

Consultation publique sur le futur aménagement de l'avenue McGill College
Synthèse des rencontres de préconsultation
Septembre 2018

La commission chargée de la consultation publique sur le futur aménagement de l'avenue McGill College a rencontré huit groupes, associations, entreprises et organismes dans le cadre de ses rencontres de préconsultation. Ces rencontres avaient pour but de présenter la démarche de consultation, d'améliorer la connaissance de la commission sur les projets en cours, de valider les enjeux du futur aménagement avec des acteurs clés du milieu afin d'alimenter les étapes subséquentes de la démarche de consultation.

1. Groupes, associations, entreprises et organismes rencontrés

- Association des propriétaires riverains de l'avenue McGill College
- Destination Centre-Ville
- Interaction du quartier Peter-McGill
- Ivanhoé Cambridge
- Musée McCord
- Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal (RAPSIM)
- Réseau express métropolitain (REM)
- Tourisme Montréal

Ces rencontres ont permis d'améliorer la liste des parties prenantes à consulter en ajoutant les groupes sociaux suivants concernés au premier chef par le futur aménagement :

- Les employées et employés du milieu des affaires et du secteur commercial adjacent;
- Les touristes et les touristes d'affaires.

Ces groupes s'ajoutent à ceux déjà identifiés par l'OCPM tels : les résidents des abords du projet, les étudiants, les gens d'affaires riverains, le milieu culturel, l'Université McGill, les artisans et commerces ambulants, etc.

2. Les thèmes abordés

Par son aménagement de qualité, le cadre bâti, le type d'établissements et la présence de trois centres commerciaux majeurs, l'avenue McGill College, est d'ores et déjà une destination de prestige.

Les personnes rencontrées ont proposé d'ajouter les thèmes suivants :

La pertinence du projet

Il peut sembler difficile ou superflu selon plusieurs d'améliorer ce qui est déjà bien ... Par ailleurs, on convient généralement que le centre-ville abrite peu de places de détente par rapport aux grandes villes de taille similaire.

Dans ce contexte, les personnes rencontrées estiment qu'il est nécessaire de regarder comment le projet s'insère dans son environnement, dans l'ensemble des places et promenades qui l'entourent et de voir s'il y a lieu d'investir des ressources aussi sur d'autres éléments aux abords de la place (ex. : les ruelles, certains immeubles de la rue Sainte-Catherine, etc.).

Le caractère du futur aménagement

Les participants ont insisté sur la nécessité de penser l'aménagement de l'avenue McGill College en fonction de la spécificité du lieu : deux centres commerciaux, une architecture imposante, la présence de la montagne, un aménagement de qualité etc. Ce sont ces éléments – l'ADN de l'avenue – qui constituent le caractère du lieu.

Compte tenu des activités principales du centre-ville (magasinage, lieux d'emplois, tourisme), du vieillissement de la population et des changements climatiques particulièrement ressentis dans les centres-villes, les participants ont fait état d'un besoin d'offrir au centre-ville des espaces de détente et de repos. Dans ce contexte, selon eux, le caractère général du nouvel aménagement pourrait être plus végétal que minéral.

Finalement, à propos du projet de piétonisation – totale ou partielle – de l'avenue McGill College, on convient de la nécessité d'assurer la cohabitation piétons-autos, particulièrement en ce qui a trait aux exigences d'accessibilité aux grands espaces de stationnement et aux besoins de livraison.

La programmation des fonctions et des activités sur la future place

L'idée d'une offre commerciale sur la future avenue McGill College (food trucks, cafés, comptoirs d'alimentation, marchés éphémères, etc.) est une question à approfondir qui ne fait pas consensus chez les personnes rencontrées. Pour certains, toute nouvelle offre commerciale spontanée ou éphémère serait inquiétante, compte tenu du fort taux actuel de vacances des locaux au centre-ville. Selon ceux-ci, le *mix* commercial existant - intérieur ou en surface - serait largement suffisant pour répondre à la demande. Pour d'autres, cette nouvelle offre pourrait contribuer à la signature de la future place et en assurer l'animation.

En ce qui a trait à la tenue d'événements, les personnes rencontrées s'accordent généralement pour dire que les événements devraient essentiellement se tenir en dehors des heures de travail ou la fin de semaine. La nature de la programmation demeure à explorer.

L'itinérance

Les occupants et usagers de l'avenue McGill College ne semblent rencontrer actuellement aucun problème à l'égard de la question de l'itinérance. Cependant, le futur aménagement devrait reconnaître le droit de cité aux personnes seules ou en situation d'itinérance, comme pour tout autre groupe de citoyens. On doit ainsi favoriser les aménagements inclusifs et éviter les installations hostiles aux itinérants favorisant le profilage social.

Le transport et le stationnement

Les besoins de livraison et l'accessibilité aux stationnements intérieurs reviennent comme des préoccupations majeures pour les intervenants consultés.

Les questions de l'harmonisation de la signalisation pour le transport en commun et le RESO, font également partie des préoccupations exprimées.

Le chantier de l'avenue McGill College

On insiste généralement sur la nécessité d'une information et d'une communication de qualité relativement aux travaux du futur aménagement. La multiplication de chantiers amène la nécessité de présenter une vision globale et un échéancier critique des travaux et ce, afin d'assurer une meilleure communication et une coordination efficace.

Prise de notes et rédaction

Pierre Goyer

secrétaire-analyste

OCPM

1^{er} octobre 2018