

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2015-2020

Version finale

Mai 2015

POSITIONNEMENT ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU CENTRE SPORTIF GADBOIS

Version finale

CONSTATS

- 4 300 personnes sont inscrites aux activités générant plus de 274 000 jours-personnes.
- 69 % de l'achalandage sportif provient de l'arrondissement.
- Taux d'occupation à son meilleur durant les fins de semaines (bon les soirs de semaine et faible les jours de semaine).
- 88% des j/p d'activités de niveau récréatif, 12 % de niveau compétitif.
- 23 événements sportifs réunissant 6 200 participants et plus de 5 600 spectateurs.
- Bonne variété de plateaux, de bonne qualité, mais vieillissants.
- Variété d'organismes partenaires (17) œuvrant depuis plusieurs années dans le milieu et offrant 22 disciplines sportives, dont 4 de haut niveau.
- Très bon niveau de satisfaction générale (3,8 / 4) des organismes.
- Plusieurs irritants au niveau de l'accès (transport public, stationnement, signalisation, accessibilité routière contraignante avec les travaux de l'échangeur Turcot) et des services aux usagers (pas de casse-croûte, ni de pro-shop ou de zone de socialisation).
- Plusieurs problématiques physiques majeures et problèmes d'optimisation de l'utilisation des plateaux.
- Population de l'arrondissement en croissance depuis 2001 (+14 % vs à 2014) et avec de bonnes perspectives (92 060 habitants d'ici 2025).
- Dualité du milieu qui détient des attributs pour être activement sportif (croissance de la population, population plus jeune, moins d'immigrants récents), mais est freiné par d'autres paramètres (ex. scolarité, faibles revenus des ménages).
- Le CRG se situe à mi-chemin entre un centre sportif municipal exceptionnel et un centre sportif local.
- Le Centre présente un niveau de vétusté élevé nécessitant des investissements majeurs pour les prochaines années.

ENJEUX ET DÉFIS

Il est nécessaire de maintenir la qualité des plateaux et de l'offre actuelle .	Il est souhaité que le Centre devienne un lieu de rencontre animé et convivial .	Il est important de bonifier les outils de gestion de l'organisme et les mécanismes opérationnels avec les partenaires.	Il est essentiel de favoriser la croissance de la participation dans un contexte d'utilisation optimale.
--	---	--	---

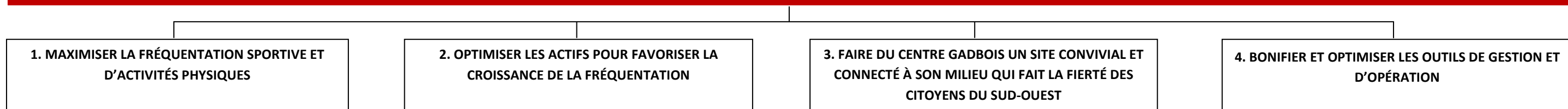
MISSION ET PRINCIPES DIRECTEURS

MISSION	<i>Améliorer la santé ainsi que la qualité de vie des citoyens Montréalais par le biais d'une offre en sport et activité physique accessible et diversifiée dans une installation supra-locale de qualité.</i>	PRINCIPES DIRECTEURS	1. Leadership : L'équipe de gestion du Centre Gadbois, comme gestionnaire principal, assumera un leadership affirmé sur les orientations et la programmation du Centre.	2. Partenariats : Le Centre Gadbois travaille en étroite collaboration avec ses organismes partenaires qui sont essentiels pour faire vivre la mission et la programmation.	3. Accessibilité universelle : Le Centre, et ses partenaires, proposent une variété de sports et d'activités physiques de niveau initiation et récréatif, accessible à tous, à des coûts raisonnables dans un environnement de grande qualité.	4. Spécialisation : Le Centre Gadbois offre, selon les besoins et les capacités des lieux et des partenaires, une offre sportive de haut niveau dans quelques disciplines ciblées.
----------------	--	-----------------------------	--	--	---	---

POSITIONNEMENT

On vient et revient au Centre Gadbois pour être bien dans sa peau en y pratiquant des activités physiques et sportives, mais surtout on y reste parce qu'on rencontre des gens qui partagent le même désir de bouger, ensemble !

QUATRE ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



POSITIONNEMENT ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU CENTRE SPORTIF GADBOIS

Version finale

ORIENTATIONS ET AXES D'INTERVENTION

1. MAXIMISER LA FRÉQUENTATION SPORTIVE ET D'ACTIVITÉS PHYSIQUES

1.1 Développer, en lien avec les partenaires, une **programmation de sports et d'activités physiques variée et innovante** en pratique libre et organisée.

1.2 Favoriser une offre de sports et d'activités physiques **accessible à tous, en déployant des efforts particuliers pour certains créneaux** :

- Enfants de 6 à 12 ans
- Aînés (60 ans et plus)
- Sports émergents (ex : spinning, Zumba, crossfit, course extérieure, etc.)

1.3 Cibler certains sports et développer une **pratique allant jusqu'au haut niveau** dans le cadre d'un plan de développement de la pratique. Les sports et partenaires ciblés sont par exemple :

- Haltérophilie –Géants
- Patinage artistique –REPAM
- Natation –CASO
- Patinage de vitesse – CPV

1.4 Optimiser la **gestion des plateaux** selon des principes de densité de l'occupation et réaménager la programmation selon les besoins.

2. OPTIMISER LES ACTIFS POUR FAVORISER LA CROISSANCE DE LA FRÉQUENTATION

2.1 Réaliser des **améliorations et des réaménagements mineurs**, tels que :

- Fusionner la salle 202 et de la salle VIP pour en faire une salle multiservices
- Rideau séparateur gym double
- Vestiaire familial pour la piscine
- Sous-sol pour espace d'entreposage
- Sauna - faire les réparations nécessaires pour sa mise en fonction sécuritaire
- Ventilation du local de Karaté- Boxe
- Changer les tapis dans les estrades de l'haltérophilie
- Refaire la scène du gym simple (changer les rideaux, l'éclairage, système multimédia, etc.)
- Refaire l'ancien local de premiers soins à l'aréna et la fusionner avec le local adjacent pour en faire un local de cols blancs

2.2 Évaluer la possibilité de réaliser des **améliorations majeures** dans le Centre. Ces améliorations (nécessitant parfois une fermeture de parties du Centre) devront être pensées en fonction du plan d'investissements et de l'échéancier des travaux de l'Échangeur Turcot. Voici certaines améliorations qui pourraient être réalisées :

- Agrandissement du Centre
 - a) Agrandir le Dojo vers l'avant du terrain dans le but de recevoir des compétitions de niveau provinciale et d'entraînement
 - b) Accueil du côté du parc de baseball, ajouter l'estrade au gym double
- Utilisation du toit (piste de course)
- Plage piscine et/ou jeux d'eau et/ou agrandissement piscine et ajout de toilettes et vestiaires extérieurs
- Système de réfrigération des deux arénas (2018-2019)
- Ajouter un monte charge
- Refaire le plancher du gym double (enlever la bosse)

2.3 Réaliser à court terme un **plan des investissements** pour les dix prochaines années.

3. FAIRE DU CENTRE GADBOIS UN SITE CONVIVIAL ET CONNECTÉ À SON MILIEU QUI FAIT LA FIERTÉ DES CITOYENS DU SUD-OUEST

3.1 Revoir l'**image de marque et la signature visuelle** en fonction du nouveau positionnement retenu (la rencontre et le bien-être physique) et définir un plan de communications qui comprendra :

- Communication de la programmation
- Publicité
- Bannière et affichage
- Intégration des communications des partenaires

3.2 Se doter d'une politique des événements et développer une **programmation événementielle** en lien avec la mission et les orientations stratégiques. La programmation événementielle sera construite sur trois axes :

- Événements d'animation **multisports ou thématiques** (communautés, fêtes, Journée porte ouverte, 24H de patin aux profits des organismes du Centre, les Jeux de la rue, etc.)etc.)
- Événements sportifs **uni-disciplinaire** d'envergure moyenne
- Compétition sportive **d'envergure** (ex : Jeux du Québec, Championnats provinciaux et nationaux, etc.)

3.3 Élaborer une **stratégie de communications intégrée** avec le ministère des Transports et l'Arrondissement dans le cadre des travaux de l'Échangeur Turcot.

3.4 Améliorer les **services aux utilisateurs** :

- Des entrées principales comme des lieux de rencontre et d'échange.
- Des services minimums (Casse-croûte et pro-shop)
- Signalisation intérieure et extérieure
- Faire asphalté tout le chemin autour du Centre et y créer des zones d'aménagement horticole
- Ajouter des espaces de stationnement
- Voir à offrir des services alternatifs tels ; massothérapeutes, ergothérapeutes, etc.

4. BONIFIER ET OPTIMISER LES OUTILS DE GESTION ET D'OPÉRATION

4.1 Développer et proposer une **nouvelle approche relationnelle** avec les partenaires.

- Révision du contenu et la cédule des Ententes de partenariats
- Création de la Journée des partenaires
- Meilleur suivi de la programmation et du développement des organismes
- Hébergement des partenaires dans le Centre

4.2 Formaliser et mettre en œuvre des **indicateurs de performance** au niveau de la fréquentation et de l'utilisation des salles et des informations sur les clientèles :

- Réalisation d'étude de la clientèle
- Création d'une base de données pour mieux communiquer aux clientèles (surtout dans le contexte des travaux Turcot)

4.3 Favoriser, par divers moyens, l'augmentation des **revenus autonomes** du centre et des partenaires, en gardant les tarifs accessibles.