

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Identifier les tendances dans le marché funéraire québécois et nord-américain.
- Analyser l'évolution de l'industrie du deuil dans la région métropolitaine de Montréal.
- Comprendre l'évolution et le fonctionnement de la demande dans le marché de la région métropolitaine de Montréal.
- Analyser le positionnement concurrentiel des principaux joueurs oeuvrant dans l'industrie du deuil au Québec.
- Effectuer des projections en ce qui concerne l'évolution du nombre de décès, des types de disposition, des pré-arrangements dans la région de Montréal ainsi que de l'évolution des inhumations au cimetière Notre-Dame-des-Neiges pour la période 1999 à 2026.

RÉSUMÉ DU DIAGNOSTIC EXTERNE

ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES

Socio-démographique : bouleversements

- Vieillessement de la population dans la région métropolitaine de Montréal
- La population des banlieues croît plus rapidement que celle de l'île.
- La diversité ethnique progresse dans la région métropolitaine de Montréal.

- La population de la RMR demeure majoritairement catholique.

MARCHÉS

Un marché en croissance

- Le nombre de décès annuel augmente de 1,3% par an dans la région de Montréal.
- Les deux tiers des décès proviennent de l'île.
- Ville de Montréal : près des deux tiers des décès de l'île.
- 48% des décès traités par le Cimetière proviennent de la Ville de Montréal.

FORTE PROGRESSION DE L'INCINÉRATION

- Incinération : une croissance importante au Canada
- Au Québec, inhumation traditionnelle et incinération à égalité

DES HABITUDES DE CONSOMMATION CHANGEANTES : ÉMERGENCE DE NOUVEAUX PRODUITS

- Les habitudes de consommation changent considérablement.
- Prix : le Cimetière au sommet de la fourchette dans le marché francophone.

- Personnalisation : les pré-arrangements sont de plus en plus populaires
- 84% des 50 ans et plus souhaitent une célébration religieuse.
- Guichet unique : 69% des consommateurs préfèrent un guichet unique.
- L'accroissement de nouveaux produits et services se distingue en trois phases.

L'analyse des parts de marché révèle que les trois chaînes les plus importantes se sont accaparées près des deux tiers du marché. Les groupes Stewart, Alfred Dallaire et Magnus Poirier traitent respectivement 28%, 25% et 11% des décès de la région.

Au cours des 22 dernières années (période allant de 1976 à 1997), le Cimetière Notre-Dame-des-Neiges a inhumé 27,3% de toutes les sépultures de la région métropolitaine de Montréal, soit 127 922 sépultures.

Au cours de cette même période, sa part de marché s'est effritée, passant de 32,1% (1976) à 24,7% (1997).

Malgré le fait que le nombre de décès a connu une croissance de 20% au cours de la période de 1980 à 1997, le nombre de sépultures annuelles au Cimetière Notre-Dame-des-Neiges demeure stable et gravite aux alentours de 5 800 défunts.

Selon nos projections, environ 836 000 personnes décéderont au cours de la période 1999 à 2026, soit approximativement 25 000 décès en 1999 et 35 000 décès en 2026.

Environ les deux tiers de ces sépultures seront incinérées, soit 518 000 incinérations. Un fort pourcentage des urnes seront mises en terre (45%). 10% des urnes seront placées dans un columbarium appartenant à un cimetière et 7% dans un columbarium appartenant à une maison funéraire.

Parmi les 317 000 sépultures qui ne seront pas incinérées, 12% des cercueils seront disposés dans un mausolée.