



STRATÉGIE DE  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
2011-2017  
MONTRÉAL

MONTRÉAL / ESPACE POUR  
CRÉER ET RÉUSSIR

Comme toutes les grandes métropoles du monde, Montréal est confrontée à de nombreux défis économiques qui conditionnent la manière de concevoir la ville. Le défi le plus important réside dans sa capacité à attirer le talent, mais aussi à le développer et à le retenir, un enjeu qui constitue le point de départ de la Stratégie de développement économique 2011-2017.

Pour relever ce défi, notre stratégie s'appuie sur trois piliers, trois éléments distinctifs de notre environnement d'affaires :

**Les espaces de collaboration** que nous allons multiplier parce qu'ils favorisent l'innovation et représentent l'élément le plus distinctif de l'économie montréalaise. En fait, ils stimulent la fusion des genres, permettent d'éliminer les frontières et de construire des ponts entre les secteurs.

**L'innovation urbaine**, sur laquelle nous allons capitaliser grâce à l'effervescence immobilière que connaît Montréal.

Le **Montréal d'affaires** que nous allons dynamiser en le rendant plus accessible et stimulant pour faire en sorte que les talents et les entreprises s'épanouissent pleinement. Montréal deviendra ainsi la destination de premier choix pour les personnes et les organisations à la recherche d'un milieu propice à la réussite.

Cette stratégie, qui sera complétée par deux plans d'action spécifiques, un pour le Centre et un pour l'Est, n'est pas seulement celle de notre administration, mais bien celle de toute une communauté. Elle interpelle tous les acteurs économiques qui, chacun à leur manière, sont appelés à la concrétiser par leurs actions. Ainsi, chacun des entrepreneurs, gens d'affaires, investisseurs, commerçants, partenaires économiques, sociaux et institutionnels est invité à réaliser le potentiel économique de Montréal. Plus particulièrement, la Ville misera sur son réseau de première ligne, les CLD et CDEC.

Grâce à ces orientations, Montréal souhaite offrir à ses citoyens un environnement inspirant qui affiche le meilleur niveau de vie et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord d'ici 2025.

Mais avant cette date, un rendez-vous important nous attend : le rendez-vous 2017, année du 375<sup>e</sup> anniversaire de fondation de Montréal, du 150<sup>e</sup> de la Confédération canadienne et du 50<sup>e</sup> de l'Exposition universelle Terre des Hommes. Une année qui doit nous servir de tremplin et d'occasion pour accélérer la transformation de Montréal. Nous vous convions tous à faire ce parcours qui nous amènera à révéler nos réalisations. C'est plus qu'une invitation, c'est un engagement envers Montréal.

C'est avec fierté que nous pourrons affirmer Montréal comme une métropole audacieuse et innovante.



Gérald Tremblay  
Maire de Montréal



Richard Deschamps  
Vice-président du comité exécutif  
de la Ville de Montréal, responsable des  
grands projets et du développement  
économique

## TABLE DES MATIÈRES

---

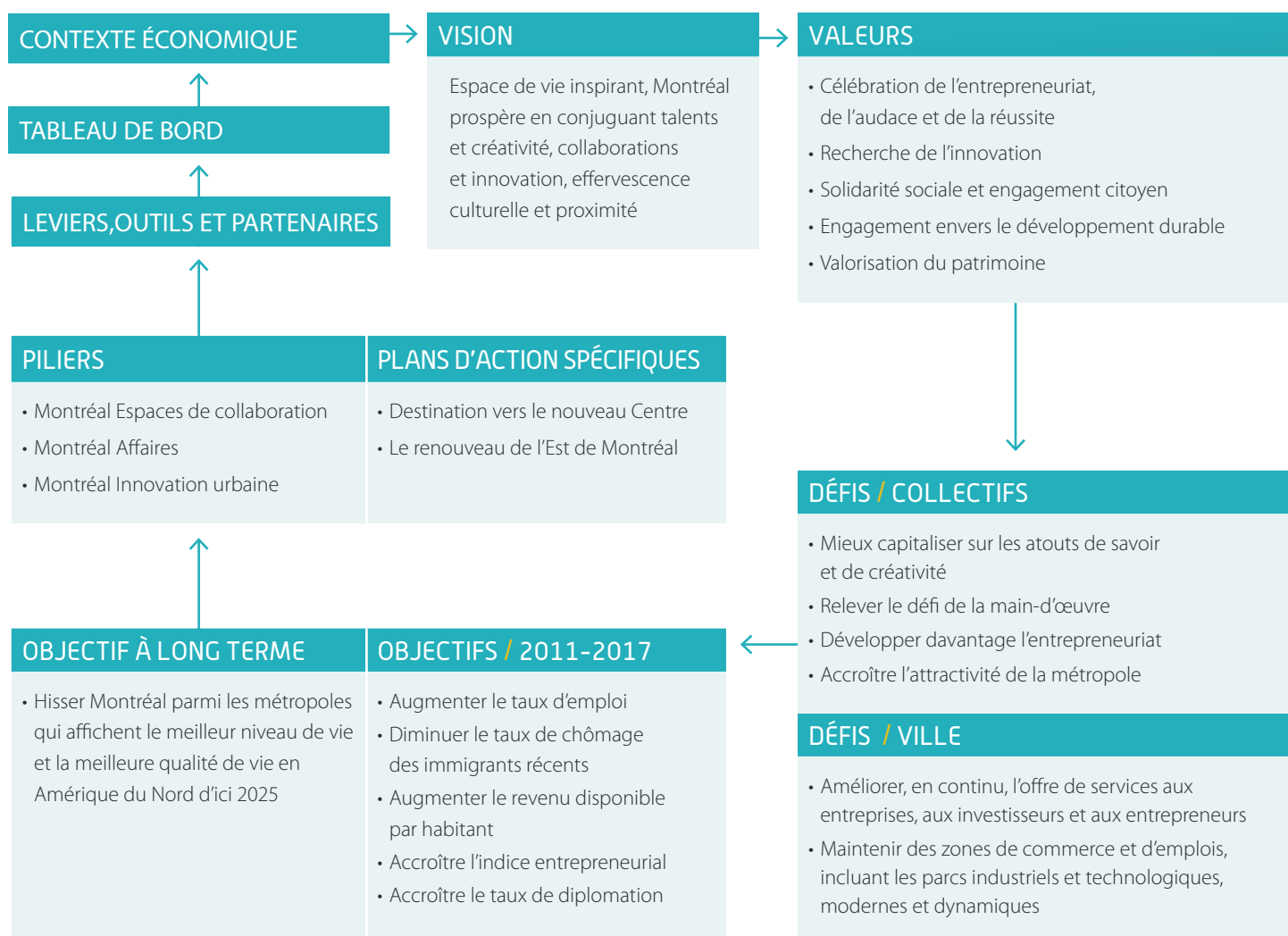
<b>CADRE STRATÉGIQUE</b>	<b>1</b>
VISION ET VALEURS	2
CONTEXTE ÉCONOMIQUE	3
DÉFIS	19
OBJECTIFS	20
PILIERS	24
LEVIERS ET OUTILS	25
PARTENAIRES	28
<b>ESPACES DE COLLABORATION</b>	<b>32</b>
CRÉATIVITÉ ET INNOVATION	33
GRAPPES	36
CULTURE	40
DESIGN	42
MODE	44
TALENT	46
<b>AFFAIRES</b>	<b>50</b>
SOUTIEN À L'INVESTISSEMENT	51
ENTREPRENEURIAT	53
ÉCONOMIE SOCIALE	55
ZONES D'EMPLOIS	57
COMMERCE	60
MOBILITÉ	62
RAYONNEMENT	66
<b>INNOVATION URBAINE</b>	<b>69</b>
GRANDS PROJETS	70
MONTRÉAL TECHNOPOLE	72
QUARTIER DES SPECTACLES	74
HAVRE DE MONTRÉAL	76
ESPACE POUR LA VIE	78

# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2011-2017 MONTRÉAL

## CADRE STRATÉGIQUE

1

### PRÉSENTATION



### UNE VISION / ESPACE DE VIE INSPIRANT, MONTRÉAL PROSPÈRE EN CONJUGUANT TALENTS ET CRÉATIVITÉ, COLLABORATIONS ET INNOVATION, EFFERVESCENCE CULTURELLE ET PROXIMITÉ

Ouverte à la créativité et à la différence, Montréal réunit des gens de talent qui ont l'audace de faire les choses autrement et le désir de réussir. Diversifiée et accueillante, Montréal offre un environnement propice au dépassement. Pour se façonner en ville inspirante, Montréal veut attirer, accueillir et retenir le talent.

Métropole d'avant-garde, Montréal offre également des lieux d'expérimentation et développe des projets exemplaires, autant par la recherche de l'excellence en design que par leur intégration urbaine. C'est ainsi que Montréal propose un quartier pour favoriser l'innovation technologique, un quartier pour célébrer son effervescence culturelle, un quartier pour repenser le lien entre l'être humain et la nature, un quartier pour se réappropriier le fleuve.

Montréal, c'est aussi un centre-ville de découvertes où les citoyens expriment leurs plus grandes ambitions, un centre-ville qui rejaillit sur tous les quartiers avoisinants, où l'on développe son plus grand potentiel. Montréal, c'est également des projets inspirants qui témoignent de sa vivacité, de sa créativité et de ses talents.

Espace de collaboration, Montréal réunit, autour de projets communs, des chercheurs, des artistes, des créateurs et des gens d'affaires avides d'entreprendre. De ces rencontres naissent les plus grands succès. C'est ainsi que la mode habille maintenant le virtuel, que les arts du cirque s'allient à la haute technologie, que les biotechnologies servent l'environnement et que l'aérospatiale devient verte. Espace fertile, Montréal met à profit l'intelligence citoyenne, attise le désir d'innover et d'entreprendre.

#### CETTE VISION S'INCARNE DANS DES VALEURS QUI REFLÈTENT LA PERSONNALITÉ DE MONTRÉAL

- célébration de l'entrepreneuriat, de l'audace et de la réussite;
- recherche de l'innovation;
- solidarité sociale et engagement citoyen;
- engagement envers le développement durable;
- valorisation du patrimoine.

**Pour son 375<sup>e</sup> anniversaire, Montréal se transforme.**

### I MONTRÉAL ET SES PRINCIPAUX DÉFIS ÉCONOMIQUES

Faisant face à un environnement économique mondial toujours plus compétitif, l'agglomération de Montréal a plusieurs défis à relever pour se positionner parmi les économies les plus performantes en Amérique du Nord. Dans ce contexte, la productivité, la scolarisation et la démographie constituent sans doute les trois éléments clés de la réussite de Montréal. Ces éléments doivent incontestablement s'intégrer dans une économie régionale en pleine mutation qui, pour se développer, se tourne dorénavant principalement vers les services. À cela s'ajoute une pénurie de main-d'œuvre appréhendée d'ici peu. Les données présentées dans cette analyse permettent de faire le point sur la performance de l'économie montréalaise par rapport à d'autres métropoles et d'envisager des solutions et des actions pour s'améliorer.

#### UNE FORCE ÉCONOMIQUE INCONTESTABLE

L'agglomération de Montréal constitue le centre de l'activité de la région métropolitaine avec un PIB de 95 milliards de dollars, ce qui représente près de 35 % de l'économie québécoise. Mais sa richesse même est celle de sa main-d'œuvre issue d'une population de 1,9 million de personnes, soit le quart des habitants du Québec.

#### LA TRANSFORMATION INDUSTRIELLE : DE LA FABRICATION VERS LES SERVICES

Bien que son tissu industriel ait subi une importante métamorphose au cours des 20 dernières années, Montréal demeure une économie diversifiée, la plus diversifiée parmi les grandes villes canadiennes. L'économie montréalaise repose notamment sur l'industrie manufacturière (les vêtements et le textile, les produits aérospatiaux, l'impression, les produits pharmaceutiques et le matériel de communication) et les services professionnels (en particulier, la conception de systèmes informatiques) qui fournissent près d'un emploi sur quatre sur l'île de Montréal. Parmi les autres secteurs importants de Montréal, citons les industries de l'information (télécommunications, radiotélévision, film, jeux numériques et édition), l'intermédiation financière et la gestion de portefeuille, la distribution (surtout de vêtements et d'aliments) ainsi que le transport aérien et ferroviaire.

Jusqu'au début des années 1990, l'économie de Montréal était fortement ancrée dans le secteur de la fabrication. Graduellement, au fil de transformations démographiques dans la région et de l'essor de la nouvelle économie, les services professionnels et financiers sont devenus les moteurs économiques de Montréal. Dès le début des années 2000, l'île s'est désindustrialisée : les fluctuations du dollar canadien, l'ouverture de certains marchés, les déréglementations, la concurrence de pays où la main-d'œuvre est à bas salaire ou, plus localement, l'appréciation des prix des terrains par rapport à ceux de la banlieue ont contribué à un recul de la main-d'œuvre manufacturière. Au cours des années 2000, plus de la moitié des emplois du secteur de la fabrication des textiles et du vêtement ont été perdus à Montréal, et une partie des emplois en production aérospatiale a migré vers la banlieue. L'éclatement de la bulle des technologies a aussi contribué à modifier la structure économique de Montréal en freinant la croissance des services informatiques. La fin de la dernière décennie, marquée par la récession, a vu d'autres secteurs en perte de vitesse : l'hôtellerie, les services professionnels, le transport et le commerce de gros subissent des pertes d'emplois. Par contre, les services de santé et d'assistance sociale ainsi que les services immobiliers et de soutien aux entreprises ont pris de l'expansion.

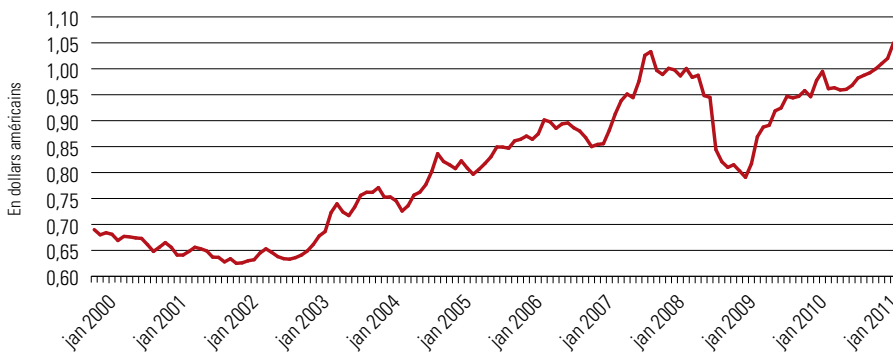
## UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE PROPICE À LA DÉLOCALISATION DE LA FABRICATION

Plusieurs facteurs sont actuellement favorables à un repositionnement des entreprises sur l'échiquier du secteur de la fabrication, non seulement à l'échelle régionale, mais aussi à l'échelle nord-américaine. Montréal, à l'instar du Canada et du Québec, a traversé la dernière récession sans trop de dommages, alors que les États-Unis continuent à subir les contrecoups du ralentissement économique. Résultat : le taux de chômage à Montréal se compare présentement à celui de nos voisins du Sud, une situation inédite aux cours des dernières décennies. Ajoutons à cela un taux de change où le dollar canadien est aussi, sinon plus fort que le dollar américain. Les ingrédients sont donc en place pour que les États-Unis exercent une pression accrue pour attirer les entreprises sur leur territoire, la main-d'œuvre étant disponible et les coûts de production se situant au plus bas niveau enregistré depuis plusieurs années.

## L'INDICE DE LA RICHESSE : UN RATTRAPAGE S'IMPOSE

La région métropolitaine de Montréal<sup>1</sup> occupe par ailleurs le 30<sup>e</sup> rang des 32 régions métropolitaines nord-américaines de deux millions d'habitants ou plus pour le taux de croissance annuel moyen du produit intérieur brut (PIB) par habitant, sur la période 2002-2009. Avec un taux moyen annualisé de 0,5 %, Montréal a donc du rattrapage à faire pour se hisser parmi les meilleures. Seules les régions métropolitaines de Détroit et de Toronto affichent une performance inférieure, se situant aux 31<sup>e</sup> et 32<sup>e</sup> rangs. Pour la métropole montréalaise, une remontée dans le classement doit invariablement passer soit par une hausse notable de la productivité, soit par le renforcement d'activités à plus forte valeur ajoutée. À ce titre, Montréal doit composer avec un facteur important, soit un faible accroissement démographique qui, pour le moment, constitue un handicap en matière de croissance économique.

Valeur moyenne mensuelle du dollar canadien par rapport au dollar américain, 2000-2011



Source : Banque du Canada.

<sup>1</sup> Les statistiques sont présentées à l'échelle de l'agglomération de Montréal, lorsque possible. Le territoire de la région métropolitaine de Montréal est toutefois utilisé lors de comparaisons avec d'autres régions métropolitaines nord-américaines.



## LA PROSPÉRITÉ PAR LA PRODUCTIVITÉ

La prospérité d'une métropole est grandement dépendante de la productivité de ses habitants. En effet, une analyse de l'OCDE<sup>2</sup> effectuée en 2004 cible trois facteurs qui expliquent l'écart du PIB par habitant entre Montréal et d'autres métropoles nord-américaines : l'efficacité du marché du travail local, la taille relative de la main-d'œuvre et la productivité, cette dernière étant présentée comme la principale lacune de Montréal. La valeur ajoutée de ce qui est produit ici est ainsi moindre que ce que les habitants des autres métropoles nord-américaines produisent.

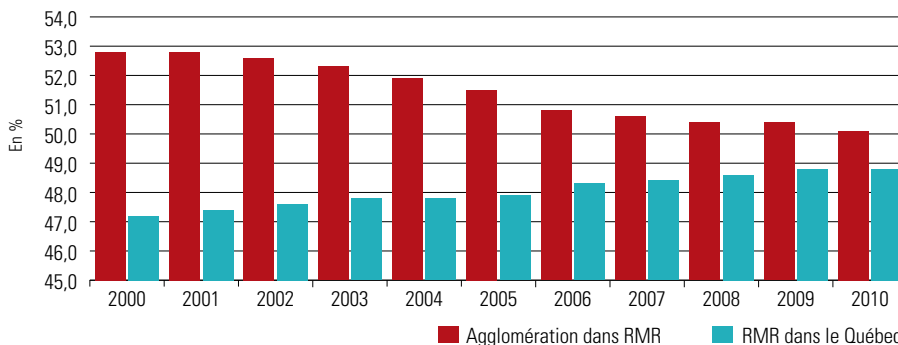
Selon l'OCDE, cet écart est notamment attribuable aux carences observées en matière d'investissements en équipements et en recherche et développement, particulièrement au sein des petites et moyennes entreprises locales.

## CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE VONT DE PAIR

La croissance économique est intimement liée à l'accroissement de la population. Pour produire, il faut des travailleurs, tout comme il faut des consommateurs pour acheter ce qui est produit.

Avec ses 3,8 millions d'habitants, la région métropolitaine de Montréal se situait au 15<sup>e</sup> rang des métropoles nord-américaines les plus peuplées en 2009. Montréal occupe la même position, soit le 15<sup>e</sup> rang, lorsque nous comparons la croissance démographique de ces métropoles. Dans les deux cas, Montréal se situe sous la moyenne. À titre comparatif, Toronto occupe le 7<sup>e</sup> rang pour sa population et le 6<sup>e</sup> rang pour la croissance démographique. Vancouver, au 24<sup>e</sup> rang pour sa population, se classe au 11<sup>e</sup> rang en termes de croissance.

Part de la population de la RMR de Montréal dans l'ensemble du Québec et de l'agglomération de Montréal dans la RMR de Montréal, 2000-2010



Source : Institut de la statistique du Québec.

Taux de croissance annuel moyen du PIB par habitant, métropoles nord-américaines de 2 millions d'habitants et plus, 2002-2009

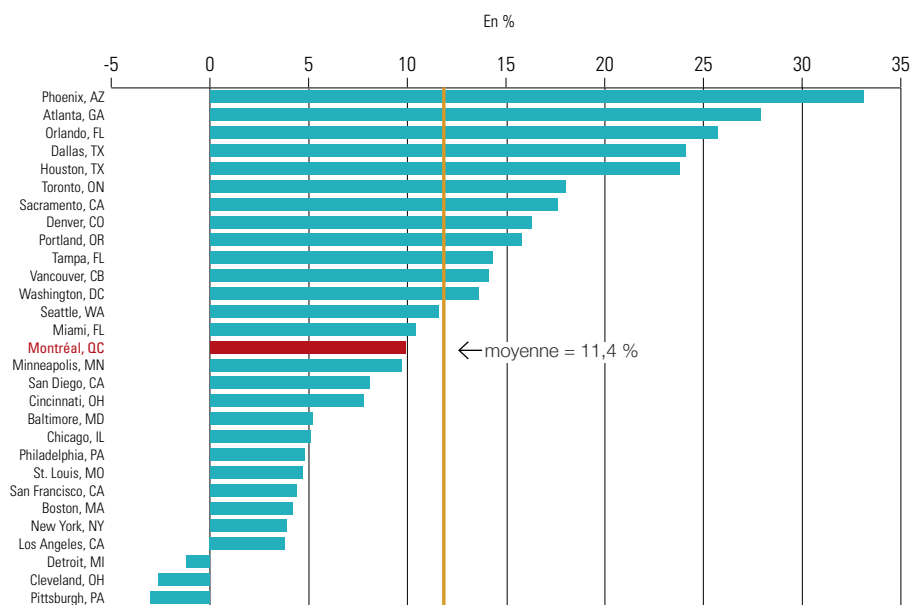
RANG	RÉGION MÉTROPOLITAINE	TCAM DU PIB PAR HABITANT 2002-2009 %
1	San Diego	4,4
2	Washington	4,2
3	San Francisco	4,0
4	Los Angeles	3,9
5	Baltimore	3,8
6	Pittsburgh	3,8
7	Portland	3,7
8	Philadelphie	3,7
9	Seattle	3,5
10	Sacramento	3,4
11	Houston	3,4
12	New York	3,2
13	Miami	3,2
14	Tampa	3,2
15	Orlando	3,1
16	San Antonio	3,0
17	Boston	2,8
18	Cleveland	2,7
19	Denver	2,6
20	Minneapolis	2,5
21	Chicago	2,5
22	St. Louis	2,4
23	Kansas City	2,2
24	Riverside	2,2
25	Cincinnati	2,2
26	Dallas	2,2
27	Phoenix	1,9
28	Vancouver	1,1
29	Atlanta	0,6
<b>30</b>	<b>Montréal</b>	<b>0,5</b>
31	Detroit	0,4
32	Toronto	-0,2

Sources : Conference Board du Canada et Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce; Compilation Montréal en statistiques, Ville de Montréal.

<sup>2</sup> Examens territoriaux de l'OCDE – Montréal, Canada, OCDE, 2004.

Si le poids de la population de la région métropolitaine de Montréal dans l'ensemble du Québec augmente constamment, celui de l'agglomération de Montréal dans la région métropolitaine tend à diminuer. Alors que la population de l'agglomération comptait pour 53,2 % de l'ensemble de la région métropolitaine de recensement (RMR) en 1996, ce taux a baissé à 50,1 % en 2010. L'accroissement naturel et l'arrivée de quelque 30 000 immigrants par année suffisent à peine à maintenir une croissance annuelle avoisinant le 0,5 %.

Croissance de la population 2000-2009, régions métropolitaines nord-américaines (2 millions d'habitants et plus)

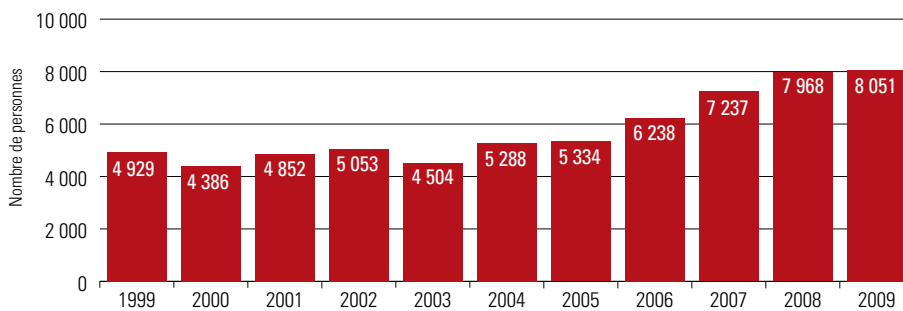


Source : U.S. Census Bureau et Conference Board du Canada.

## L'ACCROISSEMENT NATUREL NE SUFFIT PAS À SOUTENIR LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

L'accroissement naturel s'est poursuivi pour une sixième année consécutive en 2010, alors qu'il affichait un solde de 8 166 personnes, soit l'excédent des 22 982 naissances sur les 14 816 décès. Cette tendance positive est le résultat de la combinaison d'une reprise de la natalité dans l'agglomération de Montréal et d'un nombre de décès relativement peu élevé depuis les cinq dernières années. Malgré tout, ce bilan ne suffit pas à soutenir une hausse importante de la population montréalaise. L'apport de l'accroissement migratoire devient alors un élément clé de la croissance de la population.

Accroissement naturel, agglomération de Montréal, 1999-2009



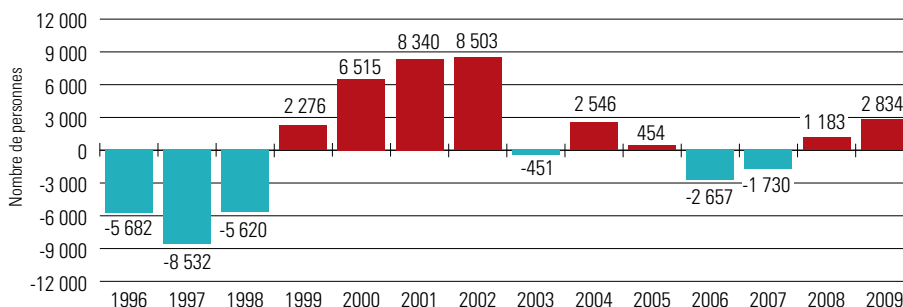
Source : Institut de la Statistique du Québec.

## UN BILAN MIGRATOIRE POSITIF, MAIS PRÉCAIRE

Le solde de l'ensemble des mouvements migratoires dans l'agglomération de Montréal fluctue d'une année à l'autre. En effet, entre 1992 et 1998, le nombre de Montréalais qui quittaient l'île était bien supérieur au nombre de personnes qui venaient s'y installer. La situation s'est généralement améliorée au cours des années 1999 à 2005, alors que l'apport migratoire reprenait de la vigueur. Ce bilan migratoire positif s'est d'ailleurs traduit par une croissance démographique plus dynamique sur le territoire.

La situation demeure toutefois fragile depuis 2006. Après des déficits de 2 657 et 1 751 personnes en 2006 et 2007, l'accroissement migratoire affiche des excédents précaires de 1 171 et 2 834 personnes en 2008 et 2009.

Solde migratoire, agglomération de Montréal, 1996-2009



Source : Institut de la statistique du Québec.

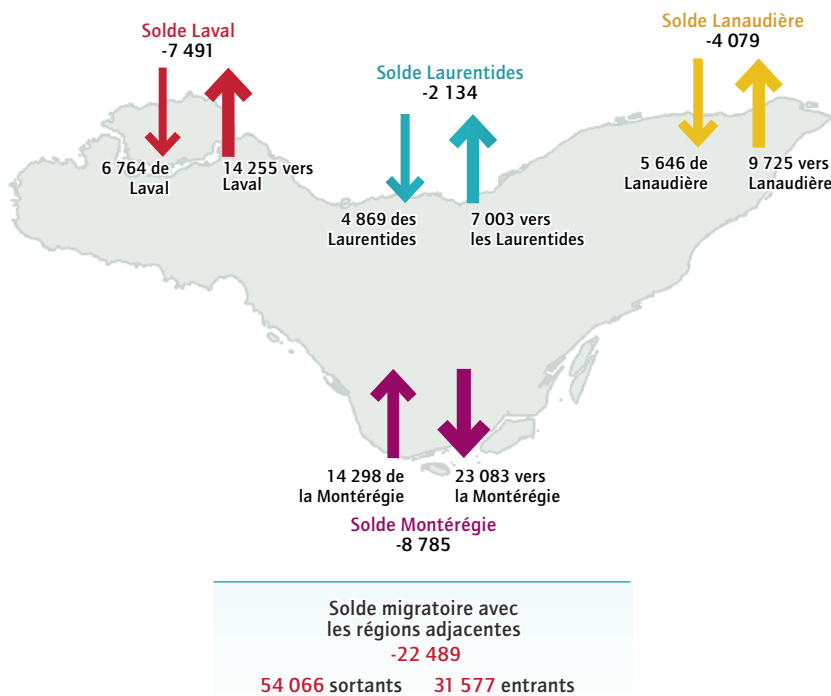
## DES ÉCHANGES RÉGIONAUX AU DÉSAVANTAGE DE L'AGGLOMÉRATION

À l'échelle régionale, l'agglomération de Montréal sort perdante de ces échanges migratoires avec les quatre régions limitrophes et affiche un bilan annuel négatif. Bon an, mal an, celui-ci montre un déficit fluctuant autour de 20 000 habitants, au désavantage de l'agglomération.

Les résultats observés en 2008 et 2009 avaient donné l'espoir d'un renversement graduel de la tendance, alors que le solde de ces échanges avait reculé pour deux années consécutives. Mais, le solde des échanges régionaux a repris la voie de la croissance en 2010, entraînant pour l'agglomération de Montréal un résultat négatif de 22 489 personnes.

La Montérégie demeure, année après année, la région de destination la plus prisée des Montréalais qui quittent l'île, suivie de Laval, de Lanaudière et des Laurentides.

### Les échanges migratoires avec les régions adjacentes, 2009-2010



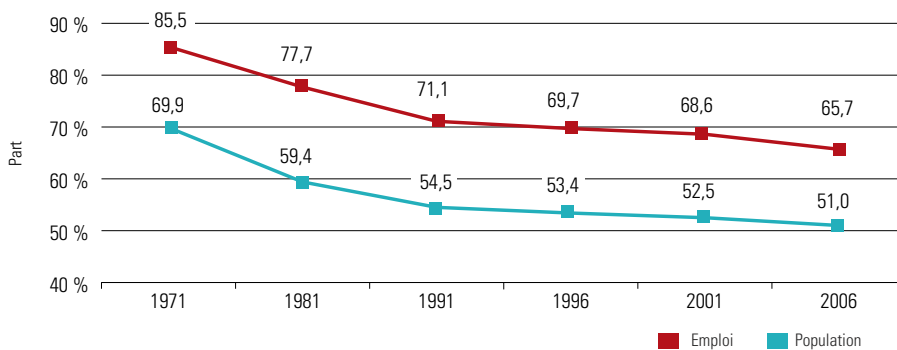
Source : Institut de la statistique du Québec.

## DE PLUS EN PLUS D'EMPLOIS EN PÉRIPHÉRIE

Les employeurs semblent dorénavant enclins à suivre la main-d'œuvre en banlieue. En effet, en 2001, l'agglomération de Montréal comptait 69 % des emplois de la région métropolitaine. Cinq ans plus tard, soit en 2006, le poids de l'agglomération par rapport à la RMR était évalué à 66 %. Au cours de ces cinq années, 73 % des 120 925 emplois créés dans la RMR étaient localisés à l'extérieur de l'agglomération de Montréal.

L'emploi s'est tout de même accru de 2,9 % entre 2001 et 2006 sur l'île de Montréal, et c'est le centre des affaires qui a le plus profité de cette croissance, avec une hausse de l'emploi de 5,7 %.

Part de l'emploi et de la population de l'agglomération de Montréal au sein de la RMR de Montréal



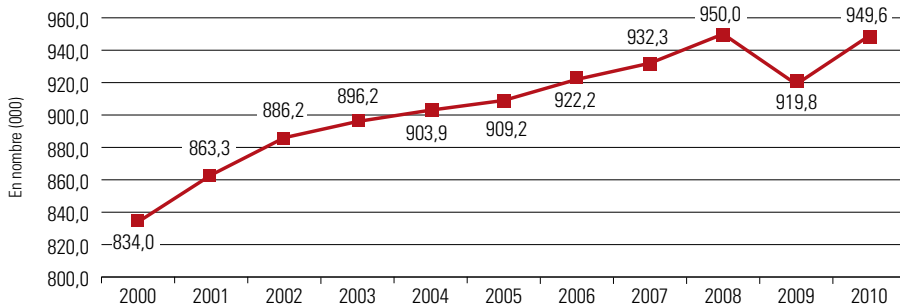
Source : Institut de la statistique Canada.

## MARCHÉ DE L'EMPLOI : DES TENDANCES POSITIVES

À la faveur de conditions économiques propices, un total de 116 000 emplois ont été créés dans l'agglomération de Montréal entre 2000 et 2008. Le ralentissement économique subit au cours de l'année 2009 aura toutefois causé une brèche dans cette progression continue de l'emploi : plus de 30 000 emplois se sont volatilisés en quelques mois. Mais Montréal s'est vite remise sur pied et a réussi à récupérer dès 2010 tous les emplois perdus pendant la récession. Le marché de l'emploi demeure cependant fragile, une bonne part des emplois créés depuis étant des emplois à temps partiel.

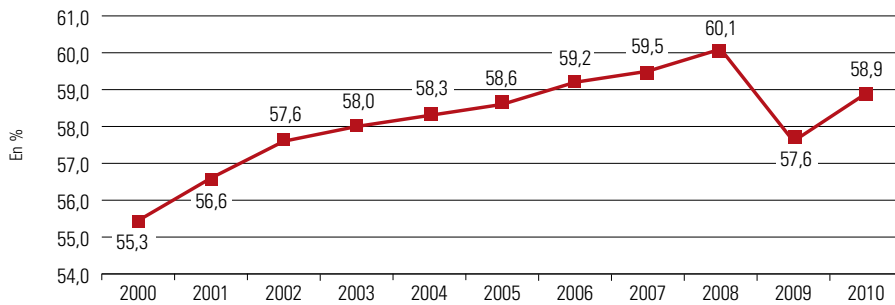
Les autres indicateurs du marché du travail pointent également dans la bonne direction. Le taux d'emploi, qui avait fléchi de 2,5 points en 2009 à 57,6 %, a récupéré un peu de terrain en 2010, pour se fixer à 58,9 %. Le taux de chômage, qui pour sa part avait bondi de 8,7 % à 11,1 % entre 2008 et 2009, s'est replié à 9,7 % au cours de l'année 2010, ce qui, somme toute, est une des meilleures performances de la dernière décennie.

## Emploi, agglomération de Montréal, 2000-2010



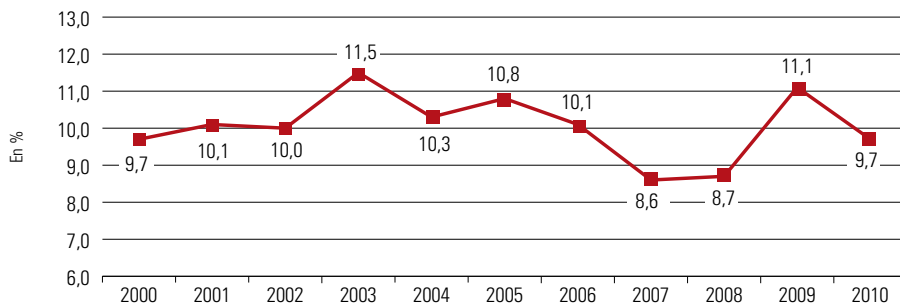
Source : Institut de la statistique Canada.

## Taux d'emploi, agglomération de Montréal, 2000-2010



Source : Institut de la statistique Canada.

## Taux de chômage, agglomération de Montréal, 2000-2010



Source : Institut de la statistique Canada.

## À LA RECHERCHE DE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE

Le capital humain et le développement des compétences constituent des éléments clés pour l'accroissement de la productivité.

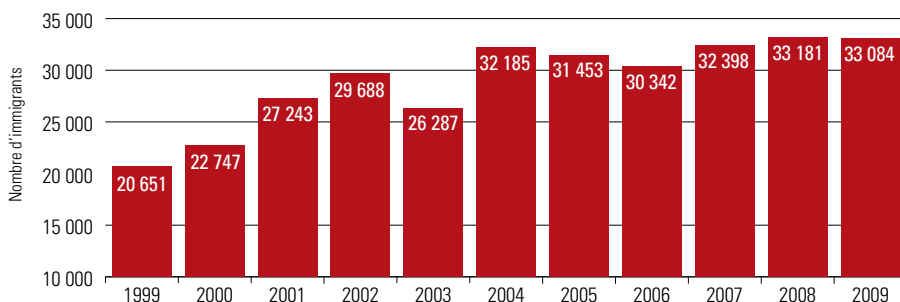
Or, les perspectives du marché du travail émises par Emploi-Québec laissent entrevoir que le Québec pourrait avoir besoin de 367 000 travailleurs d'ici 2019 pour répondre à la croissance de l'emploi. Dans ce contexte, l'évolution démographique, et particulièrement celle de la population en âge de travailler, joue un rôle prépondérant dans l'équilibre du marché de l'emploi. La première génération de baby-boomers a déjà commencé à se retirer du marché du travail et les dernières cohortes de ce groupe feront de même d'ici dix à quinze ans environ. Le ralentissement de la croissance de la population en âge de travailler est amorcé et Emploi-Québec estime que cette progression pourrait fondre de moitié entre 2009 et 2019.

## LES IMMIGRANTS, PRINCIPALE SOURCE DE CROISSANCE

Dans ce contexte, l'immigration internationale paraît comme une solution privilégiée à la pénurie de main-d'œuvre. Les quelque 30 000 nouveaux immigrants accueillis chaque année représentent actuellement le moteur prédominant de la croissance démographique de l'agglomération de Montréal et la principale source de croissance de l'emploi. Cependant, pour répondre aux besoins, le Conference Board du Canada affirme que le taux d'immigration devrait connaître une croissance exceptionnelle, ce qui ne fait pas partie des prévisions actuelles en matière d'immigration au Québec.

Les plus récentes données indiquent que sur dix nouveaux immigrants accueillis, l'agglomération de Montréal réussit à en retenir sept, cinq ans après leur arrivée. Les trois autres quittent soit pour la banlieue, soit pour une autre ville canadienne ou un autre pays. La rétention et l'intégration au travail de ces immigrants constituent ainsi un défi de taille pour l'agglomération.

Immigrants accueillis,  
agglomération de Montréal, 1999-2009

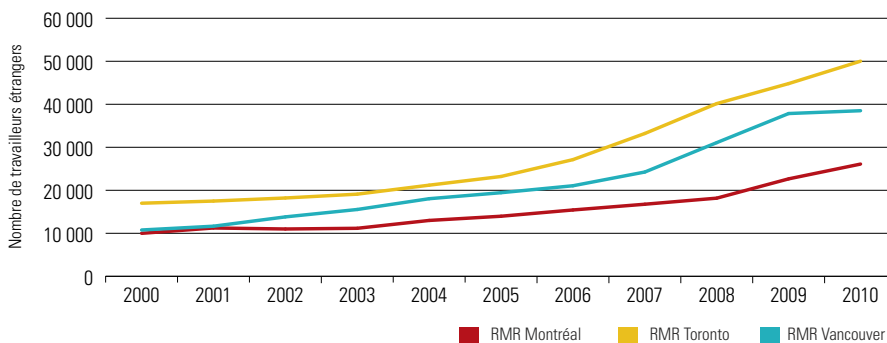


Source : Citoyenneté et Immigration Canada.

## LES TRAVAILLEURS ÉTRANGERS DE PLUS EN PLUS NOMBREUX

Le nombre de travailleurs étrangers a presque triplé dans la région métropolitaine de Montréal depuis 2000, passant de 10 000 à 26 100 en 2010. Cette main-d'œuvre internationale permet de combler temporairement les besoins en matière d'emploi et constitue un bassin potentiel de nouveaux résidents. Cependant, les effectifs comptabilisés dans la RMR de Montréal correspondent approximativement à la moitié des travailleurs étrangers accueillis à Toronto, où 50 000 personnes avaient un permis de travail temporaire en 2010, et demeurent inférieurs aux 38 500 travailleurs reçus à Vancouver au cours de la même année.

Effectif de travailleurs étrangers,  
RMR de Montréal, Toronto et Vancouver, 2000-2010



Source : Citoyenneté et Immigration Canada.

## LES MONTRÉALAIS MOINS ENCLINS À SE LANCER EN AFFAIRES

La création d'entreprises constitue un élément clé du développement économique d'une région et s'avère particulièrement importante dans le renforcement de la compétitivité de Montréal.

Une enquête de la Fondation de l'entrepreneurship, effectuée en avril 2010, dévoile que l'île de Montréal est trop peu dynamique en matière d'entrepreneuriat, moins qu'ailleurs au Québec. En effet, un total de 6,4 % des Montréalais de 18 ans et plus ont éventuellement l'intention d'entreprendre, comparativement à 8,2 % ailleurs dans la province. À peine 3 % des Montréalais interrogés ont démontré une intention de créer ou de reprendre une entreprise au cours de leur carrière. Ce taux s'établit à 4,9 % ailleurs au Québec. Parmi les personnes sondées, 6,2 % étaient déjà propriétaires de leur entreprise à Montréal, et 10,2 %, ailleurs en province.



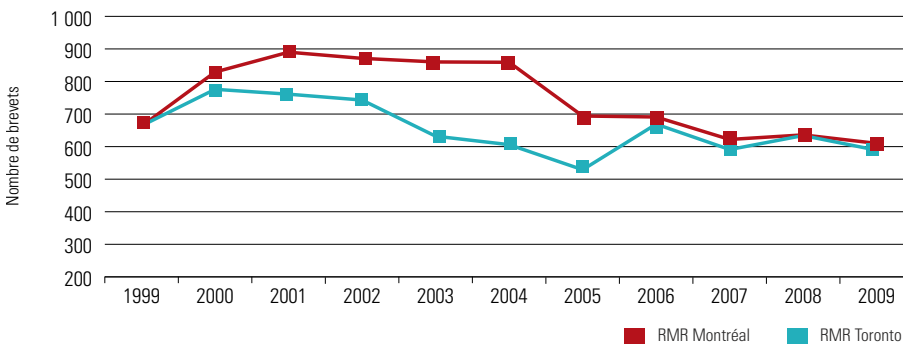
## INNOVATION : MONTRÉAL AU PREMIER RANG, MAIS TOUJOURS TALONNÉE PAR TORONTO

La région métropolitaine de Montréal, qui se situe depuis plusieurs années au premier rang canadien pour le nombre de brevets d'invention émis, est maintenant rattrapée par Toronto qui, depuis quatre ans, affiche une performance à peu près semblable. L'écart entre les deux métropoles est ténu, à peine une vingtaine de brevets en 2010, mais demeure pour le moment à l'avantage de Montréal.

La grande région de Montréal montre toutefois un essoufflement depuis le début des années 2000, avec une tendance générale à la baisse du nombre de brevets d'invention émis. Alors que près de 900 brevets d'invention ont été accordés à Montréal en 2001, seulement un peu plus de 600 brevets ont été émis à des titulaires montréalais dans les trois dernières années.

L'Enquête sur l'innovation 2005, effectuée par Statistique Canada, révèle que la difficulté d'affecter du personnel à des projets d'innovation et le manque de moyens financiers constituent les principaux problèmes des entreprises de fabrication de l'agglomération de Montréal.

Nombre de brevets d'invention de l'USPTO, RMR de Montréal et Toronto, 1999-2009



Source : United States Patents and Trademark Office (USPTO), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).

## LA SCOLARISATION : UN OUTIL À PRIVILÉGIER

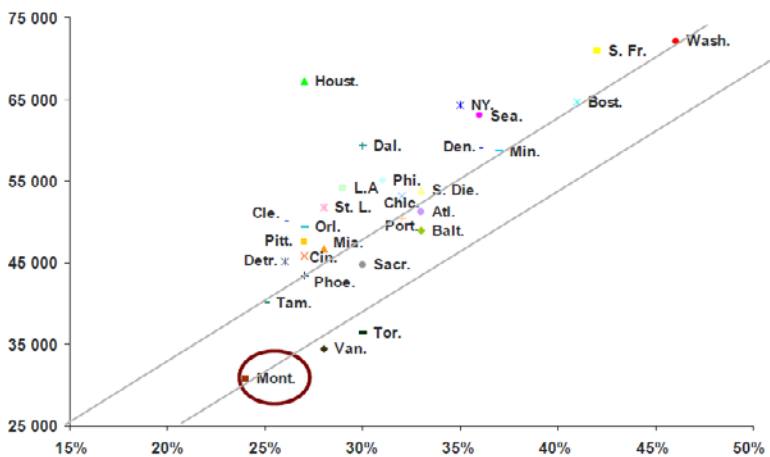
### Diplomation universitaire

Les métropoles où la population est plus scolarisée affichent généralement un PIB par habitant plus élevé. C'est en effet le cas à la fois pour Washington et San Francisco qui présentent les plus hauts taux de grades universitaires en Amérique du Nord, de même que le PIB par habitant le plus élevé. Montréal y figure en toute dernière position.

La productivité moindre observée dans la RMR de Montréal s'explique en grande partie par un niveau de scolarisation moins élevé que celui observé dans la majorité des grandes métropoles nord-américaines. En 2006, 24 % des Montréalais détenaient un grade universitaire. À Toronto et Vancouver, ces proportions atteignaient respectivement 30 % et 28 %.

Les jeunes montréalais font cependant meilleure figure que les générations précédentes. Chez les 25-34 ans, le taux de diplomation atteignait 33,9 % en 2006, soit un taux presque équivalent à la moyenne de 34,4 % des 31 grandes métropoles nord-américaines. Un rattrapage est en cours, mais Montréal ne parvient pas encore à combler l'écart avec les autres régions métropolitaines canadiennes qui, elles aussi, voient leur taux de diplomation s'améliorer.

PIB par habitant et part des grades universitaires chez les 25 ans et plus (\$US, 2006-2007)



Sources : données sur la part des diplômés universitaires chez les 25 ans et plus : US Census Bureau, 2005-2007 American Community Survey; Statistique Canada, Recensement 2006; données sur le PIB per Capita : Statistique Canada, recensement 2006; Bureau of Economic Analysis; Analyse SECOR.

## Diplomation au secondaire

Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) a fixé un grand objectif en matière de persévérance scolaire au secondaire, soit de hausser le taux de diplomation ou de qualification, actuellement autour de 72 %, à 80 % chez les élèves de moins de 20 ans à l'échelle du Québec d'ici 2020. Cet objectif s'intègre à la stratégie d'action « L'école, j'y tiens! Tous ensemble pour la réussite scolaire », lancée en septembre 2009. Les actions envisagées au sein de cette stratégie visent particulièrement les clientèles suivantes :

- un grand nombre de garçons, car environ 30 % d'entre eux décrochent; toutefois, 20 % des filles quittent également l'école prématurément;
- les élèves qui sont en situation de retard scolaire, c'est-à-dire qui ont redoublé au moins une fois, car environ 65 % de ces élèves seront en situation d'abandon scolaire;
- les élèves qui fréquentent les écoles de milieux défavorisés, puisque 35 % d'entre eux quittent l'école avant d'obtenir un diplôme ou une qualification, comparativement à 20 % dans les autres milieux.

Alors qu'en 2007-2008, le taux de réussite s'établissait à 72,2 % en moyenne pour les élèves du Québec, ce taux atteignait plutôt 68,7 % dans l'agglomération, soit un écart de 3,5 points de pourcentage. L'écart à combler est donc plus grand pour les élèves de l'île de Montréal pour atteindre le taux de réussite de 80 % visé par le MELS.

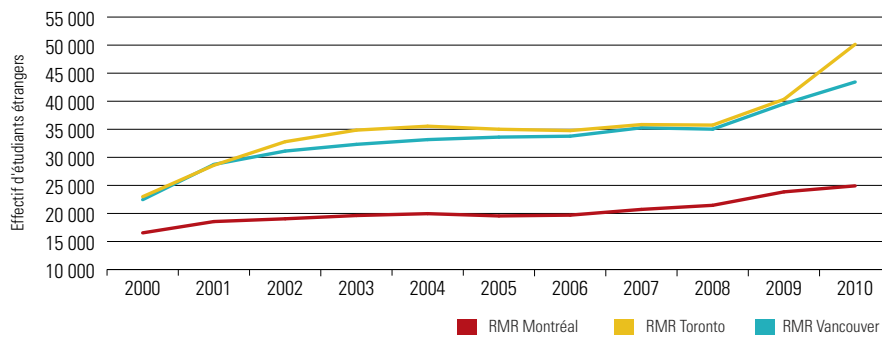
## LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE L'OFFRE ÉDUCATIONNELLE MONTRÉLAISE

La région métropolitaine de Montréal, qui compte près de 170 000 étudiants universitaires, se classe au 2<sup>e</sup> rang en Amérique du Nord pour le nombre d'étudiants universitaires par habitant, une position très enviable pour la capitale universitaire du Canada.

L'éducation offerte sur le territoire rayonne à l'étranger puisque les établissements d'enseignement, tous ordres confondus, ont accueilli près de 25 000 étudiants étrangers au cours de l'année 2010. C'est 4,5 % de plus qu'en 2009 et 50 % de plus qu'en 2000.

Bien que la région reçoive à peu près moitié moins d'étudiants internationaux que ce qui est enregistré à Toronto et Vancouver, elle se démarque par le nombre d'étudiants internationaux universitaires, se classant au premier rang des grandes villes canadiennes, et ce, particulièrement pour les cycles supérieurs. À cet égard, en 2007, il s'est décerné plus de 1 300 diplômes de deuxième et troisième cycles à des étudiants étrangers à Montréal, soit 50 % de plus que dans les deux autres métropoles.

Effectif d'étudiants étrangers, RMR de Montréal, Toronto et Vancouver, 2000-2010



Source : Citoyenneté et Immigration Canada.

## CHANGEMENTS DE PARADIGMES

Les villes vivent de profonds changements de paradigmes qui influencent leur manière de se voir, de se concevoir et de se développer. La transformation de l'économie industrielle classique vers l'économie créative illustre fort bien ce phénomène.

Les grandes métropoles doivent miser sur le savoir et l'innovation pour assurer leur croissance et leur prospérité. Dans un contexte de mondialisation et de pénurie de main-d'œuvre, les enjeux liés au marché de l'emploi, qui tournaient beaucoup auparavant autour de la lutte contre le chômage, ont changé. Le développement, l'attraction et la rétention de talents deviennent maintenant les priorités des villes qui trouvent une partie de leurs solutions dans l'offre de milieux de vie de qualité, dans la proximité, dans la diversité et dans la qualité de l'aménagement et du design.

Cette nouvelle économie sort donc des zones d'emplois traditionnelles pour se déplacer vers des zones dites mixtes où se côtoient harmonieusement environnement de travail, milieu de vie et lieux de divertissement, des zones d'emplois où il fait bon vivre. C'est la notion du « work, live and play ».

Mais avant tout, il faut maximiser l'apport des talents à la communauté. Ainsi, la mise à contribution des compétences et expertises passe par un accès à des infrastructures et équipements modernes, une masse critique d'autres talents et un environnement de travail dynamique favorisant la synergie et les échanges d'idées.

La nouvelle économie introduit également la notion de mobilité des idées misant sur la rapidité, la fluidité et la constance des échanges. Au même titre que les infrastructures de transport sont essentielles à la mobilité des marchandises et des personnes, les infrastructures numériques d'avant-garde doivent être présentes pour assurer cette mobilité des idées.

Les changements de paradigmes qui viennent teinter les actions de la présente stratégie sont résumés dans le tableau suivant.

	MODÈLE ACTUEL	NOUVEAU MODÈLE
ÉCONOMIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économie industrielle « classique » et lutte contre le chômage</li> <li>Attraction des investissements directs étrangers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économie numérique</li> <li>Économie verte</li> <li>Mondialisation et réseaux mondiaux</li> <li>Attraction des talents</li> </ul>
URBAIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parcs industriels et zones d'emplois spécifiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zones mixtes, vibrantes et de proximité (« work-live-play »)</li> </ul>
MOBILITÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transports des marchandises et des personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilité des idées</li> <li>Mobilité durable</li> </ul>

### LES DÉFIS

Articulée autour d'objectifs précis et appuyée par une série de mesures et d'actions concrètes, la Stratégie de développement économique 2011-2017 vise à relever les défis économiques auxquels Montréal doit faire face, particulièrement dans le contexte d'une économie mondiale toujours plus compétitive.

#### DÉFIS / COLLECTIFS

- **Mieux capitaliser sur les atouts de savoir et de créativité**

Premier pôle universitaire du Canada, autant pour le nombre d'étudiants que pour la recherche, Montréal est sans conteste une ville de savoir. Un savoir qui renforce les talents, stimule la créativité, d'où sa réputation de centre de création dynamique. Comment mieux exploiter ces atouts pour assurer la prospérité de Montréal?

- **Relever le défi de la main-d'œuvre**

En 2019, le nombre de postes à combler au Québec est évalué à 367 000. Montréal n'échappera pas à cette pénurie et devra prendre les mesures qui s'imposent pour continuer d'offrir un environnement d'affaires et un milieu de vie attrayants. Quels sont les meilleurs moyens à mettre en place pour développer, attirer et retenir le talent? Quelles mesures doivent être prises pour mieux intégrer les immigrants au marché du travail?

- **Développer davantage l'entrepreneuriat**

Les indicateurs du dynamisme entrepreneurial démontrent que l'intention d'entreprendre à Montréal est moins élevée que dans les autres villes du Québec et que ces dernières font moins bien que celles ailleurs au Canada. Comment Montréal peut-elle mieux valoriser la culture entrepreneuriale? Comment développer le réflexe du repreneuriat?

- **Accroître l'attractivité de la métropole**

Alliant le charme européen à la vitalité nord-américaine, Montréal dispose d'attraits indéniables et d'une qualité de vie exceptionnelle qui contribuent à son dynamisme. Comment mieux faire valoir Montréal aux Montréalais? Comment Montréal peut-elle se démarquer afin d'accroître sans cesse sa compétitivité et son attractivité, autant pour l'essor de son industrie touristique que pour sa capacité à attirer des immigrants et des talents stratégiques ou pour rayonner sur la scène internationale?

#### DÉFIS / VILLE

- **Améliorer, en continu, l'offre de services aux entreprises, aux investisseurs et aux entrepreneurs**

La Ville de Montréal doit fournir un service de qualité aux entreprises, investisseurs et entrepreneurs qui participent et contribuent à la croissance de la métropole. Ces clients doivent être au centre de l'offre de services de la Ville en matière de développement économique et, encore plus, être reconnus comme des collaborateurs du développement de Montréal. Comment remettre l'entrepreneur au cœur de l'« écosystème » et favoriser son essor?

- **Maintenir des zones de commerce et d'emplois, incluant les parcs industriels et technologiques, modernes et dynamiques**

L'avantage de vivre en milieu urbain est de pouvoir trouver des services de proximité auxquels les citoyens sont en droit de s'attendre et des zones d'emplois dynamiques et facilement accessibles. C'est le *work, live and play*, une mentalité qui favorise la mixité des fonctions. Comment la Ville peut-elle assurer la vitalité de ces zones de commerce et d'emplois, dans un contexte de développement durable?

### OBJECTIFS 2011-2017

Les actions proposées dans la Stratégie de développement économique 2011-2017 ont un même objectif à long terme, soit de hisser Montréal parmi les métropoles qui affichent le meilleur niveau de vie et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord d'ici 2025.

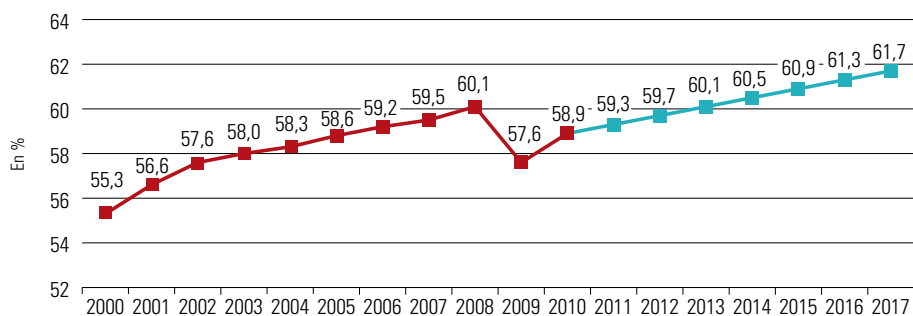
Plus spécifiquement, afin de mesurer l'impact de la mise en œuvre de la stratégie, cinq indices ont été retenus et, pour chacun, une cible a été fixée.

#### ACCROÎTRE LE TAUX D'EMPLOI

CIBLE : accroître le taux d'emploi à 61,7 % pour 2017

(basée sur la croissance annuelle moyenne de 0,4 % observée entre 2004 et 2008, période de pré-récession)

##### Taux d'emploi, agglomération et RMR de Montréal



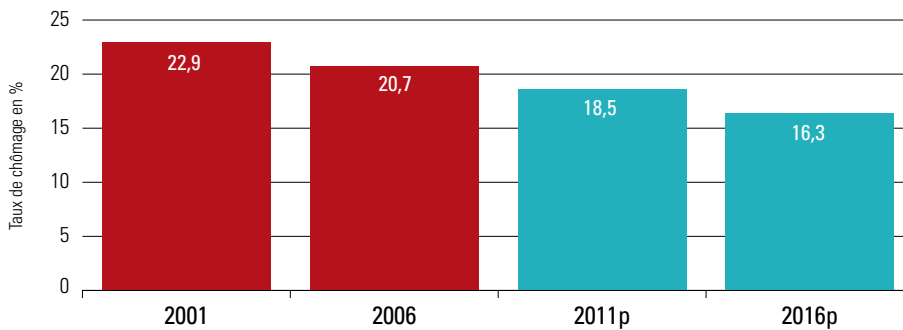
Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active et prévisions Ville de Montréal.

## DIMINUER LE TAUX DE CHÔMAGE DES IMMIGRANTS RÉCENTS

CIBLE : réduire le taux de chômage des nouveaux immigrants à 18,5 % en 2011 et à 16,3 % en 2016

(basée sur une régression équivalente à celle observée entre 2006 et 2011, soit de 2,2 %)

### Taux de chômage des nouveaux immigrants



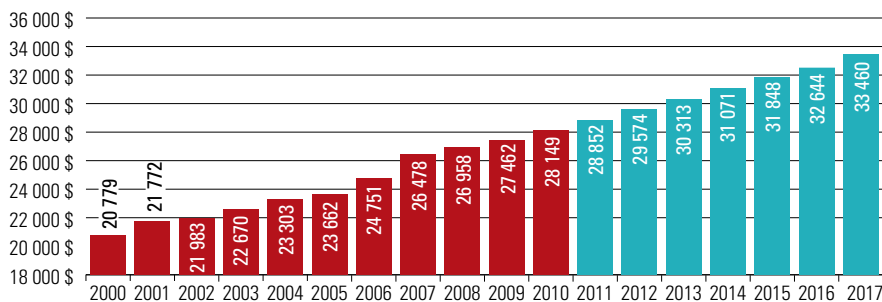
Source : Statistique Canada, Recensements 2001 et 2006; 2011 et 2016 – prévisions Ville de Montréal.

## AUGMENTER LE REVENU DISPONIBLE PAR HABITANT

CIBLE : croissance du revenu personnel disponible par habitant de 2,5 % par année entre 2011 et 2017, pour atteindre 33 460 \$ en 2017

(basée sur les prévisions émises en mars 2011 par le Conference Board du Canada à l'échelle de la région métropolitaine de Montréal)

### Revenu personnel disponible par habitant, agglomération de Montréal



Source : ISQ, 2011-2015 basé sur les prévisions de croissance émises par le Conference Board du Canada à l'échelle métropolitaine.

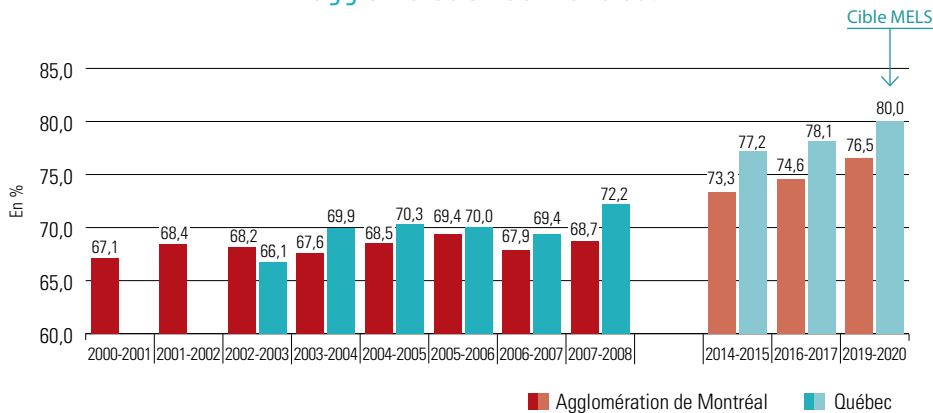


## ACCROÎTRE LE TAUX DE DIPLOMATION AU SECONDAIRE

CIBLE : accroître le taux de diplomation à 74,6 % en 2017

(basée sur la cible de 80 % pour 2020 émise dans le Rapport du Groupe d'action sur la persévérance et la réussite scolaires au Québec et mise de l'avant par le MELS, ce qui équivaut à un taux de croissance de 0,65 % par année)

Taux d'obtention d'un diplôme du secondaire, agglomération de Montréal

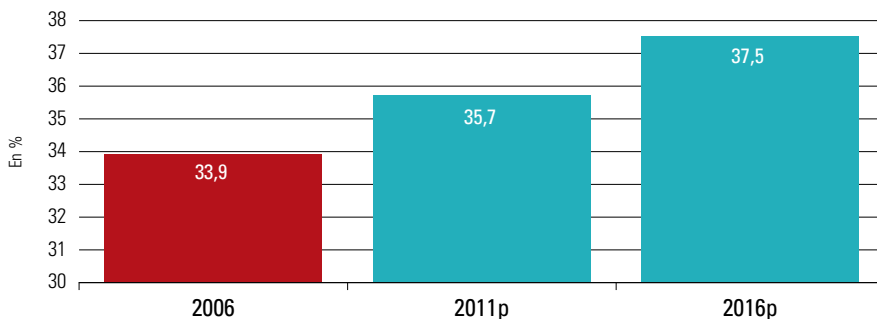


## ACCROÎTRE LE TAUX DE DIPLOMATION UNIVERSITAIRE

CIBLE : atteindre, en 2016, un taux de diplomation de 37,5 % chez les 25 à 34 ans

(basée sur la moyenne observée en 2006 pour les régions métropolitaines de Toronto, Vancouver et Calgary)

Part de la population de 25 à 34 ans avec un baccalauréat ou un diplôme ou certificat supérieur au baccalauréat, RMR de Montréal

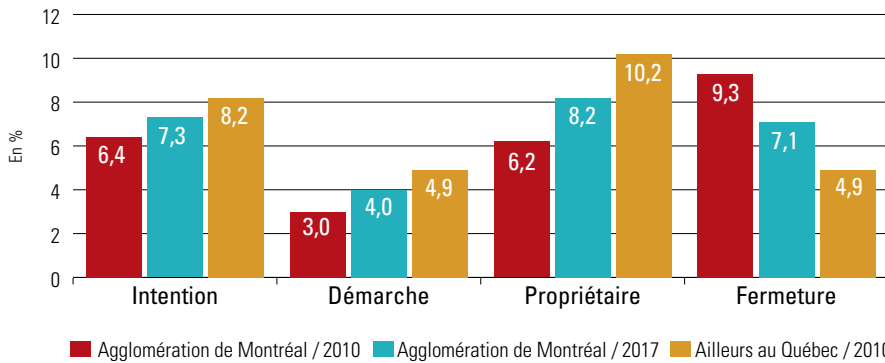


## ACCROÎTRE L'INDICE ENTREPRENEURIAL

CIBLE : diminuer de moitié l'écart existant en 2010 avec le reste du Québec, pour 2017

(basée sur l'intention d'entreprendre, la réalisation d'une démarche de création ou de reprise, les propriétaires d'entreprise et la fermeture d'entreprise)

### Indice entrepreneurial, agglomération de Montréal



Source : Fondation de l'entrepreneurship, Rapport préliminaire sur les indicateurs du dynamisme entrepreneurial sur l'île de Montréal, 2010.

### TABLEAU DE BORD ET BILANS

Pour mesurer l'état d'avancement de la stratégie, des indicateurs de performance ont été identifiés pour chaque secteur d'activité. Ces indicateurs seront répertoriés dans un tableau de bord. De plus, un bilan bisannuel sera soumis à la Commission permanente de l'agglomération sur le développement économique et urbain et l'habitation.

### | MONTRÉAL ESPACES DE COLLABORATION

Dans un contexte de compétitivité accrue, les entreprises innovantes recherchent le talent. Ainsi, Montréal doit plus que jamais attirer, développer et retenir ce talent. Et miser sur un trait économique distinctif, la collaboration. Collaborer pour innover et prospérer.

En offrant un lieu valorisant la collaboration, un lieu permettant l'audace et le dépassement, Montréal provoque la rencontre de ces talents autour de projets communs. Car, qui dit échanges dit innovation.

- Stimuler la créativité et l'innovation
- Accélérer le développement des grappes
- Faire de Montréal une métropole culturelle d'avant-garde
- Utiliser le design comme passerelle pour l'innovation
- Rehausser le statut de Montréal comme ville de mode
- Valoriser le talent, le savoir et la recherche comme facteurs de prospérité

### | MONTRÉAL AFFAIRES

Pour jouer adéquatement son rôle en matière de développement économique, Montréal doit offrir un environnement d'affaires agile et stimulant qui place le client au cœur de son écosystème, qui permet également au talent et aux entreprises de s'épanouir et de prospérer dans des secteurs d'emplois vibrants et modernes et qui assure la fluidité des idées, des personnes et des marchandises. Des éléments qui permettront à Montréal de se révéler ici et au monde comme un lieu d'affaires incontournable.

- Offrir une prestation de services orientée « clients »
- Améliorer la performance du réseau entrepreneurial montréalais
- Encourager le développement solidaire et durable en appuyant l'économie sociale

- Se doter de secteurs d'emplois dynamiques et adaptés aux nouvelles réalités
- Favoriser le développement d'une offre commerciale complète afin de contribuer à la vitalité des quartiers et au rayonnement de Montréal
- Améliorer la mobilité des personnes, des marchandises et des idées
- Faire rayonner Montréal

### | MONTRÉAL INNOVATION URBAINE

À l'approche de son 375<sup>e</sup> anniversaire de fondation, en 2017, Montréal a entrepris de se transformer pour devenir une métropole dynamique tournée vers l'avenir. Au cœur de ses priorités, se trouvent notamment le développement durable et la qualité des milieux de vie. Ainsi, un ensemble de grands projets inspirants, publics et privés, prennent forme et se développent.

- Concevoir et réaliser les grands projets urbains afin de construire une métropole inspirante
- Montréal Technopole : Développer l'actif scientifique et technologique
- Quartier des spectacles : Offrir un foyer de création, de production et de diffusion culturelles pour stimuler la créativité montréalaise et valoriser le talent
- Havre de Montréal : Ramener la ville vers son fleuve
- Espace pour la vie : Créer une place consacrée à l'humain et à la nature pour améliorer l'offre touristique montréalaise

**Les orientations des trois piliers font l'objet d'actions spécifiques qui sont présentées dans les sections subséquentes.**

### LEVIERS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

L'action municipale touche plusieurs secteurs d'activités en vue de créer un milieu de vie de qualité pour tous les Montréalais ainsi qu'un environnement propice aux affaires pour les entreprises et entrepreneurs. La Stratégie de développement économique 2011-2017 s'arrime aux autres leviers mis en place par l'Administration pour compléter son action conformément à ses orientations.

#### BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES

Réparties sur l'ensemble du territoire, les 43 bibliothèques publiques montréalaises constituent autant de portes d'entrée sur le savoir, l'information et le plaisir de lire et d'apprendre. Accessibles, démocratiques et communautaires, elles participent activement au progrès social, économique, culturel et civil des individus et des milieux.

#### CHARTÉ MONTRÉLAISE DES DROITS ET RESPONSABILITÉS

La Charte contribue à rapprocher les citoyennes et les citoyens, les élu(e)s et l'administration municipale, en plus de faire progresser la qualité des services à la population. Montréal dispose ainsi d'un outil essentiel pour bâtir un avenir tissé des valeurs d'ouverture, de respect, de solidarité, de transparence et de démocratie qui nous animent.

#### MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

En 2006, Montréal est devenue la première ville d'Amérique du Nord à intégrer le réseau des Villes UNESCO de design. Le projet Montréal Ville UNESCO de design est collectif, c'est-à-dire qu'il nécessite l'adhésion de tous : élus, citoyens, experts, entrepreneurs et designers. C'est pourquoi des initiatives porteuses qui mettent en valeur le design ont été mises sur pied, comme les Portes Ouvertes Design Montréal et la bourse Phyllis-Lambert Design Montréal.

#### ÉQUIPEMENTS SCIENTIFIQUES, DE SPORTS ET DE LOISIRS

La Ville de Montréal offre quantité d'infrastructures muséales, sportives et de loisirs qui contribuent à la curiosité intellectuelle, à l'activité physique et à la qualité de vie. Parmi ceux-ci, on retrouve notamment les arénas et patinoires extérieures, centres sportifs et communautaires, Muséums nature (Biodôme, Insectarium, Jardin botanique, Planétarium) et plus de 110 piscines et pataugeoires.

#### ESPACES VERTS ET BLEUS

La Ville de Montréal offre un réseau d'espaces verts et bleus, des lieux de détente et de loisirs qui permettent de profiter de la nature en ville. Le réseau propose notamment un accès aux berges et aux plages, à des pistes cyclables, des sentiers pédestres et des pistes de ski de randonnée, au canal de Lachine, à des écoterritoires, au réseau des grands parcs, aux îles Sainte-Hélène et Notre-Dame, au mont Royal, aux parcs locaux, au pôle des Rapides et au Vieux-Port.

#### MONTRÉAL STYLE LIBRE

La stratégie mode Montréal Style libre vise à promouvoir Montréal comme centre de création mode autant sur la scène locale qu'internationale en misant sur ses atouts de savoir-faire local, de potentiel artistique et de capacité innovante. Pour y arriver, un plan d'action en quatre volets a été élaboré. Le premier volet mise sur la stratégie événementielle, le second, sur la plateforme identitaire, le troisième, sur le positionnement Web et, enfin, le quatrième volet sur la création d'un bureau de la mode et du vêtement.

## PARTENARIAT EN ÉCONOMIE SOCIALE POUR UN DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE ET DURABLE

Ce **partenariat** constitue une entente entre la Ville et les acteurs de l'économie sociale par laquelle chacune des parties s'engage à réaliser des actions dans différents domaines d'intervention de la Ville, notamment le développement durable, le développement culturel, l'habitation et l'immobilier, le loisir et le tourisme.

## PLAN D'URBANISME

Le **Plan d'urbanisme**, adopté en 2004, est le document de référence en matière d'aménagement du territoire de Montréal. Il contribue à améliorer la qualité de vie des citoyens, à la vitalité urbaine de Montréal et à son attractivité internationale, et ce, dans une optique de développement durable.

## PLAN DE TRANSPORT

Par le **plan de transport** *Réinventer Montréal*, adopté en 2008, la Ville de Montréal veut répondre aux besoins de mobilité de la population en réduisant la dépendance à l'automobile au moyen d'investissements massifs dans les transports collectif et actif. Le plan de transport vise également à soutenir la compétitivité et la force d'attraction de Montréal en offrant des conditions favorables aux entreprises existantes ainsi qu'aux nouveaux investissements, notamment par une circulation efficace des marchandises.

## PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA COLLECTIVITÉ MONTRÉLAISE

Ce **plan**, adopté une première fois en 2005 et renouvelé en 2010, confirme l'engagement de Montréal à faire du développement durable l'assise sur laquelle doit dorénavant se construire la métropole.

## POLITIQUE DE CONSULTATION ET DE PARTICIPATION

La **politique de consultation et de participation** de la Ville contribue à mettre à profit l'intelligence citoyenne. Elle reconnaît l'importance d'accorder aux citoyens le pouvoir d'influencer les décisions qui les touchent et de contribuer au développement collectif. En suggérant des pratiques de référence en matière de consultation et de participation, cette politique encourage les citoyens à prendre une part active à la vie civique ainsi qu'au développement et à la gestion des affaires de la Ville.

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

La **Politique de développement culturel** 2005-2015 place la culture au cœur de l'identité, de l'histoire et de la cohésion sociale de Montréal. Par cette politique, Montréal affirme aussi que la culture est un moteur essentiel de son développement, de son dynamisme économique et de sa prospérité future.

## POLITIQUE DU PATRIMOINE

Par la **Politique du patrimoine**, adoptée en 2005, Montréal entend affirmer son leadership pour favoriser le développement d'une vision collective et d'une responsabilité partagée du patrimoine montréalais.

## POLITIQUE FAMILIALE

La **politique familiale** *Pour grandir à Montréal*, adoptée en 2008, constitue un engagement, celui de placer l'intérêt de la famille et des jeunes au centre des décisions des services centraux et des arrondissements de Montréal.

## PROPRETÉ

**Opération Montréal.net** détient le mandat de l'administration municipale de prendre en charge le volet propreté lié à sa politique de développement durable, dans le but de faire de la métropole une ville où il fait bon vivre (brigades de la propreté, programme d'enlèvement des graffitis, activités de corvée, etc.).

## SÉCURITÉ

Montréal jouit d'une réputation enviable en matière de sécurité urbaine. Grâce, notamment, à ses 33 postes de **police** de quartier, à ses 65 casernes qui offrent le service de **pompiers** premiers répondants, à ses 133 policiers qui patrouillent le réseau du métro, la métropole assure une qualité de vie et une quiétude à ses citoyens et aux visiteurs.

## STRATÉGIE MUNICIPALE EN HABITATION

La Ville agit spécifiquement en matière d'**habitation** en mettant en œuvre une stratégie qui s'articule autour de trois grands axes : offre résidentielle équilibrée, amélioration de l'habitat et du cadre de vie et développement résidentiel.

## I OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

En complément aux outils de développement des gouvernements supérieurs et en fonction de son champ de compétence en développement économique, la Ville de Montréal concrétise sa vision économique et soutient le développement de la métropole par certains choix budgétaires. Par exemple, des fonds ainsi que les programmes *réussir@montréal* (PR@M) sont mis à la disposition des gens d'affaires pour les appuyer dans leurs divers projets.

### FONDS D'INVESTISSEMENT

Pour soutenir le développement et la réalisation des grands projets, la revitalisation et le développement des grandes zones ainsi que la planification et l'intégration de grands projets de transport.

### FONDS DE REVITALISATION DE GRANDS SITES

Pour soutenir la transformation, la revitalisation et le développement de grands sites.

### FONDS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL (ENVELOPPE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC)

Pour renforcer l'économie de la métropole, essentielle au dynamisme du Québec.

### PR@M INNOVATION (EN DÉVELOPPEMENT)

Pour favoriser le développement de projets innovants et pour appuyer des zones d'expérimentation et de commercialisation de l'innovation.

### PR@M INDUSTRIE

Pour soutenir la **vitalité industrielle** en encourageant les travaux de construction, d'agrandissement ou de conversion de bâtiments industriels.

### PR@M COMMERCE

Pour soutenir la **mise en valeur commerciale** et favoriser la valorisation du design des commerces d'artères traditionnelles de l'agglomération.

### CLIMATSOL (PROGRAMME DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC)

Pour aider à la **réhabilitation des terrains contaminés** et lutter efficacement contre les changements climatiques.

### I PARTENAIRES MUNICIPAUX

#### ARRONDISSEMENTS ET VILLES LIÉES

L'agglomération de Montréal est composée de 19 arrondissements et de 15 villes liées qui contribuent tous au développement économique local et au soutien des entreprises de leurs territoires respectifs. Ce sont des partenaires de premier plan du développement économique de la métropole.

#### COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

La Communauté métropolitaine de Montréal est un organisme de planification, de coordination et de financement qui regroupe 82 municipalités. La Communauté a des compétences dans les domaines suivants : l'aménagement du territoire, le développement économique, le développement artistique ou culturel, le logement social, les équipements, infrastructures, services et activités à caractère métropolitain, le transport en commun et le réseau artériel métropolitain, la planification de la gestion des matières résiduelles, l'assainissement de l'atmosphère, l'assainissement des eaux.

#### CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE MONTRÉAL

La Conférence régionale des élus de Montréal regroupe les leaders politiques et socioéconomiques de l'île de Montréal. Elle a pour mandat de favoriser le développement de son territoire par une approche concertée et d'agir comme interlocuteur privilégié du gouvernement en matière de développement régional.

#### MONTRÉAL INTERNATIONAL

Montréal International a pour mission de contribuer au développement économique du Montréal métropolitain et d'accroître son rayonnement international. L'organisme assure ainsi la promotion de l'attractivité économique du Grand Montréal auprès des investisseurs directs étrangers, des organisations internationales et des travailleurs étrangers qualifiés.

#### MUSÉUMS NATURE

Les Muséums nature regroupent quatre institutions muséales vouées à la nature et à l'éducation citoyenne, soit le Biodôme de Montréal, l'Insectarium de Montréal, le Jardin botanique de Montréal et le Planétarium de Montréal. Les Muséums nature proposent de repenser le lien qui unit l'être humain à la nature, de cultiver une nouvelle façon de vivre.

#### ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

La Ville peut compter sur un réseau de première ligne de soutien aux entreprises. Ce réseau est constitué des centres locaux de développement (CLD), des corporations de développement économique communautaire (CDEC) et des services d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE). Réparti sur l'ensemble du territoire montréalais, ce réseau offre un large éventail de services aux entreprises existantes ou en démarrage. Les divers organismes encouragent le développement local et soutiennent l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale. Les CLD ont également pour rôle de faire le pont avec le centre local d'emploi de leurs territoires respectifs.

#### SOCIÉTÉ D'HABITATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL

La SHDM a pour mission de contribuer au développement du territoire et à l'accroissement de la richesse foncière de la Ville de Montréal par la réalisation d'interventions immobilières structurantes.

#### SOCIÉTÉ DU HAVRE DE MONTRÉAL

La Société du Havre de Montréal a pour mission de proposer pour le havre et les espaces urbains qui l'entourent les grandes lignes d'un plan de développement et d'aménagement concerté, le tout assorti d'une structure de mise en œuvre et d'une stratégie de financement.

## SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE MONTRÉAL

La **Société de transport de Montréal** a pour mandat de répondre aux besoins de mobilité durable de la population en offrant le réseau de transport collectif le plus performant en Amérique du Nord. Son objectif est de contribuer à faire de l'agglomération de Montréal un endroit reconnu pour sa qualité de vie ainsi qu'un pôle économique prospère et respectueux de son environnement.

## TECHNOPARC MONTRÉAL

**Technoparc Montréal** a pour mission de soutenir le développement économique de Montréal par l'émergence de pôles d'innovation et la venue de centres de recherche de notoriété internationale dans les secteurs d'activité suivants : aérospatiale, sciences de la vie, technologies de l'information, technologies propres, agroalimentaire et énergies renouvelables.

## TOURISME MONTRÉAL

**Tourisme Montréal** est le leader de la promotion touristique à Montréal. En ce sens, l'organisme assume le leadership d'un effort concerté de promotion et d'accueil pour positionner Montréal comme destination auprès des marchés de voyages d'affaires et d'agrément. Il crée des occasions d'affaires pour ses membres et partenaires et des retombées économiques pour la région. Enfin, il oriente le développement du produit touristique montréalais en fonction de l'évolution constante des marchés.



## COLLABORATEURS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

### ADMINISTRATION PORTUAIRE DE MONTRÉAL

L'APM favorise le développement des activités de transport maritime et de logistique afin de promouvoir le commerce et de contribuer à la prospérité du Grand Montréal et du Canada.

### AÉROPORTS DE MONTRÉAL

ADM a pour mission d'assurer une prestation de services aéroportuaires de qualité qui répondent aux besoins spécifiques de la communauté, de contribuer au développement économique de la région métropolitaine de Montréal, notamment par la mise en valeur des installations dont elle a la responsabilité, et de maintenir une cohabitation harmonieuse avec son milieu, en particulier quant à la protection de l'environnement.

### AGENCE MÉTROPOLITAINE DE TRANSPORT

À titre de responsable de la planification des transports collectifs dans la région métropolitaine de Montréal, l'AMT pilote d'importants dossiers qui ont pour objectif d'améliorer sans cesse l'offre de services en transport pour les citoyens.

### BOMA QUÉBEC

L'Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Québec (BOMA Québec) représente le plus important regroupement de propriétaires et de gestionnaires d'immeubles commerciaux de la province. Ses membres détiennent et gèrent plus de 85 % des immeubles de bureaux de Classe A au Québec.

### CENTRE FINANCIER INTERNATIONAL DE MONTRÉAL

CFI-Montréal est un organisme qui se consacre au développement et à la promotion de Montréal comme place financière internationale. CFI-Montréal joue ainsi un rôle conseil (admissibilité, incitatifs fiscaux, mesures d'incitation pour la formation de la main-d'œuvre et le développement de logiciels) et d'accompagnement auprès des entreprises souhaitant exploiter un CFI à Montréal.

### CENTRES DE RECHERCHE, CENTRES HOSPITALIERS UNIVERSITAIRES ET UNIVERSITÉS

Montréal compte quatre grandes universités, des écoles affiliées de renommée, des hôpitaux et des centres de recherche de qualité qui contribuent à créer une métropole d'innovation par la valorisation du savoir (académique, clinique et recherche).

### CHAMBRES DE COMMERCE

Représentantes des communautés d'affaires de la région métropolitaine de Montréal, les chambres ont comme objectif de faire la promotion de la croissance économique sur le territoire métropolitain et d'établir des conditions optimales pour la création de nouvelles richesses et la pleine réalisation des entreprises et des initiatives de leurs membres.

### CONSEIL EMPLOI MÉTROPOLE

Le Conseil emploi métropole favorise la concertation sur de grands enjeux du marché du travail métropolitain de Montréal entre des représentants d'employeurs, de la main-d'œuvre, du milieu de l'enseignement, du milieu communautaire et de divers secteurs d'activité. Il a pour mission de conseiller la Commission des partenaires du marché du travail et la ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale concernant la planification, la coordination et la mise en œuvre des stratégies d'action relatives à des problématiques métropolitaines du marché du travail. Il assure également le suivi du Plan emploi métropole.

### CULTURE MONTRÉAL

Culture Montréal est un mouvement citoyen indépendant, non partisan et sans but lucratif, rassemblant toute personne intéressée à promouvoir la culture comme élément essentiel du développement de Montréal. À ce titre, il a notamment pour objectif d'affirmer le rôle de la culture dans le développement de la ville et de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle par la mise en valeur de sa créativité, de sa diversité culturelle et de son rayonnement national et international.

### GOVERNEMENT DU CANADA

Le gouvernement du Canada soutient les entreprises, principalement les petites et moyennes entreprises, les collectivités et les organismes qui les appuient et aide les entreprises canadiennes à mieux réussir à l'étranger.

- [Gouvernement du Canada](#)
- [Développement économique Canada](#)
- [Affaires étrangères et Commerce international](#) (et son réseau de bureaux à l'étranger)
- [Industrie Canada](#)

## GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Le gouvernement, ses ministères et ses bureaux à l'étranger travaillent à la réussite économique du Québec et, par conséquent, de sa métropole, Montréal. Des mesures comme l'entente conclue entre la Ville et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire pour le développement de Montréal contribuent à cet essor.

- Gouvernement du Québec
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
- Emploi-Québec
- Ministère des Relations internationales
- Transports Québec

## INSTITUT DE DÉVELOPPEMENT URBAIN DU QUÉBEC

En tant que principal porte-parole de l'industrie immobilière commerciale du Québec, l'IDU agit comme intermédiaire entre les professionnels de l'industrie et les instances municipales et gouvernementales. L'IDU Québec a notamment pour mission de favoriser le développement économique du secteur immobilier.

## INVESTISSEMENT QUÉBEC

Investissement Québec a pour mission de favoriser la croissance de l'investissement au Québec, contribuant ainsi au développement économique et à la création d'emplois, et ce, dans toutes les régions.

## PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Le Partenariat du Quartier des spectacles est le principal acteur de mobilisation et de dynamisation de ce lieu. Il participe ainsi à l'animation et au développement de la fonction culturelle du secteur.

## QUARTIER DE LA SANTÉ

Le Quartier de la santé de Montréal participe au remembrement urbain et à la revitalisation de la partie est du centre-ville de la métropole. Il a pour mission de promouvoir le caractère distinctif du CHUM et de ses partenaires, de recruter des industries et des institutions du secteur de la santé et, enfin, de créer un milieu de vie scientifique orienté vers l'innovation, la recherche et le développement.

## REGROUPEMENT CHABANEL

Le Regroupement Chabanel vise à promouvoir le positionnement du quartier Chabanel et assurer son développement autour de la mode, du design, de la créativité et de l'innovation. Il incarne l'engagement, la contribution et la collaboration de l'ensemble des forces du quartier.

## SECRÉTARIATS DES GRAPPES INDUSTRIELLES

Les secrétariats des différentes grappes (Aéro Montréal, Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, ÉcoTech Québec, Finance Montréal, Montréal InVivo et TechnoMontréal) ont pour mission de veiller au développement de leurs partenaires et de les soutenir afin de s'assurer de la croissance et de la compétitivité de leurs secteurs respectifs au sein du Montréal métropolitain.

## SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ANGUS

La SDA est une entreprise d'économie sociale fondée pour redévelopper le site des anciennes usines Angus en un parc d'entreprises : le Technopôle Angus. Depuis 2006, la SDA a étendu ses activités à d'autres projets de revitalisation en milieu urbain qui priorisent la création d'emplois et le développement durable et entretiennent des liens privilégiés avec la communauté locale.

## SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET AUTRES REGROUPEMENTS DE COMMERÇANTS

Par leurs initiatives, les regroupements de commerçants, y compris ceux formés en SDC, contribuent à promouvoir le développement commercial, culturel et social des quartiers de Montréal. Ils se consacrent au développement économique et culturel local en mobilisant le monde des affaires et le milieu culturel et en intervenant pour améliorer la qualité de vie locale.

## SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Le Palais des congrès de Montréal sollicite et accueille des congrès, des expositions, des conférences, des réunions et d'autres événements. Situé en plein centre-ville, il génère d'importantes retombées économiques et intellectuelles pour le Québec et contribue au rayonnement international de Montréal à titre de destination d'affaires de premier plan.

## SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

La SVPM a pour mission de développer, de gérer et d'animer un vaste site récréotouristique et culturel urbain qui comprend deux unités d'affaires : les Quais du Vieux-Port de Montréal et le Centre des sciences de Montréal.



## ESPACES DE COLLABORATION

32

### | PRÉSENTATION

Dans un contexte de compétitivité accrue, les entreprises innovantes recherchent le talent. Ainsi, Montréal doit plus que jamais attirer, développer et retenir ce talent. Et miser sur un trait économique distinctif, la collaboration, pour innover. Collaborer pour innover.

En offrant un lieu valorisant la collaboration, un lieu permettant l'audace et le dépassement, Montréal provoque la rencontre de ces talents autour de projets communs. Car, qui dit échanges dit innovation.

Et la force d'un système économique prospère réside dans la capacité de ses acteurs à collaborer pour stimuler l'innovation, favoriser le transfert de technologies, encourager la commercialisation et, ainsi, générer de la richesse économique pour la métropole.

Pour maximiser les retombées économiques sur Montréal, cette collaboration doit prévaloir non seulement au sein de chaque grappe, mais aussi dans une dynamique intersectorielle. C'est ainsi que la santé rencontre les arts numériques, que l'aérospatiale échange avec les jeux vidéo et que la technologie et la science partagent une scène d'opéra.

La création de lieux physiques et virtuels et la tenue d'événements procurent une proximité génératrice de rencontres, d'échanges et de transferts de connaissances. Montréal doit créer ces ponts, multiplier ces lieux, mettre en lien le savoir, les créateurs, les entrepreneurs et les partenaires.

### STIMULER LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION

L'innovation constitue l'un des principaux leviers de création de richesse économique. Elle est à la source de la compétitivité des entreprises et des entrepreneurs. L'innovation est essentielle au dynamisme et à la résilience d'une économie diversifiée comme celle de l'agglomération de Montréal.

Déjà, Montréal possède de nombreux atouts bien définis qui encouragent l'innovation :

- l'**underground** comme élément distinctif;
- des **espaces d'expérimentation** (zones entrepreneuriales);
- des **entrepreneurs**, des **intrapreneurs** et des **talents**;
- une **créativité reconnue** dans le monde entier;
- des **secteurs porteurs** et **émergents**;
- le **territoire**, les différents pôles innovants et les zones d'emplois.

Dans sa stratégie métropolitaine d'innovation des cinq C<sup>1</sup>, la **Communauté métropolitaine de Montréal** (CMM) présente la créativité et l'entrepreneuriat (créer) comme l'une des clés de réussite pour stimuler l'innovation. Le concept de ville créative a pris de l'ampleur ces dernières années, pour devenir un nouveau paradigme de développement. La créativité est dorénavant perçue comme un trait caractéristique des villes compétitives.

Dans la plupart des indices « soft » répertoriés (du Simon Anholt City Index à Wallpaper), Montréal figure comme une ville créative, citée en exemple pour son contenu ou pour les marques qui y prospèrent : le Cirque du Soleil, Ubisoft, les nombreux festivals, la danse contemporaine, etc. L'écosystème créatif montréalais compte ainsi près de 400 éléments, qu'il s'agisse de joueurs (Cirque Éloize, Muse, A2M, etc.), de lieux (SAT, Usine C, La Tohu, etc.), d'animateurs (Institut du Nouveau Monde, Culture Montréal, etc.), d'événements et de festivals

(Mutek, Montréal en lumière, etc.) ou de fonctions de soutien (Ange Québec, réseau d'organismes CLD, Centre d'entreprises et d'innovation Montréal, etc.).

Toutefois, cette caractéristique est loin d'être unique dans le monde : la plupart des grandes villes tentent de s'attribuer ce label, parfois avec un succès inégal. En effet, chaque pays recèle maintenant une ou plusieurs villes qui s'autoproclament capitale de la créativité.

Là où Montréal se distingue, c'est par sa capacité de mettre en lien les multiples lieux qui favorisent l'expression de l'intelligence citoyenne et d'en faire émerger des collaborations inspirantes. Là où Montréal se distingue, c'est par la collaboration.

D'ailleurs, dans la stratégie métropolitaine d'innovation, la notion de collaboration est également présentée comme l'une des clés de réussite (*collaborer*) pour stimuler l'innovation. La collaboration permet de transformer les réseaux créatifs existants en autant de liens avec des organisations susceptibles d'amener les idées au stade de l'innovation.

L'idée est de dynamiser les interactions dans le réseau composé des institutions de savoir, des entreprises et des gouvernements, de multiplier les collaborations, de bâtir des passerelles et des canaux d'échanges pour favoriser la créativité scientifique, artistique et sociale.

La volonté de Montréal est de travailler à la rencontre des secteurs, car c'est à la rencontre des secteurs que se dévoilera une nouvelle économie. Là où la technologie rencontre le médical, l'aérospatiale. Là où la culture vient s'introduire dans ces secteurs, repoussant encore davantage les frontières de la nouvelle économie. À l'heure où les frontières entre les arts, la science et la technologie tendent à disparaître, Montréal bénéficie d'une excellente occasion de se démarquer encore plus dans ces domaines.

<sup>1</sup> Les cinq C de la Stratégie métropolitaine d'innovation de la CMM renvoient aux termes concurrencer, commercialiser, créer, connaître et collaborer.

Pour favoriser ces rencontres, Montréal entend soutenir la création d'espaces de collaboration : des espaces virtuels, événementiels et physiques. Les espaces virtuels sont des lieux de collaboration ouverte (plateformes collaboratives) et de réseaux sociaux qui facilitent la diffusion des idées et des inventions. Ils favorisent également l'adoption de pratiques novatrices, notamment dans le domaine des données ouvertes, où le citoyen contribue à l'amélioration de la qualité de vie urbaine. Les espaces événementiels rassemblent des réseaux, des talents, des créateurs, sous un thème particulier, dans un temps donné, pour échanger et bâtir des liens. Les espaces physiques offrent des lieux consacrés à des rencontres et rendent possibles les collaborations.

La Ville de Montréal entend ainsi agir en tant que développeur d'occasions. Elle jouera le rôle de bâtisseur de passerelles. Elle mettra en place des véhicules de financement permettant la réalisation de projets issus de collaborations. En effet, un outil financier sera créé pour favoriser le développement de projets innovants et pour appuyer des zones d'expérimentation et de commercialisation de l'innovation. Ce financement se veut un appui à des projets de collaborations inspirantes et génératrices d'innovation.

Parallèlement, Montréal dispose d'une fenêtre exceptionnelle unique. Plus de 10 G\$ seront investis dans l'économie du savoir au cours des prochaines années. Ces investissements constituent la base de la grande initiative Montréal Technopole. Les secteurs de l'éducation, de la santé et de la recherche sont porteurs d'innovation, et Montréal doit pouvoir tirer le maximum de bénéfices économiques de ces investissements immobiliers. C'est dans cette optique que Montréal propose un modèle d'intervention autour de Montréal Technopole, autour de *ed-med-tech/culture* pour stimuler davantage la créativité et l'innovation.

## **ED-MED-TECH/CULTURE**

### **L'ÉNERGIE CRÉATIVE DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE**

Le *ed-med-tech/culture* est constitué d'établissements et de travailleurs dans les secteurs porteurs de l'économie : l'éducation, la santé, la technologie et la culture.

Des établissements phares – On y retrouve un grand nombre d'établissements privés et publics qui font la renommée de Montréal, notamment :

- les quatre universités montréalaises et leurs écoles affiliées;
- plusieurs centres hospitaliers affiliés au Centre hospitalier universitaire de Montréal, au Centre hospitalier universitaire de santé McGill et au Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine;
- des studios de jeux vidéo et de grands éditeurs de logiciels;
- la plupart des grandes adresses culturelles.

**Un écosystème créatif** – Autour des établissements phares, on retrouve tout un écosystème créatif qui compte plusieurs centaines d'actifs créatifs, qu'il s'agisse de joueurs, de lieux, d'animateurs, d'événements ou de fonctions de soutien. Parmi tous ces établissements, plusieurs d'entre eux collaborent de multiples façons, permettant l'éclosion de l'innovation.

**Des projets structurants** – S'ajoutent à ce tissu d'établissements des projets majeurs, actuellement en construction ou à l'étude.

Le *ed-med-tech/culture* insuffle à la métropole une énergie particulièrement stimulante et inspirante.

## ENJEUX

---

- Positionner Montréal comme ville de créativité, d'innovation et de collaboration
- Favoriser la croissance des grands secteurs technologiques montréalais et développer les secteurs technologiques émergents
- Assurer la notoriété internationale de Montréal en tant que lieu de réalisation d'activités technologiques innovantes
- Mobiliser l'intelligence citoyenne et stimuler le potentiel créatif

## ACTIONS

---

- **Multiplier les espaces de collaboration virtuels, physiques et événementiels**
  - Soutenir l'émergence d'un réseau d'espaces de cotravail et de cocréation (Fab Lab, Living Lab Montréal, Startup Camp, etc.)
  - Élaborer une politique de données ouvertes à l'intérieur de la Ville
  - Créer des plateformes de collaboration, de diffusion des idées, des inventions et des innovations montréalaises
  - Appuyer la réalisation d'événements d'envergure tels que C2.MTL, le Festival international Start Up
- **Créer le PR@M-Innovation pour financer des appels à propositions pour le développement de projets innovants et pour appuyer des zones d'expérimentation et de commercialisation de l'innovation**
- **Se doter d'un cadre stratégique pour renforcer l'écosystème propre à la créativité**

## COLLABORATEURS

---

- C2.MTL
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Culture Montréal
- Les centres hospitaliers universitaires
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Les grappes métropolitaines
- Les universités et écoles affiliées
- Maison du développement durable
- Montréal International
- Montréal Start Up
- Quartier de la santé de Montréal
- Quartier des spectacles
- Société des arts technologiques
- Technoparc Montréal
- Technopôle Angus

## INDICATEURS

---

- Indice « Innovation »

### ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES GRAPPES

Parce qu'elle favorise la collaboration entre les acteurs d'une grappe, parce qu'elle possède le pouvoir de libérer son capital créatif et parce qu'elle accélère son processus d'innovation, Montréal continuera de miser sur l'approche des grappes industrielles. Montréal vient ainsi appuyer la stratégie des grappes de la **Communauté métropolitaine de Montréal** qui souhaite compléter ce système par la structuration de quelques nouvelles grappes dans les prochaines années, notamment celles du bioalimentaire et de la logistique et transport.

Des 15 grappes visées en 2004, six sont présentement structurées et possèdent leur entité propre, le secrétariat des grappes, sur le territoire métropolitain : **Aéro Montréal**, le **Bureau du cinéma et de la télévision du Québec** (BCTQ), **Écotech Québec**, **Finance Montréal**, **Montréal InVivo** et **TechnoMontréal**. Ces grappes se sont dotées d'un plan d'affaires qui établit les priorités d'action.

Les secrétariats ont le mandat d'animer la grappe et d'activer des chantiers de travail pour faire émerger des projets concrets. Le nouveau défi pour Montréal sera de chercher à multiplier les collaborations entre les grappes. En lien avec les grandes orientations des grappes, l'appui que la Ville apporte à ces dernières et à la concrétisation de leurs projets vise les objectifs suivants :

- renforcer la position de Montréal comme leader de l'industrie mondiale de l'aérospatiale;
- faire de Montréal un leader nord-américain de l'environnement et des technologies propres d'ici 2020;
- provoquer un nouvel essor économique des sciences de la vie et des technologies de la santé;
- contribuer à la croissance, à la compétitivité et à la capacité d'innovation de l'industrie des TIC;
- positionner Montréal comme pôle performant et d'excellence du secteur financier;
- consolider les industries culturelles et créatives montréalaises.

#### LES SEPT CHANTIERS DE MONTRÉAL INVIVO

- Recherche et innovation
- Transfert technologique
- Financement
- Commercialisation
- Visibilité
- Retombées économiques et scientifiques des CHU
- Ressources humaines

#### LES QUATRE CHANTIERS DE TECHNOMONTRÉAL

- Promotion et main-d'œuvre
- Commercialisation
- Financement
- Innovation et créativité

#### LES CINQ CHANTIERS D'AÉRO MONTRÉAL

- Chaîne d'approvisionnement
- Image, visibilité et rayonnement
- Innovation
- Relève et main-d'œuvre
- Sécurité nationale et défense

# ESPACES DE COLLABORATION / GRAPPES

La Ville est particulièrement concernée par la grappe des technologies propres et du développement durable. Avec le [Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015](#), 180 partenaires confirment leur engagement envers le développement durable et reconnaissent l'importance de cette notion pour la compétitivité, la viabilité et la croissance de Montréal. Ce plan réaffirme également le rôle de chef de file de la métropole dans l'implantation de solutions innovantes afin d'assurer la prospérité de la métropole, tout en créant un environnement sain et agréable.

Dans ce plan, deux séries d'actions intéressent la présente stratégie de développement économique afin de faire de Montréal un leader nord-américain en développement durable et technologies propres, c'est-à-dire :

- **appuyer le développement du secteur des technologies propres**
  - contribuer à la mise en œuvre du plan d'action d'Écotech Québec, notamment en participant à ses chantiers sur la réglementation et la fiscalité et l'innovation;
  - promouvoir la création d'une vitrine des technologies propres;
  - participer aux travaux des comités stratégiques de RÉSEAU environnement, notamment les comités air et changements climatiques, sols et eaux souterraines et matières résiduelles;
  - inclure les entreprises spécialisées en technologies propres dans les secteurs prioritaires d'investissement des organismes de développement économique local de Montréal.
- **aider les entreprises montréalaises à adopter les meilleures pratiques de développement durable**
  - implanter le concept d'écoparc industriel (voir l'encadré dans la section zones d'emplois);
  - mettre en place un volet vert et des incitatifs à la certification environnementale (LEED, Boma Best et autres) dans les programmes d'aide existants et futurs destinés aux entreprises montréalaises;
  - appuyer la Maison du développement durable.

## LES SIX CHANTIERS D'ÉCOTECH QUÉBEC

- Cadre réglementaire et fiscal
- Financement
- Rayonnement
- Innovation
- Commercialisation
- Main-d'œuvre

## BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

### Services aux producteurs :

- Guichet unique pour les producteurs étrangers
- Dépouillement du scénario afin de déterminer des lieux de tournage
- Repérage (*scouting*) de lieux potentiels de tournage
- Coordination des visites des lieux de tournage identifiés
- Mise en contact de l'équipe de production avec les ressources humaines (main-d'œuvre, etc.), techniques (fournisseurs, etc.) et réglementaires (délivrance de permis, etc.) afin d'assurer le bon déroulement des tournages

## LES QUATRE DÉFIS DE FINANCE MONTRÉAL

- Stimuler la croissance et les activités financières à forte valeur ajoutée
- Créer de meilleures conditions pour l'émergence d'activités spécialisées, souvent innovatrices
- S'assurer d'un afflux constant de jeunes diplômés issus d'établissements de haut savoir
- Tirer partie des changements de l'environnement des marchés et de l'industrie



Également, avec le **Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal**, qui travaille en étroite collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, Montréal offre un ensemble de **services** incitant les producteurs à faire de Montréal leur lieu de tournage.

En complément des grappes métropolitaines, Montréal a mis en place le Bureau de la mode en 2009, afin de soutenir le développement de ce secteur essentiellement concentré sur l'île. Ce bureau a pour mandat de déployer la stratégie mode Montréal.

Par ailleurs, dans la **Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2010-2013**, le gouvernement du Québec a ciblé de grands projets mobilisateurs qui visent à conjuguer les efforts des différents acteurs de l'innovation pour accroître la productivité et la compétitivité du Québec. Montréal souhaite saisir ces occasions pour prendre part activement à l'édification d'une société toujours plus prospère.

## LA STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION 2010-2013

### Quatre axes d'intervention :

- Une recherche plus compétitive et reconnue sur la scène internationale
- Une population plus créative et entreprenante
- Un accroissement de notre productivité et de notre compétitivité par l'innovation
- De grands projets mobilisateurs

### Une condition de succès :

- Une gouvernance éclairée

## MONTRÉAL MÉTROPOLE NUMÉRIQUE UNE INITIATIVE DE TECHNOMONTRÉAL

### Les cinq ateliers thématiques :

- Les infrastructures TIC
- L'utilisation de plateformes d'informations et de collaboration web 2.0, 3.0
- Des systèmes de transport intelligents (STI)
- Les TIC et le développement durable
- L'offre de solutions et d'applications pour les loisirs, la santé et le bien-être des citoyens qui auront des retombées au niveau du développement et de la productivité

# ESPACES DE COLLABORATION / GRAPPES

## ENJEUX

- Assurer l'essor des grappes sur l'île de Montréal
- Encourager la création d'entreprises et la réalisation de projets porteurs
- Multiplier les collaborations intergrappes

## ACTIONS

- **Encourager et soutenir des projets stratégiques et porteurs et multiplier les collaborations entre les grappes**
  - Collaborer à la réalisation et à la conception du projet **Montréal Métropole Numérique**, tout particulièrement en appuyant l'implantation d'infrastructures numériques d'avant-garde dans le centre-ville et dans les espaces publics
  - Appuyer le développement, la consolidation et la promotion de lieux de diffusion de l'art et de la culture numérique, notamment le **Quartier des spectacles** et la **Société des arts technologiques**
  - Soutenir les projets émergents à caractère multisectoriel, particulièrement dans les arts numériques
  - Contribuer à la réalisation de la Stratégie québécoise des soins de santé personnalisés
  - Déployer un plan pour maintenir et développer le pôle d'excellence en aérospatiale, tout particulièrement dans l'ouest et le centre-ouest, en collaboration avec les principaux partenaires
  - Développer des projets intersectoriels liés à l'innovation comme la sensibilisation des entreprises au recrutement de la main-d'œuvre immigrante prête à l'emploi, en collaboration avec plus d'une dizaine de partenaires
- **Contribuer au rayonnement des grappes**
- **Appuyer la création de nouvelles grappes, dont celles de la logistique et transport et du bioalimentaire**
- **Mobiliser les entreprises et les institutions de recherche autour de projets porteurs pour contribuer au développement technologique**
  - Mettre à contribution des entreprises montréalaises pour réaliser le projet d'avion écologique
  - Assurer le leadership de Montréal dans la réalisation de projets liés aux véhicules électriques, notamment dans les transports en commun

## COLLABORATEURS

- Aéro Montréal
- Aéroports de Montréal
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec
- Centre Financier International de Montréal
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- CLD Ouest-de-l'Île
- Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale au Québec
- Communauté métropolitaine de Montréal
- Développement économique Saint-Laurent
- Ecotech Québec
- Finance Montréal
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Investissement Québec
- Les CHU de Montréal
- Les sociétés de valorisation et de transferts technologiques des universités de Montréal
- Les universités et les écoles d'enseignement supérieur
- Mode Montréal
- Montréal International
- Montréal InVivo
- Montréal Technopole
- NanoQuébec
- Partenariat du Quartier des spectacles
- Pharmabio Développement
- Regroupement en soins de santé personnalisés du Québec
- RÉSEAU environnement
- Société des arts technologiques
- TechnoMontréal

## INDICATEURS

- Nombre d'écoparcs
- Nombre de certifications ou d'adhésion à des programmes environnementaux volontaires à Montréal (30 % d'ici 2020 par rapport à 2010)
- Réalisation des projets Montréal Métropole Numérique et de la Maison Notman
- Nombre de tournages à Montréal

### FAIRE DE MONTRÉAL UNE MÉTROPOLE CULTURELLE D'AVANT-GARDE

Depuis plusieurs années, Montréal reconnaît la culture comme un important reflet de son identité, mais également comme un levier majeur de son développement économique, deux constats réaffirmés dans la *Politique de développement culturel 2005-2015* et, bien sûr, dans le *plan d'action Montréal, métropole culturelle 2007-2017*.

La culture, particulièrement à Montréal, est un moteur économique, car elle touche à la fois l'urbanisme et le développement de l'actif et du capital humain, tout en étant garante de la cohésion sociale. Elle constitue une activité économique à part entière, riche en valeur ajoutée, et ce, pour d'importantes raisons : elle donne un élan au tourisme, contribue à la qualité de vie et permet ainsi d'attirer des investisseurs, des entreprises et des gens de talent.

La culture est au cœur même du rayonnement international d'une ville. Elle se nourrit de créativité et d'innovation. Elle accompagne la collectivité sur la voie de l'ouverture et de la modernité. Elle est également la principale génératrice de ce qu'on appelle l'économie de nuit qui est caractérisée par la vigueur de la scène *underground*, par le dynamisme des salles d'expression culturelle, des bars et des restaurants. Cette économie de nuit génère la créativité, la nouveauté et la notoriété, d'où son importance dans le paysage économique de Montréal.

Selon des données du plus récent recensement de la population, effectué en 2006, l'agglomération de Montréal comptait 23 530 emplois dans le secteur des arts, des spectacles et des loisirs et 55 760 emplois dans les industries culturelles et de l'information.

Au-delà de ces chiffres, le Montréal culturel, c'est aussi :

- une ville de festivals et d'événements reconnue mondialement, dotée d'une signature unique;

- un centre de production international dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel, reconnu pour la qualité de ses infrastructures et sa capacité de « recréer » des villes du monde entier;
- une *Ville UNESCO de design*, la première en Amérique du Nord;
- un fer de lance des arts du cirque, comptant des entreprises saluées pour leur haut degré d'inventivité;
- le haut lieu de la danse contemporaine, où des chorégraphes célèbres travaillent pour des compagnies qui parcourent la planète;
- l'épicentre d'un théâtre pour enfants acclamé sur toutes les scènes du monde;
- le lieu vibrant des arts numériques où s'épanouissent des technologies en constant renouvellement;
- une capitale et un carrefour de la musique alternative.

Les Montréalais ont démontré depuis longtemps leur capacité de créer des événements culturels et festifs de qualité et d'envergure. Plusieurs de ces événements sont durables, et les citoyens ont clairement manifesté leur attachement profond pour ces manifestations. Par ailleurs, au cours des 25 dernières années, des événements de plusieurs autres types ont été organisés ou ont été accueillis chez nous de façon récurrente. De tous ces événements culturels, sportifs et autres, plusieurs ont fait leur marque et contribuent à illustrer la signature et la stature internationale de Montréal. Aujourd'hui, Montréal accueille annuellement 400 manifestations de portée métropolitaine, nationale ou internationale.

D'ailleurs, l'élaboration d'une nouvelle approche qui considère les festivals et événements culturels comme une composante majeure de la stratégie de reconnaissance internationale de Montréal doit être poursuivie.

La désignation de « Montréal capitale mondiale du livre 2005-2006 » par l'UNESCO a généré une mobilisation sans précédent et a été l'occasion d'une promotion importante du livre et de la lecture. Le succès obtenu a été souligné par plusieurs, et cette adhésion mérite d'être renouvelée. La Ville souhaite donc actualiser l'intérêt des partenaires pour relancer une initiative commune et continue en 2011 et reconnaître la lecture, le livre et la bibliothèque comme des moyens de favoriser la persévérance scolaire. Et cela, dans un contexte où émerge un nouvel élément incontournable : le livre numérique. Les lecteurs, les auteurs, les bibliothécaires, les libraires et les éditeurs seront interpellés par de nouvelles pratiques d'édition et de diffusion. Une seule certitude se profile : le changement.

## ENJEUX

- Accélérer les retombées positives et organiser de meilleures interactions entre le secteur de la culture et de la création et les autres domaines de l'économie
- Favoriser la persévérance scolaire par la culture

## ACTIONS

- **Contribuer à la réalisation du plan d'action *Montréal, métropole culturelle 2007-2017* afin de consolider et de rehausser son positionnement**
  - Consolider Montréal comme centre international de production audiovisuelle et leader en créativité numérique
  - Poursuivre le chantier Montréal Ville UNESCO de design
  - Poursuivre la réalisation du projet du **Havre de Montréal** et de son quartier historique
  - Poursuivre la réalisation du **Quartier des spectacles**
  - Appuyer le développement du tourisme culturel
- Étudier la question de l'économie et l'animation de nuit
- Favoriser l'établissement et l'essor d'artistes et d'entreprises culturelles dans le Quartier des spectacles et élargir la portée du **PR@M-Industrie**
- Collaborer à une initiative de mobilisation afin de valoriser la lecture et, ainsi, favoriser la persévérance scolaire

## COLLABORATEURS

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Conseil des arts de Montréal
- Culture Montréal
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Partenariat du Quartier des spectacles
- Promoteurs d'événements et de festivals
- Secrétariat du plan d'action *Montréal, métropole culturelle 2007-2017*
- Tourisme Montréal

## INDICATEURS

- Nombre de nouvelles entreprises culturelles dans le Quartier des spectacles
- Nombre de tournages
- Nombre de dossiers culturels admis au PR@M-Industrie
- Nombre de projets réalisés à l'aide de concours en design

### UTILISER LE DESIGN COMME PASSERELLE POUR L'INNOVATION

La qualité en design est au cœur de la viabilité, de la vitalité, de l'attractivité et de la compétitivité des villes. L'excellence et l'exemplarité en design doivent être en tout temps exigées pour développer une métropole à la hauteur des aspirations des citoyens qui y vivent. Le design combine le talent et la créativité pour innover et ajouter de la valeur à un espace, à un produit ou à un lieu. Cette valeur ajoutée permet aux entreprises et aux villes de se distinguer et de se démarquer de leurs concurrents.

C'est pourquoi la Ville de Montréal mise, depuis 1991, sur la promotion et la mise sur pied d'initiatives uniques qui encouragent les designers à s'engager dans le devenir culturel et économique de la ville. Dans la foulée de son [plan d'action Design de ville | Ville de design](#), Montréal est désignée [Ville UNESCO de design](#) en 2006, ce qui lui permet de s'intégrer au [Réseau des villes créatives](#) établi par l'UNESCO en 2004. Cette désignation est une invitation à développer Montréal autour de sa créativité en design.

En 2007, le plan d'action [Montréal, métropole culturelle 2007-2017](#) est adopté par tous les partenaires du milieu culturel, réunis avec les autorités gouvernementales dans le cadre d'un vaste sommet. Ce plan fait notamment la promotion de l'excellence en design et en architecture. Les moyens préconisés sont de généraliser la pratique des concours, des ateliers et des panels d'experts afin de favoriser la qualité en amont des projets de construction et d'aménagement. La production d'outils d'accompagnement, tels les [Cahiers des bonnes pratiques en design](#), et la mise en place d'incitatifs financiers, tel le chantier [Montréal Ville UNESCO de design](#), viennent faciliter ces pratiques.

En effet, issu d'un partenariat entre la Ville de Montréal, [l'Université de Montréal](#), le gouvernement du Québec et la [Conférence régionale des élus de Montréal](#), ce chantier vise à provoquer des occasions de création en design à Montréal et à mettre en valeur les initiatives du milieu du design qui font vivre et rendent tangible le statut de Montréal comme Ville UNESCO de design.

## ENJEUX

---

- Mobiliser les différents acteurs influents du développement urbain afin de mieux faire, concevoir et construire la ville
- Développer l'intérêt, le goût et, conséquemment, les exigences du public pour la qualité en design en s'appuyant sur la force de l'exemple
- Démocratiser la qualité en design
- Décloisonner et rendre accessible la commande publique en design afin de faire de la place à la relève, de lui permettre de contribuer au devenir de la ville et de favoriser l'épanouissement des talents

## ACTIONS

---

- **Poursuivre le chantier Montréal Ville UNESCO de design**
  - Tenir des concours et des ateliers de design et d'architecture pour la conception des petits et grands projets
  - Documenter et valoriser les activités de design au moyen de la plateforme Web et des réseaux sociaux
- **Valoriser les forces vives du design**
  - Faire de l'événement public **Portes Ouvertes Design Montréal** un rendez-vous incontournable et attendu
  - Soutenir la relève en design au moyen de bourses (ex. : **bourse Phyllis-Lambert Design Montréal**)
- **Poursuivre le développement du réseau des villes adhérant au concept Commerce Design**
- **Renforcer le réseau des Villes UNESCO de design**
  - Concevoir des activités communes et échanger sur les bonnes pratiques entre partenaires du réseau
  - Nouer des partenariats entre professionnels de Montréal et d'autres villes et favoriser l'ouverture réciproque des marchés

## COLLABORATEURS

---

- Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Gouvernement du Québec
- Mission Design

## INDICATEURS

---

- Nombre de projets réalisés au moyen de concours et d'ateliers
- Nombre de visites aux Portes Ouvertes Design Montréal
- Nombre de villes associées aux projets de design (réseau des Villes UNESCO et Commerce Design)
- Nombre d'amis sur les réseaux sociaux
- Nombre de visiteurs sur le Web

## REHAUSSER LE STATUT DE MONTRÉAL COMME VILLE DE MODE

Montréal compte parmi les plaques tournantes majeures de l'industrie de la mode. Son importance est perceptible sur plusieurs plans : avec Los Angeles et New York, Montréal est l'un des trois plus grands centres de production en Amérique du Nord, et la métropole recense plusieurs centres de formation académique de haut niveau, faisant même partie des rares villes canadiennes à offrir une formation universitaire en mode et, depuis janvier 2011, l'UQÀM offre un **MBA-mode**. De plus, la métropole attire depuis quelques années des expositions muséales d'envergure internationale. Après la tenue de l'exposition portant sur Yves Saint Laurent en 2008, le Musée des beaux-arts de Montréal présentera, dès juin 2011 et en première mondiale, une rétrospective des créations de Jean Paul Gaultier.

Véritable pépinière de créateurs, la mode raffermi l'identité montréalaise comme ville de talents, de créativité et de collaboration inspirante entre différents secteurs d'activité. Devant l'importance de la contribution de cette industrie à son économie, la Ville de Montréal a adopté, en 2009, sa stratégie de la mode, *Montréal Style libre*, et créé du même coup un **Bureau de la mode**.

La stratégie de la mode s'inscrit dans deux axes stratégiques :

- matérialiser la notion de « mode Montréal » au moyen d'une marque fédératrice – en utilisant trois points de contact privilégiés par les consommateurs : le site Internet **modemontreal.tv** et les réseaux sociaux, les boutiques et les médias;
- faire connaître l'offre en axant les communications sur l'expérience « mode Montréal ».

La marque fédératrice annonce un label permettant de mettre en valeur toutes les réalisations montréalaises relevant du domaine de la mode. Cette innovation, qui mettra de l'avant le produit, sera portée par l'industrie et, ultimement, par les consommateurs qui se feront alors les porte-étendards de la mode montréalaise.

La cible ultime de la stratégie est le consommateur. En ce sens, la stratégie table sur des points d'ancrage rassembleurs, comme les événements mode, telle la **Semaine de mode de Montréal**, et mise sur des points de contact privilégiés des consommateurs avec la mode, comme les boutiques et les médias.

## ENJEUX

---

- Augmenter de façon importante la visibilité de la mode montréalaise à l'échelle locale et internationale
- Consolider le nouveau positionnement de l'industrie de la mode

## ACTIONS

---

- **Établir le dialogue B2C**
  - Mettre en œuvre des campagnes de publicité traditionnelles et interactives
  - Installer des points de repères physiques « mode » sur le territoire
- **Renforcer la notoriété de la marque Montréal à l'échelle locale et internationale**
  - Accroître la visibilité de Montréal comme ville de mode sur la scène internationale, en accueillant et en accompagnant des journalistes étrangers à Montréal
  - Mettre en valeur nos designers dans les magazines et sites influents afin d'attirer l'attention des acheteurs internationaux à l'affût des nouvelles tendances du marché
  - Soutenir des événements mode porteurs, dont : Semaine de mode, Festival Mode et Design, NAFFEM.

## COLLABORATEURS

---

- Conseil des ressources humaines de l'industrie du vêtement (CRHIV)
- Conseil canadien de la fourrure
- Designers, détaillants et manufacturiers
- Établissements scolaires concernés
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Sensation Mode
- Tourisme Montréal
- Vêtement Québec

## INDICATEURS

---

- Nombre d'événements et de collaborations mode
- Nombre de repères physiques « mode »
- Fréquentation du site [modemontreal.tv](http://modemontreal.tv) et des pages du Bureau de la mode de Montréal sur les réseaux sociaux
- Nombre d'accueils de journalistes étrangers intéressés par la mode
- Nombre de textes portant sur la mode montréalaise dans la presse locale et étrangère



### VALORISER LE TALENT, LE SAVOIR ET LA RECHERCHE COMME FACTEURS DE PROSPÉRITÉ

Plus que jamais, le capital humain est au centre de la compétitivité des entreprises. Les régions disposant du niveau de vie le plus élevé sont également celles où le niveau de scolarité est le plus élevé. La disponibilité et la qualité du capital humain dont disposera Montréal vont ainsi conditionner sa croissance à long terme.

En tant que ville de savoir, Montréal peut miser sur un actif d'enseignement supérieur et de recherche de calibre international ainsi que sur des atouts exceptionnels.

- Avec 10 établissements universitaires, soit 4 grandes universités généralistes et 6 grandes écoles spécialisées, Montréal est la deuxième métropole en Amérique du Nord, après Minneapolis et devant Boston, pour la proportion d'étudiants universitaires au sein de sa population.
- Montréal est aussi la première au Canada pour le plus grand nombre d'étudiants universitaires (170 000), de diplômés universitaires (42 000), d'étudiants universitaires étrangers (17 000), de chercheurs universitaires, de centres de recherche et de brevets d'invention détenus ainsi que pour l'importance des fonds consacrés à la recherche.
- Grâce à cet actif et à une stratégie efficace de valorisation de la recherche, les entreprises et universités montréalaises réussissent la meilleure performance en R-D.

Cependant, dans un contexte de ralentissement démographique et de vieillissement de la population, les besoins des entreprises et des employeurs risquent de provoquer des pénuries de main-d'œuvre, entre autres, dans les secteurs économiques à forte valeur ajoutée. Emploi-Québec estime que le Québec aura besoin d'environ 1,4 million de travailleurs d'ici 2019 pour répondre à la demande des entreprises. Les jeunes actuellement en formation viendront pourvoir la moitié de ces emplois. La deuxième source de nouveaux talents sera l'immigration.

La nécessité de répondre à ces besoins exige un effort collectif soutenu pour accroître les ressources et les programmes de

formation d'une main-d'œuvre fortement qualifiée de même que la capacité d'attraction de talents étrangers. D'où la volonté de la Ville de Montréal de contribuer au renforcement de la compétitivité des établissements d'enseignement supérieur et de recherche montréalais et de s'affirmer sur la scène internationale en tant que ville de savoir, de créativité et d'innovation.

La réalisation de grands projets universitaires qui impliquent des investissements de plus de 10 G\$ au cours des prochaines années, que ce soit les nouveaux campus ou les centres hospitaliers universitaires, offre une occasion historique de faire de Montréal une puissante technopole. Une accélération des efforts de valorisation de la recherche et de transfert technologique contribuera à maximiser la création d'entreprises et d'emplois à forte valeur ajoutée, notamment aux abords des différents chantiers de **Montréal Technopole**.

Dans le **Plan de développement économique 2010-2015**, la Communauté métropolitaine de Montréal prévoit l'élaboration d'un plan directeur visant l'attraction et l'accueil de talents stratégiques. Montréal participera activement à l'élaboration de ce plan et à sa mise en œuvre.

Outre cet enjeu d'attraction de talents, l'un des défis immédiats consiste à atténuer les difficultés d'intégration au marché du travail, particulièrement chez les nouveaux immigrants. Sélectionnés en fonction de leurs compétences, les nouveaux immigrants s'attendent à trouver des emplois à la hauteur de leurs qualifications. Mais Montréal fait moins bien que d'autres grandes villes. Pour les villes qui les accueillent, la sous-utilisation de ce capital humain a un impact important sur leur développement. Il faut donc assurer une meilleure adéquation entre le capital humain que l'on attire, les besoins du marché du travail et le développement économique, tout en misant sur le potentiel entrepreneurial des nouveaux immigrants.

D'où l'importance de faciliter l'insertion socio-économique des immigrants et d'agir de façon concrète sur les facteurs qui freinent cette intégration. Parmi les quatre principaux facteurs évoqués pour expliquer la difficulté d'intégrer le marché du travail, nous notons :

- le manque d'expérience de travail canadienne;
- le manque de contacts sur le marché du travail;
- la non-reconnaissance de l'expérience acquise à l'étranger;
- la non-reconnaissance des titres de compétences acquis à l'étranger.

Pour répondre à ces défis, des initiatives récentes ont été mises en place, notamment :

- le Conseil emploi métropole, une table de concertation sur les grands enjeux du marché du travail métropolitain de Montréal;
- le [Plan emploi métropole](#);
- la stratégie [Défi Montréal](#) pour accélérer l'accès à l'emploi des Montréalais issus de l'immigration;
- l'Entente franco-québécoise sur la mobilité professionnelle pour un meilleur accueil des talents étrangers;
- le partenariat entre [Montréal International](#) et le [ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles](#) pour favoriser la rétention des travailleurs temporaires spécialisés;
- l'émission d'un certificat de sélection du Québec pour les étudiants étrangers qui auront obtenu un diplôme d'études au Québec et les travailleurs temporaires qui combleront des besoins de main-d'œuvre spécialisée;
- le [programme Interconnexion](#) initié par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en partenariat avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles et Emploi-Québec.

Ces initiatives prennent une place singulière dans le marché montréalais. À l'ère de la mondialisation des échanges et des mouvements migratoires qui en découlent, les immigrants qui se sont établis à Montréal au fil des ans et qui ont investi tous les secteurs de l'économie deviennent de précieux ambassadeurs et contribuent de manière remarquable à son dynamisme, à son ouverture sur le monde et à son rayonnement. Leurs compétences, expertises et réseaux de contacts constituent des atouts de taille pour les entreprises et le développement économique de Montréal.

## ENJEUX

---

- Appuyer les institutions montréalaises d'enseignement supérieur et de recherche dans leur mission et leur développement
- Contribuer à la formation d'une main-d'œuvre qualifiée
- Accroître la notoriété de Montréal, ville universitaire créative, attirante et innovante où les entrepreneurs convergent pour réussir
- Mobiliser les acteurs autour de la persévérance scolaire et la valorisation de l'éducation
- Attirer et retenir des personnes immigrantes qualifiées, autant étudiantes que professionnelles
- Assurer une intégration réussie des immigrants récents au marché du travail

## ACTIONS

---

- **Soutenir le développement des universités**
  - Relancer la Table des recteurs et des directeurs des établissements universitaires de Montréal dans le but de formuler une vision commune de Montréal en tant que ville universitaire et de renforcer les institutions universitaires montréalaises
  - Élaborer et proposer des projets d'entente entre la Ville et les universités montréalaises mettant à profit les capacités de recherche et de formation de ces dernières
- **Multiplier les espaces d'échanges et les projets liés au savoir**
  - Collaborer à la tenue d'événements et d'activités de reconnaissance et de promotion du savoir, notamment le Rendez-vous du Savoir, la Fête des étudiants et le Festival Euréka!
  - Déployer des activités de promotion de persévérance scolaire, en association avec les institutions d'enseignement supérieur, les commissions scolaires et la Direction des bibliothèques de la Ville, le Réseau réussite Montréal et Fusion Jeunesse
  - Mettre sur pied des initiatives mettant en valeur les réussites montréalaises du savoir
  - Inviter les partenaires économiques, incluant les grappes industrielles, à inscrire un volet réussite scolaire dans leur plan d'action
- **Contribuer au rayonnement des universités et de Montréal comme ville universitaire**
  - Déployer avec les partenaires un plan d'action pour renforcer la capacité d'attraction, de rétention et d'intégration d'étudiants et de chercheurs internationaux
  - Afficher davantage Montréal comme ville universitaire et de savoir lors de missions et d'événements à l'étranger
- **Accélérer la valorisation de la recherche et le transfert technologique**
  - Évaluer la pertinence et la faisabilité d'implanter un service de courtage en recherche destiné aux entreprises montréalaises
  - Provoquer et soutenir des initiatives de maillage entre les universités et les entreprises
- **Accroître l'accès aux emplois pour les travailleurs immigrants, les nouveaux arrivants et les jeunes issus de l'immigration**
  - Réaliser le projet « Emploi : secteurs innovants et immigration » qui vise à sensibiliser les entreprises à l'embauche de la main-d'œuvre immigrante (dans le cadre de la Stratégie Défi Montréal), en collaboration avec les grappes des secteurs innovants et les partenaires montréalais
  - Participer au Conseil emploi métropole qui a établi comme prioritaires l'insertion à l'emploi de la clientèle immigrante et l'attraction des talents

## COLLABORATEURS

---

- Communauté métropolitaine de Montréal
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Conférence régionale des élus
- Conférence des recteurs et principaux des universités du Québec (CREPUQ)
- Conseil emploi métropole
- École de technologie supérieure (ÉTS)
- École nationale d'administration publique (ÉNAP)
- Emploi Québec
- Établissements d'enseignement supérieur et de recherche
- Fusion Jeunesse
- Gouvernement du Québec
- Grappes industrielles
- HEC Montréal
- Institut national de la recherche scientifique (INRS)
- Montréal International
- Palais des congrès de Montréal
- Polytechnique Montréal
- Regroupements ethnoculturels de gens d'affaires
- Réseau des bibliothèques municipales
- Réseau de développement économique local : CLD, CDEC, SAJE
- TÉLUQ
- Université Concordia
- Université de Montréal
- Université du Québec à Montréal
- Université McGill

## INDICATEURS

---

- Taux de réussite scolaire au secondaire et taux de diplomation universitaire chez les 25-34 ans particulièrement
- Nombre d'étudiants étrangers
- Nombre de diplômes décernés aux étudiants étrangers
- Nombre d'entreprises ayant été sensibilisées à l'apport de la main-d'œuvre immigrante
- Taux de fréquentation des bibliothèques



STRATÉGIE DE  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
2011-2017  
MONTRÉAL

## AFFAIRES

50

### | PRÉSENTATION

Pour jouer adéquatement son rôle en matière de développement économique, Montréal doit offrir un environnement d'affaires agile et stimulant qui place les clients au cœur de son écosystème – particulièrement les entrepreneurs technologiques, les sièges sociaux, les filiales étrangères et les entreprises innovantes – grâce à une offre de services claire et simple ainsi que des outils financiers adaptés.

Un environnement d'affaires agile permet également au talent et aux entreprises de s'épanouir, de créer et de réussir dans des secteurs d'emplois vibrants et modernes où se côtoient harmonieusement environnements de travail, milieux de vie et espaces de divertissement. Ce sont donc des lieux qui valorisent la proximité et les échanges. Que ce soit dans un commerce du coin, dans un parc, dans la rue ou dans une entreprise.

Cet environnement d'affaires doit également assurer la fluidité des échanges, c'est-à-dire celle des idées, des personnes et des marchandises.

Ces trois éléments combinés permettront à Montréal de se révéler ici et au monde comme une place d'affaires d'envergure, innovante, ouverte, créative et collaborative, particulièrement à l'approche de son 375<sup>e</sup> anniversaire de fondation, en 2017.

## OFFRIR UNE PRESTATION DE SERVICES ORIENTÉE « CLIENTS »

La Ville, de concert avec les arrondissements et ses partenaires, doit fournir un service efficace et efficient aux entreprises, investisseurs et entrepreneurs qui participent et contribuent à la croissance de la métropole. La Ville doit mieux répondre aux besoins de ses clients, par la livraison de services « conseils » et d'outils financiers qui font la différence. Pour y arriver, la Ville doit pouvoir encore mieux dialoguer avec ses clients, connaître leurs besoins, leurs attentes et, ainsi, améliorer, sans relâche, son offre de services.

Dans ce contexte, Montréal doit porter une attention particulière aux sièges sociaux et aux filiales étrangères présents sur son territoire, compte tenu de l'importance singulière qu'ils occupent dans son économie. Leurs projets d'expansion représentent une part importante des investissements étrangers. Il faut pouvoir saisir ces occasions et soutenir leur réalisation. Montréal doit capitaliser davantage sur le potentiel de son développement endogène.

Le centre-ville est le cœur économique de la métropole et du Québec, là où une majorité des sièges sociaux et des filiales se trouvent. Depuis l'adoption de la *Loi modifiant diverses dispositions législatives concernant Montréal*, l'arrondissement de Ville-Marie est revenu sous la responsabilité du maire de Montréal, une disposition qui reconnaît l'importance du centre d'affaires de la métropole. Cette reconnaissance doit être appuyée par une équipe multidisciplinaire et expérimentée qui se consacre spécifiquement au soutien des entreprises et des investisseurs de l'arrondissement de Ville-Marie.

Par ailleurs, la métropole tire profit du dynamisme des régions en bénéficiant des investissements majeurs, annoncés ou à venir, par exemple, dans le secteur des ressources naturelles et de l'énergie avec le Plan Nord. Ces investissements engendrent une demande accrue d'activités auprès des centres décisionnels, des firmes conseils et d'ingénierie et des services financiers, sans oublier les entreprises sous-traitantes et les centres de recherche. Ces fonctions concentrées à Montréal sont ici directement interpellées à contribuer à la réalisation de ces investissements au bénéfice des régions concernées.

D'autre part, la Ville de Montréal a introduit un modèle de gestion de projets pour la planification des projets d'envergure. Le modèle a permis de doter les intervenants municipaux et paramunicipaux d'un outil de premier plan en intégrant les meilleures pratiques en gestion. Ce modèle vient faciliter et accélérer la réalisation des grands projets. En continuité avec cette démarche, la Ville de Montréal poursuit ses efforts pour rendre plus agile l'environnement d'affaires et faciliter la réalisation de projets de développement.

Montréal peut compter sur des atouts importants qui viennent compléter sa prestation de services. **Montréal International**, **Tourisme Montréal**, le **Palais des congrès** et le **World Trade Center Montréal** permettent à la métropole de rayonner à l'étranger et d'attirer des entreprises, des investisseurs, des talents, des touristes et des congressistes des quatre coins du monde.

La Ville peut également miser sur un réseau de première ligne de soutien aux entreprises. Ce réseau, formé des centres locaux de développement (CLD), des corporations de développement économique communautaire (CDEC) et des services d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE), couvre l'ensemble de son territoire. Offrant un large éventail de services aux entreprises existantes ou en démarrage, ces organismes encouragent le développement local et soutiennent l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale. Les CLD ont également pour rôle de faire le pont avec le centre local d'emploi de leurs territoires respectifs. En plus de ce réseau, plusieurs organismes se consacrent au développement économique et à l'entrepreneuriat sur le territoire de l'île de Montréal.

Pour une meilleure performance économique, Montréal et ses partenaires (locaux, métropolitains et des paliers de gouvernement supérieurs) doivent consolider l'ensemble du réseau, innover dans leurs façons de faire, assurer une meilleure coordination et une complémentarité d'action, resserrer les collaborations.

## ENJEUX

- Mettre en place un environnement d'affaires plus agile, fluide et stimulant
- Remettre l'entrepreneur et l'entreprise au centre de l'écosystème
- Attirer et retenir les entreprises et soutenir leur développement
- Faciliter la réalisation de projets d'envergure
- Promouvoir le Montréal d'affaires

## ACTIONS

- **Offrir une prestation de services mieux adaptée aux besoins des entreprises**
  - Créer une équipe projet vouée au soutien des entreprises, des investisseurs ainsi qu'au suivi des filiales étrangères et des sièges sociaux dans le centre, en collaboration avec les partenaires concernés
  - Sonder régulièrement les entreprises afin d'ajuster la prestation de services à leurs besoins
  - Revoir le portail affaires et simplifier l'accès aux services de la Ville
- **Déployer une stratégie marketing d'affaires**
- **Accélérer le développement des grands projets et accompagner les promoteurs dans la réalisation de leurs projets**
  - Chercher sans relâche à simplifier le processus d'approbation et de cheminement des projets
  - Définir un mécanisme plus souple de la contribution de la Ville aux grands projets (infrastructures et aménagement du domaine public) afin d'optimiser leur chance de succès
  - Mettre à contribution les acteurs du développement économique local afin d'optimiser les retombées économiques des grands projets

## • Constituer un réseau « Développement économique Montréal »

- Consolider une offre de services montréalaise de première ligne et en faire la promotion
- Créer, animer et pérenniser des espaces de collaboration tels que le Forum du développement économique local et une plateforme de collaboration pour renforcer le réseau
- Concevoir et consolider des outils d'information appuyant la prestation de services de soutien

## COLLABORATEURS

- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Montréal International
- Organismes de soutien au développement économique local
- Palais des congrès de Montréal
- Réseau de développement économique local (centres locaux de développement – CLD, corporations de développement économique communautaire – CDEC, services d'aide aux jeunes entrepreneurs – SAJE)
- Tourisme Montréal
- World Trade Center de Montréal (CCMM)

## INDICATEURS

- **Sondage auprès des entreprises montréalaises**
  - Ville où il est facile de faire des affaires
  - Facilité de travailler avec les autorités municipales
  - Ville tournée vers l'avenir

## AMÉLIORER LA PERFORMANCE DU RÉSEAU ENTREPRENEURIAL MONTRÉALAIS

En 2010, la *Fondation de l'entrepreneurship* a produit l'indice entrepreneurial de Montréal, dont les faits saillants ont permis de dresser un portrait sensible des forces et faiblesses de la métropole dans ce domaine. Cet indice révèle que Montréal fait moins bien que les autres villes du Québec.

Cette enquête, menée auprès des entrepreneurs, a fait aussi ressortir que l'avenir entrepreneurial de Montréal réside principalement chez les femmes, les jeunes et les immigrants qui vont augmenter de plus en plus leur représentativité dans le paysage entrepreneurial. L'enjeu du repreneuriat, comme la relève d'une entreprise familiale, demeure une préoccupation importante, principalement pour les chambres de commerce ethnoculturelles.

Misant sur son réseau de partenaires du développement économique local et sur une gestion des services en entrepreneuriat axée sur les résultats, Montréal estime qu'elle peut et doit faire mieux pour stimuler une culture entrepreneuriale forte, pour encourager et soutenir les entrepreneurs à chaque étape, pour supporter la croissance et la survie des jeunes entreprises. Pour réussir ce défi, le réseau devra multiplier les collaborations avec les autres partenaires économiques.

Le groupe de travail *Projet Entrepreneuriat Montréal (PEM)*, avec sa stratégie *Entreprendre à Montréal – L'urgence d'agir ensemble*, assume le leadership en matière entrepreneurial à Montréal. Revue en 2010, la stratégie propose cinq leviers ayant comme objectifs d'accroître le nombre d'entreprises créées et d'améliorer leurs conditions de développement. Le *Réseau Entrepreneuriat Montréal (REM)* est l'un des outils développés dans le cadre des travaux du PEM. Le REM est une plateforme virtuelle d'échanges qui favorise la concertation et le partage de bonnes pratiques entre les acteurs du domaine.

### PROJET ENTREPRENEURIAT MONTRÉAL ENTREPRENDRE À MONTRÉAL – L'URGENCE D'AGIR ENSEMBLE

#### Cinq leviers pour stimuler l'entrepreneuriat à Montréal

- Promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale
- Développer des actions d'éducation entrepreneuriale
- Maximiser les chances de succès des entrepreneurs
- Favoriser la création et le développement d'entreprises innovantes
- Accroître la qualité des services de soutien offerts aux entrepreneurs

Dans le cadre de la tournée de consultation « Vers une stratégie de l'entrepreneuriat » du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, il est clairement ressorti que l'entrepreneur doit revenir au centre de l'écosystème, qu'il est important de faire mieux et, parfois, de faire autrement. Le système doit se transformer pour offrir un service axé sur l'entrepreneur, où l'accès aux divers services et programmes est davantage uniformisé et simplifié et où les ressources sont déployées rapidement vers les entrepreneurs. En un mot, rendre l'écosystème lui-même plus entrepreneurial et assurer un maximum de cohérence dans l'action des partenaires concernés.

Dans cette veine, la Ville de Montréal portera une attention toute particulière à l'entrepreneuriat technologique qui constitue une composante essentielle et surtout très dynamique de l'entrepreneuriat à Montréal. Il contribue au développement de nouvelles technologies de pointe et, plus largement, de nouveaux secteurs qui permettront à Montréal d'innover davantage et de commercialiser. Des initiatives comme *Startup Camp Montréal*, le *Festival international du startup* et la *Maison Notman* incarnent parfaitement cette créativité innovante et l'entrepreneuriat technologique.



## ENJEUX

- Promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale
- Maximiser les chances de succès des entrepreneurs
- Favoriser la création et le développement d'entreprises innovantes
- Accroître la qualité des services de soutien aux entrepreneurs
- Favoriser la relève entrepreneuriale

## ACTIONS

- Contribuer, par l'entremise des organismes CLD, à la réalisation des cinq leviers de la stratégie *Entreprendre à Montréal – l'urgence d'agir ensemble* du PEM
- Améliorer la performance du réseau montréalais en matière de services en entrepreneuriat, notamment :
  - Promouvoir une gestion axée sur les résultats du réseau montréalais en entrepreneuriat
  - Promouvoir les meilleures pratiques sur le terrain des activités en entrepreneuriat auprès des arrondissements, des commissaires et des professionnels des organismes CLD
- Contribuer à la mise en œuvre de la prochaine stratégie québécoise en entrepreneuriat et assurer un arrimage des actions montréalaises avec cette dernière
- Appuyer des projets favorisant la formule « accélérateur d'entreprises » pour multiplier la création d'entreprises technologiques
  - Réaliser le projet de la Maison Notman, un lieu destiné aux entrepreneurs Web qui désirent concrétiser leurs concepts d'affaires, en collaboration avec les partenaires engagés
  - Contribuer à la réalisation du Quartier de l'innovation
  - Stimuler l'intention d'entreprendre des jeunes talents et des chercheurs

## • Créer un environnement propice pour stimuler l'implantation et l'essor d'entreprises innovantes

- Développer des projets urbains liés à l'entrepreneuriat, à partir de lieux marqués par des changements industriels d'envergure
- Évaluer la pertinence et la faisabilité d'implanter un service de courtage en recherche destiné aux entreprises montréalaises
- Appuyer le développement de projets d'ateliers résidence ou de travail pour les travailleurs autonomes et les artistes

## • Convier les partenaires à un effort collectif pour concevoir des formations spécifiques sur l'entrepreneuriat destinées aux jeunes, aux entrepreneurs et aux intervenants, et portant notamment sur l'entrepreneuriat technologique

## COLLABORATEURS

- Conférence régionale des élus de Montréal
- Fondation de l'entrepreneurship
- Fondation du maire
- Fusion Jeunesse
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Organismes de soutien à l'entrepreneuriat
- Projet Entrepreneuriat Montréal
- Réseau de développement économique local (centres locaux de développement – CLD, corporations de développement économique communautaire – CDEC, services d'aide aux jeunes entrepreneurs – SAJE)

## INDICATEURS

- Nombre d'entreprises technologiques créées et taux de survie
- Indice entrepreneurial

## ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE ET DURABLE EN APPUYANT L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie sociale fait partie du paysage socio-économique de Montréal depuis plus d'un siècle. Les entreprises collectives à statut coopératif, mutualistes et à but non lucratif ont contribué au développement de la métropole en répondant aux besoins des citoyens de diverses façons. En 2006, le chiffre d'affaires des entreprises d'économie sociale de l'île de Montréal était évalué à 2 G\$. Près de 3 600 établissements généraient 61 500 emplois, soit 7 % du nombre total d'emplois sur l'île de Montréal.

Une cité qui se veut durable et solidaire doit prendre en compte le social dans sa réflexion sur l'innovation, dans une perspective non seulement de concurrence et de croissance économique, mais également d'une meilleure qualité de vie pour l'ensemble des Montréalais. La démarche novatrice que met en place le récent partenariat établi entre le secteur de l'économie sociale et la Ville de Montréal est un exemple d'engagement en ce sens.

Adopté en 2009, le **Partenariat en économie sociale pour un développement solidaire et durable** est, en effet, l'un des premiers gestes institutionnels sur la scène internationale à reconnaître l'importante contribution de l'économie sociale au développement économique, culturel et social d'une métropole. Par cette reconnaissance, Montréal se démarque d'autres métropoles en faisant de l'innovation sociale une clé de son développement.

Le Partenariat en économie sociale pour un développement solidaire et durable constitue une entente par laquelle chacune des parties s'engage à réaliser des actions dans différents domaines d'intervention de la Ville tels que le développement durable, le développement culturel, l'habitation et l'immobilier collectif, le loisir et le tourisme.

L'entente propose cinq axes d'intervention :

- **un soutien essentiel à l'entrepreneuriat collectif** – la Ville s'engage à appuyer les entrepreneurs et les organismes de développement locaux;
- **un rôle accru de l'économie sociale dans les grands projets montréalais** – la Ville s'engage à favoriser l'intégration des entreprises d'économie sociale tant en amont qu'en aval des grands projets;
- **un apport plus grand à l'amélioration de la qualité de vie de la population** – la Ville s'engage, dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'habitation, de l'immobilier collectif, du loisir et du tourisme, à recourir aussi à des entrepreneurs collectifs pour desservir la population montréalaise;
- **des pratiques d'affaires plus ouvertes à l'économie sociale** – la Ville s'engage à appuyer le développement des affaires des entreprises d'économie sociale;
- **une promotion mieux intégrée de l'économie sociale** – la Ville s'engage, par ses stratégies de communication et ses ententes internationales, à faire connaître le rôle et la contribution de l'économie sociale dans son développement.

Pour coordonner la mise en œuvre de ce partenariat, la Ville a mis sur pied, également en 2009, le **Bureau de l'économie sociale**. Par la création de ce bureau, la Ville souhaite mieux faire connaître l'économie sociale et valoriser son importance en termes de création de richesse ainsi que son rôle et sa place dans les dynamiques territoriales et sectorielles de Montréal.

Enfin, le secteur de l'économie sociale bénéficie depuis 2008 de services de deuxième ligne (services de gestion-conseil) déployés par l'entremise du Fonds de développement Emploi-Montréal.

## ENJEUX

- Développer de nouvelles façons de faire qui permettront l'essor de l'économie sociale
- Consolider et accroître la contribution des acteurs de l'économie sociale au développement durable de la métropole par la création et le développement d'entreprises collectives répondant aux besoins des citoyens
- Consolider les services de deuxième ligne en économie sociale

## ACTIONS

- **Augmenter la valeur des contrats d'approvisionnement conclus avec des entreprises d'économie sociale**
  - Définir un cadre qui balise la pratique d'ententes de gré à gré avec la Ville de Montréal
  - Mettre en place des outils rendant plus accessibles et facilitant les appels d'offres : séances d'information, mécanismes d'accompagnement et de soutien
- **Accorder un soutien financier à des projets et à des entreprises d'économie sociale**
  - Définir un programme d'accès à la propriété d'ateliers et de résidences d'artistes pour les regroupements d'organismes culturels
  - Maintenir le financement dédié aux services de deuxième ligne en économie sociale
- **Soutenir le rayonnement, ici et à l'étranger, de l'économie sociale**
  - Décerner annuellement le Prix de l'économie sociale de Montréal
  - Inclure la dimension « économie sociale » dans les ententes de collaboration, de jumelage ou de coopération établies par la Ville avec d'autres métropoles

## COLLABORATEURS

- Conférence régionale des élus
- Ensemble des acteurs de l'économie sociale
- Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM)
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Partenariat en économie sociale pour un développement solidaire et durable
- Réseau des organismes CLD et CDEC

## INDICATEUR

- Volume d'affaires de l'approvisionnement municipal affecté à l'économie sociale

## SE DOTER DE SECTEURS D'EMPLOIS DYNAMIQUES ET ADAPTÉS AUX NOUVELLES RÉALITÉS

De nombreux parcs et zones d'emplois sont stratégiquement répartis sur tout le territoire de l'agglomération de Montréal. L'offre immobilière est très variée et répond aux besoins de multiples entreprises. Ces parcs sont souvent situés à proximité d'axes de circulation, de pôles de distribution et de pôles d'activités spécialisées.

L'agglomération de Montréal compte **19 parcs industriels municipaux**. Y sont dénombrés 550 établissements employant au-delà de 35 000 personnes. Une force économique indéniable. S'y trouvent également 1,5 million de mètres carrés de terrains vacants et 700 000 mètres carrés de terrains sous-utilisés. Cela appelle une stratégie de développement et de promotion de cet actif qui devrait aussi porter sur la revitalisation des secteurs bâtis où plusieurs immeubles répondent moins aux nouveaux besoins des entreprises. Les travaux de la **Commission permanente du développement économique**, à la fin de l'année 2010, ont permis de jeter les bases de cette stratégie.

Toutefois, les parcs industriels municipaux ne représentant que 8 % des secteurs d'emplois de l'île de Montréal. C'est pourquoi un diagnostic de l'ensemble des secteurs d'emplois sur le territoire de l'agglomération s'impose également afin de trouver des solutions novatrices à différentes problématiques liées notamment au vieillissement des infrastructures, à la contamination, à l'accessibilité et à la cohabitation harmonieuse avec le milieu résidentiel.

Montréal connaît déjà des succès enviables en matière de redynamisation, comme le **Technopôle Angus**. Ce secteur constitue un exemple réussi de revitalisation. Il se distingue par la mixité des fonctions réparties entre l'industriel, le commercial, l'institutionnel et le résidentiel. Il offre une grande qualité de vie, est facilement accessible par plusieurs modes de transport et se démarque par son intégration de pratiques de développement durable.

Le **Campus Saint-Laurent**, l'un des grands parcs de recherche scientifique au Canada, constitue un autre lieu propice au développement d'entreprises dans les secteurs innovants de l'aérospatiale, des sciences de la vie, des technologies

de l'information et des communications, des technologies propres et de l'énergie et de l'agro-alimentaire. Avec son projet **d'Éco-Campus Hubert-Reeves**, les entreprises œuvrant dans le domaine des technologies propres pourront bénéficier d'un espace naturel offrant un lieu de travail des plus novateurs en matière d'éco-construction.

Dans les quartiers centraux, l'espace se transforme pour laisser apparaître des quartiers scientifiques misant sur un développement urbain durable et des zones mixtes, vibrantes et de proximité. Ces lieux attirent les talents et les créateurs qui, eux-mêmes, attirent les entreprises de haute technologie à la recherche d'innovations. Les universités, situées dans le grand centre, viennent directement contribuer à cette dynamique et l'enrichir.

Le projet du **Quartier de l'innovation (QI)** de Montréal de l'École de technologie supérieure et de l'Université McGill est un autre exemple porteur pour Montréal. Développé autour d'institutions de haut savoir, le QI constituera un écosystème urbain propre à l'innovation. En pleine mutation, la revitalisation urbaine de ce quartier offre des occasions de repenser et de concevoir un milieu favorable au développement et à l'attraction d'entreprises innovantes, de chercheurs, d'étudiants et d'entrepreneurs. Ce quartier regroupera, à terme, une communauté dynamique, créative et engagée et offrira des espaces facilitant les collaborations, les rencontres et les échanges, un environnement propice à l'innovation non seulement scientifique et technologique mais également industrielle, urbaine, sociale et culturelle.

Le **Quartier de la santé**, les abords du **Centre universitaire de santé McGill (CUSM)** et les abords du **Campus Outremont** contribuent également à ce renouveau du centre. D'autres projets de développement urbain mixtes sont envisagés dans les prochaines années, notamment le redéveloppement de l'hippodrome qui pourrait intégrer davantage d'organisations scientifiques, entre autres, autour de la Cité scientifique et de l'**Institut de recherche en biotechnologie**.

## ENJEUX

- Préserver les secteurs d'emplois
- Améliorer le pouvoir d'attraction et de rétention des secteurs d'emplois de l'agglomération
- Améliorer la desserte en transport en commun dans les secteurs d'emplois
- Exploiter le potentiel de développement des terrains vacants ou sous-utilisés

## ACTIONS

- **Redynamiser et développer les parcs industriels municipaux et les secteurs d'emplois en y incluant les enjeux de reconversion**
  - Redynamiser des secteurs d'emplois
  - Mettre à niveau certains secteurs d'emplois
  - Prioriser une intervention dans les parcs industriels offrant un potentiel de développement élevé (voir le rapport « [Les parcs industriels municipaux : constats et pistes d'interventions](#) »)
  - Exploiter le plein potentiel de développement de près de 2 millions de mètres carrés de terrains décontaminés disponibles à Montréal-Est en y attirant des entreprises de secteurs porteurs
  - Consolider des secteurs d'emplois, notamment dans les secteurs Albert-Hudon, de L'Assomption et du Grand Sud-Ouest
  - Évaluer les impacts du projet Éco-campus Hubert-Reeves, proposé par Technoparc Montréal, dans le but de dégager une image de marque pour l'agglomération de Montréal
  - Poursuivre le redéveloppement du secteur Chabanel
- **Appuyer la revitalisation urbaine intégrée de secteurs d'emplois « à vocation scientifique »**
  - Évaluer les moyens à mettre en œuvre pour faciliter les échanges sur les initiatives menées par les institutions d'enseignement supérieur, notamment pour l'économie du savoir et de l'innovation, tels le Quartier de l'innovation de Montréal et le Quartier de la santé
  - Planifier le développement des abords du CUSM et des abords du Campus Outremont
  - Proposer un positionnement et une stratégie de redéveloppement de l'hippodrome
- **Définir un cadre de pérennisation des secteurs d'emplois au moyen du Plan d'urbanisme**
- **Améliorer l'information et la promotion relatives aux parcs industriels municipaux et aux secteurs d'emplois**
  - Rendre accessible une information complète sur les parcs industriels municipaux et les secteurs d'emplois, incluant les terrains vacants
  - Élaborer et mettre en œuvre un plan de promotion des parcs industriels municipaux et des secteurs d'emplois
  - Faciliter le partage de meilleures pratiques sur le développement et la gestion de parcs industriels municipaux et privés par la mise sur pied d'une table de concertation regroupant les principaux acteurs impliqués
- **Se doter d'incitatifs financiers pour soutenir la modernisation et la vitalité industrielles**
  - Poursuivre le [PR@M-Industrie](#)
  - Doter un fonds pour les grands sites à transformer, revitaliser et développer
  - Étudier la possibilité de mettre en place un PR@M dédié spécifiquement aux zones industrielles déstructurées
  - Étudier la pertinence de mettre en place un PR@M-Décontamination, complémentaire aux interventions du gouvernement du Québec en matière de réhabilitation de terrains contaminés
- **Favoriser une cohabitation harmonieuse entre les citoyens industriels, commerciaux et résidentiels**
  - Implanter le concept d'écoparc
- **Établir un positionnement sur la fonction d'entreposage et la logistique**

## COLLABORATEURS

- Arrondissements et villes reconstituées
- Centre hospitalier universitaire de Montréal
- Centre universitaire de santé McGill
- École de technologie supérieure et Université McGill
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Quartier de la santé
- Société de transport de Montréal
- Technoparc Montréal
- Technopôle Angus
- Université de Montréal

## INDICATEURS

- Nombre de mètres carrés construits ou développés
- Nombre de mètres carrés de terrains décontaminés
- Nombre d'emplois et d'entreprises dans les parcs industriels municipaux et dans l'ensemble des secteurs d'emplois
- Investissements générés par les incitatifs financiers
- Évaluation moyenne des terrains et bâtiments

## ÉCOPARC INDUSTRIEL

Le concept d'écoparc industriel exige que les entreprises adoptent un programme de gestion durable. Il prévoit un regard collectif sur le transport, la gestion des matières résiduelles, l'aménagement, l'efficacité énergétique et autres.

### Le concept vise à :

- accélérer l'adoption de bonnes pratiques de développement durable par les entreprises;
- apporter un soutien direct aux entreprises dans l'implantation d'un programme de gestion durable (Enviroclub, BNQ 21000 et autres);
- aider les entreprises à s'organiser collectivement pour améliorer les aspects environnementaux du parc industriel où elles sont situées.

### Les impacts favorables attendus pour le parc industriel sont de :

- contribuer à sa revitalisation;
- améliorer son image et renforcer son attractivité;
- maintenir et dynamiser les entreprises qui y sont situées;
- lutter contre la délocalisation;
- attirer de nouvelles entreprises de secteurs émergents;
- susciter un impact positif sur les investissements.

## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE COMMERCIALE COMPLÈTE AFIN DE CONTRIBUER À LA VITALITÉ DES QUARTIERS ET AU RAYONNEMENT DE MONTRÉAL

Au cours des dernières décennies, le commerce de détail a grandement évolué. L'automobile et la mondialisation ont été deux facteurs déterminants dans le changement de la typologie de l'offre des 40 dernières années. L'implantation d'une offre commerciale fortement diversifiée et compétitive dans les banlieues de Montréal a ainsi eu des conséquences directes sur la structure commerciale montréalaise.

La Ville de Montréal est de plus en plus sollicitée pour renouveler et accroître son soutien au commerce de proximité et de destination. La mise sur pied du **Bureau du design** en 2006, du programme **PR@M-Commerce** en 2008 et du Bureau du commerce en 2009 apporte des réponses directes aux demandes formulées par le milieu du commerce de détail. Le rôle de ce dernier consiste à jouer un rôle d'expert-conseil auprès des partenaires internes et externes, à développer et valoriser le commerce de détail à Montréal, à consolider l'activité commerciale et, ainsi, à renforcer la qualité des milieux de vie. Le Bureau du commerce entend travailler étroitement avec ses partenaires stratégiques que sont les sociétés de développement commercial (SDC), les universités, les ministères concernés et certains organismes du milieu.

Les orientations proposées prennent leur source dans la pratique croissante de l'urbanisme commercial et dans des expériences menées partout en Amérique et en Europe, reprises notamment par l'**Association des sociétés de développement commercial de Montréal** (ASDCM).

La stratégie relative au commerce de détail vise à s'assurer que tous les Montréalais ont accès quotidiennement à une offre commerciale de proximité qui leur permet de se procurer une gamme complète de biens et services dans

un rayon raisonnable du lieu de résidence. Les concepts de l'équilibre entre l'offre et la demande, de la cohésion entre les pôles commerciaux et de l'harmonie entre les fonctions résidentielle et commerciale prennent ainsi tout leur sens dans la planification municipale et la mise en œuvre de projets.

Considérant que l'armature commerciale montréalaise :

- contribue à offrir des emplois près du lieu de résidence;
- regroupe un très grand nombre d'entreprises indépendantes;
- permet à des entreprises innovatrices de se développer à un coût avantageux;
- contribue à la vie sociale, communautaire et culturelle des quartiers;
- offre une vitrine de choix aux produits et savoir-faire montréalais, et même québécois;
- contribue à faire de Montréal le lieu de magasinage et d'expérience urbaine ayant la plus grande notoriété à l'échelle locale, provinciale et internationale...

Montréal misera sur les artères commerciales et sur leur formule associative, les SDC, pour favoriser le développement et l'essor du commerce de proximité.

Grâce à son offre de proximité et à son apport à la qualité des milieux de vie, l'artère commerciale traditionnelle contribue au positionnement avantageux de Montréal en matière de développement durable. Le nouveau fonds créé à partir des revenus des parcomètres, qui financera les artères commerciales de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et qui pourrait s'étendre à d'autres, s'inscrit dans cette vision.

## ENJEUX

- Diversifier l'offre commerciale et mettre en valeur l'artère commerciale de type traditionnel dans un contexte très compétitif
- Définir les barèmes permettant une mesure adéquate de la contribution d'une artère commerciale à la vitalité de son quartier
- S'assurer que l'offre commerciale montréalaise répond parfaitement à la demande locale pour réduire les déplacements liés aux achats et qu'elle se distingue du reste du Québec par ses produits de niche, de destination et haut de gamme

## ACTIONS

- **Promouvoir et mettre en valeur le développement d'une offre commerciale équilibrée**
  - Accompagner les promoteurs et les projets susceptibles d'influer sur la structure commerciale
  - Explorer de nouvelles formes de planification de la fonction commerciale
  - Concevoir une approche favorisant « l'acceptabilité commerçante » des chantiers d'infrastructures afin d'en minimiser les impacts sur l'activité et la structure commerciales
  - Mettre au point des mécanismes de soutien à la relève entrepreneuriale, particulièrement chez les immigrants
- **Valoriser et soutenir le développement du commerce de proximité**
  - Élaborer un plan de mise en valeur et de développement des artères commerciales
  - Encourager la création de nouvelles sociétés de développement commercial
  - Contribuer à la valorisation urbaine, architecturale et du design en poursuivant et actualisant le soutien financier offert aux commerçants au moyen du PR@M-Commerce
  - Mettre en œuvre le Fonds des parcomètres
  - Contribuer à des initiatives visant à mieux comprendre les problématiques commerciales (aménagement, sécurité, revitalisation, repositionnement, etc.)

## Contribuer aux projets de développement et de rayonnement du centre-ville montréalais

- Soutenir, conjointement avec les SDC, toute démarche d'accueil, d'accompagnement et de promotion entreprise pour faciliter l'implantation de nouveaux commerces et la recherche de locaux commerciaux
- Concevoir et promouvoir un volet du PR@M-Commerce adapté aux besoins de la rue Sainte-Catherine
- Contribuer, avec le **Bureau de la mode**, à la mise en valeur et au développement de niches commerciales de spécialités innovantes et structurantes

## COLLABORATEURS

- Agences et regroupements montréalais (Société de transport de Montréal, Conseil québécois du commerce de détail, Tourisme Montréal, chambres de commerce, centres locaux de développement, etc.)
- Arrondissements et villes liées
- Association des sociétés de développement commercial de Montréal
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Universités
- SDC et regroupements commerciaux
- Services municipaux centraux

## INDICATEURS

- Nombre de collaborations demandées par les partenaires internes et externes
- Contenu généré sur l'activité commerciale
- Diversité des sources de financement des SDC
- Nombre de projets admis au PR@M-Commerce
- Investissements privés générés par le PR@M-Commerce



## AMÉLIORER LA MOBILITÉ DES PERSONNES, DES MARCHANDISES ET DES IDÉES

La performance et le dynamisme économiques d'une grande ville tiennent au fait que celle-ci constitue un grand marché d'emploi et de consommateurs. L'accès des travailleurs aux zones d'emplois et le transport des marchandises vers leurs marchés de destination supposent une capacité de mobilité quotidienne. Des infrastructures de transport performantes sont ainsi nécessaires pour rendre une métropole accessible et accroître son attractivité et sa compétitivité.

La région de Montréal constitue une plaque tournante du transport des marchandises entre les marchés européen et nord-américain. Elle offre un accès direct au marché de l'ALÉNA qui comprend plus de 447 millions de consommateurs. Les infrastructures stratégiques de transport intermodal que sont l'Aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal et l'Aéroport international de Montréal-Mirabel, le Port de Montréal, les réseaux ferroviaires du Canadien National (CN) et du Canadien Pacifique (CP) ainsi que l'industrie du camionnage assurent la poursuite d'échanges efficaces entre la métropole et les marchés locaux, nationaux et internationaux.

Montréal reconnaît le rôle stratégique de ces infrastructures et leur apport économique. Montréal doit pouvoir soutenir la croissance de ces acteurs économiques et améliorer les conditions d'accès aux installations de même que l'intégration modale du réseau.

Les déplacements à vocation économique, tels les déplacements d'affaires, ainsi que le déplacement des personnes vers les zones d'emplois, les commerces, les lieux touristiques, de loisirs et de divertissement et les autres fonctions urbaines doivent également faire l'objet d'une attention particulière. Ces déplacements s'effectuent selon des modes multiples (train, avion, voiture, métro, autobus). L'accès rapide tant au centre et aux quartiers centraux qu'aux quartiers périphériques doit être pensé dans une perspective de développement durable. La qualité de vie des citoyens étant un facteur d'attraction des talents, Montréal doit pouvoir offrir des moyens de transport alternatifs, répondant à leur mode de vie et à leur situation familiale.

Dans cette optique, le [plan de transport de Montréal](#), [Réinventer Montréal](#), veut assurer les besoins de mobilité de la population en faisant de l'agglomération un endroit agréable à vivre, un pôle économique prospère et respectueux de son environnement. Pour ce faire, il propose 21 chantiers à réaliser pendant la période 2008-2018 visant à :

- offrir des conditions optimales de déplacement;
- améliorer la qualité de vie des citoyens;
- améliorer la qualité de l'environnement;
- soutenir le dynamisme de l'économie montréalaise;
- planifier conjointement le transport et l'aménagement du territoire.

Montréal connaîtra, dans les prochaines années, des chantiers majeurs, tels le réaménagement du complexe Turcot, la transformation de l'autoroute Bonaventure en boulevard ainsi que la reconstruction probable du pont Champlain. La proximité de ces chantiers du cœur de Montréal et leur concomitance risquent de perturber l'accès au centre. Pour préserver cette accessibilité, une planification de tous les acteurs impliqués sera essentielle. Cette planification devra prévoir d'importantes mesures de mitigation, tant au chapitre de la circulation routière qu'à celui du transport en commun, de même qu'un vaste effort de communication.

Par ailleurs, la transformation de l'économie industrielle classique en une économie créative, verte et numérique introduit une notion de mobilité des idées misant sur la rapidité, la fluidité et la constance des échanges. Autant les infrastructures de transport sont essentielles à la mobilité des marchandises et des personnes, autant les infrastructures numériques doivent être présentes pour assurer cette mobilité des idées. Ce changement influence la manière de voir, de concevoir et de développer les villes.

Dans un contexte de forte compétitivité des grands centres urbains et de rareté de main-d'œuvre dans plusieurs secteurs économiques, l'attraction, le développement et la rétention de talents stratégiques répondant aux exigences des emplois à haute intensité technologique passent nécessairement par une offre d'infrastructures numériques d'avant-garde.

## ENJEUX

- Faciliter le transport des marchandises et les déplacements à vocation économique
- Améliorer l'accès aux infrastructures stratégiques de transport
- Miser sur le transport en commun comme levier de développement
- Assurer la fluidité des idées
- Renforcer les liens est-ouest
- Faciliter l'accès au centre en tout temps
- Relever le défi de la mobilité durable et de l'électrification des transports en commun

## ACTIONS

- **Soutenir la mise en valeur du port de Montréal**
  - Canaliser le camionnage sur de nouvelles voies d'accès reliant le port de Montréal (réaménager les liens d'accès de l'autoroute 25 vers le nord avec le prolongement du boulevard de l'Assomption et de l'avenue Souigny)
  - Contribuer au projet de gare maritime (développement des croisières internationales sur le Saint-Laurent)
  - Aménager, dans le port et à proximité, des sites d'observation et d'interprétation des activités portuaires
- **Mieux connecter l'aéroport au centre-ville et à la communauté internationale**
  - Réaliser la navette ferroviaire entre l'aéroport Montréal-Trudeau et le centre-ville de Montréal et finaliser le réaménagement de l'échangeur Dorval
  - Travailler avec les partenaires à accroître le nombre de vols directs entre Montréal et les autres grandes métropoles
- **Préserver l'intégrité physique et fonctionnelle des liens ferroviaires sur le territoire**
  - Préserver la position stratégique du système ferroviaire de Montréal
  - Améliorer le service de trains de voyageurs sur la ligne Montréal-Toronto
- **Faciliter l'accès au centre**
  - Augmenter le nombre de dessertes express sans correspondance vers le centre-ville
  - Implanter une nouvelle ligne de tramway dans l'axe de Côte-des-Neiges
  - Moderniser et prolonger le métro
  - Améliorer le réseau cyclable vers le centre-ville

- **Améliorer l'accès aux autres zones d'emplois, notamment dans les secteurs est et ouest de l'île**
  - Réaliser les trains de l'Est et de l'Ouest
  - Planifier le prolongement du métro, prioritairement la ligne bleue du métro vers l'est
  - Implanter un système de transport rapide par autobus en site propre (SRB) sur le boulevard Pie-IX
  - Assurer une meilleure desserte en transport en commun dans ces zones
- **Déployer, dans le contexte des travaux majeurs à venir, un « plan accès centre » qui inclura des mesures de mitigation et un volet communicationnel**
- **Contribuer à la réalisation et à la conception de Montréal, métropole numérique**
  - Appuyer l'implantation d'infrastructures numériques d'avant-garde dans le centre-ville et dans les espaces publics
  - Déployer un plan stratégique des transports intelligents à Montréal pour une mobilité urbaine efficace

## COLLABORATEURS

- Aéroports de Montréal
- Agence métropolitaine de transport
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Montréal International
- Port de Montréal
- Société de transport de Montréal
- TechnoMontréal
- Tourisme Montréal

## INDICATEURS

- Part modale des transports en commun
- Trafic de passagers et mouvements aériens à l'aéroport Montréal-Trudeau
- Volume de marchandises manutentionnées au port de Montréal
- Nombre de croisiéristes accueillis au port de Montréal
- Étendue des réseaux Wi-Fi et 4G

## LE TRANSPORT COLLECTIF – CRÉATEUR DE RICHESSE

Le développement de moyens de transport collectifs efficaces et durables génère des impacts économiques positifs qui contribuent à la création de richesse et à la productivité : gain de pouvoir d'achat pour les ménages, facilité de déplacement, réduction des coûts de congestion, amélioration de la fluidité du transport des marchandises et augmentation de la valeur foncière des immeubles environnants.

Une étude de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) estime le coût global de la congestion dans la région métropolitaine de Montréal à 1,4 G\$, soit 1 % du PIB de la région. La CCMM indique également que le transport collectif a un impact sur l'économie québécoise près de trois fois supérieur à celui du transport privé par automobile en permettant, entre autres, aux ménages montréalais de consacrer quelque 800 M\$ de plus à leurs dépenses personnelles.

Quatorzième entreprise en importance au Québec avec près de 9 000 employés, la Société de transport de Montréal (STM) est un acteur économique incontournable. S'inscrivant dans la foulée du Plan de transport de la Ville de Montréal, le Plan stratégique 2020 de la STM vise un transfert modal de 5 % des automobilistes vers le transport collectif, lequel permettrait d'atteindre 540 millions de déplacements annuels d'ici 2020. Pour ce faire, la STM entend augmenter son offre de service de 32 % en misant, entre autres, sur le développement des modes structurants de transport collectif comme le métro, le tramway et les systèmes rapides par bus (SRB). Avec ce transfert modal et les investissements prévus de l'ordre de 12 G\$, ce plan aura des retombées directes sur l'économie de Montréal et même sur l'ensemble du Québec. Ainsi, entre 2011 et 2020, la réalisation des projets amènera annuellement :

- la création de 4 300 emplois;
- une valeur ajoutée à l'économie québécoise estimée à 1,9 G\$;
- des revenus supplémentaires de 360 M\$ pour le gouvernement du Québec;
- une économie de 114 M\$ grâce à la réduction de la congestion;
- une économie de 135 M\$ pour les ménages montréalais.

## PORT DE MONTRÉAL

Premier port d'importance de l'Est du Canada, le Port de Montréal est relié à plus de 80 pays à travers le monde. Il est desservi par sept des plus grandes lignes maritimes de transport de conteneurs au monde. Le port constitue le pivot d'un système de transport intermodal solidement intégré et possède son propre réseau de chemin de fer de 100 km de voies ferrées directement accessible des quais et terminaux. Le Port de Montréal, c'est :

- quelque 26 millions de tonnes de marchandises manutentionnées (2010)
- plus de 1 300 000 EVP (unité équivalant à un conteneur de 20 pieds) manutentionnés en 2010
- 90 % des biens importés dans le Grand Montréal entrent par le port de Montréal
- plus de 48 000 croisiéristes et membres d'équipage (2010)
- plus de 18 000 emplois directs, indirects et induits

## AÉROPORTS DE MONTRÉAL

Situé à proximité du centre-ville de Montréal, l'Aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau est le plus important aéroport canadien à l'est des Grands Lacs. L'aéroport constitue un lien privilégié avec l'international, avec une trentaine de transporteurs qui relie Montréal à 130 destinations par vol direct. Aéroports de Montréal, c'est :

- plus de 40 compagnies aériennes actives
- environ 13 millions de passagers à Montréal-Trudeau, un nouveau record en 2010
- plus de 250 établissements regroupés en huit secteurs d'activité sur les sites aéroportuaires
- des activités qui génèrent une valeur ajoutée totale de 5,5 G\$
- 60 000 emplois directs, indirects et induits

## FAIRE RAYONNER MONTRÉAL

Le rayonnement de Montréal à l'étranger est particulièrement important dans le contexte d'une compétitivité toujours plus forte entre les grandes métropoles du monde. Historiquement, Montréal a tiré profit de grands événements qui l'ont ouverte sur le monde : l'Exposition universelle de 1967 et les Jeux olympiques de 1976. Ces événements ont laissé un héritage inestimable qui, encore aujourd'hui, contribue au rayonnement de Montréal.

En 2017, Montréal sera une fois de plus appelée à célébrer avec le monde. En effet, cette année coïncidera avec le 375<sup>e</sup> anniversaire de fondation de Montréal, avec le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne et avec le 50<sup>e</sup> anniversaire de Terre des Hommes. L'année 2017 sera celle de tous les aboutissements. Le grand objectif est de proposer une vision d'ensemble, des projets porteurs et une programmation qui sauront rallier et mobiliser tous les Montréalais.

Alliant le charme européen et la vitalité nord-américaine, Montréal dispose d'attraits touristiques indéniables qui contribuent au dynamisme de l'industrie. Toutefois, pour que l'offre touristique montréalaise se distingue encore davantage de la concurrence, Montréal doit accroître sa compétitivité et son attractivité en procédant à des investissements majeurs dans le produit touristique. Consacrée première destination en Amérique du Nord pour l'accueil d'événements associatifs internationaux, selon le classement officiel de l'*International Congress and Convention Association* pour 2009, Montréal doit poursuivre ce virage réussi, notamment par le développement du Montréal numérique et la consolidation de son statut de destination touristique d'affaires.

Devant ce défi, **Tourisme Montréal** a élaboré un plan de match pour la croissance de l'industrie touristique et présenté des orientations stratégiques pour la période 2010-2017 qui visent à accroître non seulement la compétitivité de Montréal et les investissements dans le produit touristique, mais surtout l'attractivité de la métropole.

Si l'offre touristique montréalaise est principalement concentrée au centre-ville, la métropole dispose de nombreux autres pôles qu'il faut davantage mettre en valeur. À titre d'exemples : les Muséums nature à travers leur transformation avec le projet Espace pour la vie, le Pôle des Rapides, le canal de Lachine, le parc du Mont-Royal, les marchés publics, les parcs régionaux, les pistes cyclables et la route panoramique du bord de l'eau.

### LES PROJETS PRIORITAIRES DE TOURISME MONTRÉAL POUR 2010-2017

- Agrandir le Palais des congrès de Montréal
- Poursuivre le développement de la trame événementielle comme facteur attractif
- Assurer l'essor du Quartier des spectacles et de la Vitrine culturelle
- Réaliser la vision associée à l'Espace pour la vie – Muséums nature
- Finaliser le toit et implanter un centre d'exposition au Stade olympique
- Appuyer la réalisation du Plan de développement du Vieux-Port de Montréal
- Assurer l'accès au parc du mont-Royal et l'aménagement du parc
- Réaliser le Havre de Montréal – parc Jean-Drapeau et le canal de Lachine
- Agrandir Pointe-à-Callière, le musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Aménager un centre d'observation à l'Oratoire Saint-Joseph (dôme)

Des infrastructures stratégiques performantes sont aussi nécessaires au développement touristique de la métropole. Déjà, certains de ces atouts ont été reconnus par la presse spécialisée, le **port de Montréal** ayant notamment reçu des distinctions prestigieuses de *Dream World Cruise Destinations*, telles que *Best Turnaround Port*, *Best Destination* et *Most Efficient Terminal Operator*. La réalisation du projet de gare maritime du Port de Montréal contribuera directement au développement des croisières internationales sur le Saint-Laurent.

Pour sa part, l'**aéroport Montréal-Trudeau** a accueilli en 2010, une année record, près de 13 millions de passagers, une hausse de 6 % par rapport à l'année précédente. De plus, avec ses investissements récents de l'ordre de 1,5 G\$, il s'affirme encore plus comme un aéroport de calibre mondial.

L'accueil d'événements sportifs de grande envergure diffère des autres domaines événementiels (tourisme, culture, congrès, festivals, etc.) en raison des sites et de l'expertise spécialisés qui sont requis. Dans un contexte où la concurrence en matière d'accueil d'événements sportifs est importante, il devient essentiel d'avoir une approche structurée. L'établissement d'un positionnement stratégique de la Ville en matière d'événements sportifs majeurs permettra de cibler les événements sportifs à inclure dans la programmation de 2017.

À ce sujet, Montréal doit pouvoir compter sur ses premiers ambassadeurs : les entreprises montréalaises qui rayonnent à l'étranger. Dans un sondage réalisé en 2008 par la Ville de Montréal auprès de 500 entreprises montréalaises, 94 % ont affirmé être fières d'être installées à Montréal. Ce capital de fierté des entreprises montréalaises doit pouvoir être traduit dans une portée plus large, où les entreprises joueraient pleinement leur rôle d'ambassadrices de leur ville.

Déjà, **Montréal International**, **Investissement Québec** et les grappes sont des partenaires économiques majeurs qui jouent un rôle-clé pour attirer de l'étranger des investissements et des talents dans le Grand Montréal. Faut-il rappeler le statut de Montréal comme **place financière** forte en Amérique du Nord, comme l'une des capitales mondiales de l'**aérospatiale**, comme hub du **multimédia et du numérique** et centre de production cinématographique de calibre international? D'ailleurs, le **Bureau du cinéma et de la télévision du Québec** a un mandat explicite de mettre en valeur les atouts du Québec et de Montréal sur les marchés étrangers afin d'attirer des occasions d'affaires (tournages, coproductions, etc.).

De plus, Montréal dispose d'importants réseaux de partenaires bien ancrés dans plusieurs pays qui l'aident à mieux se faire connaître et rayonner à l'étranger : le réseau diplomatique canadien, le réseau de délégations québécoises, **Exportation et Développement Canada**, Exportation Québec, le **World Trade Centre Montréal** ainsi que les réseaux de villes et d'élus locaux tels que le **Réseau des villes créatives de l'UNESCO** (Villes UNESCO de design), **l'Association internationale des maires francophones** et **Cités et Gouvernements Locaux Unis**. Les partenaires économiques doivent travailler à raffermir la position de Montréal dans les réseaux d'affaires.

La présence d'une main-d'œuvre qualifiée, d'institutions de savoir, d'entreprises locales et de donneurs d'ordres dynamiques représentent des atouts concurrentiels essentiels pour attirer des investissements. Des atouts dont dispose Montréal. Mieux les faire reconnaître dans le but d'attirer de nouveaux talents et investisseurs est indispensable.

#### LES QUATRE MANDATS DE MONTRÉAL INTERNATIONAL

- Attirer, retenir et favoriser l'expansion d'investissements directs étrangers
- Attirer, retenir et soutenir l'expansion d'organisations internationales
- Attirer, accueillir et retenir les travailleurs étrangers qualifiés
- Promouvoir et renforcer l'attractivité économique et le rayonnement international du Grand Montréal

## ENJEUX

- Rendre la métropole plus compétitive comme destination d'affaires et touristique
- Améliorer constamment l'offre touristique
- Attirer des événements sportifs et culturels d'envergure
- Maximiser la contribution du réseau de collaborateurs à l'étranger pour intégrer Montréal dans les réseaux stratégiques internationaux
- Mettre en valeur les entreprises montréalaises exportatrices
- Appuyer les institutions montréalaises d'enseignement supérieur et de recherche dans leur rayonnement international

## ACTIONS

- **Préparer Montréal à célébrer 2017**
  - Concrétiser *Horizon 2017*, le plan de développement du parc Jean-Drapeau
- **Valoriser l'expérience touristique de l'ensemble de l'agglomération**
  - Mettre en valeur les différents pôles touristiques
  - Renouveler la signalisation touristique
  - Faciliter l'accès aux lieux d'intérêt touristiques
  - Mettre en valeur l'art public et les éléments patrimoniaux
- **Contribuer au projet de gare maritime du Port de Montréal**
- **Proposer un positionnement stratégique pour l'accueil et la tenue d'événements sportifs de calibre international à Montréal**
- **Déployer un portail affaires bien positionné et attrayant**
- **Participer à des missions, événements et salons et accueil de délégations étrangères**
  - Assurer une présence de Montréal à l'international par l'entremise des grappes (Bourget, Farnborough, BIO, etc.) et du consortium Montréal (MIPIM)
  - Afficher davantage Montréal comme ville universitaire et de savoir
- **Mettre à contribution les ambassadeurs montréalais et le réseau de collaborateurs pour faire rayonner Montréal et raffermir sa présence dans les réseaux stratégiques**

## COLLABORATEURS

- Aéroports de Montréal
- Ambassadeurs montréalais
- Ambassades canadiennes et délégations du Québec à l'étranger
- Communauté métropolitaine de Montréal
- Délégations québécoises
- Grappes métropolitaines
- Investissement Québec
- Montréal International
- Muséums nature
- Palais des congrès de Montréal
- Port de Montréal
- Régie des installations olympiques
- Tourisme Montréal
- Exportation et développement Canada
- Exportation Québec
- World Trade Centre Montréal (CCMM)

## INDICATEURS

- Nombre de touristes et de nuitées et montant des dépenses touristiques
- Nombre d'événements sportifs et retombées économiques de ces événements
- Nombre de croisiéristes
- Nombre de congrès

## INNOVATION URBAINE

### | PRÉSENTATION

#### UNE MÉTROPOLE TOURNÉE VERS L'AVENIR

À l'approche de son 375<sup>e</sup> anniversaire de fondation, en 2017, Montréal a entrepris de se transformer pour devenir une métropole dynamique tournée vers l'avenir. Au cœur de ses priorités, se trouvent notamment le développement durable et la qualité des milieux de vie.

#### DE GRANDS PROJETS INSPIRANTS

Un ensemble de grands projets inspirants, publics et privés, prennent forme et se développent. Parmi les projets d'importance, quatre initiatives stratégiques viendront, à terme, concrétiser le mode de vie urbain d'avant-garde que tous souhaitent pour Montréal :

**Montréal Technopole**, une grande initiative économique qui vise à construire une ville de savoir, de créativité et d'innovation;

le **Quartier des spectacles**, une grande initiative culturelle qui vise à accroître le rayonnement culturel et international de Montréal;

le **Havre de Montréal**, une grande initiative urbaine qui vise à ramener la ville vers son fleuve;

l'**Espace pour la vie**, une grande initiative scientifique et citoyenne qui vise à créer un vaste laboratoire où se réinvente la relation entre l'être humain et la nature.

#### OBJECTIF : UNE VILLE LABORATOIRE D'INNOVATION

Tous ces projets, du plus petit au plus grand, offrent à Montréal une occasion exceptionnelle de se dépasser, d'innover et de se démarquer encore davantage comme métropole créative. Désignée Ville UNESCO de design, Montréal doit tirer profit de ces occasions en devenant un grand laboratoire d'innovation. Les défis urbains d'aujourd'hui doivent trouver réponse dans une nouvelle façon de concevoir et de planifier l'espace qui mise sur la recherche de l'excellence en design et en architecture.

L'action de la Ville dans la réalisation de ces projets se décline en trois types d'interventions :

- 1) urbaine afin d'améliorer le domaine public;
- 2) économique afin de maximiser les retombées;
- 3) financière afin de faciliter l'accès aux ressources municipales, provinciales et fédérales.



## CONCEVOIR ET RÉALISER LES GRANDS PROJETS URBAINS AFIN DE CONSTRUIRE UNE MÉTROPOLE INSPIRANTE

Montréal est en pleine transformation. De multiples projets privés et publics se réalisent sur l'ensemble de son territoire, tandis que d'autres sont en phase de planification et se concrétiseront dans les prochaines années. Tous les secteurs sont visés : commercial, institutionnel, industriel, résidentiel, équipements culturels, installations sportives, infrastructures de transport et transport collectif.

Ces projets sont de portées diverses, mais, globalement, ils contribuent tous, à leur manière, à la vitalité économique et urbaine de Montréal par :

- la revitalisation de plusieurs quartiers;
- l'amélioration de l'offre en habitations destinées aux familles;
- le réaménagement et la mise en valeur du domaine public;
- la préservation du patrimoine;
- une mobilité accrue des personnes et des marchandises.

Ces projets requièrent des investissements importants de la Ville, notamment dans les infrastructures et l'aménagement urbain. C'est pourquoi la Ville poursuit son soutien financier à ces projets avec son fonds d'investissement des grands projets.

## ENJEUX

---

- Maximiser les retombées économiques des grands projets
- Accroître la qualité du design dans les projets des édifices et des espaces urbains
- Mieux communiquer les grands projets et leurs chantiers
- Favoriser un climat d'acceptabilité sociale

## ACTIONS

---

- Encourager, par la recherche de l'excellence en design, l'innovation dans la conception des grands projets
- Déployer une stratégie de communication sur les grands projets et les chantiers
- Implanter un processus d'acceptabilité sociale dans les pratiques de gestion de projets d'envergure
- Accompagner les **grands projets** privés et institutionnels, notamment :
  - Altitude
  - Altoria
  - Les Ateliers d'entretien de l'Agence métropolitaine de Montréal
  - Les Ateliers du CN
  - Les Ateliers Rosemont
  - Les Bassins du Nouveau Havre
  - Cadillac Fairview
  - La carrière Saint-Michel
  - District Griffin
  - Le Lowney
  - Le secteur Namur-Jean-Talon
  - M9
  - Norampac
  - Les places l'Acadie et Henri-Bourassa
  - Pointe-Nord (Île-des-Sœurs)
  - Le quadrilatère Saint-Laurent
  - Le quartier Angrignon
  - Le quartier Chabanel
  - Séville
  - Le site de Radio-Canada
  - La tour Bleury
- Planifier les **grandes zones** à revitaliser et à développer, notamment :
  - Les abords du campus Outremont
  - Les abords du CUSM
  - Le Havre de Montréal
  - Hippodrome - cité scientifique
  - Lachine-Est
  - Le Quartier du Canal (Turcot)
  - Pierrefonds Ouest
  - Le recouvrement et les abords de l'autoroute Ville-Marie
  - Le secteur Albert-Hudon
  - Le secteur L'Assomption
  - Le secteur Bellechasse – Saint-Denis
  - Quartier des spectacles
  - Sherbrooke Est
- Réaliser et réussir l'insertion urbaine des **grands projets de transport**, notamment :
  - L'échangeur Turcot
  - Métro : lignes bleue et orange
  - La navette ferroviaire
  - Le pont Champlain
  - Le rond-point Pie-IX – Henri-Bourassa
  - Le système rapide par bus (SRB) sur le boulevard Pie-IX
  - Le tramway
  - Les trains de l'Est et de l'Ouest
  - La rue Notre-Dame (réaménagement des accès à l'autoroute 25)

## COLLABORATEURS

---

- Arrondissements et villes liées
- Promoteurs et investisseurs
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec

## INDICATEURS

---

- Nombre d'hectares de terrains construits
- Montant des investissements (privés et publics)

## DÉVELOPPER L'ACTIF SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Montréal dispose d'un actif majeur et notable en matière d'économie du savoir, qui comprend :

- quatre universités de calibre mondial, soit deux anglophones et deux francophones, et six écoles et établissements d'enseignement supérieur;
- plus de 200 centres de recherche publics ou privés;
- plus de 170 000 étudiants, dont près de 10 % viennent de l'étranger;
- près de 200 000 travailleurs dans les seuls secteurs de l'aérospatiale, des sciences de la vie et des technologies de l'information et plus de 3 000 établissements de pointe;
- près de 40 % des emplois de Montréal en sciences et technologie, tous secteurs confondus.

Dans le secteur des sciences de la vie, elle dispose également d'un actif scientifique et technologique important réparti sur l'ensemble du territoire et se divisant en cinq pôles majeurs :

- **le pôle du Centre** – concentration en technologies de la santé et biotechnologies (CHUM, CUSM campus Glen et site de la Montagne, CHU Sainte-Justine, Complexe des sciences de la vie de l'Université McGill, Quartier de la santé);
- **le pôle de l'Est** – technologies de la santé (Campus des technologies de la santé), biotechnologies (Centre des biotechnologies Angus), biologie végétale (Espace pour la vie - Centre sur la biodiversité de l'Université de Montréal); recherche et biomédical (Institut de cardiologie de Montréal, Hôpital Maisonneuve-Rosemont,...);
- **les pôles IRB-Saint-Laurent** – concentration en biotechnologie et pharmaceutique (Institut de recherche en biotechnologie du CNRC);
- **le corridor de l'Ouest** – concentration en biotechnologie et pharmaceutique;
- **le pôle du Campus Macdonald** – concentration dans la recherche à contrat et en diététique / agro-alimentaire (Campus Macdonald de l'Université McGill).

Montréal bénéficie d'une fenêtre exceptionnelle pour le développement de l'ensemble de son actif. En effet, au cours des prochaines années, Montréal devra s'assurer de capitaliser sur plusieurs nouveaux projets majeurs représentant des investissements totaux dépassant les 10 G\$, notamment :

- un projet pour la santé de demain comprenant la construction et l'agrandissement de trois centres hospitaliers universitaires, un investissement de près de 8 G\$, et la constitution de véritables quartiers de la recherche en santé;
- les projets de développement des universités montréalaises, un investissement total de plus de 2 G\$ – le projet du campus Outremont de l'Université de Montréal, le Quartier Concordia, le Complexe des sciences de la vie de l'Université McGill, le Cœur des sciences de l'Université du Québec à Montréal, sans oublier le Quartier de l'innovation de Montréal de l'École de technologie supérieure et de l'Université McGill.

La grande initiative **Montréal Technopole** témoigne de la volonté de stimuler et multiplier les activités scientifiques et technologiques innovantes. Elle vise à promouvoir l'excellence de la recherche montréalaise dans le secteur des sciences et de la technologie et à optimiser l'ensemble des retombées économiques issues de l'implantation des nouveaux centres hospitaliers universitaires et des centres de recherche et des projets universitaires.

À l'instar des initiatives telles que le **Partenariat du Quartier des spectacles** ou de la **Société du Havre**, Montréal Technopole proposera un modèle d'intervention pour assurer une plus grande coordination dans le développement des actifs de la région en sciences et technologie.

## PROJETS DE MONTRÉAL TECHNOPOLE

- Campus de l'École de technologie supérieure
- Campus Glen et site de la Montagne - Centre universitaire de santé McGill (CUSM)
- Campus international de santé publique Norman-Bethune
- Campus Macdonald de l'Université McGill
- Campus Outremont de l'Université de Montréal
- Centre d'innovation INGO
- Centre de recherche du Centre hospitalier universitaire de Montréal (CRCHUM)
- Centre hospitalier de St. Mary
- Centre hospitalier universitaire de Montréal (CHUM)
- Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine
- Complexe des sciences de la vie de l'Université McGill
- Hôpital général juif
- Hôpital Maisonneuve-Rosemont
- Institut de cardiologie de Montréal
- Institut de recherches cliniques de Montréal
- Institut universitaire en santé mentale Douglas
- Pavillon John-Molson de l'Université de Concordia
- Quartier de l'innovation de Montréal
- Quartier de la santé
- Technopôle Angus

## ENJEUX

- Tirer le maximum de bénéfices économiques des investissements immobiliers

## ACTIONS

- Développer un modèle d'intervention pour susciter la création de nouveaux projets technologiques et des occasions d'affaires liés au chantier Montréal Technopole
- Planifier et développer des zones spécialisées nécessaires à l'accueil et au développement de l'actif scientifique et technologique pour en maximiser les retombées économiques, notamment :
  - Le Quartier de la santé
  - Le Quartier de l'innovation
  - Les abords du campus Outremont
  - Les abords du CUSM

## COLLABORATEURS

- Centres hospitaliers universitaires
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Montréal International
- Montréal InVivo
- Promoteurs et investisseurs
- Quartier de la santé de Montréal
- Réseau du développement économique local : CLD, CDEC, SAJE
- Technoparc Montréal
- Technopôle Angus
- Universités et écoles affiliées

## INDICATEURS

- Indice « Innovation »
- Retombées économiques des projets

## OFFRIR UN FOYER DE CRÉATION, DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION CULTURELLES POUR STIMULER LA CRÉATIVITÉ MONTRÉALAISE ET VALORISER LE TALENT

Les Montréalais ont un immense potentiel de créativité qui génère de nouvelles idées et contribue concrètement au succès des entreprises. Mieux encore, leur capacité d'interagir et de transférer leurs connaissances d'un domaine à l'autre constitue un levier important dans un processus menant à l'innovation.

Dans cette veine, la mise en valeur du Quartier des spectacles est l'une des priorités établies lors du Sommet de Montréal, en juin 2002. L'importance accordée à ce grand projet destiné à affirmer, sur la scène internationale, le statut de Montréal en tant que métropole culturelle a été, par la suite, confirmée par le [Plan d'urbanisme](#), le [Programme particulier d'urbanisme \(PPU\) du secteur de la Place des Arts](#), la [Politique de développement culturel 2005-2015 de la Ville](#) ainsi que par les partenaires réunis au [Rendez-vous 2007 – Montréal, métropole culturelle](#). Aujourd'hui, le [Quartier des spectacles](#) est l'une des quatre initiatives prioritaires de l'administration municipale. Il est né d'un partenariat entre les milieux économique, culturel, politique et social ainsi que d'une volonté commune d'investir dans l'émergence d'un foyer de création et de production artistiques, générateur de richesse et d'innovation.

Résolument amorcé, le [Quartier des spectacles](#) est un projet structurant pour le centre-ville, l'industrie touristique, le développement économique et le milieu culturel, en plus d'être un emblème de la fierté de tous les Montréalais. Il incarne la nouvelle économie de Montréal, une économie axée sur les créateurs. Sa vision « [Vivre, créer et se divertir au centre-ville](#) » exprime parfaitement ce levier de développement.

## ENJEUX

- Maximiser les retombées immobilières et économiques dans le secteur
- Accroître la concentration d'éléments culturels dans le Quartier des spectacles
- Attirer des entreprises de services complémentaires : bureaux d'avocats spécialisés en droit sur la propriété intellectuelle, industries spécialisées en arts technologiques et de la scène et des salles de répétition, etc.

## ACTIONS

- **Faire du Quartier des spectacles la plaque tournante de l'innovation, de la production et de la diffusion culturelles montréalaises**
  - Finaliser le projet d'aménagement du **Quartier des spectacles** :
    - La place des Festivals
    - La promenade des Artistes et Le Parterre
    - L'axe de la rue Sainte-Catherine
    - L'esplanade Clark
  - Réaliser des projets structurants :
    - **Le 2-22**
    - **L'Adresse symphonique**
    - Le Grand Foyer culturel de la Place des Arts
    - La **Maison du développement durable**
    - Le réaménagement de la station de métro Saint-Laurent
    - **Le plan lumière**
    - Le **quadrilatère Saint-Laurent**
    - La rue Sainte-Catherine Ouest
    - La **Société des arts technologiques**
    - Le Wilder
- **Favoriser l'établissement et l'essor d'artistes et d'entreprises culturelles dans le Quartier des spectacles**
  - Élargir le **PR@M-Industrie** afin d'y rendre admissibles les entreprises culturelles
- **Poursuivre l'expérience du Quartier des spectacles dans les secteurs avoisinants**
  - Revitaliser la rue Sainte-Catherine Est, entre les rues Saint-Dominique et Saint-Hubert

## COLLABORATEURS

- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- **Partenariat du Quartier des spectacles**
- Promoteurs et investisseurs

## INDICATEURS

- Nombre d'hectares de terrains vacants
- Valeur des investissements annuels
- Nombre d'éléments culturels dans le Quartier

### RAMENER LA VILLE VERS SON FLEUVE

Montréal a la chance de bénéficier de la proximité du fleuve Saint-Laurent qui façonne sa personnalité et lui procure un attrait évident, autant pour ses citoyens que pour les visiteurs. Chargé d'histoire, le Havre possède un fort potentiel de développement, encore trop peu exploité. C'est pour remédier à cette situation que la **Société du Havre de Montréal** a été mise sur pied, son mandat étant de mettre davantage en valeur ce quartier et les berges.

Ainsi, l'objectif derrière cette vaste initiative urbaine du **Havre de Montréal**, qui couvre un vaste territoire de 10 kilomètres carrés et comprend plus de 31 kilomètres de berges, est de ramener la ville vers son fleuve.

Un des projets majeurs de ce chantier est le réaménagement de l'autoroute Bonaventure pour permettre la création d'un tout nouveau quartier, le **Quartier Bonaventure**, et offrir aux Montréalais une entrée de ville prestigieuse. Mais plus qu'un projet immobilier ou d'infrastructures, le Havre mettra l'art public au cœur de son développement et fera appel à la créativité et à l'excellence en design.

Dans une perspective plus large, la présence du **canal de Lachine**, du **parc Jean-Drapeau** et du **Quartier de l'innovation** appelle ce secteur à occuper une place toute particulière dans le cadre des festivités qui entoureront le 375<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de Montréal, le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne et le 50<sup>e</sup> anniversaire de Terre des Hommes. La célébration de ces lieux empreints d'histoire et d'avenir offrira un legs collectif aux générations futures.

Dans ce contexte, le gouvernement du Canada est appelé à jouer un rôle d'importance dans cette vaste entreprise, en raison de la présence de plusieurs infrastructures de compétence fédérale (**Port de Montréal**, **Vieux-Port**, canal de Lachine) et de la réalisation du **Nouveau Havre de Montréal**.

En effet, en avril 2007, le gouvernement du Canada a confié à la **Société immobilière du Canada** (SIC) le réaménagement de cinq propriétés fédérales situées dans le Havre de Montréal. Ce projet, connu sous le nom de Nouveau Havre de Montréal, touche plus de 465 000 mètres carrés, incluant :

- le centre de tri postal (devenu **les Bassins du Nouveau Havre**);
- **le silo n° 5 et la Pointe-du-Moulin**;
- le bassin Wellington;
- les propriétés de la Cité du Havre;
- le secteur de la rue des Irlandais.

Le projet du Nouveau Havre de Montréal s'insère dans les orientations mises de l'avant par la Société du Havre de Montréal, organisme qui se préoccupe de la mise en valeur de l'ensemble du Havre de Montréal. Les projets de la SIC contribueront de manière remarquable à la transformation radicale du Havre de Montréal en un lieu qui permettra aux Montréalais de se réapproprier l'espace riverain et d'avoir accès à une grande diversité de fonctions urbaines, dans un esprit de développement durable. Milieu de vie, il constituera un ensemble urbain inclusif à mixité de fonctions, misant sur la proximité des services, des lieux de travail et des espaces verts et bleus, tout cela, à quelques pas du centre-ville.

La complexité des enjeux urbains ainsi que la diversité des intervenants et des attentes citoyennes conduisent les autorités fédérales à accorder une grande importance à la participation de la société civile au processus de planification des grands projets urbains.

## ENJEUX

- Se réappropriier l'espace riverain pour que les Montréalais jouissent d'un meilleur accès au plan d'eau
- Se réappropriier l'espace urbain pour reconstruire certains secteurs déstructurés et, ainsi, retisser la trame urbaine
- Favoriser la mixité des fonctions sur le territoire
- Intégrer les développements du Havre, du parc Jean-Drapeau, du canal de Lachine et du Quartier de l'innovation dans une vision d'ensemble
- S'assurer que les projets du Havre et du Nouveau Havre incarnent un Montréal d'avant-garde créatif et respectueux de son environnement

## ACTIONS

- **Réaliser les travaux d'abaissement de l'autoroute Bonaventure et planifier les phases subséquentes**
- **Contribuer à réaliser le Havre grâce à des projets innovants :**
  - Le Quartier Bonaventure
  - Le Nouveau Havre de Montréal
  - Le canal de Lachine
  - District Griffin
  - Le Lowney
  - M9
  - Nordelec
  - Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
  - Le Solano
  - Le tramway
  - Le Vieux-Port de Montréal
- **Soutenir la réalisation des projets du Nouveau Havre :**
  - Les Bassins du Nouveau Havre (ancien centre de tri postal)
  - Le silo n° 5 et la Pointe-du-Moulin
  - Le bassin Wellington
  - Les propriétés de la Cité du Havre
  - Le secteur de la rue des Irlandais

- **Contribuer à la réalisation des projets du Port de Montréal**
  - Créer dans le port et à proximité des sites d'observation et d'interprétation des activités portuaires
  - Contribuer au projet de gare maritime (développement des croisières internationales sur le Saint-Laurent)

## COLLABORATEURS

- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Port de Montréal
- Promoteurs et investisseurs
- Société du Havre de Montréal
- Société du Vieux-Port de Montréal
- Société immobilière du Canada

## INDICATEURS

- Montants des investissements dans le Havre
- Mixité de fonctions (nombre d'unités résidentielles, de bureaux et de commerces de proximité)
- Nombre de nouveaux hectares d'espaces verts et de loisirs
- Nombre d'emplois à l'échelle locale créés



## CRÉER UNE PLACE CONSACRÉE À L'HUMAIN ET À LA NATURE POUR AMÉLIORER L'OFFRE TOURISTIQUE MONTRÉALAISE

L'Espace pour la vie est une initiative des Muséums nature de Montréal (Biodôme, Insectarium, Jardin botanique et Planétarium) qui proposent de repenser le lien unissant l'être humain à la nature et de cultiver une nouvelle façon de vivre au moyen d'un projet participatif et structurant, à l'image de Montréal, c'est-à-dire authentique, inventif, engagé et ouvert sur le monde.

Le projet Espace pour la vie, enraciné dans la science, possède des assises solides au sein de la communauté puisque sa source se trouve au cœur d'une organisation unique que sont les Muséums nature dont la réputation et la crédibilité, tant à Montréal qu'à l'étranger, sont acquises. Il aura des retombées évidentes pour l'Est de Montréal, mais aussi une portée beaucoup plus grande.

Ainsi, l'Espace pour la vie, le plus grand complexe muséal en sciences de la nature du Canada, s'apprête à devenir la première place mondiale consacrée à l'humain et à la nature. Du coup, il renforcera le positionnement de Montréal comme ville de savoir et de culture. Il propulsera la métropole à l'avant-garde des tendances sociétales, où convergent le lien entre l'humain et la nature ainsi que l'économie. Il permettra aux Muséums nature de réaliser pleinement leur mission selon leur tradition de créativité et d'innovation, tout en accroissant leur renommée partout dans le monde.

Déjà, la réalisation de l'Espace pour la vie, qui comprend cinq projets, est bien amorcée grâce à l'ouverture, en mars 2011, du Centre sur la biodiversité de l'Université de Montréal au Jardin botanique.

## ENJEUX

---

- Maximiser les retombées du pôle Maisonneuve sur l'Est de Montréal
- Mettre en valeur un riche patrimoine montréalais
- Faire vivre aux Montréalais et aux visiteurs une expérience hors du commun, axée sur l'humain, les sciences et la nature

## ACTIONS

---

- **Réaliser l'Espace pour la vie en collaboration avec la communauté en vue d'en faire un levier de développement innovant, source de richesse collective**
  - Faire rayonner le Centre sur la biodiversité, au Jardin botanique, en collaboration avec l'Université de Montréal – *Défi de sciences, défi de sens*
  - Construire le Planétarium Rio Tinto Alcan – *Objectif Terre*
  - Inventer et faire vivre l'Esplanade des Muséums nature qui reliera les quatre institutions – *Un espace vivant dont le visiteur est le héros*
  - Aménager l'Écosystème humain au Biodôme – *Une plate-forme humaniste*
  - Réaliser le projet Métamorphose à l'Insectarium – *L'infiniment petit à échelle humaine*

## COLLABORATEURS

---

- Espace pour la vie – Muséums nature
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec (Régie des installations olympiques)
- Tourisme Montréal
- Université de Montréal

## INDICATEURS

---

- Montant des investissements dans le secteur
- Nombre de visiteurs aux Muséums nature

montreal2025.com  
montreal2025@ville.montreal.qc.ca  
514 872-2025  
1 866 577-2025

Montréal 