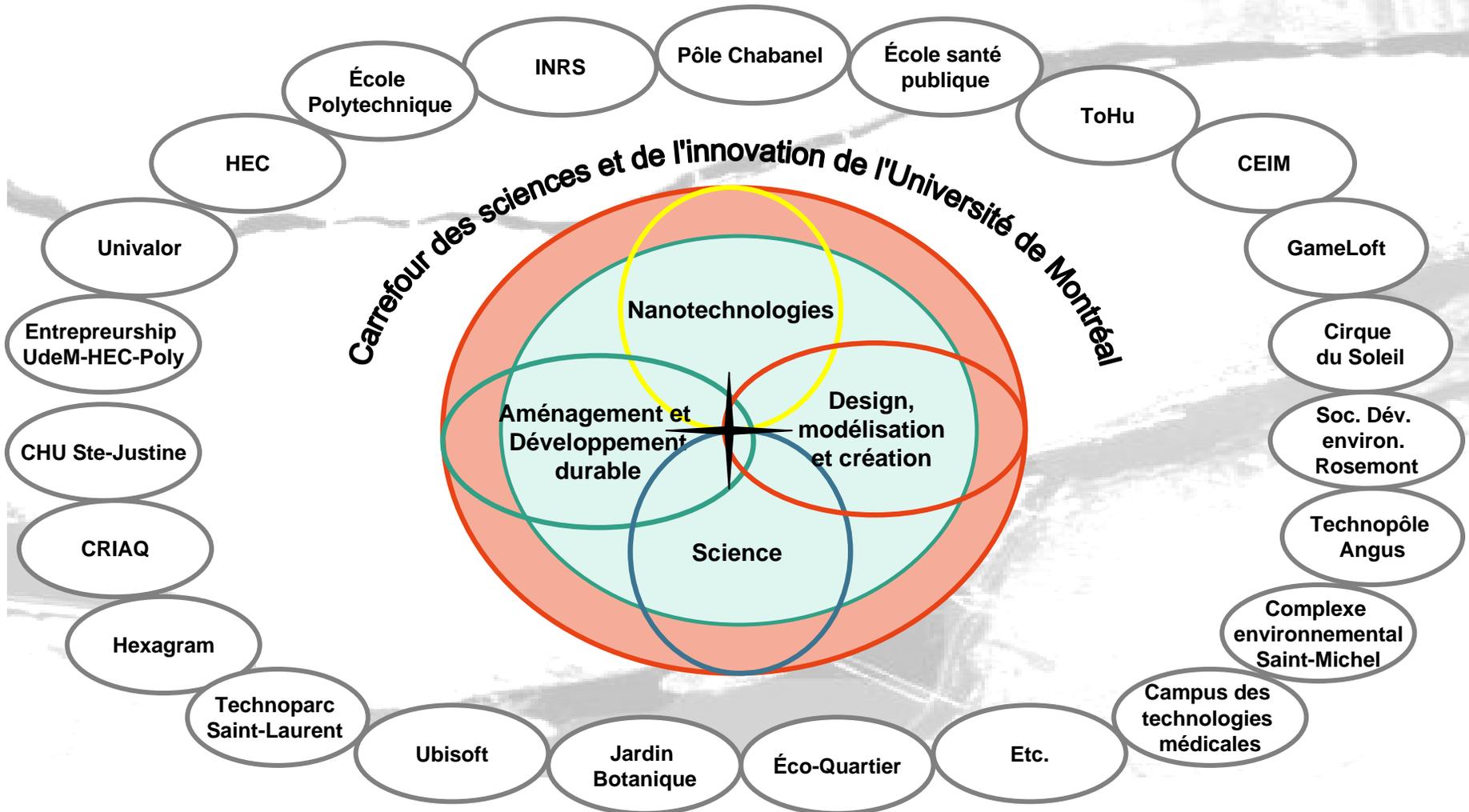
Activités sur l'ensemble du carrefour

- Incubation, accueil de projets de transfert, de projets de collaboration avec l'industrie
- Accueil d'entreprises
- Animation
- Formation continue
- Résidences
- Etc.



**Convergence
Synergie
Collaborations**

Des collaborations potentielles du Carrefour...



... pour le développement de projets innovants et créatifs aux retombées métropolitaines



Le Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal

- **Des retombées économiques et de visibilité pour l'Université de Montréal**
 - Attraction de chercheurs, d'investissements et d'infrastructures de calibre international
 - Un centre de convergence académique pour Laval, la couronne nord et les Laurentides
 - Une augmentation substantielle du nombre d'étudiants en science

- **Un « village scientifique et de créativité » aux effets multiplicateurs pour le milieu**
 - Attraction de projets, d'entrepreneurs, de projets et d'activités commerciales et d'animation
 - Artères commerciales revitalisées (Jean-Talon, Van Horn, Parc) et vie de quartier dynamisé
 - Désenclavement urbain et continuité du tissu social au-delà de la gare de triage

- **Des retombées économiques métropolitaines**
 - Une valeur foncière de près de 2 milliards pour l'ensemble du pôle (revenus fonciers considérables pour la Ville de Montréal)
 - Création d'emplois et de richesse collective

Projet du nouveau campus universitaire de l'UdeM à Outremont

4. Planification des abords : opportunités et éléments de réalisation



innovitech
DES IDÉES À L'ACTION, UNE DIFFÉRENCE QUI TRANSFORME

- L'implantation d'un campus universitaire entraînera au cours des années un développement économique, dit « naturel », sur les abords du campus
 - Ce développement économique « naturel » prendra la forme d'activités commerciales légères (boutiques et PME de services) associées à la densité d'étudiants. Également, compte tenu de la hausse des coûts des terrains inhérente à l'annonce d'un tel projet, des projets immobiliers de type résidentiel pourraient prendre le pas sur tout autre type de projets de développement.
- Un tel développement économique, non planifié, malgré une certaine revitalisation urbaine, ne maximisera aucunement le potentiel économique et d'innovation associé au campus, ne stimulera pas le positionnement scientifique de la région et limitera l'intégration du projet universitaire dans le tissu économique métropolitain.

En conclusion, une planification proactive des abords et, plus particulièrement, des secteurs Beaumont et Atlantic, est essentielle à la concrétisation d'une vision porteuse de retombées économiques pour la région et d'intégration avec l'environnement urbain.

La planification des abords

Pourquoi planifier Beaumont et Atlantic ?

- Les secteurs Beaumont et Atlantic regroupent des activités commerciales et industrielles au profil fort hétérogène. Historiquement, développés au gré d'initiatives ponctuelles et isolées, ces territoires comprennent un certain nombre de bâtiments à potentiel de revitalisation ainsi que des terrains qui, « libérés », pourraient accueillir de nouvelles constructions.
- Importance stratégique de ces secteurs à la vision proposée :
 1. Les abords constituent un territoire dont la neutralité institutionnelle favorise l'accueil de projets de collaboration incluant des centres et institutions de recherche ainsi que des entreprises.
 - L'accueil de projets structurants universités-entreprises, valorisant les actifs institutionnels de la recherche montréalaise, est essentielle à la réalisation de la vision de « Carrefour »
 - Des projets structurants, non prévus dans l'actuelle planification de l'UdeM sur la cour de triage, et essentiels à la production de retombées économiques pourraient s'implanter dans les abords.
 2. Les abords servent de levier au développement économique par leur capacité d'héberger des activités complémentaires aux vocations universitaires.
 - La revitalisation de certains bâtiments comme de nouvelles constructions de multi locatifs permettront la mise en disponibilité d'espaces pour l'accueil de plateformes scientifiques, d'entreprises de haute technologie, d'incubateurs industriels et des espaces commerciaux spécialisés. Le caractère actuel du secteur Atlantic semble tout désigné pour l'accueil d'entreprises dans le domaine des technologies de l'information, du design numérique, du jeu vidéo etc.
 - « L'ouverture » du campus vers le « nord » et le lien physique avec la station de métro Acadie accéléreront la revitalisation des activités commerciales actuelles
 3. Les abords peuvent induire une flexibilité dans une stratégie immobilière sur l'ensemble du carrefour.
 - Au rythme de l'aménagement progressif du campus et de développement de projets d'implantation d'activités institutionnelles et privées de R-D, la disponibilité d'espace dans les abords pourrait constituer des alternatives pour accélérer le développement du « Carrefour » incluant le campus.

- Compte tenu des thématiques de la vision proposée du « Carrefour », ces projets potentiels peuvent inclure :
 1. « Espace entrepreneur »
 - Regroupement spatial des activités de transfert technologique avec incubateur et réalisation d'une approche intégrée d'accompagnement
 - Acteurs ciblés : Univalor, Entrepreneurship Poly-HEC-UdeM, CEIM, InnoCentre et autres
 - Ce projet structurant nécessite environ 3000 mètres carrés pour :
 - Des espaces de bureaux des organismes associés
 - Des espaces de type incubation
 - À plus long terme, ce projet structurant peut générer des retombées induisant des espaces supplémentaires pour la venue d'entreprises de services d'affaires ainsi que pour l'accueil des diplômés de l'incubateur.
 2. « Campus International » du jeu vidéo de Montréal
 - Projet de recherche et de formation avec des grands acteurs de l'industrie du jeu vidéo
 - Ce projet structurant nécessite environ 5000 mètres carrés pour :
 - Des espaces de R-D, de type plateforme de collaboration université entreprise
 - Des espaces de bureaux, salle de cours et de projets étudiants
 - À plus long terme, ce projet structurant peut générer des retombées induisant des espaces supplémentaires pour l'implantation de PME oeuvrant dans le secteur du jeu vidéo et dans le domaine des arts numériques.

3. « Institut national » d'applications en nanotechnologie

- Projet ciblé sur les applications des nanotechnologies dans les technologies médicales, l'aérospatiale et autres secteurs de pointe
- Ce projet structurant nécessite environ 7000 mètres carrés pour :
 - Des espaces de R-D et de plateforme de collaborations interinstitutionnelles et universités-entreprises
 - Des espaces de type bureau et salle de conférence
 - Des lieux pour l'accueil des petites entreprises qui collaborent avec l'institut
- À plus long terme, ce projet structurant peut générer des retombées induisant des espaces supplémentaires pour l'implantation et la création d'un certain nombre d'entreprises innovantes.

4. « Pavillon » du développement durable

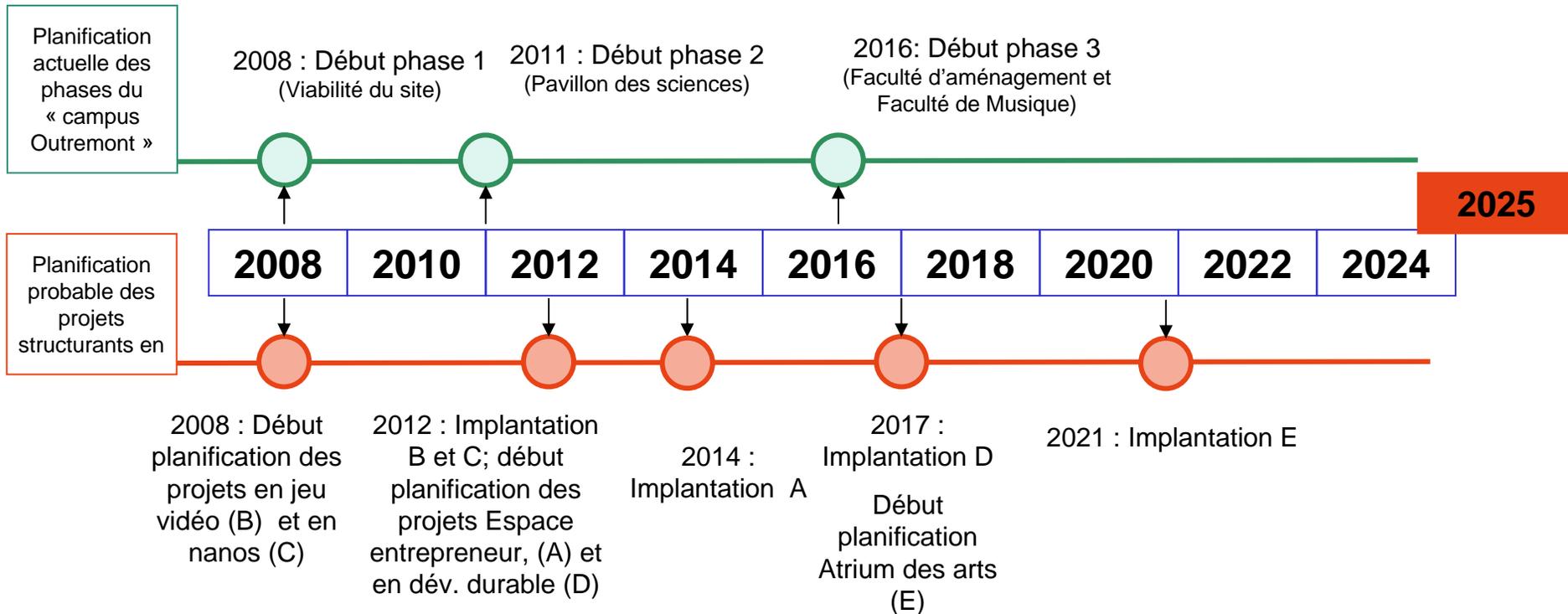
- Centre de portée internationale sur les technologies « propres »
- Projets de démonstration mobilisant les acteurs du milieu
- Vitrine sur les approches et pratiques de développement durable
- Ce projet structurant nécessite environ 4000 mètres carrés pour :
 - Des espaces de R-D et de plateforme de collaborations interinstitutionnelles et universités-entreprises
 - Des espace de démonstration
 - Des espaces de bureaux et salle de conférence
- À plus long terme, ce projet structurant peut générer des retombées induisant des espaces supplémentaires pour l'accueil d'entreprises soit de R-D soit de services conseils dans le domaine environnemental.

5. « Atrium » des arts

- Lieu d'animation du campus avec et pour la communauté
- Salle de spectacles et ateliers spécialisés pour fins de diffusion culturelle
- Ce projet structurant nécessite environ 6000 mètres carrés pour :
 - Une salle de spectacle
 - Des espaces de bureaux et d'accueil
- À plus long terme, ce projet structurant peut générer des retombées induisant des espaces supplémentaires pour des entreprises de services (restauration et cafés).

Projets structurants potentiels (3)

Hypothèse d'échéancier



- La planification des projets structurants débute au moment de la mise en chantier du campus
- Pour 2025, le « Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal » génèrera des retombées économiques par l'attraction d'entreprises innovantes dans les secteurs liés aux projets structurants.
- L'implantation et la création de ses entreprises sont progressives et en fonction de la réalisation du « campus » et des projets structurants.

Potentiel de retombées économiques

Profil économique et superficie

Suivant la réalisation du « campus universitaire » et des projets structurants présentés, les activités économiques pourraient générer pour 2025, les retombées suivantes :

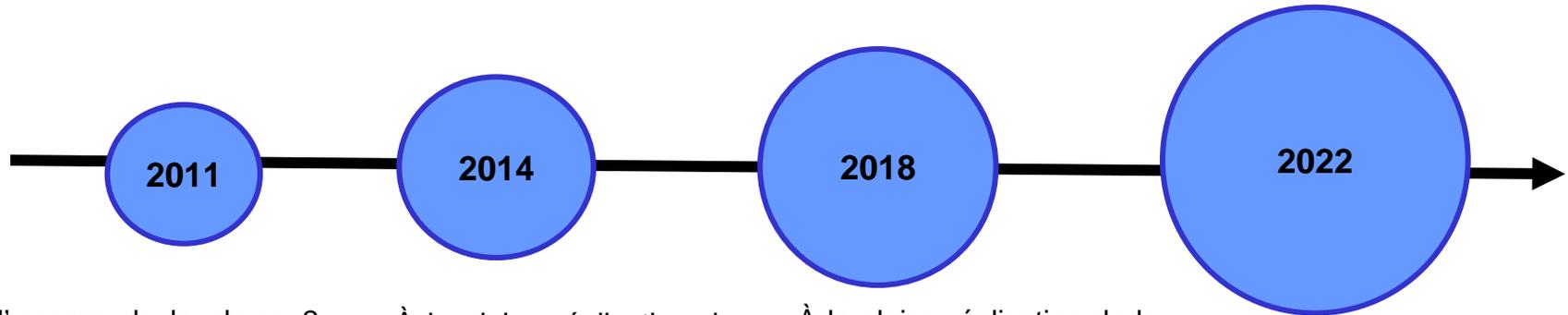
- Implantation de 2 à 4 entreprises de plus de 100 employés aux profils suivants :
 - Arts numériques ou jeu vidéo
 - **Superficie pouvant être requise : 55 000 mètres carrés**

- Implantation d'environ 5 entreprises de plus de 25 employés aux profils suivants :
 - Entreprises innovantes avec composante R-D légère ou nulle dans le domaine du jeu vidéo et des arts numériques
 - Entreprises innovantes avec forte composante R-D dans le domaine des nanotechnologies
 - **Superficie pouvant être requise : 35 000 mètres carrés**

- Implantation de 30 entreprises de moins de 25 employés aux profils suivants :
 - Entreprises innovantes avec forte composante R-D dans les secteurs suivants :
 - Nanotechnologies (4 entreprises)
 - Technologies environnementales (4 entreprises)
 - Autres selon les projets de « L'Espace entrepreneur » (4 entreprises)
 - Entreprises innovantes avec composante R-D légère dans les secteurs suivants :
 - Technologie de l'information, design et arts numériques (5)
 - Entreprises de services et de conseils dans le domaine du développement durable (5)
 - Entreprises de services dans des secteurs variés
 - Restauration, conseil, animation, etc.
 - **Superficie pouvant être requise : 35 000 mètres carrés**

**Pour 2025, les retombées économiques du « Carrefour »,
par l'attraction et la création d'entreprises,
sont évaluées à 35 entreprises représentant 1000 à 2000 emplois**

Le « Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal », un générateur de retombées économiques pour le Montréal métropolitain



- Dès l'amorce de la phase 2 du campus universitaire:
- Attraction de 1 entreprise de plus de 100 employés dans le domaine du jeu vidéo, élément déclencheur du « campus » du jeu vidéo.
- Attraction de 2 entreprises de moins de 25 employés dans le domaine des services et dans le domaine du jeu vidéo et des arts numériques.
- À la pleine réalisation du « Pavillon » des sciences du campus universitaire et de 3 projets structurants :
 - Le Carrefour attire plus de 4 entreprises de moins de 25 employés dans le domaine des services, des arts numériques et du jeu vidéo et dans le domaine des nanotechnologies
 - Et 1 entreprise de plus de 25 employés dans le domaine des nanos et du jeu vidéo.
- À la pleine réalisation de la phase 3 du campus universitaire et de 4 projets structurants :
 - Le Carrefour attire 10 entreprises de moins de 25 employés dans le domaine des services, des arts numériques et du jeu vidéo, des nanotechnologies et de l'environnement.
 - Et 1 entreprise de plus de 25 employés dans le domaine des nanos, du jeu vidéo, des arts numériques ou de l'environnement.
- Fort de sa masse critique et suivant la complète réalisation et du campus et des projet structurants :
 - Le Carrefour attirera plus de 10 entreprises de moins de 25 employés dans le domaine des services, des arts numériques et du jeu vidéo, des nanotechnologies et de l'environnement
 - Et 2 entreprises de plus de 25 employés dans le domaine des nanos, du jeu vidéo, des arts numérique et de l'environnement.

- Un organisme autonome, de type parc technologique, est souhaité pour la réalisation de la planification des abords et la concrétisation des retombées potentielles : sur un horizon de 20 ans, environ 25 000 mètres carrés pour l'accueil de projets structurants et 100 000 mètres carrés pour l'accueil d'entreprises de nature recherche et développement, industrielle légère et de services.
 - Un plan particulier d'aménagement faciliterait cette stratégie.

- Compte tenu de l'échéancier de réalisation, l'implantation de certaines activités économiques sur le territoire de l'Université de Montréal pourrait être considérée dans le but de favoriser la « densification » des activités du « Carrefour » et de favoriser la création d'un « noyau » d'activités dès la deuxième phase du campus universitaire.
 - La mixité des activités sur le territoire de l'Université de Montréal est conditionnelle à la volonté de l'institution et aux opportunités éventuelles.
 - La pertinence d'accorder à un seul organisme autonome le développement du « Carrefour » comprenant le « campus » devrait être considérée par l'Université de Montréal et la Ville de Montréal.

- Les ressources adéquates doivent être dédiées à la planification et la réalisation des projets structurants essentiels à la réussite de la vision « Carrefour » :
 - Une équipe de développement autonome et dont la rémunération peut être, en partie, en fonction de la superficie générée et également en fonction de la participation des promoteurs naturels des projets d'implantation (institutions, entreprises, organismes de développement économiques, etc.)
 - La constitution d'équipes dédiées au développement de pôle technologique est un facteur de succès des initiatives régionales des dernières années : ex. : MaRS

Projet du nouveau campus universitaire de l'UdeM à Outremont

5. Recommandations et actions



innovitech
DES IDÉES À L'ACTION, UNE DIFFÉRENCE QUI TRANSFORME

1. Reconnaître le « Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal » comme un pôle intégré qui inclut le campus scientifique et les secteurs Atlantic et Beaumont

2. Que l'Université de Montréal accorde dans les plus brefs délais à un OBNL le mandat de développer le « Campus Outremont » dans le respect de ses échéanciers et conformément à la vision proposée de « Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal »
 1. Il est fortement recommandé que le choix de l'OBNL reflète la vision proposée soit par la sélection d'un organisme qui possède l'expérience, le réseau, les partenaires et les compétences dans la réalisation et l'animation d'un tel projet urbain

3. Il est recommandé que la Ville de Montréal appuie et travaille de concert avec l'OBNL choisi. La Ville doit voir à la mise en œuvre des démarches essentielles aux développements des quartiers industriels avoisinants et, prioritairement, ceux d'Atlantic et Beaumont, et ainsi s'assurer du développement intégré du pôle.

- Présentation de la vision au Comité de concertation et au Comité 2025 de la vision de développement économique
- Choix d'un partenaire par l'Université de Montréal
- Entente entre le partenaire choisi, UdeM et la Ville pour le développement du « Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal »
- Lancement de la phase 1 (viabilité du site)
- Démarche pour l'aménagement des abords (programme particulier d'urbanisme (PPU), programmes de soutien à la revitalisation et autres)
- Démarrage de la planification des projets structurants



Le Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal en 2025

- Des artères commerciales dynamisées et entièrement revitalisées
- Un campus en « jeu vidéo » stimulant des projets de recherche et des programmes de formation innovateurs et adaptés à l'industrie
- Une « cité » universitaire avec résidences pour étudiants et chercheurs
- Des entreprises innovantes et créatives dans un environnement d'affaires stimulant
- Un espace entrepreneur avec incubation, accompagnement, services et animation
- Un milieu de vie stimulant et créatif animé par et pour la communauté
- Un « pavillon » du développement durable accueillant projets communautaires et scientifiques
- Un pôle international en « nanotech » actif auprès de l'industrie
- Un quartier universitaire intégré et desservi par le métro, un système de transport léger et de nombreuses pistes cyclables
- Une salle de spectacles avec une programmation qui reflète la créativité montréalaise

Pour 2025, le *Carrefour des sciences et de l'innovation de l'Université de Montréal* est la vitrine de la créativité et du savoir montréalais

Un projet pour positionner la communauté montréalaise dans le giron des grandes métropoles scientifiques

**Un projet à la hauteur des ambitions de la Ville de Montréal
Un projet réaliste et à la hauteur
des moyens et des expertises du Québec**

