

Place McGill College

Mode d'attribution du contrat
et aménagement de la place

Le mode d'attribution du contrat aux professionnels

Le mode d'attribution du contrat aux professionnels est la clé d'un projet réussi. Si le mandat est attribué à une firme avec les qualifications et l'expérience requises pour réaliser un tel projet et qu'on lui offre le temps et les honoraires suffisants pour qu'elle puisse y mettre l'effort et l'énergie nécessaire, on s'assure alors d'avoir un projet d'une grande qualité qui répond habilement aux enjeux, contraintes, souhaits et attentes de la ville et des citoyens.

À Montréal, l'attribution des contrats pour les projets urbains se fait généralement de deux manières: par la méthode du plus bas soumissionnaire ou par concours. Il est à noter que le système à deux enveloppes, qui se base également sur certains critères qualitatifs, revient généralement à donner le contrat au plus bas soumissionnaire vu le mode de calcul utilisé.

Dans le cadre du réaménagement de l'avenue McGill College, toutes les méthodes qui impliquent un prix sont à proscrire. Que ce soit par le système à une ou à deux enveloppes, cette méthode ne fait qu'effriter le niveau qualité.

Il faut donc opter pour une méthode de sélection uniquement qualitative. Actuellement, la seule option disponible reste le concours de design, qui permet de mettre en compétition plusieurs firmes en se basant uniquement sur leurs propositions d'aménagement. Ainsi, un jury sélectionne le projet qu'il considère être celui qui répond le mieux à la problématique.

Afin d'assurer le succès du concours, plusieurs éléments doivent être considérés. D'abord, il faut s'assurer que la commande soit complète et claire. Tout en laissant une liberté aux concepteurs, les éléments les plus importants aux yeux de la ville et des citoyens doivent être identifiés comme étant des conditions à respecter. Ensuite, il faut considérer le niveau de détail exigé. Dans la plupart des concours, on demande aux professionnels un produit fini, ce qui laisse très peu de manœuvres après avoir choisi le lauréat. Il peut être avantageux de plutôt se limiter à de grandes lignes, de grandes idées. Ainsi, une fois la firme choisie, la proposition continue d'être travaillée et détaillée en collaboration avec la ville.

Il est également important que chaque étape du concours soit rémunérée afin d'encourager les meilleures firmes d'ici et d'ailleurs à y participer.

Une place d'envergure internationale

Par sa taille et sa localisation stratégique, la place McGill College se doit d'être d'envergure internationale. Toutefois, il n'existe aucune recette ou définition concernant la nature d'une «place d'envergure internationale».

Pour y arriver, plusieurs aspects doivent être pris en considération, dont la qualité, l'unicité et l'échelle.

La qualité est la première caractéristique d'une place d'envergure internationale. La qualité se trouve dans les décisions d'aménagement, les matériaux et les détails de construction. La place en soi est un réceptacle qui devra traverser le temps. Il faut donc privilégier les gestes simples, intemporels et bien maîtrisés aux effets «wow» qui vieilliront mal. Ce sont les activités, les événements et les manières de se l'approprier qui permettront de l'animer, la colorer et la personnaliser au fil des besoins, des saisons et des époques. Les matériaux utilisés doivent être durables et sobres. Par exemple, le pavé de granit est préférable au pavé de béton pour sa texture riche et sa grande durabilité. Les détails de construction sont également essentiels à la qualité d'un tel lieu. Chaque élément doit être réfléchi et dessiné de manière durable et visuellement intégré à l'ensemble, avec un souci de rigueur et de raffinement.

Une place d'envergure internationale se doit également d'être unique et ancrée dans son site. Elle doit répondre aux problématiques et aux souhaits précis de l'avenue McGill College et de ses utilisateurs. La relation avec les bâtiments qui la bordent, le lien avec le réseau souterrain, la jonction avec les rues qui la traversent, sa situation au cœur du centre-ville, sa clientèle diversifiée et son histoire sont autant d'éléments qui devraient guider et orienter l'aménagement. Au final, il ne devrait pas être possible de reproduire cette place n'importe où ailleurs tellement elle sera ancrée dans son site et en réponse à celui-ci.

L'échelle est également un enjeu majeur de la place McGill College. Ses dimensions imposantes exigent un traitement sensible pour en assurer le succès. Il faut trouver un équilibre pour assurer que l'espace soit humain et accueillant tout en respectant la grandeur du lieu. Le pavage et le mobilier urbain seront des éléments clés pour faire la transition entre l'échelle humaine et l'échelle du lieu. Par exemple, on pourrait imaginer de très grands mats en relation avec la taille de la place et des bâtiments qui l'entoure pour l'éclairage général, et un second système sous les bancs pour créer une ambiance lumineuse à l'échelle du piéton. Dans la même logique, le pavage pourrait être constitué de pavés de petite taille pour rester à l'échelle du passant, mais qui formerait à distance un vaste motif appréciable des étages des gratte-ciel voisins.