

# PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

MONTREAL

## Mémoire dans le cadre de la consultation publique sur le développement de Montréal

Le Quartier des spectacles de Montréal constitue lui-même une intervention majeure des pouvoirs publics en matière de développement culturel et économique et d'aménagement urbain.

Il importe de rappeler brièvement que le projet du Quartier des spectacles est, à l'origine, une initiative des milieux montréalais du spectacle pour remettre en valeur cette activité culturelle dans un secteur du centre-ville où étaient concentrés, depuis plus d'un siècle, les salles de spectacle et, depuis un quart de siècle, les grands festivals qui contribuent toujours au rayonnement international de Montréal.

Les pouvoirs publics, à commencer par la Ville de Montréal, ont rapidement saisi le potentiel d'un tel projet, et ont contribué, à part égale, à la réalisation de ses premières phases, à compter de 2008.

Dès 2009, les Montréalais et Montréalaises se sont appropriés les nouveaux espaces créés pour accueillir les événements culturels : Place des Festivals, Parterre de la Maison symphonique, Promenade des Artistes, rue Sainte-Catherine réaménagée. Pour les grands festivals, ces espaces sont devenus un ancrage naturel. Pour un grand nombre de créateurs, ils sont un nouvel atelier, un nouveau laboratoire. Pour les visiteurs et les touristes, tout ce secteur est devenu une destination, ce dont témoigne le développement hôtelier local et celui de l'offre de restauration depuis quelques années.

En parallèle de cette effervescence, le Partenariat du Quartier des spectacles, responsable de la gestion, de la programmation et de l'animation du secteur, a développé des liens étroits de collaboration avec les institutions du quartier : UQAM, Grande Bibliothèque, Musée d'art contemporain,... pour mener à bien de vastes projets, tel le réseau de projections numériques qui anime à l'année longue les murs des grands édifices.

À l'heure actuelle, Montréal se classe parmi les leaders mondiaux en ce domaine et est cité en exemple dans les forums internationaux où les grandes villes partagent leurs idées de développement culturel et touristique. Et nous cherchons à développer la diffusion, dans le réseau des grandes villes du monde, des contenus numériques créés à Montréal.

# PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

MONTREAL

Une réalisation majeure en développement culturel, comme le Quartier des spectacles, doit évoluer, innover, progresser pour conserver l'attrait qu'elle exerce sur les Montréalais et leurs visiteurs. Dans notre cas, ça veut dire, d'abord :

- réaliser la phase 4 du programme initialement prévu dans le pôle Place-des-Arts, soit l'aménagement de l'Esplanade Clark, toujours à l'état de grand terrain vague (ce qui suppose de faire un choix quant à la construction ou non d'un stationnement souterrain), et relancer dès que possible, sur le flanc ouest du boulevard Saint-Laurent, un projet immobilier compatible avec l'esprit du Quartier, un projet dont la vocation et la qualité ajouteront à ce lieu symbolique qu'est le carrefour Saint-Laurent / Sainte-Catherine;
- consacrer à la mise en œuvre du Programme particulier d'urbanisme du pôle Quartier latin les moyens de ses ambitions. Déjà, le Partenariat a pris en charge l'animation des places publiques du Quartier Latin : Place Émilie-Gamelin, Place de la Paix. Mais il faut surtout faire en sorte que, dans ce pôle Est du Quartier des spectacles, les quelque 30 000 étudiants qui fréquentent quotidiennement l'UQAM et les quelque trois millions d'usagers annuels de la Grande Bibliothèque participent davantage à l'animation des rues.

Ces mesures sont essentielles; elles permettront de compléter la réalisation du projet initial du Quartier des spectacles, ce qui aura un effet positif sur l'appropriation publique et la fierté collective (alors que l'inachèvement ne crée que désillusion et perte d'intérêt). Mais il faut aller au-delà et *ancrer le projet dans la durée* :

- enrichir l'ensemble du quartier (et pas seulement les grands espaces publics) d'œuvres d'art permanentes, comme cela était initialement prévu. Actuellement le Quartier connaît beaucoup de succès avec ses projections et spectacles d'art éphémère, mais il faut aussi avoir une vision à long terme, et *embellir ce quartier de jour*, et de façon *pérenne*;
- assurer enfin la présence sur place, dans les édifices qu'ils occupent déjà (et *peut-être* dans de nouveaux développements à venir), des artistes qui ont depuis des décennies adopté ce quartier, et qui en constituent une composante essentielle. Un quartier voué à la culture ne peut se passer des créateurs sans perdre une grande part du dynamisme et de l'authenticité qui font son attrait, tant auprès des visiteurs et des touristes que des Montréalais. La Ville a déjà en mains toutes les études qui justifient une intervention publique; il ne manque plus que la *volonté politique*...

Après cinq ans d'opération, on peut dire que la réalisation du Quartier des spectacles a eu des effets extrêmement positifs sur les grands festivals, sur l'industrie montréalaise des arts numériques, sur la création de grandes installations artistiques sur les places publiques, mais aussi sur le développement résidentiel et hôtelier et sur le tourisme local.

# PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

MONTREAL

Paradoxalement ce sont les salles de spectacle privées, à l'origine du projet, qui en ont le moins profité... Cette réalité s'explique probablement par les mutations que traverse cette industrie, à une échelle beaucoup plus large que celle du Quartier. Elle peut aussi avoir pour causes notamment l'absence d'une politique fiscale, réclamée depuis des années, qui soit mieux adaptée à ce type d'activité, ou encore la difficulté d'accéder au quartier en automobile, ou l'insécurité ressentie par le public dans des zones encore à bâtir.

Quoiqu'il en soit, le Partenariat soutient un plan d'action des salles de spectacles, qui vise notamment, d'ici 2017, à :

- proposer une offre de spectacles d'exception;
- confirmer le Quartier comme plate-forme de création, d'expérimentation et d'échanges internationaux;
- offrir une expérience de sortie intégrée au spectacle;
- constituer une force marketing commune.

La *fragilité des salles* de spectacle menace non seulement la pérennité de chacune de ces entreprises mais, beaucoup plus gravement, la vitalité du cœur culturel de Montréal.

J'aimerais en terminant rappeler une idée fondamentale formulée dans le tout premier projet du Quartier des spectacles en 2001, et qui nous ramène à la notion globale du développement de Montréal : l'un des principes de base du projet de Quartier des spectacles était de relier la concentration des salles de spectacles du centre-ville Est aux grandes destinations touristiques du sud de Montréal (le Vieux-Port et le Vieux-Montréal) afin d'en accroître le potentiel d'activité et les bénéfices globaux.

Cette proposition pourrait aujourd'hui inclure, outre les lieux déjà nommés, le Quartier latin, le Quartier de la santé, le Village, le Quartier international, le Quartier chinois, le centre-ville ouest, pour *offrir aux Montréalais et aux visiteurs une seule et vaste zone d'intérêt culturel et touristique qu'ils pourraient parcourir à pied*, dans un environnement marqué par un aménagement et une architecture de grande qualité.

Mais pour en arriver là, le recouvrement de l'autoroute Ville-Marie, déjà en partie réalisé, doit être complété. Une telle opération n'est pas en soi très attrayante. Il faut donc identifier des occupants et des vocations pour lesquels une telle localisation peut être stratégiquement

# PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

MONTREAL

intéressante et dont les besoins en espace peuvent justifier les coûts du recouvrement, comme ça a été le cas pour le Palais des Congrès, et pour le siège montréalais de la Caisse de dépôt et la Place Jean-Paul Riopelle. On pourrait croire que tout cela est bien loin du Quartier des spectacles; au contraire, *le rétablissement des liens nord-sud est une des clés majeures du développement et de la mise en valeur de tout le Montréal historique.*

Pierre Fortin  
Directeur général  
Partenariat du Quartier des spectacles

-30-

Pour plus d'informations :  
Eric Lefebvre  
Directeur du développement  
514-879-0009 poste 223  
eric.lefebvre@quartierdesspectacles.com