

Le **CN**: Un partenaire-clé à Montréal pour le transport du cargo et des personnes

Office de consultation publique de Montréal

Transport de marchandises – volet ferroviaire



Sean Finn

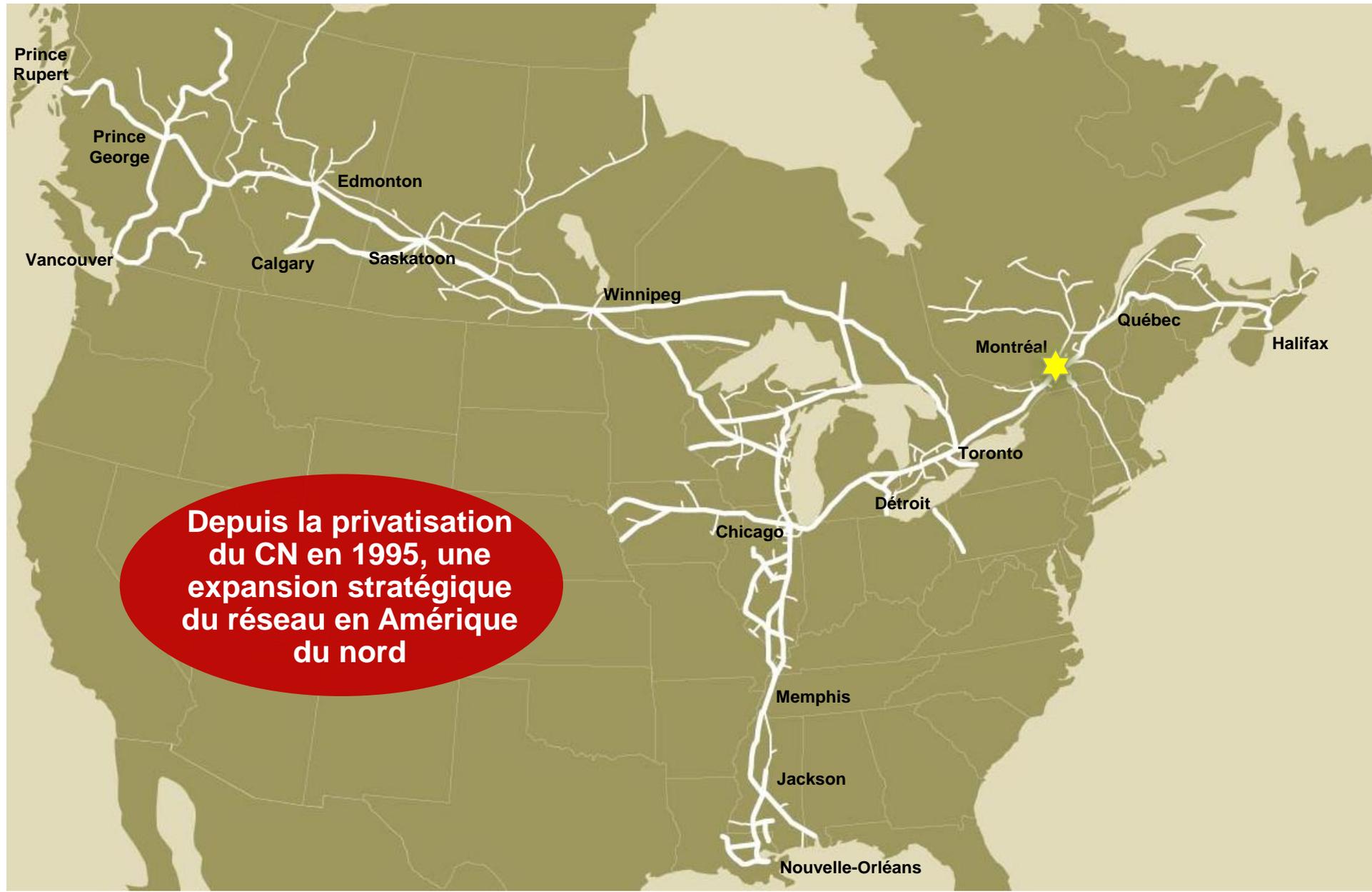
Vice-président exécutif, Services corporatifs
et chef de la direction des Affaires juridiques

6 juin 2013





Le réseau du **CN** en 1995



Depuis la privatisation du CN en 1995, une expansion stratégique du réseau en Amérique du nord



Le réseau du CN en 2013



Montréal:
Plus de 1600 employés au
siège social et 1000 employés
à l'exploitation

Haute direction à Montréal

Claude Mongeau
Président directeur général
et chef de la direction

Sean Finn
Vice-président exécutif, Services corporatifs
et chef de la direction des Affaires juridiques

Luc Jobin
Vice-président exécutif et
chef de la direction financière

Jean-Jacques Ruest
Vice-président exécutif et
chef du marketing

Jim Vena
Vice-président exécutif et
chef de l'exploitation

+ 14 vice-présidents



Un **siège social** d'envergure à Montréal

- 1 Triage Taschereau (Lachine)
- 2 Pont Victoria
- 3 Tunnel Mont-Royal
- 4 Triage Rivières-des-Prairies
- 5 Triage Southwark (Saint-Lambert)
- 6 Port de Montréal
- 7 Projet d'expansion du port vers Contrecoeur



Trains par jour	
AMT	77
Cargo	50
VIA	40
AMTRAK	2
	<hr/>
	169



Infrastructure et terminaux ferroviaires importants

Wagons



Conteneurs



Tour de contrôle



Camions



Le triage Taschereau: un terminal multi-modal

**Partenariat entre le
CN et le
Port de Montréal**



Le Port de Montréal

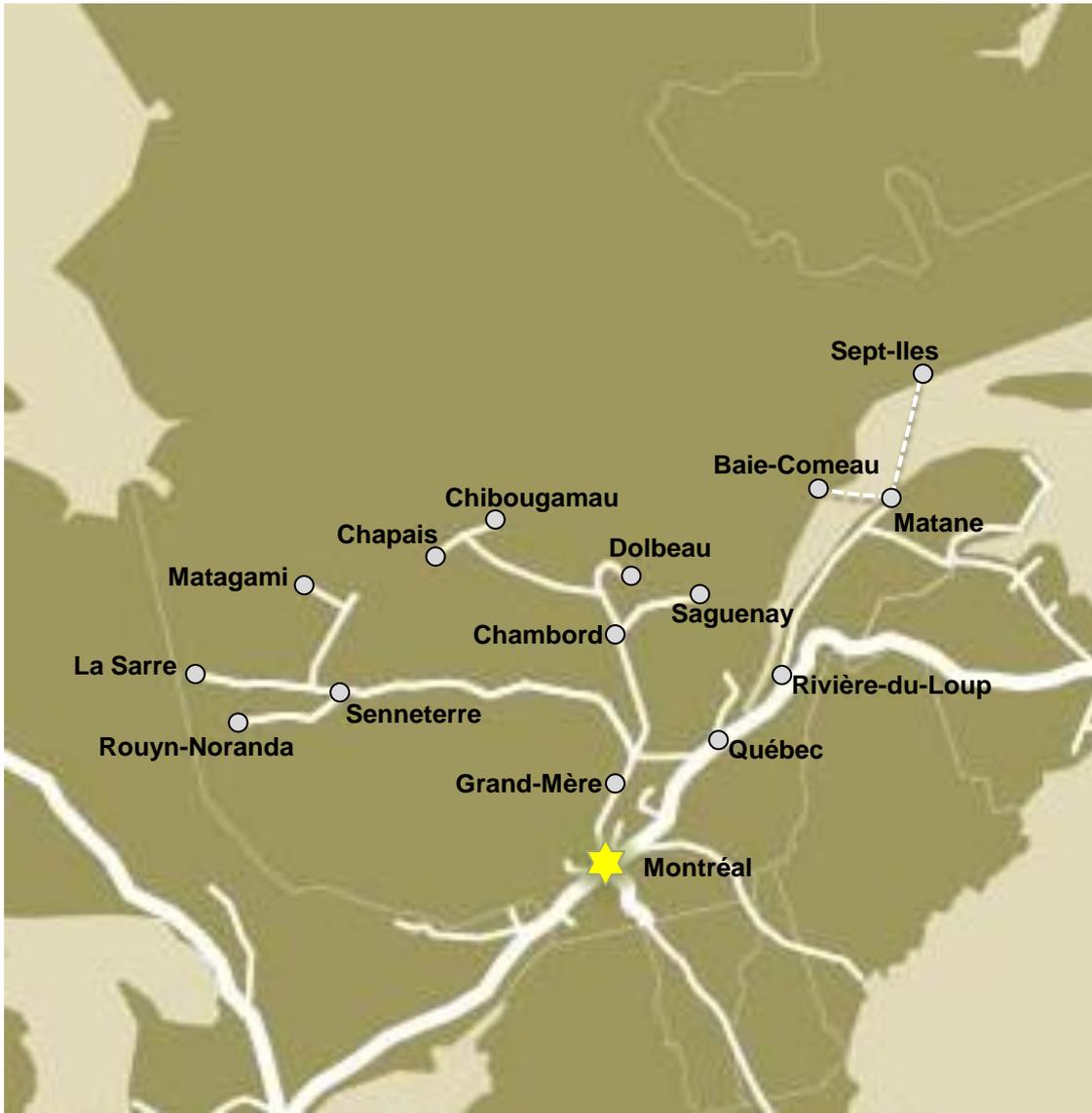
Deuxième centre logistique

- Le CN et le Port de Montréal : collaboration active
- Entente de 2010 vise à:
 - établir une vision de pratiques exemplaires pour la chaîne d'approvisionnement du point d'accès
 - améliorer la productivité
 - augmenter leur part du marché du transport

2^e centre logistique = expansion du Port = expansion du CN



Le pont Victoria



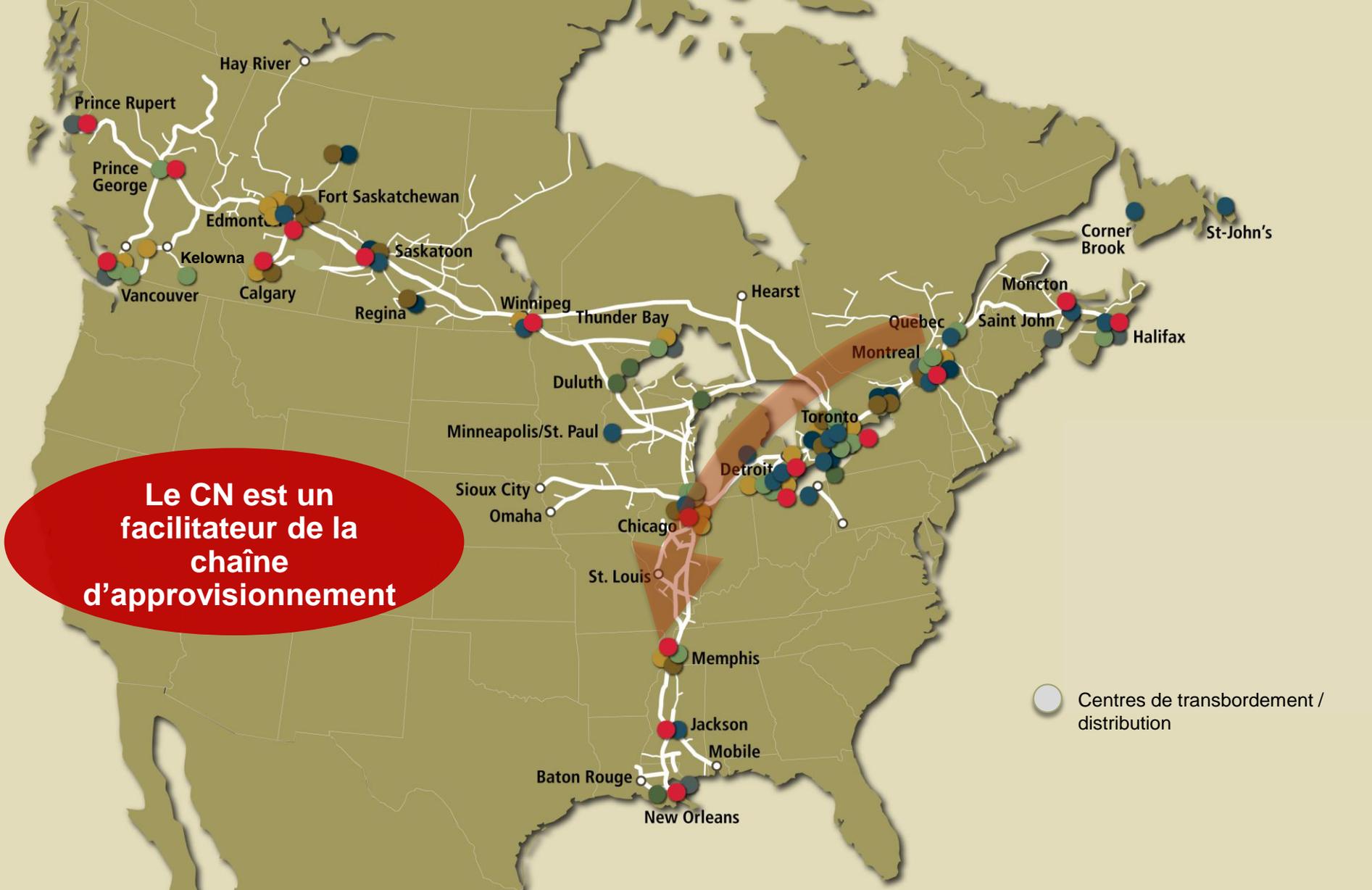
Clients principaux



- Marchandises principales
- Aluminium
 - Bois d'oeuvre
 - Papier journal
 - Métaux
 - Minerais
 - Conteneurs
 - Blé
 - Automobiles
 - Produits de consommation
 - Produits chimiques
 - Produits pétroliers



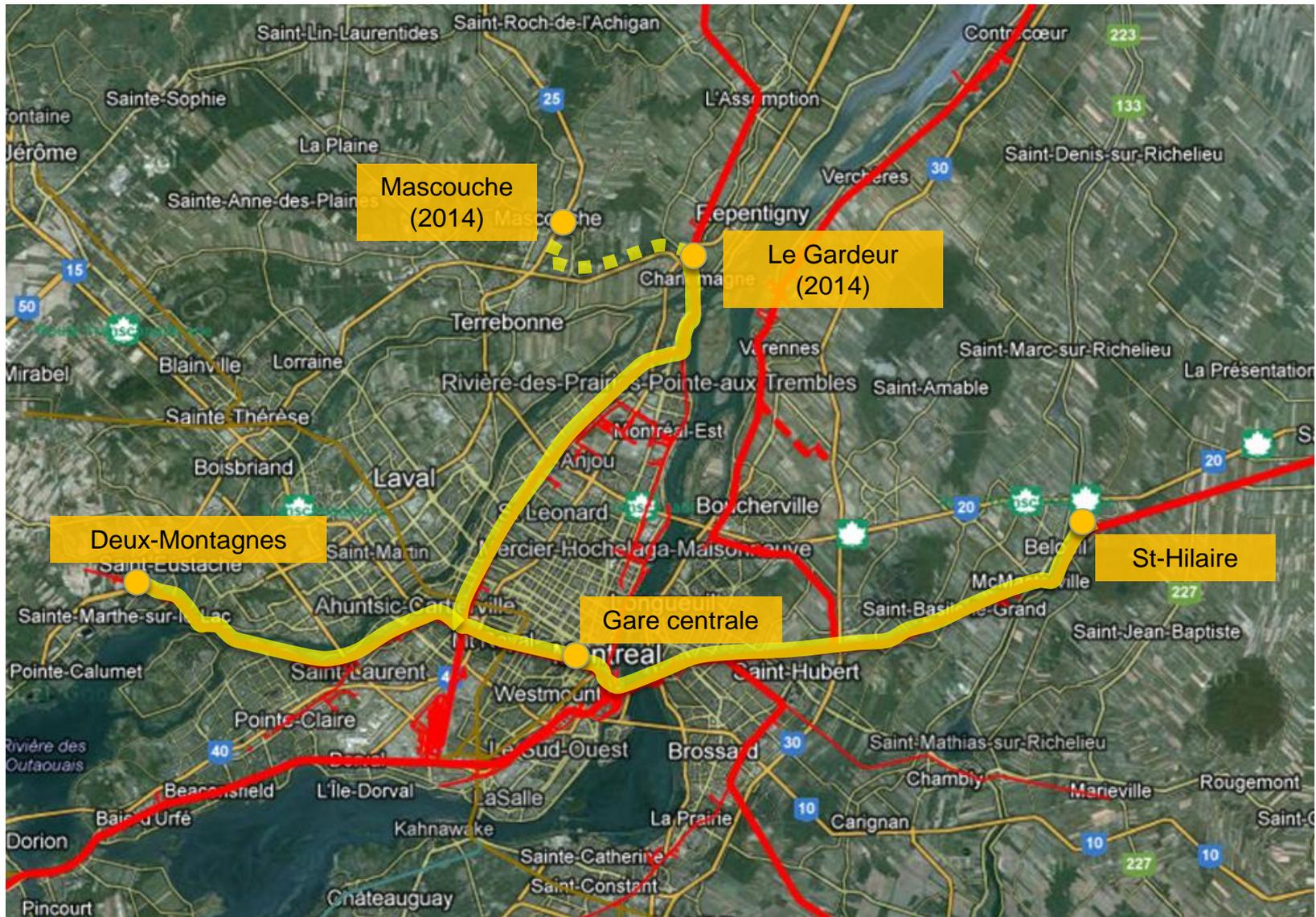
Pilier de l'économie à travers le Québec



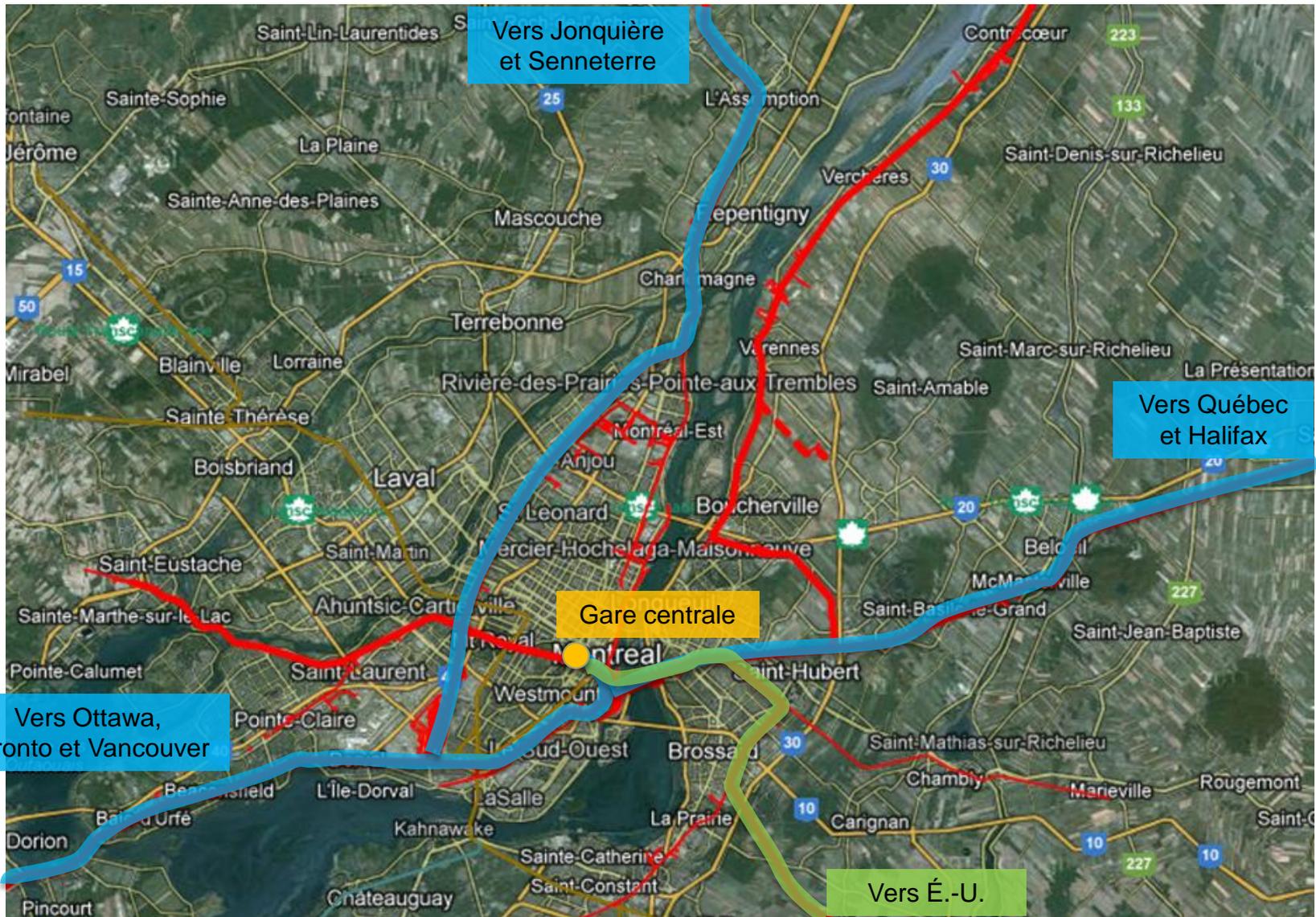
Accès par rail à 75% des marchés nord-américains

Les chaînes d'approvisionnement sont multi-modales





AMT: 3 services = 77 trains/jour sur CN



VIA et AMTRAK = 42 trains/jour sur CN

Équipes de train



Catenaire



Voie ferrée



“...avec un taux de ponctualité de 97%, nous nous classons au sommet des organismes de transport ferroviaire nord-américains.” (AMT, 2012)

Gare centrale



Centre de contrôle



Wagons



CN est l'exploitant principal de l'AMT

Aménagement du territoire

- Le CN a collaboré activement avec l'Association des chemins de fer du Canada (ACFC) et la Fédération canadienne des municipalités (FCM) pour l'établissement de lignes de conduite ayant trait à l'aménagement du territoire et la proximité des infrastructures ferroviaires.
- L'adoption de ces lignes directrice a été finalisée en mai 2013
 - Elles s'appliquent aux nouveaux développements résidentiels afin de réduire l'impact des activités ferroviaires sur la qualité de vie des résidents.

Aménagement du territoire

- Les usages résidentiels et autres usages sensibles ne doivent pas être autorisés à moins de 300 mètres d'un triage.
- Les projets résidentiels à moins de 1000 mètres d'un triage doivent faire l'objet d'études de bruit et de vibrations*.
- Les projets résidentiels à moins de 300 mètres d'une voie ferrée doivent faire l'objet d'une étude de bruit*.
- Les projets résidentiels à moins de 75 mètres d'une voie ferrée doivent faire l'objet d'une étude de vibrations*.

**à la satisfaction de la municipalité et du chemin de fer*

Aménagement du territoire

- L'aménagement comportant des marges de recul appropriées, une clôture et une berme de sécurité, lorsqu'applicable.
- Divers instruments rattachés au titre de propriété: servitude environnementale, avis, entente avec le promoteur, clauses restrictives liées au maintien des mesures d'atténuation.
- Études de gestion des eaux (drainage)

Positionner Montréal comme pôle de transport et de logistique

- Développer un plan stratégique directeur, en collaboration avec les autres partenaires, pour le transport passager et le transport des marchandises
- Favoriser les services de chaîne d'approvisionnement pour le bénéfice des clients
- Supporter des investissements en infrastructure et en logistique
- Favoriser un climat réglementaire fondé sur le marché libre