



**MISE EN VALEUR DU BOULEVARD SAINT-LAURENT**

**MÉMOIRE DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU  
BOULEVARD SAINT-LAURENT**

Déposé à

**L'Office de consultation publique de Montréal**

Présenté par  
Ghislain Dufour, directeur général  
Société de développement du boulevard Saint-Laurent

## **Introduction et mise en contexte**

La Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL) est un organisme autonome à but non lucratif fondé en 2000, regroupant les 600 places d'affaires situées entre la rue Sherbrooke et l'Avenue du Mont-Royal, et dont l'adhésion est systématique. La Société de développement a pour mission de promouvoir les intérêts de ses membres et de mener des actions concrètes pour assurer la visibilité économique, sociale et culturelle du secteur.

Nous aimerions d'abord féliciter la Ville de Montréal qui a déposé tout récemment plusieurs projets de politiques et de documents d'orientation, notamment : le plan d'urbanisme, le projet de politique culturelle et le projet de politique du patrimoine. Ces initiatives méritent d'être soulignées, notamment cette dernière qui nous offre une occasion unique de définir notre vision de la ville pour les années à venir. Dans ce contexte, il nous apparaît essentiel de nous exprimer sur la place que devrait occuper le boulevard Saint-Laurent dans ce nouvel outil de planification et de gestion.

Nous désirons rappeler, en premier lieu, l'importance d'arrimer ces stratégies et politiques toutes aussi essentielles les unes que les autres. Nous défendons d'ailleurs dans notre propre stratégie de développement une vision large du développement du boulevard Saint-Laurent qui passe autant par la culture, le patrimoine, et l'aménagement urbain, que par le développement économique et social<sup>1</sup>. Notre vision du patrimoine est inclusive et laisse une large place au patrimoine sous toutes ses formes : archivistique, bâti, immatériel.

Rappelons d'abord qu'en 1996 la Commission des lieux et monuments historiques du Canada décernait au boulevard Saint-Laurent le titre

---

<sup>1</sup> Voir Annexe I

d'Arrondissement historique<sup>2</sup> pour son rôle prépondérant dans l'émergence et le développement des communautés culturelles du pays de même que pour son rôle culturel indéniable . On doit cette initiative à l'association Dialogue Saint-Urbain, fondée en 1989, qui a pour vocation le développement des échanges entre les communautés juives et francophones de Montréal. Cette désignation, de même que l'ensemble des marques d'intérêt dont le boulevard Saint-Laurent fait l'objet<sup>3</sup>, vient confirmer l'importance dans le paysage urbain d'une artère qui, à bien des égards, définit le Montréal d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Il convient de souligner que c'est la seule rue au Québec à bénéficier du statut d'arrondissement historique fédéral. Malgré la portée avant tout symbolique de ce statut nous croyons qu'il devrait inciter la Ville de Montréal à confirmer la place unique qu'occupe le boulevard Saint-Laurent, entre mythe et réalité. De plus, l'année 2005 correspond au centième anniversaire de la décision de la Ville de Montréal de changer le nom de la « rue Saint-Laurent » au « boulevard Saint-Laurent » et d'utiliser cette artère majeure pour séparer les adresses de l'est et de l'ouest de la ville.

## **Mise en valeur du boulevard Saint-Laurent : quelques exemples**

La désignation du boulevard en 1996 a servi de véritable moteur et c'est la raison pour laquelle, depuis sa création au printemps 2000, la SDBSL a fait du développement et de la mise en valeur de cet arrondissement de six kilomètres l'une de ses priorités.

Notre approche se caractérise par les efforts de concertation des différents partenaires que nous avons réunis autour de ce projet : les autorités municipales (les Arrondissements concernés et la Ville centrale), les intervenants du milieu, le

---

<sup>2</sup> Du Vieux-Port à Jean-Talon.

<sup>3</sup> De la récente série télévisée de Philippe Falardeau en passant par l'exposition du Musée Pointe-à-Callière jusqu'à la parution du roman *La folle de Warshaw*, les marques d'intérêt ne manquent pas !

Mémoire de la Société de développement du boulevard Saint-Laurent  
4398, boulevard Saint-Laurent, bureau 309, Montréal, H2W 1Z5

Ministère de la Culture et des Communications du Québec, les représentants de l'Agence Parcs Canada et, bien entendu, la SDBSL. L'intérêt des différents partenaires ne se dément pas comme en font foi les projets mis de l'avant au cours des trois dernières années.

Nous travaillons notamment à de plusieurs projets de mise en valeur du patrimoine bâti avec différents partenaires. En effet, depuis janvier 2004 nous avons entrepris de nombreuses actions auprès du Registraire fédéral des lieux patrimoniaux pour faire reconnaître les édifices du boulevard et ainsi permettre aux propriétaires et commerçants de bénéficier du *Fonds pour favoriser les propriétés patrimoniales commerciales*.<sup>4</sup> Nous poursuivons également les discussions avec l'Agence Parcs Canada dans le cadre de la rédaction de l'énoncé d'intégrité commémorative qui permettra ensuite de rédiger un plan de mise en valeur de l'Arrondissement historique<sup>5</sup>. Nous soutenons également activement les études patrimoniales réalisées par les étudiants en architecture des différentes universités montréalaises. Notre centre de documentation est dépositaire d'une foule d'études réalisées par différentes instances (municipales et autres) que nous mettons à la disposition du grand public. Nous avons, de plus, mis sur pied en novembre 2004 un Comité ad hoc<sup>6</sup> qui s'est penché sur la réglementation sur l'affichage commercial et qui a fait parvenir ses recommandations à l'Arrondissement Plateau-Mont-Royal en décembre 2004.

Les motifs de la désignation du boulevard Saint-Laurent sont indiscutablement d'ordre immatériel. Nous nous réjouissons donc de voir que le projet de politique du patrimoine réserve une place à ce type de patrimoine qui présente un défi

---

<sup>4</sup> Voir Annexe II

<sup>5</sup> Voir Annexe III

<sup>6</sup> Le comité était composé de Jacky Pesenti, administrateur de la SDBSL (La Godasse, 3686B boul. Saint-Laurent), Susan Bronson, architecte et professeur à la Faculté d'aménagement de l'Université de Montréal, Jean-Pierre Viau, designer et récipiendaire de 15 prix au concours *Commerce Design Montréal*, Ghislain Dufour, directeur général de la SDBSL et Marie-Josée Taillon, agente de développement culturel et patrimonial à la SDBSL.

certain aux acteurs en patrimoine. À ce sujet, nous sommes particulièrement fiers de la réalisation à l'été 2004 d'un circuit d'œuvres d'art publiques **FRAG**<sup>7</sup>, composé de vingt-deux panneaux apposés en façade des bâtiments entre Sherbrooke et Mont-Royal, réalisés en collaboration avec *l'Action Terroriste Socialement Acceptable (l'ATSA)*, lequel met en valeur le patrimoine bâti, immatériel, culturel et commercial du boulevard. Suite au succès de la première phase nous travaillons actuellement à une seconde phase qui devrait se solder par l'ajout de 20 nouveaux **FRAG** qui feront même quelques incursions dans d'autres secteurs de l'Arrondissement historique<sup>8</sup>.

## **L'épine dorsale de Montréal : du Vieux-Port à Jean-Talon**

Le boulevard Saint-Laurent est beaucoup plus qu'une artère qui divise ou unit la Ville, selon le prisme d'analyse retenu : l'artère marque la ville du Nord au Sud, et d'Est en Ouest. En commençant par le Vieux-Port, porte d'entrée traditionnelle des immigrants et fondement de la ville, en passant par le Quartier Chinois, le Faubourg Saint-Laurent, la «Main» entre Sherbrooke et Mont-Royal puis le Mile-End jusqu'à l'extrême limite nord de la Petite Italie, chaque «village» s'ouvre sur le quartier qui l'entourne.

Dans ce contexte, et sachant que l'entente MCC / Ville, qui prévoyait d'importantes sommes destinées à la mise en valeur du Vieux-Montréal, arrive à échéance très bientôt, nous croyons que des sommes devraient être affectées au boulevard Saint-Laurent dans le cadre de la nouvelle entente. À cet égard, l'Agence Parcs Canada, responsable de la désignation du boulevard, pourrait jouer un rôle complémentaire à l'entente MCC / Ville dans le cadre du plan de

---

<sup>7</sup> Voir Annexe IV et site internet de l'ATSA, [www.atsa.qc.ca](http://www.atsa.qc.ca)

<sup>8</sup> Au sud de la rue Sherbrooke et au nord de l'avenue du Mont-Royal.

Mémoire de la Société de développement du boulevard Saint-Laurent  
4398, boulevard Saint-Laurent, bureau 309, Montréal, H2W 1Z5

mise en valeur de l'Arrondissement historique du boulevard Saint-Laurent<sup>9</sup>. Nous recommandons donc que la Ville de Montréal assure un rôle de leadership auprès de Parcs Canada afin que le plan de mise en valeur vienne appuyer financièrement les stratégies mises en place par la ville et ses partenaires.

## Conclusion

À la lumière de ces informations et compte tenu de l'importance avérée de la «Main» dans le paysage montréalais, tant d'un point de vue urbanistique que culturel et patrimonial, nous croyons que la politique du patrimoine devrait identifier le boulevard Saint-Laurent comme l'un des territoires à haute valeur patrimoniale de Montréal, d'autant plus que l'année 2005 marquera le centième anniversaire de la décision du conseil de ville de faire de Saint-Laurent un boulevard ainsi que la ligne de démarcation entre l'est et l'ouest.

---

<sup>9</sup> Voir Annexe III pour plus de détails concernant l'énoncé d'intégrité commémorative et le plan de mise en valeur.

## ANNEXES

### Annexe I

- Tableau synthèse, aménagement et mise en valeur du boulevard Saint-Laurent, SDBSL, 2004

### Annexe II

- Brochure du *Fonds pour favoriser les propriétés patrimoniales commerciales* de Parcs Canada

### Annexe III

- Abécédaire de l'Arrondissement historique du boulevard Saint-Laurent

### Annexe IV

- **FRAG 0016\_tremblay-rachel**

### Annexe V

- Historic Sites and Monuments Board of Canada, *Agenda Papers*, Calgary, Alberta, June 5 to 7, 1996



Montréal, le mardi 15 février 2005

**Mémoire de la Société de développement du boul. Saint-Laurent déposé dans le cadre de la consultation publique sur la proposition de *Politique du patrimoine de la ville de Montréal***

Les annexes déposées ne sont pas reproduites, mais peuvent être consultées au bureau de l'Office de consultation publique de Montréal, situé au 1550, rue Metcalfe, bureau 1414 à Montréal.

Merci de votre compréhension.