

Compte rendu de l'atelier thématique 3 :  
**Soutenir les arts, les artistes et la culture et favoriser le rayonnement international de Montréal**  
tenu le 2 février 2005 de 8 h 30 à 12 h 15 à la salle d'audience de  
l'Office de consultation publique de Montréal, 1550, rue Metcalfe, 14<sup>e</sup> étage,  
Montréal

**La Commission :**

M<sup>me</sup> Louise Roy, présidente  
M<sup>me</sup> Judy Gold, commissaire  
M. Louis Déryger, commissaire  
M<sup>e</sup> Alain Cardinal, secrétaire  
Stéphanie Espach, analyste  
Henri Goulet, analyste  
Jean Lafontant, analyste  
Renée Lescop, analyste

**Pour la Ville de Montréal**

Service du Développement culturel et qualité du milieu de vie  
M. Jean-Robert Choquet, directeur du développement culturel et des bibliothèques  
M<sup>me</sup> Hélène Benoit, architecte, préposée à la planification  
M. Yves Dumas, chef de division  
M. Paul Langlois, chef de division  
M<sup>me</sup> Marie-Christine Larocque, commissaire  
M. Alain Pétel, commissaire

**Groupe-témoin**

M. Pierre Bellerose, Tourisme Montréal  
M. Simon Brault, Culture Montréal  
M. Jesh Hanspal, La Fabriq (CDN)  
M<sup>me</sup> Isabelle Hudon, Chambre de commerce du Montréal métropolitain  
M. Bernard Lamarre, soutien du privé  
M<sup>me</sup> Danielle Sauvage, Conseil des arts de Montréal  
M. Robert Spickler, à titre personnel

Étaient également présents dans la salle des représentants des arrondissements de la ville de Montréal et environ 80 personnes à titre individuel ou représentant des groupes ou organismes.

Après un mot de bienvenue, la présidente de la commission explique le déroulement de l'atelier et invite les membres du groupe-témoin à se présenter.

Elle passe ensuite la parole à M. Jean-Robert Choquet, porte-parole de la ville de Montréal qui, après la présentation des personnes qui l'accompagnent, expose le thème de l'atelier, **Soutenir les arts, les artistes et la culture et favoriser le rayonnement international de Montréal.**

En cours de séance, les thèmes abordés furent les suivants :

**1. Leadership de la ville**

- Mobilisation des ressources et volonté politique
- Clarification du rôle de la ville
- Coupler les missions artistiques et communautaires

**2. Précarité des institutions culturelles et des artistes**

- Des programmes
- Des ressources financières, humaines et matérielles
- Des locaux

**3. Déficit de cohésion des milieux culturels**

- Organisation
- Lobbys
- Mise en marché
- Tensions entre disciplines
- Accès aux médias

**4. Besoin de définition**

- Des notions
- Des rôles
- Des responsabilités
- Des spécificités de Montréal
- Des nouvelles cultures artistiques

**5. Soutien financier**

- Provenance des sources
  - Ville
  - Conseil des arts
  - Public
  - Privé
- Réflexion sur le changement des critères de financement
- Implication des entreprises

- Pacte fiscal
- Crédits de taxes
- Achat d'œuvres d'art
- Tourisme Montréal
- Comité de travail de la ministre de la culture du Québec sur les divers moyens alternatifs de financement

#### **6. Aide aux créateurs**

- Ateliers d'artistes
- Ateliers – résidence
- Maison de la culture
- Engagements vagues face à la culture alternative et émergente

Les transcriptions sténographiques des échanges tenus pendant les ateliers thématiques seront disponibles sur le site internet de l'Office de consultation publique de Montréal : [www.ocpm.qc.ca](http://www.ocpm.qc.ca)