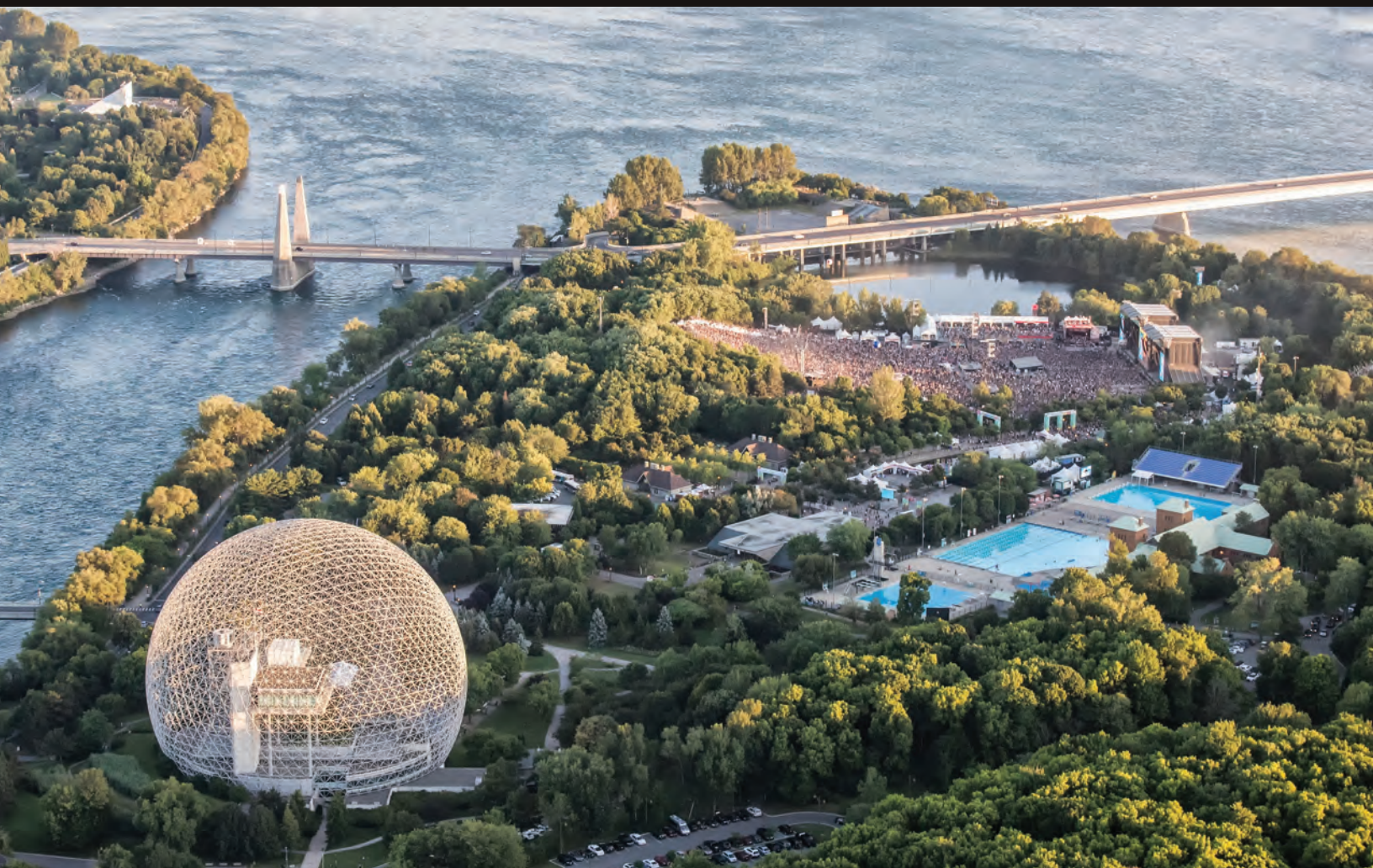


UN PARC URBAIN, ÉVÉNEMENTIEL ET RASSEMBLEUR HORS-PAIR



UN ACTIF PRÉCIEUX POUR LA MÉTROPOLE,
LES MONTRÉALAISES ET MONTRÉLAIS

MÉMOIRE PRÉSENTÉ DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION PUBLIQUE
SUR L'AVENIR DU PARC JEAN-DRAPEAU





PRÉSENTATION D'EVENKO

evenko est une entreprise québécoise de production, promotion et diffusion d'événements basée à Montréal. La plus importante compagnie de divertissement indépendante en son genre au Canada, evenko produit annuellement 1500 événements musicaux, familiaux ou sportifs partout au Canada, dont plus de 600 à Montréal. evenko s'entoure de partenaires locaux avec qui sont nouées des relations d'affaires durables, soutenant la vitalité du marché de l'emploi québécois en culture.

L'entreprise conçoit et produit plusieurs festivals de renommée internationale qui ont lieu au parc Jean-Drapeau à Montréal :

OSHEAGA
FESTIVAL MUSIQUE ET ARTS

HEAVY
MONTREAL

ÎLESONIQ



evenko a une expertise inégalable en matière d'événements créatifs de grande ampleur, qui rejoignent une large diversité de publics, mettent en relief le talent artistique local et génèrent d'importantes retombées économiques et sociales. De 2009 à 2018, les événements organisés par evenko au parc Jean-Drapeau ont généré un achalandage total de 1.6 million d'entrées, favorisant la découverte du lieu par des centaines de milliers de personne.



LA CONTRIBUTION D'EVENTKO AU PARC JEAN-DRAPEAU

evenko élabore au parc Jean-Drapeau des événements musicaux rassembleurs, dans la lignée directe des célébrations civiques qui ont façonné l'allure et l'image des îles depuis l'Expo 67 (citons Terre des Hommes, les Jeux Olympiques, les Floralties ainsi que d'innombrables compétitions sportives). Comme ces manifestations mémorables qui ont fait du parc un creuset des cultures, les festivals écoresponsables d'evenko misent sur les arts et le vivre-ensemble montréalais pour créer de grands moments d'engouement collectif.

evenko collabore avec la Société du parc Jean-Drapeau depuis une vingtaine d'années pour animer le parc, en appuyant même à l'occasion des événements comme la Fête des Neiges. À partir d'une bonne intuition entrepreneuriale et par une forte persévérance, evenko a forgé dans le paysage des îles des festivals qui servent directement la mission récréotouristique du parc. Ces événements initient la population montréalaise aux espaces exceptionnels du parc et favorisent le développement d'un profond attachement au lieu. Soulignons que les participants locaux génèrent un achalandage annuel de 72 000 visites lors des festivals d'evenko sur les îles. Ses paysages émerveillent aussi les visiteurs de l'extérieur, dont nombre sont introduits à la ville par les festivals d'evenko.

Les festivals d'evenko au parc ont un impact direct sur la vitalité culturelle et économique de Montréal. Ils emploient 5000 employés et font appel à 400 fournisseurs locaux. À lui seul, le Festival Musique et Arts Osheaga génère des retombées annuelles évaluées à 19 M\$. À l'image de la vision d'avenir qui a modelé le parc, evenko aide à bâtir le Montréal du futur en aidant l'économie locale à se développer. En partenariat avec le parc, evenko a incubé ou épaulé des entreprises québécoises innovatrices comme le concepteur de bracelets d'accès Connect & Go, les casiers Locketgo, la compagnie de scènes Stageline ou encore le fournisseur technique Solotech. Plusieurs bâtiments vieillissants du parc Jean-Drapeau ont aussi été mis aux normes par evenko afin de les rendre conviviaux et sécuritaires. À titre de locataire, en plus d'un substantiel loyer annuel de base et de ses coûts usuels de production, evenko a ainsi investi plus de 500 000\$ de 2011 à 2017 pour l'amélioration des infrastructures du site.

Enfin, evenko s'implique activement dans la communauté grâce aux nombreuses initiatives sociales liées à ses événements :

- | Journées de programmation gratuite dans les quartiers montréalais
- | Gratuité pour les enfants de dix ans et moins
- | Accessibilité universelle
- | Escouade des Hirondelles pour assurer la sécurité des personnes vulnérables sur le site des festivals
- | Présence d'intervenants du GRIP (Groupe de recherche et d'intervention psychosociale)

La Fondation evenko encourage les jeunes de 5 à 25 ans à pratiquer les arts de la scène afin de stimuler leur créativité. Elle administre notamment un programme de don d'instruments de musique dans les écoles et appuie financièrement des initiatives qui supportent sa mission, notamment par le biais du Festival international de la chanson de Granby, l'École nationale de l'Humour, le RIASQ, la Ligue d'improvisation en écoles secondaires du Québec et la Maison Kekpart.

EVENKO EST FIÈRE DE PROPOSER DES RECOMMANDATIONS CONSTRUCTIVES QUI TOUCHENT PLUSIEURS AXES IMPORTANTS DU PROCHAIN PLAN DIRECTEUR DE LA SPJD.

LES QUATRE RECOMMANDATIONS D'EVENKO :

1. PLEINEMENT ASSUMER LA VOCATION ÉVÉNEMENTIELLE HISTORIQUE DU PARC
2. CRÉER UN SERVICE DÉDIÉ À LA MOBILITÉ POUR LA CLIENTÈLE DU PARC
3. INTENSIFIER LES ACTIONS ET L'INNOVATION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE
4. CRÉER UN COMITÉ PERMANENT DES PARTIES PRENANTES DU PARC

evenko appuie également les cinq recommandations qui figurent dans le mémoire du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), *Un parc pour le monde*, soumis dans le cadre cette consultation.





DÉFI 1

LA COHABITATION ENTRE PLUSIEURS VOCATIONS ET LA PLANIFICATION À LONG TERME

AXE : L'OFFRE D'ACTIVITÉ ET LES SERVICES

Par la diversité de ses espaces, de ses activités et de ses équipements, le parc Jean-Drapeau attire différentes catégories d'usagers. Les différentes expériences qu'on y recherche peuvent toutefois bien se concilier, comme leur dénominateur commun demeure le cadre naturel du parc.

C'est l'emplacement unique de ce parc bordé par le fleuve qui a attiré les événements mémorables qui ont forgé son caractère et sa forme. Ces célébrations en ont fait un pôle récréotouristique montréalais incontournable. Au cours de son histoire, elles ont favorisé le vivre-ensemble, la démocratisation du savoir et le maillage entre les cultures. Les festivals d'evenko s'inscrivent dans cet esprit, offrant un concentré artistique inclusif à de larges communautés de mélomanes, dans un parc réputé pour sa collection d'art public.

La durée des baux actuellement signés par la SPJD (dont celui d'evenko expirant en 2020) limite la capacité des événements à adopter une vision de développement à long terme et, conséquemment, les empêchent de développer leur plein potentiel et celui du parc.

La réalisation d'événements de grande envergure au parc Jean-Drapeau requière une fine expertise en matière de production et de logistique, ainsi qu'une solidité financière substantielle. Au fil des ans, peu d'entreprises privées ont eu la capacité de produire des événements durables au parc : ces locataires sont indissociables du modèle d'affaires de la SPJD.

À titre d'exemple, le loyer d'evenko en 2017 comptait à lui seul pour près de 10% des revenus autonomes de la SPJD. Pour présenter ses festivals au parc Jean-Drapeau, evenko a injecté 169M\$ en programmation et production de 2011 à 2018.

RECOMMANDATION 1 : PLEINEMENT ASSUMER LA VOCATION ÉVÉNEMENTIELLE HISTORIQUE DU PARC

Depuis 50 ans, le parc a été modelé par les événements marquants qu'il a accueillis. Ces derniers ont laissé en héritage des infrastructures uniques et un incroyable potentiel de rassemblement populaire. La SPJD devrait valoriser ce legs historique et pleinement assumer sa vocation événementielle en la plaçant au cœur de son offre d'activités et de ses actions.

Plusieurs lieux du parc sont de véritables bijoux pour les événements, qui y brillent dans un rapport unique à la nature et au fleuve. L'amphithéâtre naturel en cours d'aménagement sur l'Île Sainte-Hélène optimisera par sa configuration modulable le montage des événements et favorisera la cohabitation entre les visiteurs. Le parc devrait faire une place de choix aux célébrations festives organisées par tout promoteur qui soit. À ce titre, 85% des participants montréalais aux festivals de cette année avaient déjà fréquenté le parc pour une autre raison.

Le moment est tout désigné pour que la SPJD élargisse et diversifie son offre pour devenir un pôle événementiel exemplaire, doté d'une programmation événementielle sur douze mois. Sur l'entièreté de son territoire, le parc posséderait donc une offre récréative enrichie et respectueuse de son environnement. D'autres zones du parc essentielles aux festivals, comme la Plaine des jeux, doivent absolument demeurer accessibles : elles permettent la découverte de ces espaces et offrent des environnements diversifiés qui contribuent de façon importante au caractère unique du parc Jean-Drapeau. Ces décors imbattables font du parc année après année le site événementiel extérieur le plus populaire du pays selon le classement Pollstar.

evenko recommande que la SPJD assume pleinement sa vocation événementielle en capitalisant sur le potentiel de ce segment d'activités lequel contribue à générer d'importants revenus à la Société.

La mission événementielle que la SPJD doit endosser implique qu'elle s'outille et se structure pour la mener à bien efficacement :

- I Le travail d'intégrité et de préservation des espaces verts doit être habilement géré par la SPJD, pour qu'ils conservent leur attrait pour tout type de visiteur ;**
- I Le nettoyage des sites post-événement, souvent payé par les locataires, doit être accompli plus rapidement par les équipes de la Société** pour permettre un usage convenable par les autres visiteurs ;
- I La signalétique en période d'événement doit être soignée, bonifiée et planifiée** de concert avec les locataires permanents du parc pour améliorer l'expérience-usager et assurer le maintien de la visibilité des autres attractions des Îles ;
- I Des espaces doivent impérativement être réservés** pour l'accueil des équipes et du matériel de production afin de faciliter le travail des festivals et événements.
- I Des baux à long terme devraient être accordés à certains locataires** pour permettre le développement de leurs événements dans une vision à plus long terme, plus propice aux investissements.
- I Favoriser l'accueil de locataires de confiance capable d'animer et d'opérer les lieux professionnellement**, et mettre à leur disposition les ressources et l'expertise nécessaire au bon déroulement des activités.

DÉFI 2

ACCÈS ET DÉPLACEMENTS COMPLEXES

AXE : LA MOBILITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ

Les usagers du parc le trouvent généralement déboussolant, vu ses voies de circulation complexes et la profusion d'installations de toutes sortes sur son territoire. On y circule difficilement peu importe le moyen de transport. La signalétique est ambiguë et la transformation constante du site à travers les années a empêché la création d'un réseau de transport simple. En période de grands événements, l'accès à vélo est interdit ou partiellement bloqué et le transport collectif souvent engorgé. La somme de ces éléments transforme l'enjeu de mobilité en enjeu de sécurité (accès au site pour véhicules d'urgence, mesures d'évacuation, etc.).

RECOMMANDATION 2 :

CRÉER UN SERVICE DÉDIÉ À LA MOBILITÉ POUR LA CLIENTÈLE DU PARC

Pour gérer l'important flot de visiteurs au parc, la SPJD gagnerait à enrichir son offre de service à la clientèle. evenko recommande que la SPJD mette sur pied un service complet dédié à la mobilité, destiné à cerner les besoins de ses usagers, et à mieux planifier leurs déplacements. Une escouade terrain pourrait aussi optimiser les déplacements des piétons, des personnes à mobilité réduite, des cyclistes et des véhicules par différentes mesures d'affichage ou de signalétique. Les visiteurs seraient donc pris en charge de leur entrée sur le site jusqu'à leur sortie, bonifiant leur expérience sur les lieux peu importe le but de leur visite.

Une concertation accrue avec la STM ouvrirait la voie à des solutions créatives pour désengorger le parc lors de périodes d'achalandages extraordinaire, par des navettes et une gestion planifiée des foules dans le métro. L'accès fluvial mériterait d'être facilité, par l'ajout de navettes et de correspondances avec le secteur du centre-ville de Montréal.

Les entraves aux routes et accès doivent également mieux être communiquées, par l'entremise d'outils physiques et numériques, comme des panneaux animés ou un outil web spécifique. Une nouvelle signalétique claire et harmonisée orienterait mieux les visiteurs vers leur destination dans le parc.

DÉFI 3

INTENSIFIER LES ACTIONS ET L'INNOVATION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

À une ère de conscientisation environnementale, le parc doit offrir des installations et des activités écoresponsables. Tous ses usagers, incluant les festivaliers, tiennent à la préservation de son cadre naturel exceptionnel.

Depuis ses débuts au parc, evenko respecte le contexte naturel des lieux et se fait un devoir d'honorer les obligations qui en découlent. Ainsi, evenko s'est toujours placée à l'avant-garde de l'écoresponsabilité : Osheaga et Heavy Mtl ont été les premiers événements musicaux en Amérique du Nord à obtenir la certification internationale ISO 20121 pour les événements responsables. Encore aujourd'hui, le développement durable demeure une préoccupation centrale dans tous ses événements. Voici quelques actions posées lors des festivals au parc Jean-Drapeau :

- I **Compostage et tri des matières sur place ;**
- I **Vaisselle recyclable ou compostable** dans les kiosques alimentaires ;
- I **Approvisionnement local ou bio pour la nourriture ;**
- I **Stations d'eau et verres réutilisables** (écocup) ;
- I **Norme BNQ 9700-253** pour la gestion responsable des événements, de niveau 2 (ÎleSoniq et Osheaga) ;
- I **Promotion du transport collectif** en collaboration avec la STM (le métro est le moyen de transport privilégié par l'immense majorité des festivaliers) ;
- I **Contribution à travers le bail d'evenko au Fonds Oxygène** de la SPJD.

Plus récemment, en 2018, les pailles ont été bannies des festivals d'evenko et un grand camion-citerne a été déployé sur le site afin de remplir gratuitement les gourdes des festivaliers.

RECOMMANDATION 3 : INTENSIFIER LES ACTIONS ET L'INNOVATION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'adoption du plan directeur 2018-2028 est un moment charnière pour introduire des mesures environnementales décisives et audacieuses, qui feraient du parc un modèle de transition écologique. evenko recommande que la SPJD :

- I **Exige de ses locataires le respect de critères d'approvisionnement locaux et l'obtention de certifications environnementales.** Il est vital que les événements organisés au parc s'intègrent adéquatement dans cet espace naturel unique ;
- I **Évite le plastique à usage unique au parc,** dans ses installations et pour ses locataires, posant un geste fort afin d'éviter le recours à des verres et de la vaisselle en plastique.

Pour assurer le succès de ces mesures, il importe que la SPJD fournisse des infrastructures de base pour pallier aux besoins logistiques de ses locataires et concessionnaires. Des espaces pour le tri des déchets ou des installations appropriées pour la gestion des eaux sont donc absolument nécessaires. Ces percées environnementales ne pourront se faire qu'avec l'appui soutenu de la SPJD.

Ces mesures fortes pourront influencer les partenaires insulaires et poser les premiers jalons d'une stratégie globale en développement durable pour toutes les parties prenantes du parc. Rappelons finalement que le nouvel amphithéâtre naturel réduira le recours à des génératrices et du matériel temporaire, allégeant donc l'empreinte environnementale des événements.



DÉFI 4

LA GOUVERNANCE À L'ÈRE DE L'IMPLICATION CITOYENNE AXE : LA GOUVERNANCE OUVERTE

Le modèle de gouvernance du PJD accorde peu de place aux acteurs qui animent ses espaces. Il est pourtant crucial de réunir tous les intervenants qui ont à cœur l'avenir de ce lieu emblématique pour mieux servir tous les usagers qui le fréquentent. À l'heure où les instances de concertation se multiplient à Montréal, il semblerait naturel que le premier parc urbain de la métropole, hôte de Terre des Hommes, adopte une approche collaborative proactive qui favorise la cohabitation harmonieuse des acteurs du parc et qui les encourage à contribuer au sain développement des lieux.

RECOMMANDATION 4: CRÉER UN COMITÉ DES PARTIES PRENANTES DU PARC

Pour travailler collectivement à l'avenir du parc, evenko recommande que la SPJD crée et institutionnalise une instance collaborative composée des partenaires insulaires et des locataires importants du parc. Cette instance permanente permettrait à la SPJD d'exercer un leadership positif dans la gestion de son territoire et de mieux exercer les responsabilités qui lui incombent à titre de locateur récréotouristique.

Ce comité aurait notamment comme mandat de :

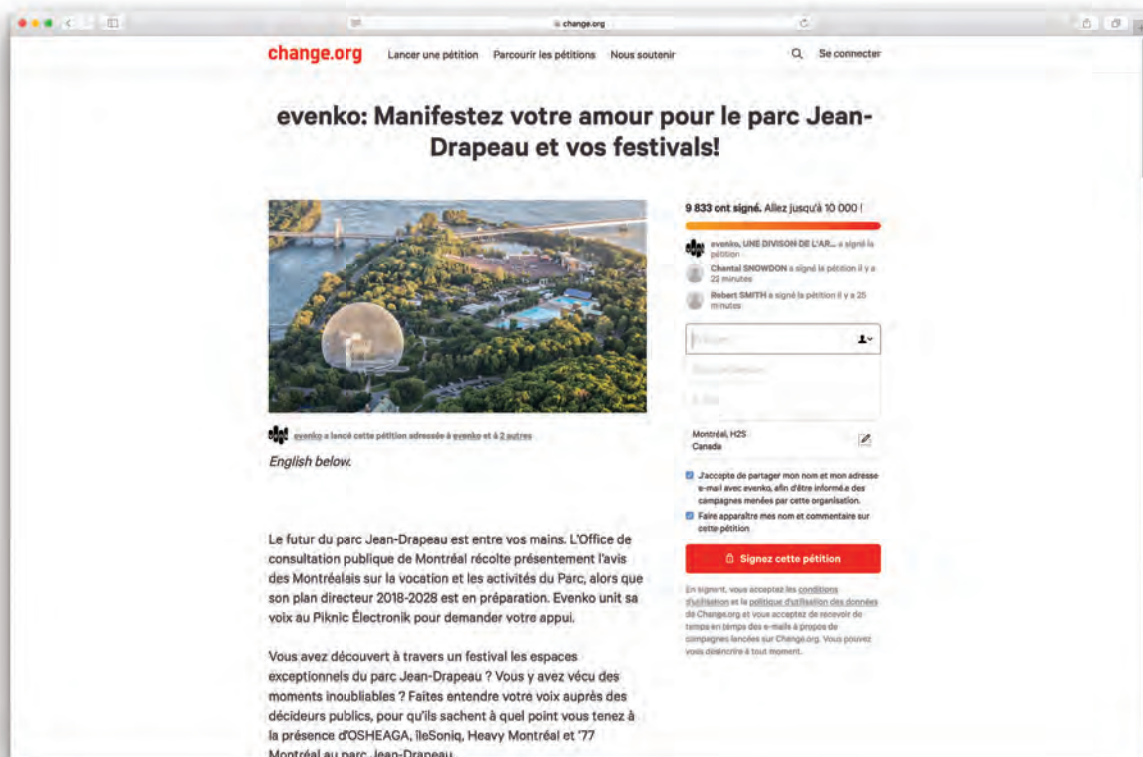
- I Générer des discussions constructives sur le lieu** en réunissant les grands acteurs qui font vivre le parc;
- I Améliorer la coordination logistique ;**
- I Faciliter la concertation, la communication, le partage d'expertise et de connaissances;**
- I Élaborer des initiatives communes** sur la fluidité des transports, l'environnement, la voirie ou encore l'aménagement des accès et des paysages ;
- I Esquisser des solutions aux enjeux de cohabitation.**

Ce nouveau comité pourrait coexister avec la Table des partenaires insulaires, qui réunit depuis 2017 certains organismes implantés sur les îles.

MANIFESTE

Près de 10 000 personnes ont signé un manifeste lancé par evenko en faveur du rôle événementiel du parc, soutenant l'affirmation suivante :

FAÇONNÉ PAR LES GRANDS RASSEMBLEMENTS POPULAIRES QU'IL HÉBERGE DEPUIS DES DÉCENNIES, LE PARC JEAN-DRAPEAU DOIT VALORISER LES GRANDS FESTIVALS QU'IL ACCUEILLE. CES ÉVÉNEMENTS FONT BATTRE LE CŒUR DE CE GRAND ESPACE ENTRE FLEUVE ET NATURE. IL FAUT CONTINUER DE PRÉSENTER LES FESTIVALS AU PARC POUR PERMETTRE AUX MONTRÉALAIS ET AUX VISITEURS DE DÉCOUVRIR L'ENDROIT ET D'Y VIVRE DES EXPÉRIENCES MÉMORABLES.



SÉLECTION DE TÉMOIGNAGES DU MANIFESTE :

Guillaume Lussier - Montréal, Canada

Il n'y a rien de plus magique qu'aller voir un spectacle en plein air au Parc Jean-Drapeau.

Christiane Forgues - Ottawa, Canada

Tous les festivals et spectacles se déroulant à cet endroit sont prisés par des foules d'amateurs fidèles et enthousiastes qui y reviennent d'année en année et qui en assurent une réputation nationale et internationale entraînant des retombées au plan touristique et financier tant pour la métropole et par ricochet pour la province. Ce lieu est unique pour son emplacement qui rappelle le succès mémorable de l'Exposition Universelle de 1967.

Herman-Carl Gravel - Pointe-aux-Outardes, Canada

Un endroit exceptionnel pour les événements dans un cadre enchanteur. Les villes dans le monde [rêvent] d'un endroit comme celui-ci pour faire des festivals ! Merci de tenir compte des citoyens !

Francois Péloquin - Belœil, Canada

Aux grandes villes les grands événements ! Il est important de conserver la diversité dans nos festivals. Le parc Jean Drapeau est l'endroit par excellence.

Jordan Nguyen - Ajax, Canada

This park is a slice of so many things that make Montreal great, from its culture, history and beauty. For many who visit only during festival season, it's a venue to be proud of and shown off, and I hope there are many more festivals held here in the future!

Isolda Meade - Columbus, Ohio, États-Unis

Osheaga was our draw to Montreal in the first place and it is our favorite festival experience to date. It would be in the best interest of future tourism to maintain the presence of this festival at Parc Jean-Drapeau which created such a lovely setting for this event.

RÉFÉRENCES

Études de provenance et d'achalandage (ÎleSoniq, Heavy Montréal, Osheaga) — Elevent, 2018

Études d'impact économique (Osheaga) — KPMG, 2016

Données de billetterie internes — evenko, 2009 à ce jour